

证券代码：001268

证券简称：联合精密

# Y.S.U

广东扬山联合精密制造股份有限公司  
2026 年度以简易程序向特定对象发行股票  
募集资金使用可行性分析报告

二〇二六年六月

## 一、本次募集资金使用计划

广东扬山联合精密制造股份有限公司（以下简称“公司”或“联合精密”）拟以简易程序向特定对象发行股票拟募集资金总额不超过人民币 20,000.00 万元（含本数），扣除相关发行费用后的募集资金净额将全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟投入募集资金金额
1	顺德精密智造华南总部基地建设项目	31,000.00	12,200.00
2	压缩机核心零部件精密制造产线建设项目	9,500.00	3,400.00
3	补充流动资金	4,400.00	4,400.00
合计		<b>44,900.00</b>	<b>20,000.00</b>

在本次向特定对象发行募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关规定的程序予以置换。若实际募集资金金额（扣除发行费用后）少于上述项目拟以募集资金投入金额，资金不足部分由公司自筹解决。

## 二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性分析

### （一）顺德精密智造华南总部基地建设项目

#### 1、项目基本情况

本项目计划投资总额为 31,000.00 万元，旨在积极响应国家及地方政策号召，扩大公司压缩机精密零部件的生产能力，满足市场需求，推进公司发展战略，进一步提高公司竞争力和盈利能力，巩固公司的市场地位。

本项目计划建设以“气体压缩机械制造”和“其他通用零部件制造”为主导产业的精密智造华南总部基地。建设内容包括建造办公大楼、生产车间、建设压缩机核心零部件精密生产线，同时配套相关品质精密检测等设备。

## 2、项目必要性分析

(1) 顺应精密机械零部件行业高精度、深加工需求，响应国家制造强国战略

本次顺德精密智造华南总部基地建设项目主要生产的产品为空调压缩机核心精密零部件。

近年来，国家出台一系列顶层产业政策，全方位指导精密机械零部件行业提质升级、高质量发展。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（2026年3月发布）将产业链自主可控、产业基础再造作为现代化产业体系建设核心任务，明确多项与精密机械零部件行业直接相关的部署；2025年9月工信部等六部门印发《机械行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，明确夯实装备制造产业链配套基础，重点扶持高端基础零部件研发智造，支持高端装备、核心零部件领域企业开展智能化技改、工艺升级，建立制造业企业技术改造长效扶持机制；鼓励零部件制造企业引进先进加工工艺，优化高端产品产能结构，全面提升产品设计、精密制造、生产工艺及厂区数字化管理水平，推动家电装备、通用机械等下游产业摆脱低端代工模式，向产业链、价值链高端发展。

伴随国家制造强国战略持续落地推进，制冷装备、通用机械各下游领域全面迈向高端化、精密化、智能化发展阶段，高精度、深加工、高适配性核心零部件，已然成为本土制造企业筑牢供应链优势、抢占行业发展红利的核心抓手。

(2) 扩大压缩机核心零部件产能，补齐产能短板、抢抓市场机遇

公司分别于2009年、2012年成为美的集团、格力电器合格供应商，凭借稳定可靠的产品与服务积累了良好市场口碑。后续依托技术与交付优势，又相继拓展海立股份等行业头部客户，客户矩阵持续优化。

下游智能家居等产业稳步发展，带动精密铸造零部件市场规模持续扩容。公司深耕行业多年，产品质量、生产技术及交付能力获得市场广泛认可。2023年、2024年及2025上半年，公司整体产能利用率长期维持在90%以上，产线负荷趋于饱和，产能短板已制约业务拓展；2025年下半年、2026年一季度受市场环境波动影响，产能利用率有所回落。在此背景下，公司实施本次扩产，一方面是主

动应对市场波动、夯实市场供给能力；另一方面，面对美的集团、格力电器、海立股份等核心客户持续推进降本增效、产品单价下行的行业现状，公司亟需通过以量补价的经营策略，巩固盈利空间与合作份额。

