

证券代码：300366

证券简称：创意信息

公告编号：2019-81

创意信息技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓伟	黄建蓉	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	646,317,860.70	497,872,188.89	29.82%
归属于上市公司股东的净利润（元）	50,452,070.20	41,847,899.28	20.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	43,984,380.23	36,191,497.07	21.53%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-194,933,464.04	-137,880,710.03	-41.38%
基本每股收益（元/股）	0.0968	0.0796	21.61%
稀释每股收益（元/股）	0.0968	0.0796	21.61%
加权平均净资产收益率	2.11%	1.41%	0.70%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,711,266,655.67	3,557,888,910.46	4.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,398,552,554.38	2,395,337,900.38	0.13%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	37,240			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文斌	境内自然人	25.78%	135,493,102	101,619,826	质押	81,291,687
王晓伟	境内自然人	6.78%	35,619,156	27,104,367	质押	16,110,000
王晓明	境内自然人	4.72%	24,826,470	21,785,677	质押	15,274,968
雷厉	境内自然人	4.15%	21,804,288	21,804,288	质押	21,803,682
杜广湘	境内自然人	3.80%	19,968,970	18,866,227	质押	13,919,998
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	3.09%	16,216,216	0		
安信乾盛财富—宁波银行—安信乾盛兴源 2 号专项资产管理计划	其他	2.63%	13,840,928	0		
宁波—嘉企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.67%	8,785,018	0		
贵州铁路发展基金管理有限公司—贵州铁路壹期伍号股权投资基金中心（有限合伙）	其他	1.65%	8,648,648	0		
黎静	境内自然人	1.59%	8,369,196	6,276,897	质押	6,360,588
上述股东关联关系或一致行动的说明	王晓伟先生和王晓明先生为一致行动人关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

2019年上半年，国际关系不确定性增大，全球经济增速放缓，国内经济稳中求进，国家进一步加大了信息化新型基础设施投资的力度。在此背景下，大数据、5G产业政策持续加码，公司业务所在优势领域迎来新一轮的建设热潮。尤其是国家对自主可控产业的支持，加速推进国产替代和自主可控进程，自主可控产品将迎来广阔的市场空间。

报告期内，公司按照年初制定的经营管理目标，围绕“大数据+”行业解决方案的提供者及新一代智能网络通信产业价值聚合者的战略定位，一方面通过集团化管理全面协同各子公司的技术、市场、管理，快速推进大数据、物联网等战略业务落地，大数据业务收入同比增长179%，标志着公司业务转型迈出了坚实的一步；另一方面，继续加大自主可控、大数据和5G等核心产品的研发投入，研发支出同比增长28%，完成5G小基站原型机的研发；同时，收购万里开源，进一步完善自主可控产品的布局，提升了公司的差异化竞争优势。

2019年上半年，公司实现营业总收入64,631.79万元，同比增长29.82%；归属于上市公司股东的净利润5,045.21万元，同比增长20.56%。截止2019年6月30日，公司总资产为371,126.67万元，较期初增长4.31%，归属于上市公司股东的所有者权益为239,855.26万元，较期初增长0.13%。具体经营情况如下：

（一）战略业务取得突破，营业收入持续增长

1、大数据业务快速推进，营业收入大幅增长

报告期内，公司大数据产品及解决方案在能源和政务领域快速落地，实现营业收入14,844万元，占营业收入的23%，同比增长179%。具体情况如下：

（1）能源领域

公司加快面向泛在电力物联网的战略布局，整合集团技术产品资源，深度解读泛在电力物联网建设需求，全面参与国家电网从集团到河南、内蒙、天津、陕西、河北等多网省规划项目近40项，形成覆盖感知、网络、平台、应用和安全五大领域的泛在电力物联网全栈解决方案，为国家电网提供咨询、规划、产品、研发及服务工作，成为国家电网全领域合作伙伴。

另外，公司加入了能源互联网、泛在电力物联网的相关行业协会和联盟，积极参加国家电网组织的高峰论坛，与行业内

公司进行技术交流，融入能源行业大生态，推广能源领域自有核心技术、产品，推进业务合作。报告期内，公司大数据业务应用、数据中台、自主可控数据库等产品和业务在能源领域的进展如下：

