

证券代码：300259

证券简称：新天科技

公告编号：2019-063

# 新天科技股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新天科技	股票代码	300259
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨冬玲		
办公地址	郑州高新技术产业开发区红松路 252 号		
电话	0371-56160968		
电子信箱	xtkj@suntront.com		

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	436,051,896.74	318,894,923.03	36.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	88,342,107.42	58,572,660.25	50.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	69,529,208.24	48,650,670.26	42.92%

经营活动产生的现金流量净额（元）	35,507,842.74	-48,017,446.44	173.95%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.05	60.00%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.05	60.00%
加权平均净资产收益率	4.48%	3.12%	1.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,548,686,281.55	2,468,672,753.80	3.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,006,954,492.86	1,930,328,614.37	3.97%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	33,914	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
费战波	境内自然人	35.70%	419,728,727	314,796,545		
费占军	境内自然人	9.11%	107,135,495	80,351,621	质押	79,090,040
王钧	境内自然人	4.9999%	58,782,680	44,087,010	质押	5,610,000
中原期货股份有限公司—中原期货—水星 1 号资产管理计划	其他	0.76%	8,932,491	0		
杨竞夫	境内自然人	0.48%	5,636,520	0		
陈霞	境内自然人	0.47%	5,548,572	0		
信诚基金—工商银行—国海证券股份有限公司	其他	0.45%	5,243,419	0		
林安秀	境内自然人	0.42%	4,899,517	3,674,638		
李健	境内自然人	0.35%	4,153,220	3,189,915		
杨飞凤	境内自然人	0.35%	4,099,440	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司上述股东中费战波、费占军为兄弟关系，为公司的控股股东、实际控制人及一致行动人。除上述股东外公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述股东杨竞夫通过普通证券账户持有 31,840 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,604,680 股，实际合计持有公司股份 5,636,520 股。股东陈霞通过普通证券账户持有 0 股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,548,572 股，实际合计持有公司股份 5,548,572 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

### （一）总体经营情况回顾

物联网作为产业经济重塑的重要承载方式，在全球范围内呈现加速发展态势，不同行业和类型的物联网应用广泛普及和发展成熟，推动物联网发展进入万物互联的新时代。在无线智能抄表行业，物联网的部署已进入快速发展阶段，腾讯、华为、阿里、百度、移动、电信、联通等巨头纷纷进入市场布局，巨头的跨界进入，使得我国智慧能源信息化市场发展加快。面对万物互联的新时代，新天科技管理层在董事会的领导下，紧密围绕物联网与移动互联网的技术浪潮，依托公司在大数据、云计算、物联网、智能控制等领域的优势，在水、电、气、热信息化管理领域进行多业务融合发展，用智慧化、信息化手段提升客户管理水平，向客户进行科技赋能。

2019年上半年度，公司各业务板块增长动力强劲，发展态势持续向好，报告期内，公司实现营业总收入43,605.19万元，比上年同期增长36.74%；实现归属于上市公司股东的净利润8,834.21万元，比上年同期增长50.82%。公司在经营业绩实现较好增长的同时，在技术创新、企业文化建设、生产经营管理等方面都取得了较好的成就，助推了公司进一步的高质量发展。

### （二）报告期内，公司重点开展以下工作：

#### 1、围绕能源信息化管理，实现多业务板块齐头并进

##### （1）物联网智能水表

物联网智能水表是公司的主要收入来源之一，也是公司收入占比较大的板块，市场占有率一直处于行业内龙头地位。报告期内，公司整合新天科技和上海肯特在技术、产品、市

场上的资源，持续加大营销力度，进一步深入布局大客户战略，发挥公司在水务信息化管理领域的平台+软件+硬件的完整物联网解决方案的优势，提升民用智能水表和工商业智能流量计的市场占有份额，同时，持续加大NB-IoT物联网智能水表的推广和应用。

