

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2019-027

## 焦点科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                       |                       |        |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称     | 焦点科技                  | 股票代码                  | 002315 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所               |                       |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                 | 证券事务代表                |        |
| 姓名       | 迟梦洁                   | 赵国勇                   |        |
| 办公地址     | 南京江北新区星火路软件大厦 A 座 12F | 南京江北新区星火路软件大厦 A 座 12F |        |
| 电话       | 025-8699 1866         | 025-8699 1866         |        |
| 电子信箱     | zqb@made-in-china.com | zqb@made-in-china.com |        |

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

|         | 本报告期           | 上年同期           | 本报告期比上年同期增减 |
|---------|----------------|----------------|-------------|
| 营业收入（元） | 479,829,517.14 | 405,082,368.77 | 18.45%      |

|                           |                  |                  |              |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 111,226,265.26   | 33,653,067.26    | 230.51%      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 46,201,233.77    | 13,545,246.70    | 241.09%      |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | -36,564,999.50   | -35,363,258.37   | -3.40%       |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.47             | 0.14             | 235.71%      |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.47             | 0.14             | 235.71%      |
| 加权平均净资产收益率                | 6.29%            | 1.81%            | 4.48%        |
|                           | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产（元）                    | 2,649,630,390.11 | 2,538,126,685.70 | 4.39%        |
| 归属于上市公司股东的净资产（元）          | 1,961,679,531.76 | 1,791,392,433.09 | 9.51%        |

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数                 |       | 22,053                                                              |             | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） |         | 0          |
|-----------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|---------|------------|
| 前 10 名股东持股情况                |       |                                                                     |             |                       |         |            |
| 股东名称                        | 股东性质  | 持股比例                                                                | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量          | 质押或冻结情况 |            |
|                             |       |                                                                     |             |                       | 股份状态    | 数量         |
| 沈锦华                         | 境内自然人 | 52.77%                                                              | 124,004,822 | 100,000,000           | 质押      | 22,100,000 |
| 姚瑞波                         | 境内自然人 | 4.09%                                                               | 9,615,188   | 9,615,188             |         |            |
| 中央汇金资产管理有限责任公司              | 国有法人  | 2.02%                                                               | 4,744,400   | 0                     |         |            |
| 黄良发                         | 境外自然人 | 1.79%                                                               | 4,200,000   | 3,150,000             |         |            |
| 谢永忠                         | 境内自然人 | 1.40%                                                               | 3,289,208   | 3,289,208             |         |            |
| 欧阳芳                         | 境内自然人 | 0.84%                                                               | 1,974,000   | 0                     |         |            |
| 许剑峰                         | 境内自然人 | 0.78%                                                               | 1,826,160   | 1,369,620             |         |            |
| 交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券投资基金  | 其他    | 0.45%                                                               | 1,055,431   | 0                     |         |            |
| 交通银行股份有限公司—长信量化中小盘股票型证券投资基金 | 其他    | 0.30%                                                               | 699,200     | 0                     |         |            |
| 冯伟民                         | 境内自然人 | 0.18%                                                               | 425,700     | 0                     |         |            |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明            |       | 上述股东中沈锦华、许剑峰、黄良发与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。 |             |                       |         |            |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）          |       | 无。                                                                  |             |                       |         |            |

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，我国贸易进出口总体平稳，稳中有进，外贸方式结构持续优化，外贸高质量发展有序推进。其中，对欧盟、东盟和日本等主要贸易伙伴进出口量不断增长、对“一带一路”沿线国家进出口量也有一定幅度的增长。在增长结构中，民营企业进出口量增长11%，在总进出口量中的占比有所提升。在具体产品方面，机电产品与劳动密集型产品出口同步增长。目前的背景环境看似安稳，实则暗藏危机，国际贸易形势日益恶化、中美贸易已剑拔弩张，未来的环境仍存在多种不确定性。在这样的背景下，公司不断强化内部抗风险能力，提升产品竞争力，利用公司优势与服务能力，帮助中小企业和个人用户创造价值，抵御未知风险。