大数据业务应用方面，全面推进大数据业务分析应用在国家电网互联网部、营销部、客服部、物资部、运检部等多业务方向的深度应用，推进对电网发展、工程建设、人力资源、运行监测等八十一项大数据应用的规划和研发工作，其中电网运行监测、客服语义识别分析等应用已实现多省复制推广。

数据中台方面，数据中台是泛在电力物联网的核心平台，是数据价值实现的核心载体。报告期内，公司参与国家电网天津、四川、河南等省份的数据中台试点工作，在数据中台建设过程中提供数据资产管理产品、数据开发服务，是参与国家电网数据中台试点省份最多的厂商之一，计划在年内实现数据中台多省项目落地。

自主可控数据库方面，公司拥有基于开源系统和完全掌握底层代码的具有自主知识产权的数据库产品，截止报告期末已在国家电网23个网省中使用。公司通过开展泛在电力物联网规划工作，初步实现在新的营销、物资等系统中使用创意数据库的业务、技术布局，后期会重点推广创意数据库在能源行业的全面应用。

（2）政务领域

公共安全方面：公司实施了内蒙古乌拉特中旗公共安全大数据共建共享工程，实施了四川甘孜州、海南白沙、海南万宁以及成都市高新东区等“雪亮工程”项目，实现公共安全大数据业务从西南到多区域布局的突破。解决了客户现有监控资源覆盖面积不足及各类视频资源无法整合的关键问题，实现一类点、二类点的100%覆盖及三类点社会视频资源的逐步接入和有效整合；通过整合满足各类视频图像资源纵向与省级相关平台、横向与县级同级相关平台的联网对接，融合综治业务为县、乡镇、村级政府各部门提供视频图像联网共享应用服务，借助信息化手段实现省、市、县、乡镇、村五级联动的公共安全管理。

此外，为满足未来应急管理的发展需求，公司构建了智慧应急指挥管理平台，在国家、省应急标准和安全生产标准体系下，融合“智慧城市”、“大数据云平台”、“物联网”、“视联网”、“GIS 电子地图”等先进技术，实现市-区县-乡镇-企业四级应急管理、综合监管与应急救援集中统一管理。目前已经在西南多省推进智慧应急管理市场拓展工作，计划在下半年实现应急标杆项目的突破。

公共服务方面：智慧治理中心是城市的智慧大脑，包含服务中心、治理中心和应急中心等内容。报告期内，公司构建以数据治理平台、数据资源中心、安全保障体系、城市管理应用体系为核心的智慧治理中心解决方案。为政府提供开放、解耦、集约、共享的城市治理大数据解决方案，真正实现业务与数据相分离，以合理共享、可管可控的1个数据平台+N个应用的模式，打造创意城市智慧治理标杆。

公司积极响应国家建设新型“智慧乡村”政策，持续推进大数据共建共享的“平武模式”，以创意大数据平台为基础，融合退役军人智慧管理、智慧党建、智慧农业、智慧林业、智慧水务等应用，建设创意特有的“智慧城乡”服务体系。在深耕四川市场的基础上，拓展海南、贵州、内蒙、广西、陕西等区域市场。

此外，公司通过与成都市大数据公司合作，成立了合资公司数创物联，以推进自主研发的5G、物联网及人工智能产品，打造新型无线城市服务及产业链生态。引导“新型无线城市”与各行业应用的实践和创新，提升创意大数据公共服务能力。

2、物联网业务解决方案日益丰富，营业收入稳定增长

公司物联网系列监控产品广泛应用于国内外市场。国内市场，继续保持和中国铁塔的良好合作关系，积极拓展交通、电力等行业相关业务。同时，扩大与中国铁塔的合作领域，一方面围绕中国铁塔内部需求延伸业务，另一方面围绕政企客户需求，与中国铁塔携手积极推进以物联网为核心的信息化解决方案落地；国外市场，公司为H公司海外市场量身定做了动力环境监控解决方案，目前已为波兰、埃及、英国等14个海外国家地区的通信运营商部署了动环监控设备，还完成了泰国项目投标，并提交全套样品。报告期内，物联网业务实现营业收入9,523万元，占营业收入的15%，同比增长6%。同时进一步加大物联网领域的研发投入，丰富了物联网相关的解决方案，主要亮点如下：