本次项目将重点扩产压缩机核心精密零部件，相关产品工艺成熟、市场验证充分，投产后可有效释放产能、缓解生产压力，全面匹配下游客户长期需求，保障公司持续稳定发展。

### （3）引入先进自动化设备，推动企业降本增效

精密零部件机加工除车、铣、磨等机械加工环节外，还包括加工后的产品外观及尺寸检测、清洗、热处理等关键工艺环节，直接影响最终产品的装配性能、使用寿命与可靠性。当前，公司部分工序仍以人工操作和抽检为主，易出现漏检、精度不足、效率偏低、成本偏高等问题，可能引发返工、报废甚至客户索赔等经济损失。随着市场竞争对产品质量和成本控制的要求不断提升，引入自动化设备、推进生产全流程提质增效已成为刚性需求。

公司计划通过本项目建设，引入自动化生产线及先进加工、检测设备，实现核心零部件加工、传输与检测环节的自动化运行。一方面，通过数控磨床、加工自动线、激光机等自动化加工设备替代传统人工单机操作，提升生产节拍与加工精度，降低人工失误率，减少人工成本；另一方面，依托在线检测设备、精密测量仪器与自动化传输系统，实现关键工序的在线检测与数据反馈，将生产质量控制从事后追溯转向事中控制，实现关键工序的全流程自动化闭环管理，有效减少不良品流出，降低返工与报废损失。

项目实施后，机加工全流程的自动化水平将显著提升，生产一致性与稳定性进一步增强，能够打破人工环节的效率瓶颈，从“被动承担损失”转向“主动预防浪费”，优化单位产品的生产成本与质量成本，全面提升公司在产业链中的成本竞争力与交付保障能力。

### （4）优化区域战略布局，提升市场服务与综合运营能力

本项目总建筑面积中，80%用于生产制造，核心聚焦产能扩充与升级，剩余20%规划建设总部大楼，主要承担总部办公、技术研发职能。公司目前在顺德北

涪现有厂房体量较小，缺乏配套办公与研发场地，难以匹配本次大规模扩产的运营需求。依托本次总部大楼建设，可搭建本地化运营与研发中枢，统筹生产管理、客户对接、供应链协同等各项工作，保障新增产能高效落地运转。同时，顺德是国内家电产业核心集聚区，集聚美的集团、格力电器等众多头部合作客户，项目落地办公及研发载体，是公司完善珠三角、长三角双基地战略布局的重要举措，能够就近响应客户需求，提升服务响应效率，并深化协同研发合作。此外，完善的办公研发环境可实现管理、研发、销售等共计约 600 名从业人员集中办公、高效协作，助力集聚并留存专业人才，持续夯实公司技术实力与区域品牌影响力，为企业长期稳定发展提供坚实保障。

### 3、项目可行性分析

#### （1）下游行业需求旺盛，具备良好发展前景

本次募投项目产品主要为空调压缩机核心精密零部件，下游直接对接空调家电整机制造领域。

近年来，全球空调行业保持稳健增长。据奥维云网（AVC）统计数据，2024 年 8 月至 2025 年 7 月（2025 冷年），全球家用空调出货量约 2.21 亿台，同比增长 12.90%。

与此同时，美的集团、格力电器、海立股份等行业巨头加速全球化布局，纷纷扩建海外生产基地、拓展新兴市场渠道，推动中国空调品牌在全球市场份额持续提升。美的集团在海外布局与收入规模上领跑同业。2025 年海外收入 1,959.48 亿元，同比增长 15.92%，占总营收比重 42.74%；格力电器持续推进从“产品出口”向“品牌出海”转型。2025 年外销收入 273.75 亿元，海外业务在总收入中占比约 16.06%。自主品牌产品占出口总额比重由 2015 年的不足 30%提升至 70%，其中共建“一带一路”国家市场自主品牌占比超 85%；海立股份海外业务已成为第二增长曲线。2025 年实现营业收入 204.98 亿元，同比增长 9.34%，其中国外业务收入占比达 40.90%，国际化布局成效持续兑现。龙头企业“出海”提速，叠加全球城镇化推进、极端高温天气增多及能效升级驱动，全球空调市场需求持续旺盛。

