

证券代码：300640

证券简称：德艺文创

公告编号：2019-038

德艺文化创意集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德艺文创	股票代码	300640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冯文婷	陈庚	
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元	福建省福州市鼓楼区五四路 158 号环球广场 1701 单元	
电话	0591-87762758	0591-87762758	
电子信箱	board@fz-profit.com	board@fz-profit.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	279,342,549.38	251,858,570.11	10.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,241,721.84	12,506,568.55	77.84%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	19,093,447.13	10,393,389.34	83.71%
经营活动产生的现金流量净额（元）	42,411,573.63	-6,111,969.92	793.91%
基本每股收益（元/股）	0.1452	0.1563	-7.10%
稀释每股收益（元/股）	0.1452	0.1563	-7.10%
加权平均净资产收益率	7.13%	4.30%	2.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	399,914,777.40	396,107,303.81	0.96%
归属于上市公司股东的净资产（元）	301,520,241.73	305,602,169.89	-1.34%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	8,869	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴体芳	境内自然人	47.05%	103,788,000	103,788,000	质押	25,920,000
陈岚	境内自然人	7.34%	16,200,000	12,150,000		
许美珍	境内自然人	3.67%	8,100,000	8,100,000		
朱峰	境内自然人	3.61%	7,965,000	0		
吴丽萍	境内自然人	3.61%	7,965,000	5,973,750		
周信钢	境内自然人	2.85%	6,276,128	0		
李欣	境内自然人	1.24%	2,729,760	0		
王斌	境内自然人	0.78%	1,710,000	1,305,000		
欧阳军	境内自然人	0.78%	1,710,000	1,305,000		
陈秀娟	境内自然人	0.55%	1,224,000	940,500		
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴体芳与许美珍为一致行动人；李欣与周信钢为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东李欣除通过普通证券账户持有 291,150 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,438,610 股，实际合计持有 2,729,760 股。2、公司股东周信钢除通过普通证券账户持有 856,234 股外，还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,419,894 股，实际合计持有 6,276,128 股。3、公司股东徐锦章除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中国国际金融股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 492,000 股，实际合计持有 492,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司总体经营情况良好，业务持续增长，产品结构持续优化，研发项目稳步推进。在公司管理团队和全体员工的共同努力下，公司实现营业收入27,934.25万元，较上年同期增长10.91%；本期实现净利润为2,224.17万元，较上年同期增长77.84%，公司按照年度经营计划有序推进各项业务，重点加大对研发创新的投入和“一带一路”等新兴市场国家销售渠道的建设，同时受益于国家对文化创意产业和出口产业的大力支持。公司本期重点工作汇报如下：

1、坚持自主研发，提升核心竞争力

公司始终秉承“创新引领、传承文化、品质家居、缔造生活”，专注于创意装饰品、休闲日用品和时尚小家具的研发，报告期内，公司继续加强研发与创新力度，与客户不断沟通，改进产品性能，增加产品功能。同时加强研发团队力量，与多所院校巩固加深合作关系，推动技术和产品不断升级，继续强化项目储备及新产品研发。报告期内，公司研发费用支出较上年同期增加34.76%，确保公司的核心竞争力得以提升，推动公司业务保持健康稳定发展。

2、优化营销渠道，夯实业务基础

公司管理层面面对国际、国内宏观经济形势的压力，用好福建自贸区，国家新区和“一带一路”海上丝绸之路发源地的区域优势和扶持政策，除巩固原有欧美客户，还重点开拓金砖国家及“一带一路”国家在内的新兴国家市场，扩大公司的产品市场份额以及业内的影响力，为完成2019年销售目标奠定了坚实基础。

3、党建经营深度融合，固本强基发展突破

报告期内，公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，运用多种学习方式全面提升党支部党员的党性修养，增强党员“四个意识”，坚定“四个自信”。建立健全公司工会和党支部，切实做好群众工作和青年工作，提高职工的向心力和凝聚力，充分发挥党群工作的引领力、推动力和保障力，使党建工作深度融入到生产经营中。

4、强化内控建设，完善公司治理

报告期内，公司参照上市公司规范性要求，完善公司法人治理结构，进一步建立健全管理制度，积极推进内控制度建设、信息披露、投资者关系管理和三会运作等工作提升规范运作水平，通过投资者关系电话专线、互动平台、现场调研等线上线下一多渠道常态互动，保持投资者与上市公司畅通交流，提高公司运作透明度，充分保护中小投资者利益，维护上市公司良好形象，对公司的长远发展有重要的意义。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。