蓄电池监控管理平台：公司采用先进的分布式架构替代以往的人工维护模式，对蓄电池进行全方位7X24小时的实时监控管理。该模式支持有线/无线的平台接入，及时发现落后单体电池，排除电池组隐患，同时提供电池组的放电曲线和电流

电压等变化曲线，使日常维护更有针对性。该平台对蓄电池的管理手段进行创新，实现了蓄电池性能分析、容量诊断、落后单体电池诊断、多维度数据统计及预估蓄电池续航时长等丰富功能。

智慧环保综合云视平台：针对铁塔点多面广的站址资源、连续稳定的电力供应和便捷可靠的通信条件，公司通过“铁塔基站+高清网络摄像机+云端部署+视频智能识别+多用户终端呈现”模式，融入人工智能、云计算和大数据分析预判技术，实现了对异常环境下的智能视频识别和报警推送，实现了对监控区域的可视化、智能化、全时段的管理需求。该平台智能视频识别支持的应用场景包括：秸秆焚烧、危险品车辆识别、污染企业烟囱废气、森林防火等。

3、技术开发及服务业务深挖高净值客户，营业收入持续增长

公司持续在技术开发及服务领域发挥自身优势，与通信、电力、政府、能源、交通、教育、军工等行业客户维持深度合作关系，积极拓展金融等其他行业，与中国邮储银行、中信银行、光大银行等优质客户建立了合作关系。报告期内，公司技术开发及服务业务实现营业收入38,793万元，占营业收入的60%，同比增长10%。

报告期内，公司还加大了技术开发及服务的投入，挖掘客户的深度需求，参与客户项目的整体规划，逐步将大数据等相关业务叠加到客户应用中去，实现技术服务输出向大数据解决方案输出的转变，为客户提供更多优质服务及应用解决方案。

同时，公司加大了与运营商、政企及行业渠道合作的力度，借助运营商、铁塔等资源优势，深入了解客户需求，打造贴近用户需求的解决方案，并积极开发和引进产品资源，驱动传统业务产品化。

（二）加大技术研发投入，打造公司核心价值

报告期内，公司持续加大技术研发的投入，研发支出总额4,553万元，同比增长28%。公司新增软件著作权和专利共计62件，其中：软件著作权27件，发明专利10件（受理9件，授权1件）、实用新型专利12件（受理10件，授权2件）和外观设计专利13件（受理13件）。同时围绕自主可控战略展开布局，成功收购万里开源，掌握了数据库产品的核心关键技术，实现了数据库产品的自主可控。具体研发进展情况如下：

1、大数据产品

公司在大数据产业链上不断完善和优化自有产品线，发布创意大数据可视化产品（TDV），提升了大数据从数据接入处理到数据存储计算、AI分析、可视化应用等整套产品的竞争优势。在企业级大数据基础平台方面，将平台核心组件升级到3.0版本，同步升级生态圈其它组件，通过在政府应急，公共安全，国家电网客服、运监等部门的应用，为用户提供了强大的存储、计算、分析、决策、创新等能力；在数据接入方面，丰富了20多个数据处理、转换、清洗等组件，其全程可视化操作流程和数据审核能力，为政务一体化平台，城市治理项目，国家电网全业务数据中心、数据中台的数据集成、调度运维等方面提供了可靠支撑；在人工智能领域，公司与电子科大深度合作研发了AI基础平台，重点关注自然语言处理、车牌识别、人脸识别、图片识别、物体识别、图片搜索等基础功能，广泛应用在国家电网客服自动工单、三站合一、视频监控等领域；在数据可视化方面，创意大数据可视化产品（TDV）具有无需编码、拖拽式自由布局、自定义分辨率适配多种屏幕终端、在线灵活发布和离线本地部署等特点，为用户提供数据快速、轻量级可视化能力。

2、物联网产品

云视终端产品：该产品基于人工智能的远程图像抄表产品，通过精巧的结构设计在传统非智能电表的显示面板上附着一个远程图像抄表模块，内置MCU（微控制单位）芯片、GPRS/NB-IoT模组、微型摄像头和拍照补光灯，可以对电表表盘进行拍照并远传至云端平台，同时在云端平台设计了基于深度学习的表盘照片读数位置检测和读数识别算法，实现远程表计读数的智能识别和抄表功能。