报告期内，公司重新梳理、优化中国制造网事业部组织结构，实现组织扁平化，加强前、后台沟通合作与客户服务意识，优化制度，释放生产力，全力保障一线销售工作，助力业绩快速增长。为保证跨境交易战略的有力实施，成立独立跨境交易事业部及IBD部门，专注开发海外交易市场，与美国子公司合作开展海外地推服务。强化技术研发、产品运营、市场推广、人力资源、财务、行政、法务等横向部门职能支持及企业中台建设，为公司业绩突破、持续发展提供高效支持与坚实保障。

同时，公司进一步要求、鼓励开放性思维，加强各事业部内、事业部间、纵横向、企业内外部资源整合

合与合作共赢，竭尽全力创造客户认可的有价值的产品及服务，持续创新，打造、完善健康的企业生态系统，快速实现业绩的有效增长与企业的跨越式发展。

2019年上半年，公司选拔、任命了多名与企业价值观一致、德才兼备、勇于担当的青年管理者进入公司管理层，为公司经营、组织发展注入新鲜血液与持续动力，同时要求公司管理层以及各级团队主动深入客户和市场，真正从用户角度出发，不断挖掘用户需求，落实产品与服务的创新与改进，为用户创造价值，与市场 and 用户共同成长。

2019年上半年，公司合并报表范围内共实现营业总收入为49,325.03万元，较上年同期增长18.35%，主要系本报告期内会员业务及保险业务量快速增加，导致会员费及保险佣金收入大幅增长；公司2019年上半年营业利润和利润总额分别为13,531.05万元、13,725.36万元，较上年同期分别增长296.56%和263.19%，主要系营业收入的增长，以及报告期内作为交易性金融资产核算的“润和软件”股票的股价波动，公允价值变动收益和处置收益大幅增加所致；归属于上市公司股东的净利润为11,122.63万元，较上年同期增长230.51%；归属于上市公司股东的每股净资产为8.35元，较上年同期增长9.51%。

#### （一）外贸B2B电子商务平台

报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）电子商务平台传统业务收入较去年同比增长18.82%，网站流量、活跃买家量、询盘量等核心指标均有稳定增长，其中，移动端APP的日活跃与月活跃数增速达50%以上。稳定增长的背后，实际是公司升级产品内涵，优化运营策略，调整组织架构，提升销售能力等多方面共同作用的结果：

中国制造网（Made-in-China.com）对于平台产品的打磨日益精进，运营方面结合不同时间段及市场的趋势变化，打造对应的运营热点，通过大数据与AI技术的加持，对个性推荐栏目做了优化，使得推送更为精准，让买家不走弯路，提升交易匹配效率。另一方面，公司立足于中国制造网（Made-in-China.com）平台，打造能够准确抓住买卖双方需求匹配，解决客户痛点问题的一系列特色服务，如产业带推荐、中国制造之美评选、定制频道广告、虚拟展会等。

报告期内，中国制造网（Made-in-China.com）进行了组织架构和业务流程的革新，组织更加扁平化，增强了对环境变化的感知能力和快速反应能力；服务从平台侧向用户侧转移，增强了对客户需求的响应能力和以客户为中心的服务输出能力；更多有才华、有激情的年轻人在实践中快速成长，迎接新的飞跃。

截至2019年6月30日，中国制造网（Made-in-China.com）共有注册收费会员17,743位，较上年末增加685位。

#### （二）跨境交易B2B平台及综合服务

在国际贸易形势不稳定及国际关税趋高的背景下，开锣网（Crov.com）的发展实则“危”、“机”并存。贸易战影响下税负的巨额增幅对于国内出口美国的企业而言，是一项严重负担，这部分企业正面临着转型与改变的生死关口，而提升美国本土客户的开发和服务能力系企业破局的关键所在。开锣网

