

证券代码：002570

证券简称：贝因美

公告编号：2019-070

贝因美婴童食品股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
何晓华	董事	个人原因	鲍晨

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	贝因美	股票代码	002570
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	*ST 因美		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金志强		
办公地址	浙江省杭州市滨江区南环路 3758 号		
电话	0571-28038959		
电子信箱	security@beingmate.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,295,630,900.48	1,232,092,296.38	5.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-121,782,179.32	8,530,448.23	-1,527.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-140,214,034.28	-105,596,101.22	-32.78%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-100,925,227.44	160,198,651.20	-163.00%
基本每股收益（元/股）	-0.12	0.01	-1,300.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.12	0.01	-1,300.00%
加权平均净资产收益率	-6.94%	0.46%	-7.40%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,473,747,380.32	5,045,486,986.22	-11.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,692,367,837.77	1,816,409,682.51	-6.83%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,277	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
贝因美集团有限公司	境内非国有法人	29.13%	297,852,890	0	质押	258,250,000
恒天然乳品（香港）有限公司	境外法人	18.82%	192,427,112	0		
长城（德阳）长弘投资基金合伙企业（有限合伙）	国有法人	5.09%	52,000,000	0		
J.V.R INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	3.12%	31,854,000	0		
朱照荣	境内自然人	1.07%	10,955,700	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	5,711,942	0		
黄凤祥	境内自然人	0.36%	3,693,100	0		
李森	境内自然人	0.33%	3,384,000	0		
陈从吉	境内自然人	0.30%	3,118,000	0		
刘安让	境内自然人	0.30%	3,081,991	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一、第二大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东朱照荣持有公司 10,955,700 股股份，其中普通证券账户持有数量为 3,655,700 股，投资者信用证券账户持有数量为 7,300,000 股。股东黄凤祥持有公司 3,693,100 股股份，其中普通证券账户持有数量为 2,243,100 股，投资者信用证券账户持有数量为 1,450,000 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019 年上半年，公司外部竞争环境不容乐观，新生儿出生数量、纯母乳喂养率等因素持续影响市场预期，乳铁蛋白等关键原材料价格继续上涨，诸多因素都使得上半年经营环境变得严峻复杂。公司继续静心主业，真抓实干，贯彻“重建渠道、重构体系、重造团队、重塑品牌、重溯文化，重树商誉”的战略思路，专注主营品类发展和品牌投资建设，优化产能布局，完善内部治理，不断夯实经营基础。报告期内，公司实现营业收入 1,295,630,900.48 元，同比增长 5.16%，实现归属于上市公司股东的净利润-121,782,179.32 元，同比下降 1,527.62%。

1、聚焦主营品类，扩大经营基础。

公司集中精力打造主营品类矩阵，清晰定位“爱加、绿爱、红爱、经典优选”等产品的功能化卖点诉求，强化品类标识度，让产品准确到达对应细分市场的目标消费人群。主营品类全域营销打通，品类间策略互动，以点带面，网罗消费人群，用痛点营销驱动转化，最大程度满足消费需求的同时扩大核心品类的市场基础。有效管控总承销和包销品类，稳定品类生态与品牌形象，促使所有品类健康发展。

2、提速品类革新，争取多点开花。

公司在聚焦主营品类的基础上布局未来，引入升级新品，采取一系列举措培育新的业绩增长点。公司与澳大利亚品牌 Bubs 成立合资公司，开拓羊奶、有机牛奶婴幼儿配方粉和有机婴幼儿食品市场；与知名内外资企业战略合作，加速婴儿营养品市场的业务开展；童臻营养品全新上市，努力打造成为 90 后妈妈专业的营养保姆；携手贝因美品牌代言人孙杨，推出 92 版孙杨同款贝因美冠军宝贝营养米粉；推出特殊医学用途婴幼儿配方食品（无乳糖配方），产品上市后取得良好的市场反响；“贝新尔”特殊医学用途早产/低出生体重婴儿配方食品也在积极筹备上市。

3、重塑品牌形象，优化品牌投资。

公司聘请奥运冠军孙杨担任公司全球品牌形象大使，通过孙杨认真、拼搏、专业的世界冠军形象，强化贝因美的品牌认知；联动消费者教育活动，推广《谢宏面对面》，呈现贝因美的专业形象；运用双 IP，不断提高贝因美品牌认知和价值。通过冠名东方卫视《妈妈咪呀》等节目，树立品牌旗帜、扩大品牌音量，构建品牌共情。通过网络投放、泛媒体投放、综艺节目贴片，实现品牌曝光及吸粉引流，通过社交媒体及红人双效联合运用，进行全域营销，抢占母婴精准人群，不断推动品牌的内容、流量转化，整合闭环。