5G微站智能监控产品：该产品是一款户外型基站智能动环监控设备（微站型），它由若干监控模块和其它辅助设备组成的，是微站场景的传感器进行数据采集、处理的监控子系统，包含采样、数据处理、数据传输等监控功能，实现无人值守或少人值守，提高微站的运行维护管理效率，降低维护人工成本。

LORA无线通信加密终端产品：该产品采用LORA通信技术和国密SM密码算法，实现信号盲区内设备与信号良好区域之间的信号中继，解决设备在信号盲区中的设备“在线率”低下问题，同时使用基于椭圆曲线公钥算法、专用国密芯片提供身份认证和传输加密功能，全面解决信号盲区通信以及通信安全性问题。

3、自主可控产品

公司根据国家政策指引,结合自身业务发展,在自主可控产品方面进行战略布局。一方面加大对自主可控产品体系的研发投入,进一步提升公司的核心竞争力,加速公司业务转型;另一方面从公司层面加强对自主可控产品的统筹及协同,打造公司自主可控核心产品体系,主要包括:

(1) 国产数据库及操作系统

公司国产数据库(单机版、分布式数据库、数据库服务平台)基于开源系统,底层代码完全由自己掌握,具有自主知识产权,是真正自主可控的国产数据库产品,目前已在电力、通信等领域大面积商用。公司自主研发的“分布式事务数据库(TroyDB)”通过了中国信息通信研究院数据中心联盟(DCA)的测评并取得证书,为公司数据库市场的拓展打下了基础;公司数据库完成了与多家国产芯片的适配,同时改进了产品的功能和适配性能,取得很好的运行效果。

公司操作系统(Turbolinux)在中国Linux服务器操作系统领域占有重要地位,广泛应用于邮政、电信、银行、能源、铁路等各个领域,具有稳定、高效、安全的特点,在许多关键业务上发挥了重要作用。公司Linux操作系统在中石化开展的护网行动中,全面支撑中石化针对生产环境进行攻防演练,保障网络安全,得到了中石化的高度认可。

(2) 数据中心产品

公司自主可控的数据中心产品(拷贝数据虚拟系统CDS、敏捷数据服务平台、数据库一体机),优化了客户开发、测试及生产中心运行的开发运维一体化流程。目前应用于国网、运营商、保险、银行这些客户,改善了客户对数据应用的使用方式,提高了数据使用效率。同时面向全行业数据提供敏捷数据服务的解决方案,帮助客户实现数字化转型。

报告期内,公司为客户提供敏捷的自服务化数据服务平台。通过整体的云化管理和云化接口,帮助客户打通数据治理平台的壁垒,提高数据使用效率和数据服务的敏捷性。通过深度挖掘行业重点客户,实现行业整体突破。

4、5G产品

公司专注于5G小基站核心技术和产品研发,打造差异化5G扩展型微(皮)站和实现基带算法芯片化。为满足智慧电力、无线城市、智慧农业等垂直行业的应用,解决行业痛点,打造5G垂直行业应用解决方案,通过对5G PHY(物理层)和协议栈的定向功能开发,结合AI、边缘计算等技术,研发出了具备智能节能、智能布网、智能配置、抗干扰等特色功能的差异化5G扩展型微(皮)站原型机。同时,为提高运算效率、降低成本和功耗,对物理层、MAC层、资源分配、控制面等算法进行芯片化。

报告期内,公司参加上海世界移动大会(MWC),展示了5G分布式微站原型机、eMIMO 5G白盒平台、eMIMOx8收发器模块、eMIMO-B16 TCA刀片等多款5G产品,得到了业内的广泛认可;与中移(成都)产业研究院、中国联通网络研究院、新华三成都研究院围绕5G小基站开展合作研发。2019年7月,公司加入了成都市5G产业联盟;2019年8月,公司与中国移动通信集团设计院签订了《合作协议》,联合打造符合运营商5G标准规范,具备5G垂直行业特色需求的5G扩展型微站。