凭借公司在NB-IoT、GPRS以及LORA等多种物联网技术领域的领先优势，2019年上半年度，公司民用智能水表及工商业智能流量计实现业绩双双增长的经营目标，其中，民用智能水表实现销售收入16,230.27万元，比上年同期增长22.14%；工商业智能流量计实现销售收入10,689.82万元，比上年同期增长28.26%。另外，公司NB-IoT物联网智能水表市场拓展成效显著，2019年上半年度，公司NB-IoT物联网智能水表订单实现大幅增长，中标天津水务、加格达奇区自来水公司NB智能水表项目6,388.30万元，并中标石首市自来水公司、菏泽市自来水公司、大同市供水排水集团有限责任公司、大同市恒安供水有限公司等多个NB-IoT智能水表项目，进一步增强了公司的核心竞争优势，稳固了公司的行业龙头地位。

## （2）物联网智能燃气表

物联网智能燃气表是公司成长性最快的板块，公司从上市后借助物联网技术优势和规模优势在以智能水表业务为主的基础上加大智能燃气表市场开发力度，以实现智能水表和智能燃气表双业务齐头并进的战略目标。凭借公司的技术领先优势和行业影响力，燃气表多个行业标准均是新天参与制订，如《基于窄带物联网（NB-IoT）技术的智能燃气抄表系统》、《住宅远传抄表系统》、《切断型膜式燃气表》、《无线远传膜式燃气表》等等。

基于公司领先的技术优势以及借助天然气管网建设的快速发展、能源消费结构调整、煤改气等环保政策的催化，公司智能燃气表业务实现了突飞猛进的增长。上市首年，公司智能燃气表销售收入仅有1,205.7万元，2018年，公司智能燃气表销售收入已达16,736.35万元，智能燃气表业务实现近13倍的增长，同时，智能燃气表客户结构也发生了巨大的变化，由原来以地方性燃气公司客户为主上升为以国内大型头部燃气巨头为公司主要客户，公司品牌知名度及市场地位均大大提高。

2019年上半年度，公司智能燃气表市场拓展再次取得了进一步的重大突破，公司智能燃气表实现销售收入6,585.93万元，比上年同期增长44.51%。成功入围昆仑能源旗下华港燃气集团有限公司，中标华港燃气NB-IoT无线远传燃气表、GPRS无线远传燃气表、LORA无线远传燃气表以及工商业无线远传燃气表等12个标段。并中标重庆燃气、新疆天富集团、新疆生产建设兵团天然气公司、常熟市天然气公司、西安市西蓝天然气公司等多个大型智能燃气表项目。目前，公司已积累华润燃气、港华燃气、昆仑燃气、华港燃气、新奥燃气、沈阳燃气、

重庆燃气等众多优质客户，使得公司在燃气表行业的竞争优势不断增强，行业地位进一步提升。

### （3）智慧农业

随着互联网的快速发展和国家乡村振兴战略的提升，农业作为支撑国民经济发展的基础产业，正在被互联网、物联网、大数据、人工智能等高科技进行重构和升级，目前，全球都在加快智慧农业发展。《十三五全国农业农村信息化发展规划》提出：要实施农业物联网区域试验工程，建成10个农业物联网试验示范省、100个农业物联网试验示范区，1000个农业物联网试验示范基地。国务院《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出，要实施国家农业节水行动，建设节水型乡村。深入推进农业灌溉用水总量控制和定额管理，建立健全农业节水长效机制和政策体系。逐步明晰农业水权，推进农业水价综合改革，建立精准补贴和节水奖励机制。2022年全国节水灌溉面积要达到6.5亿亩，高效节水灌溉面积达到4亿亩。《国家节水行动方案》提出：“2020年前，每年发展高效节水灌溉面积2000万亩、水肥一体化面积2000万亩。到2022年，创建150个节水型灌区和100个节水农业示范区。同时，要建立水资源督察和责任追究制度，严重缺水地区要将节水作为约束性指标纳入政绩考核”。

国家相关政策的推动以及NB-IoT、区块链、人工智能等新技术的发展也在不断为农业物联网赋能，智慧农业迎来历史性的发展机遇。据预测，2020年智慧农业潜在市场规模将从2015年的137亿美元增长至268亿美元，根据国际研究预测，全球智慧农业的市场规模将从2016年的90.2亿美元增长到2025年近700亿美元的规模。