(Crov.com)的整体战略布局能够帮助上述企业有针对性的解决这一问题。inQbrands Inc. 打造的美国本土仓储、运营服务,能够帮助国内中小企业将对美外贸行为变为当地发货的内贸产业;同时,在销售渠道方面,客户可以直接通过开锣网(Crov.com)平台针对紧密联系于终端客户的中小型中间商进行营销活动,相比较于传统的通过层层中间商从事外贸的营销模式,开锣网(Crov.com)能够有效降低中间商带来的额外销售成本,通过成本结构的变化,使得企业在美国高税负的环境之中仍能保持自身的利润空间,同时在开锣网(Crov.com)平台提供的各项增值服务的加持下,保证在当地市场的竞争力。

除积极开拓美国市场外,开锣网(Crov.com)也在发展中国家市场有所布局。目前开锣网(Crov.com)已开始拓展马来西亚和越南市场,与美国市场中开锣网(Crov.com)作为分销商、自建分销配套的方式不同的是,开锣网(Crov.com)在东南亚市场中主要采取与当地优质分销商合作的方式,拟借助本土资源共同为买家解决采购端需求。目前,开锣网(Crov.com)在马来西亚寻找的合作伙伴已正式进行B端买家的开发工作。

### (三) 互联网保险B2B/B2C电子商务平台及综合服务

报告期内,新一站主要通过终端消费用户、企业端跨行业合作伙伴及机构端科技用户三个方向在业务端持续发力,主要包括:

在终端消费用户方向,新一站通过“安心管”、“省心赔”等一系列服务,不断提升终端消费者的用户体验:如新一站通过对引入和上架的保险产品严格把控提升产品性价比,通过“千人千面”智能推荐系统帮助客户挑选适合自己的保障,通过保单统一归纳管理帮助客户分析家庭是否存在过度保障或保障不足的问题,通过3个工作日内实时赔付大幅缩短保险行业的理赔周期。

在企业端跨行业合作伙伴方向上,新一站致力于打造智慧保险生态圈,借助自身的品牌优势和技术实力,整合多方资源,为跨行业的合作伙伴提供保险场景搭建、销售的完整解决方案,该服务既充实了合作伙伴的产品线、满足了消费者的需求,又丰富了新一站营收来源,促进合作伙伴进一步提升服务品质 and 用户体验,实现新一站、异业合作伙伴、消费者三赢的局面。

在机构端科技输出上,新一站聚焦保险行业核心业务,探索赋能保险价值链的各个环节,帮助保险生态圈中的上下游伙伴启动数字化战略。从最基础的依托于互联网开展业务,到通过核心系统的升级实现业务流程的增效提质,新一站利用自身优势资源,帮助保险行业内的保险公司及中介公司在销售端、承保端、理赔端突破业务发展的难点痛点,推动合作伙伴的数字化转型。

### (四) 内贸B2B电子商务平台及企业采购、供应链管理服务

在采购与供应链行业中,不同客户的个性化差异需求会造成服务提供者的成本波动,同时开展采购软件开发与供应链管理平台也会导致服务提供者面临较大的研发成本压力,百卓在此背景下打造融合“资源和服务”的供应链协同SaaS平台,通过采购与供应链管理云平台连接企业、资源,为企业赋能,实现为国内中小型企业提供围绕整个供应链的全方位的产品和服务,旨在用丰富的产品信息与技术优势解决客户痛点问题,通过全方位的服务优势提升客户量和客户粘度,通过客户量的积累解决差异性成本波动与研发成

本压力大的问题。

报告期内，基于百卓为国内企业提供一站式的采购与供应链服务，满足企业客户在采购与供应链工作方向的多重诉求,加速产业链的融合协同的市场定位，百卓对企业采购与供应链方向的核心诉求进行了深入探索，将云进销存PC客户端架构整体升级为WEB浏览器访问的SaaS架构，突出供应商与采购商的在线协同功能，提升用户交互体验，从单纯的为采购商寻找产品的单一模式转变为既为供应商寻找客户、亦帮助采购商匹配到最佳资源的双向匹配服务模式。

2019年上半年，百卓顺利通过“科技型中小企业”认定，同时百卓优采云进销存产品还荣获了“年度最具商业价值SaaS产品”奖。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### （3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

焦点科技股份有限公司

董事长：沈锦华

2019 年 8 月 26 日