



广州金逸影视传媒股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

2019 年 08 月

证券代码：002905

证券简称：金逸影视

公告编号：2019-027

广州金逸影视传媒股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

声明

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金逸影视	股票代码	002905
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许斌彪	彭丽娜	
办公地址	广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	广州市天河区华成路 8 号之一 402 房之一	
电话	020-87548898	020-87548898	
电子信箱	ir@jycinema.com	ir@jycinema.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,015,663,337.92	1,014,455,419.23	0.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,196,076.95	87,306,889.06	-36.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	28,741,209.53	59,782,803.64	-51.92%
经营活动产生的现金流量净额（元）	159,743,668.53	77,041,879.66	107.35%
基本每股收益（元/股）	0.21	0.32	-34.38%
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.32	-34.38%
加权平均净资产收益率	2.80%	4.52%	-1.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,036,981,321.37	2,922,870,892.99	3.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,922,762,342.12	1,942,849,051.07	-1.03%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,209	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李玉珍	境内自然人	53.72%	144,393,216	144,393,216		
李根长	境内自然人	11.76%	31,606,784	31,606,784		
广州融海投资企业 （有限合伙）	境内非国有法人	9.52%	25,600,000	25,600,000		
黄忠林	境内自然人	0.16%	433,900	0		
汪孔生	境内自然人	0.15%	400,000	0		
赵丁	境内自然人	0.12%	313,500	0		
卜国庆	境内自然人	0.11%	289,500	0		
杨钟标	境内自然人	0.09%	239,500	0		
毛向阳	境内自然人	0.07%	194,000	0		
江敏龙	境内自然人	0.06%	174,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		李玉珍、李根长为兄妹关系。融海投资是公司董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持股平台。公司未知其他股东间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东黄忠林通过普通证券账户持有 307,800 股，通过万联证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 126,100 股，实际持有 433,900 股。公司股东毛向阳通过普通证券账户持有 0 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 194,000 股，实际持有 194,000 股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

根据拓普数据统计，2019 年上半年，全国电影总票房 288.60 亿元（不含服务费），比去年同期下降 3.71%；总观影人次 8.07 亿，比去年同期下降 10.38%；全国影城总数为 10,735 家，比上年同期增长 10.27%；全国银幕总数为 63,713 块，比上年同期增长 12.75%。

2019 上半年，电影总票房与观影人次双双下滑，为近年来首次，但银幕数量依旧保持增长态势，使得单银幕产出进一步下跌，导致存量影院和新建影院的经营均面临更大的挑战与压力，院线市场竞争愈发激烈。

报告期内，在行业市场竞争日益加剧的情况下，公司继续秉承“展现电影魅力·传播电影文化”的经营理念，在公司董事会的领导下，全体管理层和所有员工紧紧围绕公司发展战略及各项经营目标计划开展各项工作，加大拓展力度、加强服务功能、深化制度管理，均取得了不错的成效。

报告期内，公司经营管理情况如下：

1、积极发挥品牌优势，巩固现有市场优势，并积极拓展市场份额

报告期内，公司一方面积极拓展院线规模，强化规模效益；一方面加速影城拓展及项目建设，提高市场份额和城市覆盖率。

院线方面，公司积极拓展院线规模，优化各项服务，不断吸引优质影院加盟。截至 2019 年 6 月 30 日，院线旗下共拥有 403 家已开业影院，银幕 2,497 块，其中加盟影院 231 家，银幕 1,320 块。2019 年上半年，院线完成票房 14.31 亿元，同比下降 1.35%，继续位居全国第 7 位；放映场次 259.29 万，同比增长 17.48%；观影人次 3,929.66 万，同比下降 8.64%。

直投影城方面，公司的影院规模进一步扩大，根据董事会既定的拓展战略，完成新建 9 家直营影城。同时，完成 4 家影城升级改造，为影城重新赋能。截至 2019 年 6 月 30 日，公司旗下共拥有直营影院 172 家，银幕 1,177 块。2019 年上半年，公司旗下直营的 172 家影院，共完成票房 7.94 亿元，同比增长 1.02%，位居全国影投公司第五位，同比上升一个顺位；单影城产出 461.58 万元，高于全国平均水平。

同时，公司继续巩固、加强与已合作知名商业地产开发商的战略合作伙伴关系，并不断开拓新的战略合作伙伴，积极增加项目储备，为公司未来的健康可持续发展奠定坚实基础。

2、强化卖品研发创新，升级卖品服务

报告期内，公司一方面注重新产品开发，一方面创新销售渠道与服务模式。

新品开发方面，公司继续加大对卖品研发的投入，研究和跟踪行业变化趋势，推进公司卖品研发创新工作，研发适应市场需求的创新型产品，不断丰富和完善公司卖品结构。

销售渠道与服务模式创新方面，如微信点餐、送餐，卖品线上商城，“逸优选”无人超市，自助饮料爆米花，轻餐饮（食品，饮品）休闲吧等，丰富销售形式，提升服务效率。

3、积极整合各方广告资源，打造广告及宣传商业平台

报告期内，公司加快整合各方广告资源，强力打造“屏幕+阵地”广告矩阵，以整合营销获取规模优势。一方面，整合现有屏幕资源（银幕/电视机/DID 拼墙/LED/海报电子屏/自助机屏），形成庞大的屏幕资源库，为实现通过系统平台统一控播奠定基础；另一方面，整合现有阵地资源（冠名厅、娱乐设备、陈列展示、促销展台、灯箱喷绘、电子屏设备等），形成阵地矩阵，打造自己的广告及宣传商业平台，以规模优势吸引广告主进行投放。

