

证券代码: 002083

证券简称: 孚日股份

公告编号: 定 2019-003

孚日集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	孚日股份	股票代码	002083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张萌	彭仕强	
办公地址	山东省高密市孚日街 1 号证券部	山东省高密市孚日街 1 号证券部	
电话	0536-2308043	0536-2308043	
电子信箱	furigufen@126.com	furigufen@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,527,616,176.66	2,577,822,859.74	-1.95%
归属于上市公司股东的净利润(元)	258,374,928.46	193,155,443.62	33.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	199,881,762.92	162,455,767.02	23.04%
经营活动产生的现金流量净额(元)	545,703,055.75	253,635,263.91	115.15%
基本每股收益(元/股)	0.2873	0.2127	35.07%
稀释每股收益(元/股)	0.2873	0.2127	35.07%
加权平均净资产收益率	7.36%	5.88%	1.48%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	7,674,500,329.66	8,063,672,116.99	-4.83%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,519,938,882.87	3,442,483,545.10	2.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,799	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
孚日控股集团股份有限公司	境内非国有法人	23.68%	215,000,000		质押	117,000,000
济南纾困盛鲁股权投资基金合伙企业（有限合伙）	国有法人	3.99%	36,191,796			
孙日贵	境内自然人	3.30%	30,000,000	28,125,000	质押	22,500,000
孚日集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.97%	26,935,999			
西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 26 号集合资金信托计划	其他	1.76%	15,957,771			
上海迎水投资管理有限公司—迎水起航 6 号私募证券投资基金	其他	1.59%	14,443,303			
单秋娟	境内自然人	1.54%	14,014,900			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.32%	12,026,400			
孚日集团股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.07%	9,750,262			
韩淑华	境内自然人	0.98%	8,883,181			
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙日贵、单秋娟均为孚日控股集团股份有限公司的股东，孚日控股集团股份有限公司实际控制“西藏信托有限公司—西藏信托—智臻 26 号集合资金信托计划”持有的本公司股份。除此之外，未知其他股东有无关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、概述

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司积极应对各种困难挑战，不断深化企业内部改革，加快新旧动能转换，加强精益化管理，推进产业转型升级，企业经济继续保持平稳健康发展。

2019 年上半年，面对中美贸易冲突加剧、棉花配额发放政策调整以及各种要素成本持续上涨等多方面挑战，公司董事会以提高发展质量和效益为目标，进一步强化企业内部管理，加快全球市场开发，加快技术研发创新，推进企业转型升级，使公司继续保持着持续稳定健康发展。本报告期，公司共实现营业收入 25.28 亿元，同比下降 1.95%，主要是去年同期营业收入中包含孚日地产业务 2.94 亿元，剔除孚日地产业务收入后，公司主营业务增长了 2.44 亿元；完成出口额 2.5 亿美元，同比增长 6.8%；实现净利润 2.59 亿元，同比增长 33.42%。

二、主营业务分析

在国际市场开发方面，面对急剧变化的外贸环境，公司灵活调整应对策略，加强产销无缝对接，深度挖掘市场潜力，有效克服了不利因素影响，保证了订单的稳定性和连续性，实现了外销业务全面增长。其中，美国市场毛巾产品出口同比增长 16%，床品业务增长 7%，日本、欧洲市场也保持了稳定增长，有利支撑了国际市场的发展。

在国内品牌建设方面，公司结合新的品牌战略，积极调整组织架构，实施多方面改革，市场渠道进一步理顺，激励机制更加完善，新客户开发力度不断加大，推动了内销业务稳定发展。在企业内部管理方面，通过加强精细管理，优化流程，节约挖潜，在产品质量、成本控制、效率提升等许多方面不断改进，提高了整体运行质量，为企业高质量运行提供了有力保障。同时投资建设的污水深度处理、中水回用项目按期投产，有利于公司进一步降低水资源消耗，推动企业向集约、绿色模式发展。新项目建成投产有利于公司进一步优化完善家纺产业链，增强企业竞争优势。

三、核心竞争力分析

1、产业链条完整，竞争优势突出。拥有从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装、物流到全球贸易的完整生产链条，搭建起棉纺、毛巾、床上用品、装饰布艺以及配套热电厂、自来水厂等产业链群，生产技术装备达到世界一流水平，可以满足世界各地不同风格的各种高档次、高价值订单的生产需求。

2、产品质量稳定，企业信誉可靠。公司把诚信作为企业文化的核心，坚持不懈，持之以恒，长期形成了精益求精、细致严格的质量标准和管理体系，从原材料进厂到产品出厂制定了严密完善的质量保证措施。同时凭借重信守诺的良好信誉，赢得了国际市场的高度认可，保证了公司与客户稳定的合作关系，无论市场怎样变化，企业始终保持着充足的订单和满负荷生产。

