

证券代码: 300760

证券简称: 迈瑞医疗

公告编号: 2019-033

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明:

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
姚辉	独立董事	因公务原因	奚浩

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文楣	张弛、唐诗	
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦 1-4 层	
电话	0755-81888398	0755-81888398	
电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,205,572,179.00	6,808,388,237.00	20.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,369,090,559.00	1,871,690,313.00	26.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	2,328,510,715.00	1,841,788,394.00	26.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,098,621,543.00	1,504,903,251.00	39.45%
基本每股收益（元/股）	1.95	1.71	14.04%
稀释每股收益（元/股）	1.95	1.71	14.04%
加权平均净资产收益率	14.69%	25.80%	减少 11.11 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	22,911,139,365.00	21,627,385,716.00	5.94%
归属于上市公司股东的净资产（元）	16,296,822,401.00	15,158,323,506.00	7.51%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		32,057	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
Smartco Development Limited	境外法人	26.90%	327,072,335	327,072,335	质押	33,683,391
Magnifice (HK) Limited	境外法人	24.43%	296,951,000	296,951,000	质押	30,581,384
Ever Union（H.K.） Limited	境外法人	5.29%	64,364,042	64,364,042	质押	6,628,523
Glorex (HK) Limited	境外法人	4.49%	54,595,139	54,595,139		
珠海睿隆管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.89%	47,336,460	47,336,460		
珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.72%	45,197,207	45,197,207		
国寿股权投资有限公司－国寿成达（上海）健康产业股权投资中心（有限合伙）	国有法人	2.57%	31,259,769	31,259,769		
珠海睿嘉投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	25,074,470	25,074,470		
珠海睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.91%	23,220,335	23,220,335		
珠海睿坤投资咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	21,881,819	21,881,819		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、Smartco Development Limited、Magnifice (HK) Limited、珠海睿隆管理咨询合伙企业（有限合伙）及珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）：（1）李西廷作为有限合伙人持有珠海睿隆管理咨询合伙企业（有限合伙）47.0429%的份额，作为有限合伙人持有珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）47.0380%的份额，并通过 Quiet Well Limited 间接持有 Smartco Development Limited 的 100% 股权；（2）徐航作为有限合伙人持有珠海睿隆管理咨询合伙企业（有限合伙）42.7096%的份额，作为有限合伙人持有珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）42.7060%的份额；同时，徐航通过 Magnifice Limited 间接持有 Magnifice (HK) Limited 的 100% 股权；（3）成明和作为有限合伙人持有珠海睿隆管理咨询合伙企业（有限合伙）				

	9.2574%的份额，作为有限合伙人持有珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）9.2560%的份额，担任珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司执行董事；（4）吴昊持有珠海睿隆管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿恒咨询管理（深圳）有限公司 33.3333%的股权，且担任睿恒咨询管理（深圳）有限公司的执行董事兼总经理，持有珠海睿福投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿安咨询管理（深圳）有限公司 31.0333%的股权；（5）李西廷与徐航互为一致行动人。2、Ever Union (H.K.) Limited、珠海睿嘉投资咨询合伙企业（有限合伙）、珠海睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）、珠海睿坤投资咨询合伙企业（有限合伙）：（1）成明和控制 Ever Union (H.K.) Limited，并分别在珠海睿嘉投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司、珠海睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司中担任执行董事，并担任珠海睿坤投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿茗咨询管理（深圳）有限公司的监事；（2）吴昊持有珠海睿嘉投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿祥咨询管理（深圳）有限公司 31.0333%的股权、珠海睿享投资咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人睿康咨询管理（深圳）有限公司 31.0333%的股权。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

医疗器械业

进入2019年，公司围绕全年经营目标和工作计划，稳步有序地推进各项工作。2019年1-6月，公司主营业务收入实现平稳增长，新兴业务持续发力带动公司整体营业收入呈现稳健、持续增长态势。产品市场认

