

证券代码：300038

证券简称：数知科技

公告编号：2019-058

北京数知科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	数知科技	股票代码	300038
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈鹏	冷洁	
办公地址	北京市海淀区花园东路 15 号旷怡大厦 7-9 层	北京市海淀区花园东路 15 号旷怡大厦 7-9 层	
电话	010-82054080	010-82054080	
电子信箱	info@shuzhi.ai	info@shuzhi.ai	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,324,676,664.63	1,998,722,670.24	16.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	431,181,387.25	360,930,405.06	19.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	362,411,501.79	360,169,674.85	0.62%

经营活动产生的现金流量净额（元）	45,591,051.86	52,603,716.03	-13.33%
基本每股收益（元/股）	0.3680	0.3080	19.48%
稀释每股收益（元/股）	0.3680	0.3080	19.48%
加权平均净资产收益率	4.02%	3.59%	0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	14,063,360,201.71	13,433,599,153.99	4.69%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,873,486,209.04	10,515,299,296.84	3.41%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		45,033		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海诺牧投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	30.32%	355,287,007	355,287,007	质押	329,714,569
张敏	境内自然人	8.63%	101,089,999	0	质押	33,285,800
建信基金－兴业银行－中融国际信托－中融－宏金 114 号单一资金信托	其他	4.84%	56,666,666	0		
国寿安保基金－渤海银行－民生信托－中国民生信托－至信 349 号集合资金信托计划	其他	4.84%	56,666,666	0		
华宝信托有限责任公司－华宝－平安前海 1 号单一资金信托	其他	4.84%	56,666,566	0		
鹏华资产－工商银行－中建投信托－中建投信托－京杭单一资金信托	其他	4.34%	50,810,346	0		
华安未来资产－工商银行－杭州陆金承投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.05%	47,496,026	0		
金燕	境内自然人	1.65%	19,376,727	0		
张志勇	境内自然人	1.21%	14,158,480	10,618,860	质押	10,580,000
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.19%	13,940,740	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司实际控制人张志勇先生、张敏女士与上海诺牧投资中心（有限合伙）为一致行动人。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

2019年，公司秉持“数据即知识 知识即服务”的发展理念，不断完善现有生态布局，通过推动融合五大能力支撑体系、五大生态循环体系、五大策略驱动体系的“数知新三·五战略”，实现以新技术赋能产业发展，逐步成为具有国际一流人才、技术、服务水平的“大数据+人工智能”建设、服务、运营提供商。公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，围绕公司年度经营目标，根据客户需求进行产品研发和迭代升级，同时积极抓住5G等行业发展机遇，不断加强集团分子公司的资源整合和协同发展，提升公司综合竞争力，促进公司整体经营水平的提升。报告期内，公司现有的智慧营销、智能通信物联网和数据智能应用与服务业务稳定发展中。公司参与投资的拉卡拉支付股份有限公司于4月成功上市，公司公允价值变动产生的收益亦有大幅增加。报告期内，共实现营业收入23.25亿元，同比增幅16.31%；实现归属于上市公司股东的净利润4.31亿元，同比增幅19.46%。

报告期内，公司总体经营情况如下：

（一）主营业务发展良好

1、智慧营销业务

报告期内，宏观环境及市场变化为整个行业的发展带来了一系列挑战，然而当前营销环境下，随着数据与技术的发展越来越快，数字营销方式不断多样化，消费者需求呈现更加个性化、碎片化的趋势。针对此情形，公司坚持营销数据智能化的趋势，在数字经济时代，为公司境内外的智慧营销业务提供了充足的增长潜力。2019年7月，公司正式加入中国商务广告协会综合代理专业委员会（中国4A），成为其会员单位，亦是行业对公司智慧营销业务技术和模式的认可。

在境外，BBHI及其子公司Media.net继续加强与Yahoo、Microsoft、Facebook、Google等程序化购买客户的合作力度。在2018年与Yahoo及Verizon Media签订5年合约、与Microsoft签订3年合约后，Media.net的SSP业务得到有效巩固，并通过与Yahoo! Bing Network保持的独家合作关系，提升了业务长期的发展潜力；Google作为Media.net的长期重要客户，双方一直在探索更多更广泛的合作空间，加快各自优势项目的变现力度，自2018年入围Google的Exchange Bidding项目，Media.net成为该项目的少数几家合作商之后，来自Google的收入有了稳步提升。