4、贯彻终端执行，提升单店效能。

终端执行是贯彻公司政策、落实公司举措、提升销售转化的重要环节。公司专注于促销员门店管理，通过业绩看板监控和数据分析等措施，定期分析效能，调整结构，实现促销员的合理投资；通过业务市场协理加强对促销员的日常管理和培训提升技能，在推广产品的同时传播品牌，持续提升单店效能和拉新能力，为线下生意的稳定和提升打下坚实基础，为中小门

店拓展创造条件。通过一系列努力，公司可控门店生意占比有效提升，生意更加健康可控。

5、强化会员管理，改进服务体验。

会员管理，制度先行，公司梳理了从前端会员入会到后端会员服务的各项规章制度，统一各部门对于会员有关的所有管理规范，从制度上强化管理。扎实做好基础会员服务，简化会员制等级，让服务简明扼要看得见；启动异议会员的客诉程序，提升响应时效；热门话题实时互动，增强互动粘性和亲和力。创新服务内容，针对孕产后心理抑郁高发人群，成立贝因美心理关怀中心，开通免费心理咨询热线，帮助更多的孕产后妈妈缓解情绪，渡过心理难关。以会员价值最大化为目标，通过全方位的服务内容，让服务赢得认可。

6、优化产业布局，控制经营成本。

公司进行生产基地独立经营的模式探索，成立贝佳满集团公司，借助黑龙江安达的区域优势打造“从牧场到亲子家庭”全产业链系统。成立牧业管理合资公司，充分利用双方在牧场建设、牧场管理、乳制品加工等方面的优势，提高牧场管理效率、保障鲜奶供应、探索产品合作，实现互利共赢。在原料成本控制方面，在保证原料品质的前提下，加强重点原料资源开发和备份力度；重点关注乳铁蛋白的成本变化，根据供需变化适度调整库存，锁定与主要乳铁供应商的战略合作，为下半年成本控制助力。

7、精简组织架构，完善内部治理。

优化组织架构和职能设置，提升运营效能，持续完善管控机制。整合品牌和市场管控职能，打造以品类管理为导向的组织模块；调整区域结构，优化销售网络，增大业务一线人员比重，减小职能管理人员配比；整合销管、营运、数字营销等职能模块，强化运营管理；重建岗位职级体系，优化晋升管理机制，打通员工职业发展路径。全面梳理制度流程，更新不匹配的制度，用制度来规范管理；推进新 OA 平台开发上线，以业务流程优化实现科学管理。

展望 2019 年下半年，公司将积极响应国家七部委联合制定的《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》的号召，全面提升产品品质和竞争力，积极应对市场竞争形势的变化，提升主营产品类生意贡献，合作创新发展新品类，深耕三四线城市，拉动三级销售增长，加强大客户渠道合作，打造高效率的执行文化，提升运营效率，确保营收良性增长，为贝因美可持续健康发展添砖加瓦。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017 年 3 月 31 日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量〉的通知》（财会〔2017〕7 号）、《关于印发修订〈企业会计准则第 23 号——金融资产转移〉的通知》（财会〔2017〕8 号）、《关于印发修订〈企业会计准则第 24 号——套期会计〉的通知》（财会〔2017〕9 号）；2017 年 5 月 2 日，财政部发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 37 号——金融工具列报〉的通知》（财会〔2017〕14 号），要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行上述准则。	本次会计政策变更业经公司第七届董事会第十一次会议审议通过。	具体内容详见公司于 2019 年 3 月 30 日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号 2019-020）。
财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度中	本次会计政策变更业经公司第七届董事会第十八次会议审议通过。	具体内容详见公司于 2019 年 8 月 29 日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号 2019-072）。

期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。		
财政部于2019年5月9日发布关于印发修订《企业会计准则第7号—非货币性资产交换》（财会【2019】8号），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。		
财政部于2019年5月16日发布关于印发修订《企业会计准则第12号—债务重组》（财会【2019】9号），根据上述文件要求，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。		

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年同期相比，公司本期因子公司贝每特注销减少合并单位1家，因投资新设增加合并单位6家，新设子公司情况如下：

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)
贝因美(上海)管理咨询有限公司	投资设立	2019-04-02	500,000.00	100%
安达贝佳满乳业集团有限公司	投资设立	2019-05-05	0.00	100%
安达市贝佳满食品销售有限公司	投资设立	2019-05-24	0.00	100%
黑龙江益得莱乳业科技有限公司	投资设立	2019-06-21	0.00	100%
贝铂仕(上海)品牌管理有限公司	投资设立	2019-05-17	0.00	51%
贝铂仕营销管理(杭州)有限公司	投资设立	2019-06-05	0.00	51%