

证券代码：000967

证券简称：盈峰环境

公告编号：2019-066

盈峰环境科技集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人马刚、主管会计工作负责人卢安锋及会计机构负责人(会计主管人员)朱象艳声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈峰环境	股票代码	000967
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘开明	王 妃	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇新城怡欣路7-8号盈峰中心23层	广东省佛山市顺德区北滘镇新城怡欣路7-8号盈峰中心23层	
电话	0757-26335291	0757-26335291	
电子信箱	wangyf@infore.com	wangyf@infore.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	6,114,686,347.77	2,525,418,629.56	5,854,074,860.69	4.45%

归属于上市公司股东的净利润（元）	635,552,371.96	196,633,175.30	369,043,280.47	72.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	562,291,460.66	73,332,868.41	73,332,868.41	666.77%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-972,112,479.10	-654,809,478.87	-1,651,101,509.55	41.12%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.1685	0.120	66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.1685	0.120	66.67%
加权平均净资产收益率	4.30%	4.55%	3.02%	1.28%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	25,879,842,416.54	8,448,709,208.28	24,461,293,934.13	5.80%
归属于上市公司股东的净资产（元）	15,101,954,776.54	4,293,905,345.75	14,471,811,680.32	4.35%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		30,660		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波盈峰资产管理有限公司	境内非国有法人	32.18%	1,017,997,382	1,017,997,382	质押	1,017,997,382	
中联重科股份有限公司	境内非国有法人	12.62%	399,214,659	399,214,659		0	
盈峰投资控股集团有限公司	境内非国有法人	11.37%	359,609,756	0	质押	291,431,407	
弘创（深圳）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.81%	310,423,813	310,423,813		0	
Zara Green Hong Kong Limited	境外法人	3.46%	109,556,670	0	质押	109,556,670	
广州粤民投盈联投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.52%	79,842,931	79,842,931		0	
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—上海绿联君和产业并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.18%	68,830,113	68,830,113		0	
何剑锋	境内自然人	2.01%	63,514,690	11,723,329	质押	62,952,175	
宁波绰易贸易有限公司	境内非国有法人	1.44%	45,509,430	0		0	
宁波盈太投资合伙企业（有限	境内非国有法人	1.29%	40,913,514	40,913,514		0	

合伙)					
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波盈峰资产管理有限公司				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	宁波盈峰资产管理有限公司
变更日期	2019 年 01 月 04 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
指定网站披露日期	2019 年 01 月 02 日

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，一方面受益于蓝天保卫战、垃圾分类、农村人居环境整治等利好政策，环卫装备及环卫服务产业发展继续保持增长态势，进一步释放空间。另一方面受制于大的环保行业资本遇冷、行业负债率高企、严控金融风险等因素，环保产业将呈现由高速发展逐渐转变为高质发展的全新局面。资金实力弱、规模小、技术含量低、发展粗放的企业将逐渐被淘汰，规模大、资金实力强、技术先进、管理水平高的综合性企业将会成为行业主流。

（一）2019年垃圾分类将全面启动

2019年6月，住房和城乡建设部等9部门在46个重点城市先行先试的基础上，印发了《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》，决定自2019年起在全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作，意味着垃圾分类工作的全面展开。2019年7月1日《上海市生活垃圾管理条例》开始生效施行，北京、深圳等城市也相继出台了垃圾分类的实施办法，意味着传统的生活垃圾收运体系将被颠覆，生活垃圾从投放、收集、运输、处理四大环节被“一分为四”，相应的垃圾分类、垃圾收转运装备及垃圾终端处置设施的需求将大幅增加，市场需求不断释放。

公司是目前国内唯一一家拥有从“全前端投放到后端处理”全系列垃圾分类专业装备研发制造能力的企业，也是全国规模最大、综合实力最强的环卫装备企业，公司将在垃圾分类中持续收益。

（二）新能源环卫装备将逐步推广使用

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》提出，加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、出租、轻型物流配送车辆，使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%；2019年1月1日起，全国全面供应符合国六标准的车用汽柴油，停止销售低于国六标准的汽柴油，实现车用柴油、普通柴油、部分船舶用油“三油并轨”，取消普通柴油标准。重点区域、珠三角地区、成渝地区等提前实施。