报告期内，Media.net在上下文检索广告技术领域继续占据领先优势，为20,000多家媒体主提供广告位的管理和运营业务，形成了搜索广告、原生广告、展示广告、移动广告、本地广告、产品广告和视频广告等的全产品线布局。与此同时，Media.net通过向IAB Tech Lab捐赠代码的形式，积极参与制定数字广告行业标准，促进行业更加透明和安全的技术供应链建设。

在境内，公司的智慧营销业务除继续保持原有子公司业务模式外，亦加大了对大客户的开拓力度。报告期内，日月同行继续加强自身传统营销业务的开展，借助于整合的各类互联网应用下载平台资源及流量资源，开展包括软件营销、流量增值、互联网营销等业务；借助Media.net资源完成的中国地区后台，为日月同行打开了海外移动互联网市场，推动公司所属海外资源落地，帮助拥有优质海外流量的网站/APP获得更高广告流量变现收益，实现全面营销业务规模化发展。

中易电通旗下的一站式人工智能营销平台DIM，已经实现了SSP、DSP、ADX等模式的全覆盖。DIM平台包括智能运营平台、广告平台和数据平台三部分，覆盖互联网营销“创意-渠道-运营”全产业链环节。基于DIM平台，能够实现媒体的库存管理、一键分发以及数据沉淀，并提供内容创意智能创作、渠道智能投放、营销场景触达、精细化数据管理、全场景智慧营销运营等独立或整合营销服务。目前，中易电通已布局IP内容营销、短视频营销、效果营销、社会KOL营销等领域，为客户提供品牌内容、碎片传播、销售转化、数据沉淀的全链路整合营销解决方案，并且依托DIM平台的赋能实现了客户在全链路营销上沉淀私有数据资产。报告期内，中易电通不断完善自由直播体系及团队建设，继续与双微一抖、小红书、快手及淘宝直播等进行良好合作，加强在内容方面的深度布局，目前客户已覆盖汽车、3C、电子电器、游戏动漫、房产、金融、日用快消等多个行业。

2019年，公司战略布局大客户，通过媒介投放、活动营销、渠道销售和客户服务等，提升大客户服务水平。目前，公司具有北汽集团今日头条的独家代理资质，并负责北京奔驰在腾讯、阿里的DMP投放业务，联想官网的DSP投放业务及快手在南方区域的市场推广等。

2019年8月，公司审议通过以1.2亿元收购上海品数科技有限公司100%股权。品数科技通过自有智能营销平台及其他头部媒体广告平台，为客户提供互联网/移动互联网营销策略、投放运营、营销系统平台搭建等服务，助力企业客户实现数字营销体系自动化和智能化转型，为企业提供推广效率提升、投放实效提升等价值。通过本次交易，公司将与品数科技从资源、技术、产品等各方面进行整合，助力公司募集资金SSP平台中国区域研发、本地化改造及商用项目落地实施；同时实现双方在技术、产品及人力资源等方面的有效互补。

2、智能通信物联网业务

报告期内，公司通信塔产品继续保持技术领先、产品质量稳定的优势，通过为通信运营商提供铁塔投资、建设、运营，实现了国内主要城市及“一带一路”沿线的覆盖，在东北地区、浙江、福建、广东、新疆等传统优势地区保持了稳定的增长，目前公司拥有控制权的通信塔共4000多基，产品形态包括宏站、微站、楼面站、通信管道、驻地网等。在今年5G网络建设全面展开的背景下，公司积极配合通信运营商及铁塔公司进行5G网络建设，目前已根据客户的要求，提供了不同类型的5G基站，包括传统通信塔、景观塔、智慧灯杆等，产品形式的多样化为公司通信业务发展提供了有力保障。在行业发展统筹规

划的前提下，针对5G的技术特点，公司以小微站、社区站、路边基站建设为主，不断提升5G网络的覆盖率；针对原有基站进行改造升级以适应5G的产品特点，同时不断提升基站的共建共享水平，以满足4G网络优化和5G组网需求，有效降低行业建设成本。

