

# 江苏金陵体育器材股份有限公司

## 2025 年度总经理工作报告

**各位董事：**

报告期内，公司管理层在董事会的战略引领下，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》等内部制度要求，坚决贯彻执行股东大会、董事会各项决议，忠实勤勉履行管理职责。面对市场发展新形势，精准研判体育产业发展趋势，带领全体员工凝心聚力、笃行实干，锚定高质量发展核心目标，深耕主业、守正创新，在业务拓展、技术研发、赛事保障、项目建设等多方面取得丰硕成果，顺利完成年度各项经营发展任务。下面，我代表公司管理层向董事会作 2025 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议。

### 一、2025 年公司总体经营情况

2025 年，公司坚持稳字当头、稳中求进，在巩固传统业务优势的基础上，积极布局新兴赛道，推动各业务单元协同发展。全年经营保持稳健增长态势，现金流持续充实，经营效益稳步增厚，为公司长远发展筑牢坚实基础，在体育产业高质量发展的浪潮中，进一步巩固了行业内的核心竞争地位。

### 二、2025 年重点工作的开展情况

#### （一）协同发展，多元布局，构筑产业发展新生态

公司始终坚持“整体最优，强化协同”发展理念，以股份公司核心主业为核心，推动金陵玻璃、海南金奥等各业务单元协同共进，形成资源共享、优势互补的发展格局。在深耕体育器材制造核心业务的同时，积极探索全民健康和体育消费新赛道，倾力打造 8000 平米城市体育综合体，该综合体业态齐全、规模领先，精准适配全年龄段、多圈层运动休闲需求，将为公司开拓体育服务新市场奠定重要基础。同时，公司销售团队奋勇拼搏、聚力攻坚，以实干开拓市场、以担当冲刺目标，持续深挖市场需求、拓展销售渠道，有效推动公司经营规模稳步提升，为公司各项经营工作的开展注入了强劲的动力。

#### （二）创新为翼，技术筑基，打造行业竞争新优势

公司始终将科技创新作为发展核心驱动力，坚持以创新为翼、以服务为基，持续加大研发投入、完善技术体系，科技创新硬实力实现稳步提升。技术开发部扎实推进基础技术工作，完成七大品类共 85 款产品的图纸规范整理，为生产技

术标准化、规范化筑牢坚实基础；生产指挥中心聚焦生产工艺升级与产品创新，推进落地车床自动上下料系统改造，完成矢量地板、钢制标枪和匹克球柱研发等 10 余项工艺改进和创新任务，成功研发出多款市场适配性强的新品，为产品市场竞争力提升提供核心支撑。

2025 年，公司获得中国文教体育用品协会颁发的“科技创新先进企业”等多项荣誉，新增授权专利 12 件，有效专利累计达 140 件，以扎实的科创成果构筑起行业技术壁垒，持续保持在体育器材制造领域的技术领先地位。

### （三）精耕服务，护航赛事，擦亮品牌口碑新名片

公司依托全产业链服务能力，以极致标准、严苛要求打造专业赛事保障服务体系，专业服务团队不负众望，全年圆满完成第十五届全运会、世界田径钻石联赛（厦门站）等数十场重大赛事保障任务。作为全运会官方指定独家供应商，公司全程护航、倾力守护这一国家级体育盛宴，以专业的器材、完善的服务保障赛事顺利开展；在 CBA、WCBA、NBL、超三联赛四大职业联赛超 600 场的赛事保障工作中，实现“零差错、零失误”的服务目标，用过硬的专业实力赢得行业与社会各界的高度赞誉。

在重点项目建设领域，公司全链路服务体系高效运转，宁波东方理工大学体育组团项目、烟台八角湾国际体育中心等重点项目稳步推进，项目建设质量与服务效率获得合作方高度认可，为公司 2026 年业务发展再添亮眼硕果，市场口碑与行业影响力持续攀升。

### （四）坚守底线，筑牢根基，夯实安全发展新保障

公司始终将安全生产视为企业发展生命线，严格落实安全生产主体责任，抓实抓细各项安全管理工作，坚守质量为本、安全发展的经营底线。2025 年，公司顺利完成金陵地板生产设备的搬迁以及消防改造等重点工程，从硬件设施上完善安全生产保障体系；同时，持续强化全员安全生产意识，常态化开展安全管理工作，将提质增效和安全发展的要求落到生产经营各环节，全年未发生重大安全健康环境事故，为公司各项经营工作的平稳开展提供坚实的安全保障。

## 三、2026 年度重点工作计划

2026 年，体育产业发展前景光明，公司发展迎来多重机遇，但同时也将面对市场变革带来的诸多新挑战、新任务。挑战与机遇并存，奋斗与荣光相伴，公司将紧紧团结在董事会的战略引领下，以敢闯敢干的勇气、求真务实的作风，锚

定高质量发展目标，在突破创新、渠道拓展、提质增量、降本增效、多元整合的赛道上全速前进。2026年重点工作计划如下：

深化创新驱动，强化技术突破：持续加大研发投入，聚焦行业前沿技术与市场需求开展产品研发和工艺升级，加速专利成果转化，进一步丰富产品矩阵、提升产品核心竞争力；完善“人才引育留用”机制，打造高素质科创团队，推动产学研深度融合，持续筑牢公司科技创新护城河。

拓展市场渠道，深耕生态布局：巩固传统市场优势，加大新兴市场开拓力度，探索线上线下融合的营销模式，深耕全民健康、体育消费等细分赛道；持续推进各业务单元协同发展，加快城市体育综合体等新项目落地运营，完善体育文化全生命周期服务体系，构建多元增长的产业发展新格局。

狠抓提质增量，推进降本增效：以市场需求为导向，强化产品质量管控，提升生产制造效率，实现提质增量发展；持续推进精益管理，优化生产全流程管控，完善供应链体系，强化上下游协同，实现成本动态监控与资源精准配置，进一步提升公司经营效益与抗风险能力。

强化多元整合，实现协同发展：继续深化主营业务与资本运作的良性联动，持续探索体育产业跨界融合发展模式，积极寻求优质合作伙伴，在IP孵化、生态构建等方面实现新突破，推动公司向产业链高端延伸。

坚守安全底线，完善治理体系：持续深化安全生产标准化建设，建立全员安全责任网络，常态化开展安全隐患排查与治理，坚决守住安全生产底线；优化合规风控体系，提升企业治理透明度与规范化水平，同时积极实施清洁生产、节能降耗改造工作，响应国家低碳排放号召，切实履行企业社会责任。

新岁启封，前路浩荡。2026年，公司管理层将带领全体员工心往一处想、劲往一处使，凝心聚力、奋勇向前，无惧风雨、勇毅前行，以更加扎实的工作、更加优异的成绩，推动公司实现规模与效益双增长，为股东创造长期价值，共同书写金陵体育更加璀璨的新篇章！

特此报告，谢谢！

总经理：李剑刚

2026年4月27日