4、加强自营电商平台建设

公司自营电商包括 APP、微信小程序、H5、官网等四项产品。报告期内，公司持续进行影城终端与自营电商平台（官网、APP、公众号和小程序）双向运营导流，通过特有的“影院现场+在线自营电商”强大运营优势，实施实体业务线上化、电商业务实体运营的赋能式经营，公司自营电商的注册用户数较上年同期增长一倍以上。基于用户数的提升，票房、观影人次、卖品销售、充值额等指标较上年同期也均有较大提升。

同时，以自营电商为平台，推进内部资源整合，加大产业上下游及相关业态的合作，开展购票/充值优惠活动及联名会员活动，可以提升顾客消费体验，为经营业绩提供有力支持。

5、引入“泛会员”概念，进一步完善会员体系，升级会员服务

报告期内，公司引入金逸泛会员概念，建设面对影院持卡会员、在线注册用户、第三方联名会员在内的生态化运营体系，并运用精准营销系统对各族群、各渠道的用户进行整合，以 360 度全方位的推广方式，提升顾客粘度，以实现更高频次的顾客回购。

2019 年上半年，公司与比亚迪进行“逸转未来”的科幻电影季快闪活动，是强强联合知名商业品牌打通用户社交和娱乐一体化的会员差异化服务尝试，给会员带来了独一无二的科幻体验。同时，公司与电商、游戏、银行等不同产业领域开展合作，探索更多的差异化服务模式，并在此基础上建立会员+电影衍生品、会员+金融、会员+品牌等跨界合作形式。另外，通过进行积分政策调整、增加线下会员权益、丰富会员衍生服务、积分商城及会员指定购票优惠等措施不断为广大影迷提供更优质的会员服务，以充分发挥金逸影城的会员价值。

6、强化特色影厅，优化放映技术，创新服务体验

公司一直致力于给客户提供更高端、更具差异化的服务体验，在放映技术及放映质量上不断精益求精，先后与拥有先进技术的 IMAX、杜比、MX4D、中影光峰达成战略合作，全面优化放映技术、升级放映设备、提升放映品质，持续走在行业科技发展前沿，并拓展更多具有先进技术的特色的影厅，以给顾客带来更震撼的视听享受。同时，公司继续积极探索新技术领域，引进新技术的电影放映系统，逐步实现电影的智能播控，进一步提升放映质量，以保持放映技术及观影品质，为观众提供高品质的观影服务。

报告期内，公司引进国际潮流设计理念，并根据影城特点和项目情况打造儿童主题电影院、全激光影城、IMAX 影厅、杜比影院、4D 影厅等特色影厅，丰富观众的观影方式选择，打造观影暨娱乐的一条龙体验服务。截至 2019 年 6 月 30 日，公司共有 IMAX 影厅 34 个、4D 厅 10 个、杜比影院厅 2 个、LUXE 厅 2 个、DTS 厅 7 个。同时，报告期内，公司共完成 9 家影城的激光光源改造。

7、加大影视业务投入，打造全产业链影视集团

报告期内，公司加强制片、发行业务发展投入，通过发挥主流院线优势，积极以多种形式参与优质国产影片的制片及发行，并努力拓展相关参与机会，打通上下游业务，有效整合行业资源，实现全产业链良性发展。

截至 2019 年 6 月 30 日，公司参投并上映的影片共 6 部：元旦档影片《来电狂响》、《大人物》，春节档影片《廉政风云》、《飞驰人生》、《新喜剧之王》、《熊出没·原始时代》，其中《飞驰人生》斩获了 17.16 亿元的票房，取得了良好的市场影响力。

8、进一步强化内部管理，全面提升管理水平

随着经营规模扩大，管理复杂性与日俱增。报告期内，根据公司战略发展需要，公司进一步完善经营战略规划、预算管理、绩效考评、审批流程等重要内部控制体系，加强规范运作与内部控制，并通过进一步优化公司内部信息系统建设，增强员工协同工作的能力，强化领导的监控管理，促进业务发展、推动精益化运营，提高组织协同效率和企业管理效率。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年3月31日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》和《企业会计准则第24号—套期会计》，2017年5月2日，财政部发布了修订后的《企业会计准则第37号—金融工具列报》（上述准则统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起执行上述会计政策。本公司将于2019年1月1日起执行。	相关会计政策变更已经本公司第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十六次会议审议通过。	详见公司于2019年4月12日在巨潮资讯网上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-012）。
本公司根据《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号）和企业会计准则的要求编制2019年财务报表。	相关会计政策变更已经本公司第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十八次会议审议通过。	详见公司于2019年8月30日在巨潮资讯网上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-028）。
自2019年6月10日起，执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号）。财政部于2019年5月9日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号——非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号），对《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》进行了修订，该通知要求在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。	相关会计政策变更已经本公司第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十八次会议审议通过。	详见公司于2019年8月30日在巨潮资讯网上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-028）。
自2019年6月17日起，执行《企业会计准则第12号——债务重组》（财会〔2019〕9号）。财政部于2019年5月16日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第12号——债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号），对《企业会计准则第12号——债务重组》进行了修订，该通知要求在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。	相关会计政策变更已经本公司第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十八次会议审议通过。	详见公司于2019年8月30日在巨潮资讯网上披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2019-028）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广州金逸影视传媒股份有限公司

董事长： 李晓文

2019 年 8 月 29 日