在通信塔之外，公司以构筑城市整体均衡发展为目标，将“城市信息基础设施建设”、“智慧产业发展”及“城市智能公共服务”有机结合，以产业为依托，以资本为纽带，提供智慧城市一体化解决方案，实现全生命周期本地化服务，构建城市综合开发及智慧化管理运营模式。在智慧城市建设中，公司坚持软硬件相结合、综合布局前后端的业务模式，一方面通过智慧灯杆等前端产品，实现照明、监控、监测、网络、充电等基础功能；另一方面，通过后端物联网平台的搭建，融合感知、通信、自动控制、边缘计算、人工智能等关键技术，构建具备感知、交互和数据处理能力的智慧体系。目前，公司发挥工业设计优势，为客户提供定制化的产品设计服务，已经构建完成智能终端产品体系布局，产品如智慧灯杆、智能公交站台、智能井盖、警用终端、校园自助洗衣房等；着重研究多样化传感器间的有效联动，实现对网、电、安全等核心要素的有效管控，产品如智慧用电管理器、智慧网络管理器、边缘计算管理等。

2019年上半年，在智能通信物联网领域，公司通过自有产品、技术等，加快推进雄安项目建设、什刹海（西海、前海、后海）智慧公园路灯项目、西单文化广场智慧路灯项目、金融街智能步道项目、怀柔新城杨雁路公交站台智能化改造项目等，上述项目合同累计金额达到1.24亿元。同时积极借助外部力量，强强联合，与合作伙伴共同推动业务的发展：（1）公司与北京市工业设计研究院有限公司签订合作协议，共同就以中关村“一区十六园”为代表的智慧路灯综合解决方案开展全面合作；（2）公司与北京佰才邦技术有限公司签订合作协议，共同推动智慧城市、大数据、物联网、人工智能等领域及信息基础设施建设。

公司继续集中力量优化资源配置，通过产业基金、融资租赁等工具的合理运用，有效推进公司的智能通信物联网业务，不断迈上新的发展平台。

3、数据智能应用与服务

报告期内，公司在大数据领域持续拓展，通过在不同行业多年的深耕，获得了业内的广泛赞誉。2019年，公司入选北京经信局“北京大数据行动计划”首批18家数据合作单位之一、可承担信用修复专题培训任务及可为信用修复申请人出具信用报告的信用服务机构名单（第一批）、北京市首批35家信用联合决策咨询机构之一，是社会对公司深耕大数据产业的认可和鼓励。

大数据信息化已成为公司重要战略发展方向之一，为加强公司大数据研发体系内部资源的整合，公司在技术管理委员会下设立大数据组，负责统筹管理集团大数据平台的整合和统一，实现有效的资源复用。目前，公司基于信用、环保、视频、交通、教育、安全、安防和生态园林等，建立了一系列的大数据专用平台，产品及解决方案包括基于区块链的大数据治理平台、智能产业分析辅助决策平台、智慧园林数据融合平台、高速公路路面智能检测系统、基于物联网技术的环境监控监管平台、地方政府信用信息平台等，已经实现了在多个行业的项目应用。

为更好的整理数据、利用数据、分析数据，公司建立了自主研发的在线数据可视化分析平台-PrettyData，用户能够快速实现数据源导入、数据集编辑、组件创建、仪表板制作、门户分享等功能，可以有效提升数据建模及管理水平；通过自助式的数据整合加工处理以及灵活强大的可视化方案，帮助企业快速实现符合自身业务场景的数据全价值链管理。

依托公司在大数据领域的科技能力以及与城市物联网所建立的数据产业优势，公司将大数据应用行业及场景进行整合，通过信用工具为环保、交通、教育、扶贫、家政、公安、园林等行业开展信用赋能，创建了生态信用体系建设发展的新模式，形成了政府、行业、企业和智慧物联网的信用体系建设能力。在政府领域，公司开展了地方政府信用信息平台建设，同时积极开展信用咨询及研究，为北京及天津等地区政府进行课题研究及咨询服务；在行业领域，公司正积极推进扶贫、环保、家政、交通等诚信信用体系建设，通过与公司行业资源的对接整合，实现产业赋能；在企业领域，公司建立了企业大数据综合信用管理平台等，为全国失信企业开展信用修复专题培训并为信用修复申请人出具信用报告，目前已在8月份开展了首期信用修复专题培训班；在智慧物联网领域，公司不断建立起电梯物联网、智慧街道、智慧信用、智慧园林、智慧园区的信用

监管体系，基于多功能的视频监测和行为感知等技术，为客户提供全方位的信用治理服务。

2019年，公司在数据智能应用与服务领域逐步加快推动步伐，与各省市及单位进行了多方位的合作：

(1) 4月，在山东济南举行的加快动能转换推动高质量发展的签约仪式上，公司凭借在通信领域的多年实践和经验，以5G这一智慧城市的重要基点为抓手，发挥科技实力，共同推动济南的智慧城市建设。