展望未来，随着我国居民可支配收入提升、家电以旧换新与绿色低碳政策持

续发力，加之空调产品向高效能、智能化、低碳化升级，国内空调行业将保持良好发展势头。本次募投产品直接应用于空调等核心领域，下游行业的稳定增长与全球市场扩张，将为公司产品持续拓展市场、实现稳定销售提供有力支撑。

### （2）良好的市场空间及客户储备资源保障产能消化

近年来随着我国经济向高质量发展转型，新型城镇化和工业化进程加速推进，以新质生产力为代表的新经济不断涌现，智能家居、汽车等下游制造行业迎来良好的市场机遇，带动机械零部件产业实现稳定发展。据中国机械工业联合会 2025 年度机械工业经济运行报告，2025 年机械工业规模以上企业营业收入达 33.2 万亿元，规模再创历史新高；全年机械工业增加值同比增长 8.2%；行业整体呈现“高位趋缓、稳中有进”的运行特征。在国家产业政策扶持、供给侧改革深化及下游应用领域需求结构调整的背景下，我国机械零部件行业已逐步由“总量高速扩张”阶段转向“高质量发展与结构优化”阶段，行业整体规模维持高位平稳运行。

在下游市场空间稳定增长的背景下，公司深耕现有业务领域，获得了良好的口碑，建立了优质的客户渠道资源。公司专注为各细分业务领域龙头企业服务，通过了全方位、高标准的客户认证，并与美的集团、格力电器、海立股份等主要客户建立了长期稳定的合作关系。同时，公司积累了良好的客户群体，随着未来市场需求的进一步提升，将陆续为公司带来可观的新增订单，可以为本次募投项目的新增产能消化提供进一步的有力保障。

### （3）公司强大的技术实力为项目的实施奠定基础

公司高度重视新技术开发管理，积极推动新技术研发与应用。公司深耕精密机械零部件行业多年，不断开发新技术与新产品，已拥有多项发明专利、实用新型专利，另有数项发明专利已提交注册申请。

在技术层面，公司深耕精密机械零部件业务二十余年，已掌握低变形量合金材料生产技术、高性能铸造复合材料生产技术、磁吸分选金属颗粒，自动分离收集技术、滚子全自动加工技术、创新型自动加工工艺等核心技术。公司强大的技术实力为项目的实施奠定了坚实基础。

### （4）公司成熟的生产流程和管理能力保障项目的成功实施

公司通过长期与下游压缩机厂商合作进行的技术开发,逐步形成了一整套相对成熟的生产流程,并具备了相应的管理能力。

公司通过建立模具开发、铸造、精密加工的一体化产业链,保障公司产品质量符合高端客户的要求,增强了公司在价值链上的定价能力。公司生产自动化程度高,投入了行业内最新的自动化设备,在减少人员使用、降低成本的同时也提高了效率与质量。公司目前已建立了健全的精益管理体系,通过实施“品质改善”及“全员自主维护保养”等精益项目,在流程和品质控制等生产管理等方面进行不断提升优化,使公司的生产效率、产品品质都得到改进,增强了公司的核心竞争力;公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、IATF16949 汽车质量管理体系认证、PED 产品认证等,并已通过国际知名认证机构 DNV 挪威船级社的管理体系认证。通过各管理体系的全面推广落实,使公司质量、环境、职业健康安全等管理持续完善,保证持续满足客户要求、持续合规合法经营。

#### 4、项目实施主体、建设地点、建设周期

本项目实施主体为:广东扬山精密制造有限公司,实施地点为佛山市顺德区北滘镇坤洲工业区大道北侧、群力路东侧 KZ5 地块,项目建设期为 24 个月。

#### 5、项目经济效益情况

经可行性论证,本项目具有良好的经济效益。

#### 6、项目涉及备案、环评审批情况

截至本报告出具日,本项目涉及的立项备案、环评审批手续已完成,土地证书已取得,具体文件/证书编号如下:

项目名称	项目备案批文号	项目环评批文号	土地证书号
顺德精密智造华南总部基地建设项目	项目代码: 2411-440606-04-01-830032	佛环 03 环审【2025】 196 号	粤(2025)佛顺不动 产权第 0001394 号