为积极响应国家产业政策并把握农业节水带来的市场机会，公司本着在水资源信息化管理领域明显的技术优势和市场先发优势，延伸拓展智慧农业节水领域，经过近两年的市场开拓，公司新业务智慧农业实现重大突破，在市场需求较大的区域新疆、内蒙、甘肃、河北、河南等建立了多个示范标杆项目，并与上市公司大禹节水、京蓝科技、新疆天业达成业务、战略合作，以共同加快物联网核心技术在农业节水领域的应用落地。

2019年上半年度，公司智慧农业节水实现销售收入4,633.17万元，比上年同期增长293.42%，并中标叶城县“井电双控”安装取用水智能计量设施及维护运行项目、通辽市科尔沁区2019年农业高效节水灌溉工程建设项目、喀什市2019年农村饮水安全巩固提升工程、和田县2019年农村饮水安全巩固提升工程、和田市黑尼水厂农村饮水安全巩固提升工程、和田河大型灌区和田县2018年骨干工程节水改造二期工程、通辽市科尔沁左翼中旗2018年新增千亿斤粮食生产能力规划田间工程建设项目、邯郸市峰峰矿区2018年地下水超采项目等多个项目，

上述项目累计中标金额4,356.31万元，随着上述项目工程进度的完工，公司将根据工程进度逐步确认收入，将对公司2019年下半年度的经营业绩产生积极影响。

公司智慧农业节水产品已在市场上具有较高的品牌知名度，业绩增长势头强劲，未来，智慧农业节水产品有望成为公司最主要的收入来源之一，将会进一步增厚公司经营业绩。

#### **(4) 智慧水务**

目前全国654个城市平均管网漏损率超过15%，最高达到70%以上，与发达经济国家6%-8%漏损率差距较大。2016年，国家发改委、水利部等九部门联合颁布《全民节水行动计划》，要求到2020年，缺水地区城市管网漏损率必须控制到10%以下。根据前瞻产业研究院统计，2016年，我国智慧水务行业市场规模为58.62亿元，2017年，智慧水务市场规模约为68.59亿元，预计到2023年，中国智慧水务行业规模将达到251亿元左右，智慧水务具有广阔的市场空间。

借助公司在水务信息化领域19年的技术和市场经验积累，为解决水务公司取水、供水、用水、排水等存在的问题，新天科技采用“互联网+水务”的创新商业模式推出智慧水务解决方案，利用物联网、云计算、大数据挖掘、GIS地理信息等技术可将水厂生产、压力、水质、流量、能耗、二次供水等供水系统的诸多要素建立关联，统一到一个综合性的系统平台，打通信息孤岛。

报告期内，公司持续对智慧水务进行产品创新，加大研发投入力度，并与华北水利水电大学共同打造了“供水管网智能化管理河南省工程实验室”，进一步提升公司智慧水务产品的技术含量和附加值，形成了一体化、可扩展的智慧水务信息化管理解决方案。报告期内，公司新增数十项智慧水务项目，根据每一个水务公司的不同管理诉求，针对性定制化开发智慧水务应用管理软件，解决了水务公司的漏损问题。随着公司智慧水务优质客户规模的逐年扩大，智慧水务将带动公司进一步的发展壮大。

#### **2、技术创新**

报告期内，公司持续不断精进创新，加大研发投入，2019年上半年度公司研发投入3,414.66万元，比上年同期增长43.64%。凭借公司强大的技术创新能力和应用新技术的能力，公司被认定为“国家技术创新示范企业”及“国家企业技术中心”，并成功通过CMMI5级评估认证。

报告期内，公司自主研发了多项科研项目且部分已取得阶段性成果，新增专利29项，其中新增发明专利1项，新增实用新型专利14项，新增外观设计专利14项；新增计算机软件著作权25项，进一步提升了公司的核心竞争力。