(2) 5月，公司与中国科学院杭州先进技术研究院在杭州签署合作协议，双方围绕人工智能联合实验室的建设，发挥各自在人工智能、大数据领域的优势，建立深层次合作关系。

(3) 6月，天津市区级信用平台信用网站建设应用会议暨天津市市场化建设信用平台合作签约仪式在天津举行。公司等五家单位分别与天津市签署合作协议，双方将在天津市信用社会体系建设方面开展合作，依托全国信用信息共享平台(天津)，创新“信用+”模式和信用应用场景，推动开展天津市两级信用信息平台规划研究及其他信用体系建设相关工作，积极参与京津冀全国守信联合激励试点建设工作，不断提升天津市城市信用环境和全社会诚信水平。

(4) 6月，公司与中国亚洲经济发展协会农业发展委员会签订合作协议，双方将以战略合作为基础，联合公司的智慧物联网、大数据技术和中亚协农发委的农业产业资源优势，通过“智慧农业”、“农业大数据”、“智慧乡村”等农业项目合作，助力农业产业、农村建设、农民生产技能的现代化、网络化、数据化发展升级。

(5) 8月，公司与福州市市场监督管理局（知识产权局）围绕“智慧市监”和“信用监管”签署了合作框架协议，推动福州当地的智慧化监管以及“信用福州”建设。

(二) 积极践行企业社会责任

为响应国家重要扶贫政策“雨露计划”，公司推出了“雨露百事通APP”，在贫困户与政府之间搭建了信息沟通的桥梁。贫困户通过APP可以申请扶贫补助、了解扶贫政策、寻找就业岗位、申请小额贷款、享受农业技术指导等。APP实现了审核扶贫补助、发布扶贫政策信息、提供创业指导、管理农民短期培训、指导驻村干部等扶贫精细化管理。目前，APP已在多个省份上线，服务人群过百万。

在行业发展及公司资源整合的背景下，公司建立了大数据扶贫信用平台，完成了“扶贫信用”与就业(创业)扶贫的有效衔接。目前，公司打通了扶贫信用与消费积分捐赠的通道，构建了针对不同评估对象的多个信用模型，包括针对贫困青年的创业贷款信用模型、针对贫困学生的就业信用模型、针对扶贫工作参与者和志愿者的扶贫功分信用模型、针对贫困地区农产品产销的扶贫属性评估模型等。通过为农村贫困人群建立扶贫信用体系，能够增强其内生发展动力，使其主动积极脱贫，切实实现精准扶贫的长效机制。

(三) 荣誉及社会活动

- 8月 公司受邀参加并获选中国大数据产业生态联盟理事单位；
- 7月 由《中国企业家》杂志社主办的“2019未来之星暨中国科创企业百强颁奖典礼”上，公司荣获“2019中国科创企业百强”奖；
公司参演的《大数据时代》纪录片在中央广播电视总台央视纪录频道播出；
- 6月 广州国际照明展览会，公司斩获“2018-2019中国智慧灯杆品牌企业”奖项；
在2019“阿拉丁论坛”开幕大会上正式发布的《2018-2019中国智慧灯杆调研白皮书》，公司智慧灯杆项目成功入选；
- 5月 在中国商务广告协会主办的第10届虎啸奖颁奖典礼暨第13届虎啸国际高峰论坛上，公司荣获“中国数字营销十年杰出技术公司”；
在金鼠标国际数字营销节上，公司荣获“金鼠标10周年特别奖-数字营销标杆公司”大奖；
公司参加第二届数字中国建设峰会，发布新生态战略；

- 2月 公司受邀参加首都金融服务创新发展论坛；
 - 1月 荣获2018中国农村发展历史（年代）经典展演活动“2018新农村建设科技创新十大优秀企业奖”；
- 荣获2019年中国软件产业年会“2018中国软件行业最具影响力企业”奖。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）2019年4月10日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，财政部于2017年先后发布《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下合称“新金融工具准则”），要求相关境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具准则。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。公司自2019年1月1日起执行上述变更后的政策，公司无需重述前期可比数，本次会计政策变更不影响公司2018年度相关财务指标。具体内容详见公司于2019年4月12日披露于中国证监会指定信息披露网站上的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-017）

（2）2019年8月22日，公司召开的第四届董事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本次会计政策变更仅对财务报表项目列示进行调整，并调整可比会计期间的比较数据，不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。具体内容详见公司于2019年8月24日披露于中国证监会指定信息披露网站上的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-061）。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。