

证券代码：300599

证券简称：雄塑科技

公告编号：2019-058

广东雄塑科技集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雄塑科技	股票代码	300599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨燕芳	李艳洁	
办公地址	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园	
电话	0757-81868097	0757-81868066	
电子信箱	XS300599@126.com	lijj@xionsu.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	935,696,912.07	842,872,274.39	11.01%
归属于上市公司股东的净利润（元）	113,746,020.96	91,766,224.77	23.95%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	111,862,004.27	86,830,235.21	28.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-29,605,786.53	-64,866,518.48	54.36%

基本每股收益（元/股）	0.37	0.3	23.33%
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.3	23.33%
加权平均净资产收益率	7.61%	6.76%	0.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,772,948,156.56	1,786,451,631.48	-0.76%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,477,444,437.35	1,412,338,416.39	4.61%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	22,044	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄锦禧	境外自然人	29.82%	90,667,200	90,667,200		
黄淦雄	境内自然人	19.35%	58,822,400	58,822,400		
黄铭雄	境内自然人	16.55%	50,315,200	50,315,200	质押	4,449,900
佛山市雄进投资有限公司	境内非国有法人	2.70%	8,195,200	8,195,200		
陕西省国际信托股份有限公司	国有法人	0.63%	1,926,800	0		
彭晓伟	境内自然人	0.54%	1,630,000	1,222,500		
蔡城	境内自然人	0.49%	1,480,000	1,110,000		
吴端明	境内自然人	0.48%	1,450,000	1,087,500		
宁波梅山保税港区晟维资产管理中心（有限合伙）-晟维汇智证券投资基金	其他	0.38%	1,143,917	0		
张海忠	境内自然人	0.32%	980,000	735,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东黄锦禧与黄淦雄、黄铭雄系父子关系，黄淦雄、黄铭雄系兄弟关系。</p> <p>2、上述股东黄锦禧、黄淦雄、黄铭雄及雄进投资为一致行动人。</p> <p>3、上述股东黄铭雄持有雄进投资 100% 股权。</p> <p>除上述情形外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。</p>					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中：股东宁波梅山保税港区晟维资产管理中心（有限合伙）-晟维汇智证券投资基金直接通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,143,917 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年，国内外宏观经济形势更加复杂严峻，各种不稳定、不确定因素交织，面对国际经济复苏减弱以及国内经济发展转型的影响，国内经济增长保持了总体平稳、稳中有进的总体发展态势，主要宏观经济指标运行在合理区间，经济结构在优化调整。受制于房地产行业和居民总体需求变化的影响，塑料管道行业产量增速放缓；同时，由于行业中低端产品高度重合，行业竞争格局进一步加剧。

面对国内外不利发展的不良因素的影响，公司紧密围绕“提升管理、改善服务、优化生产、增强品牌、夯实品质”的总体工作思路，以发展为核心，持续深耕现有业务，积极推进公司海外业务战略布局，稳妥推进公司对外投资计划，深入挖掘公司更深层次的潜力和核心优势。2019年上半年，公司实现营业收入约9.36亿元，同比增长11.01%，实现归属于上市公司股东的净利润约1.14亿元，同比增长23.95%。公司2019年上半年的主要工作包括：

(1) 持续提高产品质量，提升品牌美誉度

产品的质量线就是企业的生命线，为了应对新产品、新工艺带来的变化，公司持续进行产品质量标准体系培训，进一步实现对生产全流程的质量监控，塑造匠心之作。针对质量重点问题，组织专项质量攻关团队，突破产品质量瓶颈，将质量意识贯彻到产品研发和生产过程，增强产品的实力和品牌影响力。

(2) 改善生产管理模式，提升生产管理效率

以安全生产为核心，加大精益生产管理推行力度，完善制造生产现场管理流程，有效降低制造成本，提升生产人员的单位效率，统筹协调产品生产与订单的协同关系，同时完善供应链管理体系，实现原材料采购、制造和物流整个闭环的合理衔接，合理安排公司原材料采购计划，密切关注原料市场价格走势，完善供应商考核机制，进一步实现原料成本控制，加速产品周转速度，从传统的制造生产管理向国际领先制造企业的精益生产管理进行转变。

(3) 持续加大研发投入力度，优化产品结构，稳步提升竞争力

报告期内，公司持续增加研发投入力度，较上年同期相比，公司研发费用投入增长约29%，推进实施包含生产设备改进和新材料创新等22项研发项目；继续深化产学研相结合的产品研发创新模式，着力打造更加具有市场竞争力的新型产品，重点加强关于新材料的前沿科学研究和产品试验，增强公司产品性能的优势地位，打造多层次和品类的产品组合线，优化产品输出结构，切实推进国家市政工程与居民消费关于“绿色、环保、高品质”产品需求，奠定公司产品在行业的优势地位。公司工程中心在本报告期内获得国家CNAS的认可，表明公司的资质及技术、研发能力等获得国家级认定，有助于全面提升公司的研发检测能力和水平，进一步保障产品品质，增强市场竞争力，提升公司产品的公信力、美誉度及品牌的影响力。