公司具体研发项目进展情况如下：

序号	项目名称	项目说明	进展情况
1	智慧农业物联网数据采集及监控平台	结合最先进的网络通信、物联网、自动控制及软件技术，可实时远程获取温室大棚及大田的空气温湿度、土壤水分温度、二氧化碳浓度、光照强度及视频图像，通过模型分析，提供环境实时监控、远程智能灌溉管控、设备状态统计、报表统计等功能。	正在小批验证
2	多功能自助缴费系统	支持在自助机上进行银行卡圈存、现金支付、微信支付和支付宝支付功能，支持操作各种卡片。	已完成
3	蓝牙读卡模块整体项目	该系统支持电子标签扫描、支持ANDROID和IOS手机进行蓝牙通讯，为抄表员提供了一套方便快捷的抄表方式。	测试中
4	供水管网水力模型仿真系统	支持供水管网流量、流速、自由水头、总水头的模拟和展示；提供供水管网水力模型仿真系统建模系统；水龄模拟和展示；爆管分析和展示；关阀分析和展示；管线规划模拟和展示。	正在小批验证
5	水资源监控管理终端	带有多路开关量和模拟量输入接口，上行GPRS同后台通信，下行无线、RS485通信接口，下行控制水泵开关。	研发中
6	大口径带阀控一体化水表	将阀门集成到大口径水表产品，一体化设计，上行GPRS同后台通信，可远程抄表控阀。	研发中
7	智慧水务营销客服热线系统	客服热线系统是企业与客户沟通的有效渠道，通过统一的对外服务电话为客户提供咨询、报修、投诉、查询等多方面的服务，实现“一站式服务”管理。系统不仅具备卓越的话务功能，而且具备完善的业务处理功能，实现了与水司各种业务系统的对接，大大提高了为民服务的效率。	已完成
8	LORA超声波水表开发	采用扩频路由技术，自动组网，超声波流量测量，适用多种苛刻安装场景，计量准确度高。	已量产
9	NB物联网表子系统	NB物联网表子系统可作为插件安装到智能表系统，兼容UDP、CoAP、eLTE通讯协议的NB物联网水气表、NB超声波水表，支持建档、抄表、控阀、远程充值、注册/注销及订阅到OceanConnect平台、OneNET平台等功能。	正在小批验证
10	4G太阳能网关	上行和管理中心通过GPRS无线通讯，支持移动、联通、电信2G/3G/4G卡，下行与470MHz无线扩频表通讯，太阳能和锂电池供电，带路由，可管理2000块智能扩频表档案数据	研发中
11	NB-IoT智能温补燃气表（电信版本）产品开发	采用电信版本NB-IoT通讯方式、双电源供电，自动温度补偿，阶梯预付费和后付费双重方式可选，定时上报当前表底数等数据，支持红外通讯。	测试中
12	NB-IoT智能燃气表(锂电池脉冲电信)产品开发	采用电信版本NB-IoT通讯方式、脉冲采样，阶梯预付费和后付费双重方式可选，定时上报当前表底数等数据，支持红外通讯。	小批量试制
13	NB机电分离不带阀控(移动)水表产品开发	采用NB-IoT通讯方式、计量精度10升，每天根据表地址定时离散上报昨天48个点的间隔流量及表底数和正反向流量，支持红外通讯，机电分离式结构设计。	已量产

序号	项目名称	项目说明	进展情况
14	NB带阀控(电信)水表产品开发	采用NB-IoT通讯方式、计量精度10升，每天根据表地址定时离散上报昨天48个点的间隔流量及表底数和正反向流量，支持红外通讯、支持远程阀控，机电一体式结构设计。	小批量试产
15	扩频分体带阀控水表产品开发	采用LORA通讯方式、计量精度10升，支持远程控阀，每天2次上报表底数和表状态、电池电压，支持正反向计量，机电分离式结构设计。	开发中
16	扩频无磁不带阀控水表产品开发	采用LORA通讯方式、无磁采样、计量精度1升，每天2次上报表底数和表状态、电池电压，支持正反向计量，支持红外升级。	小批量试产
17	生产调试平台	车间生产调试工具的统一管理平台（发布、自动下载安装、自动更新、版本控制）。	试用中
18	Wifi+BLE版报表装置	通过蓝牙、WIFI两种模式进行燃气表用气量的数据上传，锂电池供电，支持Https协议。	研发中
19	标准版蓝牙易通表	可通过MF1卡进行充值，实现表端预付费。也可以通过手机APP使用蓝牙进行表端充值。	已完成
20	4G物联网燃气表	通过4G网络实现燃气表的无线数据传输及抄控，主要用于工商业燃气表以及2G信号覆盖不到的区域。	小批量试产
21	NB+MF1卡燃气表产品开发	采用移动NB-IoT通讯方式、阶梯预付费、定时上传数据、带红外通讯接口、双电源供电、电子温度补偿、支持NB和MF1卡充值购气	研发中
22	NB-IoT阀控超声波热量表	采用NB-IoT通讯方式，提高通讯性能，采用超声波计量，计量更精确，支持远程阀控，表阀一体结构设计，适应多种苛刻安装场景。	研发中

