



MODERN
AVENUE
FASHION LIFESTYLE ART
WWW.MODERNAVENUE.COM

2019 年半年度报告摘要

2019 SEMI-ANNUAL SUMMARY REPORT

股票代码：002656

股票简称：摩登大道

披露日期：2019 年 8 月

证券代码: 002656

证券简称: 摩登大道

公告编号: 2019-063

摩登大道时尚集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林永飞	董事长	身体原因	
刘文焱	董事	个人原因	

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	摩登大道	股票代码	002656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林国	王慷溉	
办公地址	广州市黄埔区科学城光谱中路 23 号 A1 栋 9 层	广州市黄埔区科学城光谱中路 23 号 A1 栋 9 层	
电话	020-87529999	020-87529999	
电子信箱	investor@modernavenue.com	investor@modernavenue.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	702,661,879.27	643,731,515.31	9.15%
归属于上市公司股东的净利润(元)	31,251,691.05	52,690,425.09	-40.69%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	29,982,852.91	52,110,405.23	-42.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	136,358,492.53	-83,874,287.89	262.57%
基本每股收益（元/股）	0.0439	0.0739	-40.60%
稀释每股收益（元/股）	0.0439	0.0739	-40.60%
加权平均净资产收益率	1.30%	2.21%	-0.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,167,687,347.88	3,339,017,925.80	-5.13%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,382,954,389.03	2,381,333,447.71	0.07%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		27,153		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州瑞丰集团股份有限公司	境内非国有法人	28.56%	203,520,000	0	冻结	175,120,000	
林永飞	境内自然人	9.32%	66,389,603	49,792,202	冻结	66,389,603	
翁华银	境内自然人	3.62%	25,765,574	25,765,574	质押	25,600,000	
江德湖	境内自然人	3.62%	25,765,574	25,765,574	质押	25,600,000	
李恩平	境内自然人	3.31%	23,618,874	23,446,674	质押	23,296,000	
翁武游	境内自然人	2.69%	19,200,000	0	质押	19,200,000	
何琳	境内自然人	2.53%	18,035,902	18,035,902	质押	17,920,000	
摩登大道时尚集团股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.47%	17,623,633	17,623,633			
翁武强	境内自然人	2.47%	17,600,000	13,200,000	冻结	17,600,000	
东莞市长久创业投资行（有限合伙）	其他	1.81%	12,882,787	12,882,787	质押	12,882,787	
上述股东关联关系或一致行动的说明		林永飞持有瑞丰股份 70%股权，林永飞、翁武强、翁武游为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前十名无限售条件股东：章熠通过客户信用交易担保证券账户持有股份 3,676,732 股、广州瑞丰集团股份有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有股份 28,400,000 股					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

（一）行业概述

2019年上半年，1-6月份我国社会消费品零售总额19.5万亿，同比增长8.4%，增速较1-5月加快0.3%。其中限额以上单位消费品零售额7.11万亿，同比增长4.9%，增速较1-5月加快1.0%。线上消费保持高速增长，线上消费占比持续提升。1-6月网上零售额48,161亿元，同比增长17.8%，增速较1-5月持平。实物商品网上零售额38,165亿元，同比增速21.6%，增速比同期社会消费品零售总额增速高13.2%。实物商品网上零售额占社会消费品零售额比重为19.6%，占比较1-5月提升0.7%，较去年同期提升2.2%。

从上半年的数据来看，整体经济仍未摆脱低迷，但6月份数据有所好转，使得整个上半年出现暂时的回暖，意味着居民消费的平稳增长，但从构成来看，主要为汽车销售带来的贡献，可持续性存疑，预计下半年处于温和回升的状态。线上消费依旧强劲，增速始终维持在较高水平，处于快速发展期。消费出现分化趋势，部分细分行业如美妆、整形表现优秀。

把握新媒体、新渠道的网上零售红利，以及细分行业轮换趋势将是零售企业下一次发展的契机。

（二）2019年上半年公司经营情况介绍

2019年上半年，公司实现营业收入702,661,879.27¥/スノヘノ9.15%「ケモノハケカオセタネ」31,251,691.05¥/スノヘニマス40.69%「ケモノハケカオセタネ」29,982,852.91¥/スノヘニマス42.46%。

