

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2019-064

北京三夫户外用品股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三夫户外	股票代码	002780
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周春红	王静	
办公地址	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	北京市昌平区陈家营西路3号院23号楼	
电话	010-87409280	010-87409280	
电子信箱	sanfoirm@sanfo.com	sanfoirm@sanfo.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	184,544,907.38	205,498,522.27	-10.20%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,639,357.67	2,568,398.19	-36.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,405,941.93	1,623,264.95	-13.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-19,273,216.41	3,081,411.10	-725.47%

基本每股收益（元/股）	0.0113	0.0229	-50.66%
稀释每股收益（元/股）	0.0113	0.0229	-50.66%
加权平均净资产收益率	0.26%	0.40%	-0.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	899,586,932.00	871,246,024.80	3.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	638,549,182.36	639,131,818.41	-0.09%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,628	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
张恒	境内自然人	27.93%	40,659,194	30,489,606	质押	30,069,132
天津亿润成长股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.61%	9,622,907	0		
上海歌金企业管理有限公司	境内非国有法人	5.13%	7,467,280	0	质押	4,542,810
赵栋伟	境内自然人	4.83%	7,031,869	5,273,901	质押	6,260,323
孙雷	境内自然人	4.04%	5,886,514	4,746,947	质押	5,884,238
朱艳华	境内自然人	3.05%	4,437,452	0		
倪正东	境内自然人	2.25%	3,275,137	0		
华宝信托有限责任公司－“辉煌”67 号单一资金信托	其他	2.03%	2,957,181	0		
中意资管－浦发银行－中意资产－精选 3 号资产管理产品	其他	1.84%	2,680,494	0		
中意资管－浦发银行－中意资产－精选 2 号资产管理产品	其他	1.67%	2,431,365	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
零售相关业

1、户外运动用品

(1) 线下零售:

报告期内，为更好满足广大消费者需求，扩充公司产品品类和竞争力，提高销售毛利率，公司积极拓展国际品牌直采，已完成PAC、MASTERS、MYSTERY RANCH等多品牌直采业务；同时引入时尚化、科技化、轻量化的国内外优质运动户外品牌，包括ON、浩沙、诺诗兰儿童、FALKE、LASPORTIVA、KLARUS、POWERMAX、黑龙、护多乐、户外特工、碧蔻资等，以满足细分领域的不同消费需求。

报告期内，公司对北京西红门宜家店、朝阳公园店和马甸西店进行了全面升级改造，为消费者带来了更为舒适的购物体验，此外全国其他店铺升级改造也在陆续进行中。

公司小程序商城持续研发升级，搭载服务号与文章精准结合，促进粉丝用户消费转化。同时，公司专注用户沉淀，创建粉丝社群，为给消费者提供更多户外资讯和产品信息，进一步打通线上线下购物一体化。报告期内，“三夫户外”微信服务号累计发布各类文章130余篇，粉丝增长近2万人，未来公司将持续通过线上线下相结合的方式，为消费者提供更便捷更快速的购物体验。

公司旗下全资子公司旅行鼠成为瑞士仿生学科技运动品牌X-BIONIC的大中华区总代理，X-BIONIC的The Trick新魔法4.0跑步上衣和KLATTERMUSEN的Ansur安丝兹有机棉风衣，双双荣获2019年亚太户外创新大奖的设计奖。

2019年5月公司与X-BIONIC AG公司在意大利签署了《三夫户外和X-BIONIC战略合作合同》，这是将双方2019年3月在北京签署的《三夫户外和X-BIONIC战略合作框架协议》细化到执行层面，双方就产品研发、设计、生产、销售中的品牌和专利技术共享、资源投入、相关权属和利益分配方式进行了明确约定，将共同设计研发系列产品投入国内及国际市场。

(2) 线上渠道:

报告期内，三夫电商积极与天猫、京东等电商平台建立深度合作，积极参加电商平台活动，以户外运动爱好者为目标群体，发挥三夫户外多品牌全品类的优势，选择并聚焦在核心重点品牌发力，深入分析用户行为数据，充分挖掘老用户潜力，同时关注新用户获取，2019年上半年营业收入实现同比增长16.04%。

(3) 自有品牌:

公司自有品牌SANFO PLUS春夏新品销售喜人，团购定制业务表现卓越。报告期内，SANFO PLUS获得六项外观设计专利，目前正在积极筹备上新秋冬货品，升级改造专区品牌形象，为秋冬销售建立基础。

2、活动赛事团建

(1) 三夫赛事:

报告期内，三夫赛事在着力推广越野跑文化、构建和完善社群服务方面开展了大量工作，在持续打造自有IP赛事方面实现了突破性进步。作为核心社群运营的香山月赛，已累计开展30期，每场活动人数均超过500人，社群成员已从成年覆盖到青少年和亲子人群，是目前国内运营时间较长，年龄覆盖较广，极具影响力的越野跑社群，为越野跑文化推广做了大量积累；2019年崇礼168km国际超级越野赛选手人数超过4500人，间接参与人数超过3万人，短短三年时间该赛事已成为国内超长距离参与人数最多，活动内容丰富，备受瞩目的品牌赛事；作为核心IP赛事的北京平谷金海湖国际铁人三项赛，已经成功举办20届，是目前国内历史悠久，规模较大的商业赛事之一，已连续4年获得中铁协B级赛事认证，2020年有望荣升A级。

三夫赛事通过专业的办赛能力、科学的竞赛管理以及细致的赛事服务得到了广泛认可，为国内20多场各类赛事活动提供专业技术支持，为多地政府提供办赛策划解决方案。连续六年被中国扶贫基金会评为善行者公益徒步活动“给力支持奖”。

(2) 三夫团建：

报告期内，三夫团建不断研发打造独具行业特质的高端户外团建产品，如：全时战队——企业24小时不间断挑战赛；英雄旅程——企业雪山、雨林、戈壁、沙漠、火山系列极限户外磨练课程；为迎接祖国七十华诞，全新推出独具特色的沉浸式红色主题团建项目。与商学院合作举办腾格里徒步挑战赛；携手中国登山协会承办首批国家职鉴初级、中级山地户外指导员培训考试，吸引了众多热爱户外行业的优质人才。针对青少年业务板块，积极推动三夫成长营活动，并对合作企业进行深度开发，为企业员工子女定制国内外多地成长营活动，解决企业员工新刚需，盘活存量老客户。成功举办了某大型电商平台4000人轻运会，800人万米跑，500人企业跑等各项新形式健康团建活动。

报告期内，三夫团建共组织各类团建活动150余场，参与人数超1.3万人次，逐渐形成了可持续高频次的立体消费模式。

3、亲子户外乐园：

报告期内，公司在亲子户外乐园业务方面持续发力，在2018年底增资控股上海悉乐文化发展有限公司的基础上，管理团队积极对接政府、地产、体育、文旅等产业资源，积极推动“松鼠部落”亲子户外乐园在全国核心城市落地。目前成都、武汉一期项目平稳运营，2019年上半年累计客流近30万人次，同比增长约45%，在成都及武汉周边形成了良好的口碑和影响力，同时，加大了在产品创新方面的投入，陆续推出智跑迷宫、鸟语林、森林猎人等明星项目，进一步提升了项目的运动性和趣味性。武汉二期以水元素为主题的水乐园项目已于7月正式开业，为武汉及周边城市居民提供了更清凉、更有趣、更运动的玩乐体验。郑州项目正在紧密施工中。天津、重庆、南京、宁波等地项目正在实质性推进中。

报告期内，公司共召开2次股东大会，3次董事会，3次监事会。

报告期内，公司实现营业收入人民币18,454.49万元，比上年同期下降10.20%；实现利润总额人民币418.70万元，同比下降4.52%；其中归属于上市公司股东的净利润人民币163.94万元，同比下降36.17%；截至2019年6月30日，公司资产总额89,958.69万元，归属于股东的净资产63,854.92万元。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	上海悉乐文化发展有限公司	上海悉乐	非同一控制投资
2	郑州悉乐新田文化旅游有限公司	郑州悉乐	非同一控制投资
3	咸宁悉乐文化旅游有限公司	咸宁悉乐	非同一控制投资
4	成都悉乐生态农业有限公司	成都悉乐	非同一控制投资

北京三夫户外用品股份有限公司

法定代表人：张恒

二〇一九年八月三十日