(4) 推进品牌营销进程，丰富产品服务价值

持续提升营销团队的业务能力，优化新兴市场的人员配置安排，以营销体系创新，深度挖掘渠道价值，倡导产品服务价值导向，提升服务标准和内涵，增加产品服务附加值。实现营销活动与品牌推广的有机结合，明确公司产品的品牌发展战略方向，清晰定位公司产品的品牌发展路径，完善品牌管理的各项基础和策略，提升公司的整体品牌价值。

(5) 深化内控监督体系，提升公司精细化管理水平

公司继续加强内控体系建设，加强对制度流程权力的监督制约机制，完善内控管理考评制度，加大公司经营管理存在问题的整改力度和惩罚标准，保证公司内控工作扎实推进；进一步加强集团对职能部门和下属子公司的管控力度，实现集团总部关于重大经营决策和管理的统筹调度，着力加强公司财务、人力资源管理、信息化战略的统一安排。

(6) 借力粤港澳大湾区建设，积极开拓海外市场

公司紧跟国家“一带一路”建设蓝图，借力粤港澳大湾区合作地域优势，积极开拓公司市场范围，努力探寻海外市场商机，加快发展东南亚市场战略布局，创建更具有国际化意识的现代企业。

(7) 优化公司产能配置，稳步推进项目建设成果

由于公司主营产品产能分布在全国不同地区，所面临的市场竞争情况不同，报告期内，公司持续深耕华南市场，并加大

华北、华中地区的市场开发力度，稳步推进下属子公司在辐射地区的经营计划有序开展，不断扩大业务规模；积极推进海南募投项目按计划开展施工建设工作，力争扎实稳步实现募投项目经济成果；稳步推进对外投资项目，在云南筹建“年产7万吨PVC/PPR/PE高性能高分子环保复合材料项目”，进一步完善生产和市场战略布局。

(8) 丰富企业文化建设，加强人才管理建设

报告期内，公司努力构建适应企业发展特点的员工管理模式，关注员工的发展和生活质量，增强员工对企业的忠诚度和使命感，树立企业员工的责任和担当意识，保障企业不断持续发展的核心驱动力；公司持续开展关爱困难员工的帮扶工作，积极开展形式多样的企业文体活动，充分发挥公司党建工作的向心凝聚力，不断丰富公司企业文化的实践和建设。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 因报表项目名称变更，将“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）”重分类至“交易性金融资产（负债）”	董事会	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（负债）：减少0.00元；交易性金融资产（负债）：增加0.00元
(2) 可供出售权益工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”。	董事会	其他流动资产：减少0.00元；交易性金融资产：增加0.00元；可供出售金融资产：减少0.00元；其他非流动金融资产：增加0.00元；其他综合收益：减少0.00元；留存收益：增加0.00元
(3) 非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	董事会	可供出售金融资产：减少0.00元；其他权益工具投资：增加0.00元；
(4) 可供出售债务工具投资重分类为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	董事会	可供出售金融资产：减少0.00元；其他债权投资：增加0.00元
(5) 可供出售债务工具投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产”。	董事会	可供出售金融资产：减少0.00元；其他综合收益：减少0.00元；债权投资：增加0.00元
(6) 持有至到期投资重分类为“以摊余成本计量的金融资产”	董事会	持有至到期投资：减少0.00元；债权投资：增加0.00元
(7) 将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”	董事会	应收票据：减少0.00元；应收账款：减少0.00元；应收款项融资：增加0.00元
(8) 对“以摊余成本计量的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”计提预期信用损失准备。	董事会	留存收益：减少0.00元；应收票据及应收账款：减少0.00元；其他应收款：减少0.00元；债权投资：减少0.00元；其他综合收益：增加0.00元
(9) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董事会	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”本期金额0.00元，上期金额1,310,000.00元；“应收账款”本期金额227,562,660.17元，上期金额157,955,008.49元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”本期金额0.00元，上期金额0.00元；“应付账款”本期金额113,540,226.29元，上期金额115,409,733.89元；

(10) 在利润表中投资收益项下新增“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目。比较数据不调整。	董事会	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额0.00元。
(11) “营业外收入”中债务重组利得重分类至“其他收益”	董事会	营业外收入：减少0.00元；其他收益：增加0.00元

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

为深入开拓云南区域市场，公司投资设立云南雄塑科技发展有限公司，公司持股比例100.00%，于2019年6月26日领取了云南省易门县工商行政管理局颁发的《营业执照》（统一社会信用代码：91530425MA6NWKHKXE），住所：云南省玉溪市易门县龙泉镇文昌路218号302室；经营范围：PVC/PPR/PE高性能高分子环保复合材料的研究、开发、生产、销售；塑料制品、五金电器、水龙头、电器开关插座、装饰材料(不含国家政策规定的专营、专控商品)生产、销售；对外贸易经营(货物进出口或技术进出口)；货物或技术进出口(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

广东雄塑科技集团股份有限公司

法定代表人：_____ 黄淦雄

二〇一九年八月二十六日