3、市场布局合理，优势地位稳固。公司积极推进全球贸易，在日本、美国、欧盟、中国以及澳大利亚、中东等主销市场保持着优势市场地位，拥有较强的溢价能力、抗风险能力和市场话语权。

4、运营机制灵活，市场反应灵敏。公司通过不断深化改革，形成了市场与生产紧密结合、反应速度最快的产销一体化运营机制，能够将市场信息在最短的时间内反馈到生产工厂，提高了企业的市场灵敏度和反应速度，在最大程度上适应了多品种、小批量、快交货的市场形势。

5、研发能力较强，创新效果明显。公司拥有国家级技术中心、国家级实验室、博士后科研工作站，是中国家纺行业新型纤维开发应用推广基地，2018 年获得了国家工信部“中国工业大奖提名奖”、中国纺织工业联合会产品开发贡献奖，主持和参与起草了毛中国国家标准、精品纯棉毛巾团体标准等国家和行业标准的制定，推出了高支无捻雪绒花毛巾等数十项创新性新产品和国家专利产品，形成了较强的创新发展能力。

四、公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

综合分析国内外经济形势，企业发展面临的挑战和机遇并存。一方面，当前中美之间贸易摩擦不断加剧，全球贸易局势发展不容乐观，再加上原材料成本上涨、环境约束等因素影响，行业整体运行压力仍然较大，需要企业积极应对。另一方面，随着国内改革的深入推进，减税降费政策红利不断释放，企业营商环境持续优化，尤其随着中国经济进入高质量发展阶段，消费理念、消费结构、消费模式正加快升级，这为家纺品牌持续成长提供了巨大市场空间。同时，公司近几年通过在经营机制、产品研发、内部管理、人才队伍建设等方面不断深化改革，企业竞争优势、发展韧性、内生动力显著增强，可持续发展能力更加稳固。

2、公司发展战略和经营计划

2019 年下半年，面对复杂严峻的经济形势，公司上下将按照董事会的整体部署，以提高发展质量和效益为中心，加快品牌建设步伐，加快多元化市场开发，加快管理创新和技术创新，促进新旧动能转换，推动企业高质量发展。

(1) 推进品牌建设，深度拓展全球市场。围绕国内市场发展，公司将以自主品牌建设为主导，集中公司的优势资源，从团队建设、产品创新、渠道开发、品牌推广等方面精准发力，扎实推动新的品牌战略落地见效，不断提升品牌知名度美誉度，提高国内市场在全球市场中的比重，进一步实现全球业务布局优化，降低国际贸易风险，保证公司未来持续稳定发展。围绕国际市场发展，公司将以打造国际家纺知名品牌为目标，充分发挥产业链优势、质量优势和信誉优势，加快向价值链高端提升，积极推进与国际研发机构合作，有计划、有步骤地在日本、欧洲、美国市场推进品牌建设，不断开拓新的增长空间，增强市场的广度和深度，提高孚日品牌的国际形象，增强国际竞争话语权，推动企业稳步由知名企业品牌向知名产品品牌转变。

(2) 推进精益化管理，实现高质量发展。围绕提高效率、提高质量、降低成本，公司将在生产经营全过程推进精益生产、精准管理，聚焦质量控制、研发设计、织机效率、工艺革新、设备保养、降本增效等关键节点，创新管理理念和运行模式，优化业务生产流程，提高企业运行质量。同时，继续深化内部改革，完善绩效考核机制，实施制度创新，最大程度上激发活力，增强企业内生性动力。

(3) 加快技术创新，不断完善创新体系。充分发挥公司运作全球市场优势，加强各类创新要素的整合，加大创新工作力度，进一步建立高水平研发队伍，增强自主创新能力，推动技术、产品和管理不断升级，加快形成以产品研发、技术创新驱动业务增长的新模式。积极运用激励机制，通过把创新成果与销售、效益挂钩，加大对突出贡献创新人才的奖励力度，充分调动员工创新积极性，激发创新活力。

(4) 推进信息化建设，提高生产管理效率。围绕生产 ERP 应用、设备升级、流程再造等关键环节，进一步强化科学设计，积极运用信息化手段、互联网技术、智能化方式，不断优化生产链、供应链和价值链，推进信息化改造，突破人力资源制约，提升企业可持续发展水平，促进产业转型升级。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

北京睿优铭管理咨询有限公司由本公司子公司北京信远昊海投资有限公司出资购买，持股比例 60.74%，从 2019 年 5 月起纳入合并范围。

保山梦圆家居有限公司由本公司子公司高密梦圆家居有限公司出资购买，持股比例 100%，从 2019 年 5 月起纳入合并范围。

孚日集团股份有限公司

法定代表人：孙日贵

二〇一九年八月二十六日