可度的不断提升，国内国际营销拓展和本地化体系的日臻完善，帮助公司有效实现客户群突破，促进了公司在国内及海外市场的销售持续增长。同时公司加强内部管理，改善经营效率，经营业绩持续呈现健康良好的增长态势。

报告期内，公司实现营业收入820,557.22万元，较上年同期增长20.52%；利润总额273,387.42万元，较上年同期增长25.74%；实现归属于上市公司股东的净利润236,909.06万元，较上年同期增长26.57%。

（一）三大业务领域持续稳健增长

报告期内，公司继续聚焦主业，建设平台，深入了解客户市场需求，持续注重研发创新，着力进行市场培育和挖潜，打造本土化销售渠道，生命信息与支持、体外诊断以及医学影像三大业务领域在国内外市场均取得了可喜的业绩，实现持续稳健增长。

报告期内，公司生命信息与支持业务实现营业收入322,648.62万元，同比增长24.44%。2019年上半年，公司持续对该业务领域产品的性能和软件系统进行优化升级，进一步巩固公司的核心竞争力。国内市场方面，公司已经享有较高的品牌声誉，以监护仪为切入，带动除颤仪、麻醉机、呼吸机、输注泵等同领域产品同步增长的协同效应进一步放大，科室整体解决方案以及信息化建设初见成效，国内市场占有率继续稳步上升。国际市场方面，公司产品的成熟度与技术先进性已经处于国际一流水平，多年积累的客户口碑以及渠道建设进一步发挥作用，帮助公司有效实现客户群突破，品牌声誉不断提升。未来，公司将继续发挥竞争优势，实现高中低端产品全面发展，持续提高市场渗透率和占有率。

报告期内，公司体外诊断业务实现营业收入284,506.66万元，同比增长22.48%。2019年上半年，公司持续投入产品和试剂的升级优化，分别推出了高速生化分析和化学发光免疫分析的自动化级联系统以及配套生化、免疫试剂产品，在市场同档次竞争中性能卓越、质量可靠、具备成本优势，协同高端五分类血液细胞分析和CRP一体化检测，以及血液细胞自动化流水线的产品优势，快速提升在中高端医院的渗透率，提升市场份额，业绩增长亮眼。随着体外诊断产品线持续的技术积累和产品创新，公司将逐步成长为帮助医院建立标准化实验室、提供体外诊断整体解决方案的供应商。未来，公司将进一步扩大在国内市场的竞争优势，提升市占率，同时加强国际市场开拓力度，提升产品质量，逐步建立品牌影响力，为公司经营业绩带来持续贡献。

报告期内，公司医学影像业务实现营业收入197,358.57万元，同比增长12.51%。在医学影像领域，公司已经从追随世界领先技术逐步进入引领世界技术的行列。2019年上半年，公司推出了一系列覆盖高中低端的台式和便携彩超产品，将高端技术和功能往中低端产品下沉，从而更好的普及高端科技，让更多人可以享受优质的医疗产品技术和服务。随着产品竞争力的提升，公司有效实现了高端客户群的突破，在北美、欧洲等多家医院等实现高端台式以及便携彩超的装机，在国内医院渗透率也稳步提升，成功抢占了国际巨头的市场份额。迈瑞超声系列产品目前已经覆盖高中低端市场，借助公司产品技术的突破和品牌认可度的逐步提升，超声产品在不断探索进入高端市场，同时公司的便携超声产品，也在不断拓展全新市场。

（二）持续注重自主研发，科研成果突出

在自主研发、科技创新方面，2019年上半年公司取得了一系列突出的科研成果。2019年上半年，公司推出了HYPERVISOR X亚重症中央站、腹腔镜气腹机、光学硬管腹腔镜、中高端台式彩超DC-80 X-Insight版、新低端便携彩超Z50/Z60及新黑白超DP50专家版、低端台式彩超DC-30 V2.0版、BS-2000M全自动生化分析仪(M2)、CL-6000i M2全自动化学发光免疫分析仪、生化免疫试剂产品（肿瘤、甲功、贫血、肝纤）平台优化等一系列在市场同档次里性能卓越、质量可靠、具备成本优势的产品和升级版本。

