证券代码：300027　　证券简称：华谊兄弟　　公告编号：2021-006

华谊兄弟传媒股份有限公司 2020 年年度业绩预告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载，误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：

√亏损　□ 扭亏为盈　□ 同向上升　□ 同向下降

项　目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：78,532.42 万元 — 98,165.53 万元	亏损：397,769.17 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：73,989.39 万元 — 92,486.73 万元	亏损：392,215.81 万元
营业收入	130,327.46 万元 — 162,909.33 万元	224,354.56 万元
扣除后营业收入	130,327.46 万元 — 162,909.33 万元	219,083.86 万元
基本每股收益	亏损：0.29 元/股 — 0.36 元/股	亏损：1.42 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与 2020 年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内，影视与文旅行业在新冠肺炎疫情期间遭受重创。作为影视与文旅融合的代表之一，公司主要业务遭受到较大冲击。

（1）电影方面，由于疫情影响，2020 年 1 月 24 日至 7 月 19 日，全国影院暂停营业，影片无法上映。2020 年 7 月 20 日，根据国家电影局下发的《关于在

疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》，全国影院在有效落实疫情防控措施的基础上，陆续恢复营业，影视行业业务逐步复苏。公司在落实疫情防控举措、保障疫情防控工作的基础上，有序复工复产，全力填补上半年行业停滞导致的业绩空白，并持续孵化、参与新电影项目。2020 年 7 月 20 日至报告期末，公司出品、发行并上映的影片包括：管虎导演的战争巨制《八佰》作为行业复工后首部在院线上映的国产大片，于 2020 年 8 月 21 日在全国上映，累计票房成绩超过 31 亿元；公司参与投资出品的抗美援朝战争影片《金刚川》于 2020 年 10 月 23 日上映，累计票房成绩超过 11 亿元；常远导演的《温暖的抱抱》于 2020 年 12 月 31 日上映，报告期内实现票房约 1.77 亿元，截至本公告日实现累计票房成绩超过 8 亿元。报告期内，公司出品的尚未上映的影片及进展情况如下：根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》预计于 2021 年 2 月 12 日大年初一上映，李玉导演的电影《阳光劫匪》、曹保平导演的《涉过愤怒的海》都已杀青进入后期制作阶段，预计分别将于 2021 年五一档和暑期档上映，《盛夏未来》和《铁道英雄》（暂定名）已开机拍摄，预计分别将于 2021 年暑期档和国庆档上映；陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》、贾樟柯导演的《一直游到海水变蓝》（原名《一个村庄的文学》）也都已杀青进入后期制作阶段；其他多部影片正在筹备中，其中《中国试飞员》（暂定名）、《一条龙》（暂定名）进入筹备阶段，公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已于 2020 年开机；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》预计将于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线。

电视剧方面，线上娱乐内容收入的占比上升。报告期内，优酷、公司控股子公司新圣堂影业（天津）有限公司、公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司等出品的网剧《人间烟火花小厨》于 2020 年 1 月 27 日在优酷平台播出，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网络电影《九指神丐》于 2020 年 1 月 19 日在爱奇艺平台上线，公司全资孙公司浙江华谊兄弟影业投资有限公司联合出品的网剧《古董局中局之鉴墨寻瓷》于 2020 年 5 月 10 日在腾讯视频和爱奇艺平台同时上线，均取得了良好的播出效果。公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《春

来枕星河》、《警鹰》（暂定名）、《九指神丐 2》、《战地少年》（原名《心宅猎人》）、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《宣判》、《我们的西南联大》已经完成制作，《警鹰》（暂定名）已经开机拍摄。

品牌授权及实景娱乐方面，报告期内，在严格落实疫情防控措施的前提下，海口、长沙、苏州、郑州四地实景项目从 2020 年一季度末开始陆续恢复开园。公司着力打造多元化优质 IP 的引入机制，建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地，报告期内完成签约的武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中；华谊兄弟（济南）电影城预计将于 2021 年开业。

（2）根据中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》、《企业会计准则》和公司相关会计政策，基于谨慎性原则，公司对各项资产的可回收价值进行谨慎评估，拟对部分资产计提资产减值准备，具体最终减值金额以中介机构评估、会计师审计为准。

2、2020 年度公司非经常性损益净额-5,258.14 万元，与上年同期非经常性损益净额-5,553.35 万元相比基本持平，本期非经常性损益主要包括计入当期损益的政府补助及奖励，出售 Brothers International LLC 部分股份和 Huayi Brothers Korea Co.Ltd（原名 Sim Entertainment co.,Ltd）股份等导致的处置损益所致。

四、风险提示

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020 年修订）》及《关于发布<深圳证券交易所创业板股票上市规则（2020 年修订）>的通知》的规定：“9.4 上市公司出现下列情形之一的，本所对其股票交易实施其他风险警示：（六）公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性；”，如公司最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性，可能会被实施其他风险警示。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经过会计师事务所审计。具体财务数据公司将在 2020 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十九日