### 3、人才梯队建设

公司高度重视人才储备和培养，努力搭建素质优良、层次合理、专业匹配的人才队伍，以有效支撑公司的战略布局和业务发展的需要。2019年，公司进一步落实人才梯队建设与培养计划，通过搭建年轻人才梯队，加强对人才的挖掘和培养，以“面向全员、全方位、有针对性”为原则，向员工展开分层、分类、分级的各项培训，通过培训选优将其纳入公司关键后备人才库等举措，同时实行重要岗位的轮岗制，为公司战略实施和长远发展提供了充分的人力资源保障。

### 4、企业文化建设

一个国家，文化是灵魂，一个企业，文化是根本，为进一步提升公司的凝聚力、向心力，激发员工的创造力，报告期内，公司进一步加强企业文化建设，虚心学习优秀企业文化的经验，努力开拓创新，优化企业内外环境，全力打造具有新天特色的企业文化，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为企业实现跨越式发展战略目标提

供动力和保障。

## 5、打造5G数字化工厂

随着制造业与互联网融合发展的纵深推进，制造业数字化、网络化、智能化转型步伐加快，当前，以智能为标志的新一轮科技革命风起云涌，智能制造在信息时代正迎来一个崭新的工业革命篇章。为大力推进工业化与信息化向深度融合发展，国务院先后出台了《中国制造2025》和《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》等文件，全面部署推进制造强国与网络强国战略。

新天科技为把握新一轮产业竞争的制高点，报告期内，公司进一步加强工业4.0级智慧工厂建设，积极推进5G在智慧工厂中的应用，利用5G边缘计算、异构网络虚拟化、跨网结算系统、标识管理系统等先进技术，进一步推进工业互联网建设，实现互联网与制造业的深度融合创新，打通物联网虚拟连接技术在供应链、生产、销售、安装和售后的各个落地环节，进一步提高公司生产效率和产品质量。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”）。

财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“财务报表格式”），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

本公司于2019年1月1日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容及财务报表格式进行调整。

#### 1) 新金融工具准则

新金融工具准则将金融资产划分为三个类别：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本公司管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项及可供出售金融资产三个分类类别。新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。

采用新金融工具准则，公司将期初列示的可供出售金融资产期末调整至其他权益工具投资列示，期初比较数据不做调整，将按照新金融工具准则计提的各项金融工具减值准备形成的预期信用损失调整至信用

减值损失科目，上期比较数据不做调整。

采用新金融工具准则对本公司金融负债的会计政策并无重大影响。

本公司根据新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。本公司执行新金融工具准则对2019年1月1日合并资产负债表各项目的影 响汇总如下：

项目	原列报报表项目金额（元）	新金融工具准则影响金额	新列报报表项目金额（元）
交易性金融资产		20,578,625.96	20,578,625.96
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	20,578,625.96	-20,578,625.96	0.00
可供出售金融资产	32,144,605.40	-32,144,605.40	0.00
其他权益工具投资		32,144,605.40	32,144,605.40

## 2) 执行财务报表格式的影响

根据财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，本公司将“应收票据及应收账款”拆分离示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分离示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。利润表将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”列示）”。本公司相应追溯调整了比较期间报表，该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响，对合并报表各项目的影 响如下：

项目	原列报报表项目金额（元）	执行财务报表格式的影响金额	新列报报表项目金额（元）
应收票据及应收账款	388,039,613.65	-388,039,613.65	0.00
应收票据		13,947,028.57	13,947,028.57
应收账款		374,092,585.08	374,092,585.08
应付票据及应付账款	192,791,281.99	-192,791,281.99	0.00
应付票据		1,280,000.00	1,280,000.00
应付账款		191,511,281.99	191,511,281.99

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。