公司注重通过专利来保护自主知识产权，2019年上半年新申请专利259件；截止至2019年6月30日，共申请专利4,248件。2019年4月，公司 Resona 7 多普勒超声系统获得第二届深圳环球设计大奖工业设计类金奖，这也是唯一获得金奖的医疗器械类产品。

公司作为牵头单位承担两项国家科技部重点研发计划：《多功能动态实时三维超声成像系统》、《新型多参数眼科超声成像系统》，作为参与单位参与两项国家科技部重点研发计划：《先天性心脏病及心脏病相关微缺失微重复等高发出生缺陷的三级防治示范基地》、《基于国产创新设备的消化道早癌筛查和宫颈癌诊疗应用示范研究》，在新产品研发和高端产品临床示范应用方面，得到了国家的认可和支持。

（三）坚持高标准质量管理，产品持续突破高端客户群

自成立以来，公司始终坚持产品质量标准，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，产品成功打入欧美等发达国家市场。2019年上半年，公司总部和子公司持续提升质量管理体系，顺利通过监管机构的监督抽查和质量体系审核，包括6次国家质量抽检和3次省级质量抽检全部合格，7次注册体系核查全部通过。迈瑞北美子公司首次获得MDSAP证书，南京迈瑞子公司通过了TÜV南德意志集团的腹腔镜气腹机CE扩证。

符合国际高标准的产品质量，帮助我们有效实现客户群突破。2019上半年，公司产品成功进驻多家高端医疗机构。其中，公司在全球顶尖的心胸外科医院“英国皇家帕普沃斯医院”（Royal Papworth Hospital）实现了全院监护解决方案的覆盖。该医院在1986年进行了全球第一台心肺肝移植手术，同时与剑桥大学有着广泛的教育医学研究合作。迈瑞凭借自身产品过硬的质量，在该医院新建的剑桥大学院区，成功实现N系列监护及IT解决方案全院装机。

在坚持自身产品高标准质量的同时，公司也积极参加国际、国内行业标准的制定工作，为规范和促进行业发展贡献力量。2018年和2019年上半年，公司参与制定了共计13项国家标准、行业标准和地方标准的制定工作。

（四）注重员工队伍建设，加强企业文化管理

公司持续秉承“客户导向、以人为本、严谨务实、积极进取”的核心价值观，在业务快速发展的同时，极为重视人才队伍建设，在研发、营销、制造、服务职能管理等各个专业领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富、具有国际化视野的人才队伍。同时，公司在人才引进、人才培养、人才激励等多方面有针对性地加强人才体系建设，为将来突破业务瓶颈、提升组织效率储备人才动能。

员工及团队是满足客户需求的主体。公司将继续加强人力资源管理，确保公司在组织、人才、文化方面持续保持竞争优势。

放眼全球医疗器械生产商，公司是唯一布局三大业务领域，产品种类丰富，全面覆盖高、中、低端市场的医疗器械企业，产品的功能、性能和质量均达到或引领国际领先水平。随着全球人口老龄化程度的不断提高，以及慢性病人群的扩大，人们对于优质医疗环境的需求越来越广泛，公司将借助自身的平台、研发、产品、市场等竞争优势，通过自主研发创新，不断实现现有产品的升级换代以及新产品的推出，持续扩大国内外市场份额，力争早日成为世界级领先的医疗器械企业。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”)，并于2019年颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号)，本集团已采用上述准则和通知编制截至2019年6月30日止六个月期间财务报表，对本集团及本公司报表的影响列示如下：

(a)一般企业报表格式的修改

对合并资产负债表及利润表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额(增加/(减少)，元)	
		2018年	2018年
		12月31日	1月1日