2019年上半年营业收入的增长主要是：公司香化代理品牌及武汉悦然心动互联网行业营业收入实现了快速增长。香化产品（代理品牌）业营业收入8,138.77万元，较上年同期增加4,188.20万元，增长106.02%；武汉悦然心动互联网行业营业收入22,545.69万元，较上年同期增加12,714.16万元，增长129.32%。

董事会认为，公司升级转型取得阶段性进展，集中体现在业务构成持续优化、渠道模式持续丰富，贴合当前零售行业整体发展方向。

报告期内，公司重点工作具体总结如下：

1、加强自有品牌建设

公司始终以自由品牌的建设作为首要目标，报告期内，公司加强团队建设，通过培训及专业化分工提升团队整体素质，从产品、企划、营销、拓展等多方面提高品牌经营水平。多元化卡奴迪路CANUDILO与CANUDILO H HOLIDAYS的品牌形象、通过调研消费者偏好跟踪消费趋势开发新的产品线，拉宽价格带。在渠道方面，加大二、三线城市的加盟、联营开发，增加联营店数量，拓展奥特莱斯渠道，优化现有线下渠道，关闭亏损店铺，提升单店店效，实现自有品牌的差异化与均衡发展。

公司已完成对DIRK BIKKEMBERGS品牌股权的100%收购，通过完整的掌控权、结合集团对时尚板块的理解，以全球化视野运营这个具有30年历史、具有强烈时尚运动风尚的意大利品牌。全面调动这个品牌的品牌力、产品力、渠道力，去切入当前全球火热的时尚运动风潮。现已基本完成中意团队的融合，以及中国区自主供应链的搭建，未来将进一步明确其具备运动基因的轻奢品牌定位，并依据其定位展开快闪、网络投放等营销活动，提升在国内影响力。

2、深化代理品牌运营能力

公司依托自身长期发展积累的品牌、供应链、渠道等优势，在香化美妆及奢侈品代理业务上取得不俗的成绩。其中，代理的美妆品牌美迪惠尔已初具规模，在天猫国际面膜品类中排名前列；买手店业绩稳定增长，成为澳门巴黎人标杆店铺；其他香化、箱包、饰品等港澳地区代理店业绩也较为稳定；在新零售方面，基于公司的奢品买手、奢品供应链、高端零售终端资源，通过与主力电商和高端电商合作，开辟线上奢品业务，同时开设以Modern Avenue为名的自有天猫国际旗舰店，充分

将公司跨境供应链与多种线上、线下渠道结合，发挥公司丰富的代理品牌优势。通过上述方式，培养了现有团队较为成熟的线上、线下运营能力，为将来代理更多品牌以及更丰富的渠道建设打下坚实的基础。

未来将进一步加大奢侈品、香化美妆为业务的团队建设与业务投入，争取更多的代理品牌，并根据不同的品牌定位进行了渠道布局，线上线下结合。随着供应链整合、品类扩张以及渠道运营等方面的自身核心竞争力提升，未来客户数量、转化率等均有望稳步提升，带动公司代理业务规模持续增长。

3、探索科技时尚业务融合

随着时代的发展，科技已经渗透到各个领域，许多传统行业纷纷借助新兴科技带动自身发展，作为高端男装领导企业之一，公司通过控股悦然心动探索时尚产业与科技的融合，加快零售模式的转型升级，通过科技赋能来获得新的发展动力。

报告期内，悦然心动继续完善产品功能、优化产品效率，通过在Apple、Google等世界级平台中投放广告获取用户的方式取得了一定成效；基于悦然心动产品的大数据分析储备了丰富的数据，用以分析精准用户画像，通过与海外头部广告平台的合作实现流量变现。

公司还筹备搭建资源平台，将通过该平台与中国设计师共享资源，与各大互联网品牌深度链接，获得互联网信息支持，打通线下实体与线上宣传引流，借助社群粉丝经济以及热度品牌联名发新，全方位打造品牌力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

①财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），要求境内上市企业自2019年1月1日起施行。

②财政部于2019年4月30日发布《按关于修订印发2019年年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），根据财会〔2019〕6号通知，公司按照该文件规定的一般企业财务报表格式编制公司的财务报表。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

合并范围减少：公司在意大利的子公司铂金国际时尚集合有限公司于2019年4月注销，该公司本期无实质业务发生。