2019年是《打赢蓝天保卫战三年行动计划》实施的关键年，现在北京、深圳、长沙等地已开始全面采购新能源环卫装备。

公司依托在传统燃油环卫装备的技术、产品、品牌等优势，在新能源环卫装备已抢占先机，2019年新能源产品和市场有望实现重大突破。

（三）5G使智能环卫装备商业化成为可能

2018年，公司推出了全球首款环卫智慧作业机器人，并已在国家5A级长沙橘子洲景区投入使用。在这基础上，公司迅速衍生创新开发了更丰富的环卫机器人种类，可分时段、分区域工作，且备了超强的智慧力和安全性、超快的信息响应与数据交互能力、超高的集群协同效率和作业能效。今年公司基于5G+全新一代环卫机器人AI系统，创新孵化出了全球首个5G无人驾驶环卫机器人编队，并在长沙大学城投入试运行。

作为人工智能AI创新的重要领域，环卫机器人装备用5G+AI创新变革传统环卫行业乃未来大趋。公司将有望强势引领行业发展。

（四）2019年上半年经营情况

报告期内，公司董事会充分把握国家经济形势和环保行业发展趋势，果断实施产业聚焦战略，将公司主业聚焦在公司具有核心竞争优势的环卫机器人、新能源环卫装备、环卫服务、生活垃圾分类及终端处置的大固废领域。对于公司的风机、电磁线、环境治理工程等非核心业务，公司将通过业务结构优化、资产剥离或分拆上市等方式逐步进行调整。以优化公司的资产及产业结构，以及提升公司的盈利能力及竞争力。

报告期内，公司实现营业收入61,146.63万元，同比增长4.45%，实现归属于母公司股东的净利润63,555.24万元，同比增长72.22%。

1、环卫装备：技术创新进一步巩固公司行业龙头地位

2019年1-6月，受益于垃圾分类、蓝天保卫战、农村人居环境整治等利好政策，环卫装备继续保持稳健增长态势。

根据中国汽车研究中心关于环卫车辆的统计数据，2019年上半年实现销量59754台，同比增长22.5%，其中餐厨车、压缩垃圾车等垃圾收转运类产品，以及低端的洒水车、市政车增长较快。

报告期，公司实现销售346,393.90万元，同比增长8.49%，市场占有率稳居行业第一，其中中高端产品市占率超30%，高端产品市占率近40%，遥遥领先于行业其他参与者。而且随着新能源产品、智能化装备等高端产品的逐步导入，以及城乡环卫市场的逐步覆盖，环卫装备市场空间将进一步释放。报告期，公司新能源环卫装备实现销售3.15亿元，位居行业首位。

根据我国环卫市场的变化，在巩固公司现有产品龙头地位同时，公司也加大了适应县域、农村市场的经济型产品的开发和投放力度，推出了“美丽乡村”系列产品，以抢占快速增长的城乡新兴环卫市场。

此外，公司加大了智慧环卫装、环卫机器人等新产品的开发，智能小扫系列产品下半年有望量产。

2、环卫服务垃圾分类：大固废全产业链优势凸显

2019年1-6月，环卫服务市场化进程仍在继续，随着垃圾分类在全国范围内的开展，环卫服务市场将迎来新的机遇。

环境司南数据监测的相关统计：2019年上半年全国共开标各类环卫服务类项目（含标段）6954个，服务内容涵盖环卫服务、垃圾收运、垃圾分类、餐厨垃圾（收运）、智慧环卫等12个细分领域。

报告期内，公司已在全国范围内签订环卫运营项目共计13个，涉及签约首年服务金额4.72亿，合同总金额达到57.85亿。针对环境司南数据监测的相关统计，2019年上半年，公司签约能力排名全国第三，较2018年全年排名上升1个名次。截至2019年6月30日，公司已在全国范围内签订环卫运营项目共计41个，其中签约首年服务金额13.81亿，合同总金额达到229.94亿，居全国前列。

报告期内，公司充分抓住垃圾分类的契机，进一步扩大垃圾收转运准备的销售及市场份额。同时，公司利用公司的装备优势，以及引进意大利LADURNER（纳都勒）先进的厌氧、有机质废水处理技术及项目运营管理经验，大力拓展餐厨垃圾终端处置项目，公司已获得江苏淮安、湖北仙桃、广东佛山、江西宜春等地的餐厨项目。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。