本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目。	应收票据	54,586,122.00	451,569.00
	应收账款	1,572,746,574.00	1,422,512,002.00
	应收票据及应收账款	-1,627,332,696.00	-1,422,963,571.00
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目。	应付票据	5,846,430.00	28,814,105.00
	应付账款	934,523,498.00	969,969,035.00
	应付票据及应付账款	-940,369,928.00	-998,783,140.00

对公司资产负债表及利润表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额(增加/(减少), 元)	
		2018年	2018年
		12月31日	1月1日
本公司将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目。	应收票据	54,260,000.00	
	应收账款	2,346,835,661.00	
	应收票据及应收账款	-2,401,095,661.00	
本公司将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目。	应付票据	5,846,430.00	28,814,105.00
	应付账款	1,395,637,906.00	1,020,451,122.00
	应付票据及应付账款	-1,401,484,336.00	-1,049,265,227.00

(b)金融工具

根据新金融工具准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2019年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。于2018年12月31日及2019年1月1日，本集团和本公司均没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

i. 于2019年1月1日，本集团合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	合并账面价值 (元)	科目	计量类别	合并账面价值 (元)
货币资金	摊余成本	11,543,773,381.00	货币资金	摊余成本	11,543,773,381.00
应收票据	摊余成本	54,586,122.00	应收票据	摊余成本	54,586,122.00
应收账款	摊余成本	1,572,746,574.00	应收账款	摊余成本	1,562,360,246.00
其他应收款	摊余成本	134,823,415.00	其他应收款	摊余成本	134,484,430.00
长期应收款	摊余成本	9,341,410.00	长期应收款	摊余成本	9,216,891.00

于2019年1月1日，本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表：

原金融工具准则			新金融工具准则		
科目	计量类别	合并账面价值 (元)	科目	计量类别	合并账面价值 (元)

货币资金	摊余成本	8,498,698,992.00	货币资金	摊余成本	8,498,698,992.00
应收票据	摊余成本	54,260,000.00	应收票据	摊余成本	54,260,000.00
应收账款	摊余成本	2,346,835,661.00	应收账款	摊余成本	2,344,731,260.00
其他应收款	摊余成本	2,852,561,235.00	其他应收款	摊余成本	2,852,380,227.00
长期应收款	摊余成本	1,972,168.00	长期应收款	摊余成本	1,964,840.00

ii. 于2019年1月1日，本集团及本公司根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则下的账面价值的调节表：

	账面价值（元）	
	合并	公司
应收款项(注释1) 2018年12月31日	1,716,911,399.00	5,201,369,064.00
重新计量：预期信用损失合计	-10,849,832.00	-2,292,737.00
2019年1月1日	1,706,061,567.00	5,199,076,327.00

注释1：于2018年12月31日和2019年1月1日，应收款项余额包括应收账款、其他应收款和长期应收款等报表项目。

于2019年1月1日，本集团将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别	按原金融工具准则 计提的损失准备 (元)	重新计量 (元)	按照新金融工具准则计 提的损失准备 (元)
以摊余成本计量的金融资产			
应收账款减值准备	112,257,975.00	10,386,328.00	122,644,303.00
其他应收款减值准备		338,985.00	338,985.00
长期应收款减值准备		124,519.00	124,519.00
合计	112,257,975.00	10,849,832.00	123,107,807.00

于2019年1月1日，本公司将原金融资产减值准备调整为按照新金融工具准则规定的损失准备的调节表：

计量类别	按原金融工具准则 计提的损失准备 (元)	重新计量 (元)	按照新金融工具准则计 提的损失准备 (元)
以摊余成本计量的金融资产			
应收账款减值准备	11,680,279.00	2,104,401.00	13,784,680.00
其他应收款减值准备		181,008.00	181,008.00
长期应收款减值准备		7,328.00	7,328.00
合计	11,680,279.00	2,292,737.00	13,973,016.00

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。