5、科研合作

报告期内,公司与电子科技大学重点开展人工智能领域的产品研发和成果转化,并在此基础之上筹备建立重点实验室,协同打造一个跨领域的实体研发机构和平台,覆盖从机器学习、计算平台、算法模型、关键技术和应用场景等各个方面,产生了巨大的科研价值,为孵化出具有市场潜力的产品提供全面技术支撑;同时,公司与中国科学院物联网研究发展中心进行合作研发物联网系列产品,重点聚焦“泛在电力物联网”、“智慧城乡”、“智慧物联”和“智慧政务”等具体业务项目的推广上。

(三) 子公司全面融合,集团化管理卓有成效

1、强化运营管理,确保战略落地执行

报告期内,为聚焦集团战略业务,打造核心价值,公司加强内部运营管理,进一步提升协同效应。一方面从经营计划、业务经营、重大项目、经营风险四个维度加强公司业务管理和风险控制,加强指导调研,为各子公司业务发展做好服务保障,切实解决各子公司经营中遇到的问题。另一方面通过优化完善内部合作流程,健全合作制度,进一步提升各子公司在技术、市场和销售等方面的协同效应。目前在能源、政务、金融、军工等领域形成了一体化的协同作战能力,提升了公司核心价值,为公司可持续发展奠定良好的基础。

2、健全完善财务管理机制，提升资金使用效率

建立集团全面预算管理体系，在公司战略目标指引下，将财务管理工作向前延伸，打造事前、事中及事后的全面财务管理机制，加强财务对业务的支撑作用。加强资金管理、提高资金使用效率。完善公司财务管理制度，通过建立子公司财务负责人双线汇报制度和双线考核体系，切实推进集团财务一体化管理，加强风险管控。通过集团资金池CBS系统，实现对资金统一管控，并对子公司融资需求进行统筹安排，有效降低融资成本、提高使用效率。

3、整合集团内部资源，加快推进泛在电力物联网业务落地

公司以能源板块为试点，成立泛在电力物联网工作小组，由董事长陆文斌先生任组长，牵头推进集团能源业务板块协同发展。整合集团技术产品资源，形成面向泛在电力物联网感知层、网络层、平台层、应用层的产品和解决方案地图，并通过参与泛在电力物联网规划工作，实现产品与客户需求的深度结合。在市场推广上，构建集团融合推进的市场体系，整合创意信息、格蒂电力、北京创意、邦讯信息的市场资源，实现了公司产品及解决方案在国家电网集团及多网省公司的全面应用。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年修订并发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。	经公司2019年4月24日召开的第四届董事会第四次会议审议通过	公司从2019年1月1日起执行新金融工具准则，并自 2019 年第一季度报告起按新金融工具准则要求进会计报表披露。
财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。	经公司2019年8月26日召开的第四届董事会第五次会议审议通过	公司本次会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，不涉及对公司以前年度的追溯调整，对公司净资产、净利润等相关财务指标无实质性影响。

2) 重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
随着公司业务的发展和外部经济环境的变化，综合公司及各子公司的应收款项回款周期和结构：公司的主要客户为国有大型企业、政府机关等，违约风险较小但整体付款周期较长，结合公司实际情况及上市公司同行业公司的应收款项坏账计提标准，对应收款项的坏账准备计提方法以及信用风险特征组合进行了充分的评估。为了更加客观、真实、公允地反映公司财务状况和经营成果，以及为投资者提供更可靠、更准确的会计信息，根据《企业会计准则》等相关规定，公司拟对应收款项计提坏账准备的会计估	经公司2019年4月24日召开的第四届董事会第四次会议审议通过	2019年04月24日	

计进行变更。			
--------	--	--	--

根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，对公司以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期新增合并主体2个，分别为万里开源和拓林思（拓林思为万里开源全资子公司）。报告期内，公司通过一揽子交易现金收购万里开源股权，分别于2019年4月以现金支付人民币13,131,300.00元，取得万里开源26.88%的股权，同时以现金增资人民币19,490,434.60元，持股比例升至47.73%。增资完成后，进行董事会改选，并占有多数席位，形成控制。2019年7月，部分少数股东完成减资并已完成工商变更后，公司持有万里开源股权比例为58.57%。