### (二) 压缩机核心零部件精密制造产线建设项目

#### 1、项目基本情况

本项目计划投资总额为 9,500.00 万元，旨在积极响应国家及地方政策号召，扩大公司压缩机精密零部件的生产能力，满足市场需求，推进公司发展战略，进一步提高公司竞争力和盈利能力，巩固公司的市场地位。

本项目计划购置设备，建设精密零部件生产线，并配套相关设备，项目建成后，可形成压缩机核心精密零部件的新增产能，更好满足客户的需求。

## 2、项目必要性分析

### (1) 增强公司制造能力，生产高附加值产品

强大的制造能力是制造型企业的核心竞争力之一，保持并强化制造能力优势是制造型企业持续长远发展的重要保障。公司作为中国铸造行业千家重点骨干企业、中国铸造行业铸铁分行业排头兵企业，更是需要精益求精，建立起精密先进的制造能力，强化自身核心竞争力，树立良好典范。

另外，在公司现有产品生产中，拥有压缩机核心零部件铸造、机械加工和精密加工等不同环节的产品制造能力，机械加工和精密加工相对零部件铸造的技术含量、精细度更高，产品附加值也更高。公司有必要加强机械加工和精密加工的生产能力，侧重向更高端的生产环节发展。

本项目将购置精密先进生产设备，投入生产压缩机核心精密零部件和其他精密零件。通过引进相关设备，促使公司进一步向精密制造、智能制造迈进，实现自动化生产，减少人工失误和人员成本，提高产品质量和生产效率。项目的实施将提高公司的机械加工和精密加工生产能力，生产高附加值产品，提升整体产品结构的产出价值，项目同时还扩大了生产规模，以规模效应降低单位生产成本，发挥公司的规模优势。因此，本项目的投资建设有助于公司形成更加完整先进的加工制造能力，提升公司盈利水平，增强核心竞争力，项目具备实施必要性。

### (2) 扩大压缩机核心零部件产能，满足未来发展需要

公司主营业务为空调压缩机核心精密零部件的制造、加工、销售以及相关金属零部件的研究开发和技术服务等，主要产品包括活塞、轴承、气缸、曲轴等。近年来，下游市场需求充足，在公司逐年小幅扩充产能的同时，销售量每年保持稳定增加，产能利用率和产销率均较高，随着未来公司业务的持续拓展，现有产

能难以支撑未来持续增长的订单销量。

通过本项目的实施，公司将扩大压缩机核心零部件的机械加工和精密加工产能，满足自身业务持续增长的要求，把握行业发展机遇，提升公司的市场份额、增加盈利，推进公司持续发展。

### （3）顺应行业发展趋势，深化客户合作、巩固市场地位

当前空调及压缩机行业正向精密化、智能化、绿色化方向快速转型，下游美的集团、格力电器、海立股份等头部企业对零部件的加工精度、产品品质、交付能力提出了更高标准。行业龙头纷纷加速全球化布局，全球市场需求持续释放，也对上游配套供应商的综合实力提出全新要求。公司深耕压缩机核心零部件领域多年，积累了稳定优质的客户资源。本项目依托先进生产设备打造专业化精密产线，不仅能够契合下游行业技术升级与品质提升的发展趋势，持续匹配大客户的采购标准与供货需求，进一步深化长期战略合作关系；同时可依托产能与技术优势抢抓市场增量，持续提升品牌影响力与市场话语权，巩固公司在压缩机零部件领域的行业地位，为企业长期稳健发展筑牢根基。

## 3、项目可行性分析

### （1）国家政策支持奠定项目实施基础

当前我国正加速由制造大国向制造强国转型，自动化、智能化技术得到快速普及与深度应用。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（2026年3月发布）将产业链自主可控、产业基础再造作为现代化产业体系建设核心任务，明确多项与精密机械零部件行业直接相关的部署；《机械行业稳增长工作方案（2025—2026年）》一方面引导精密加工企业突破核心技术，助力制造业转型升级；另一方面支持零部件企业引进先进生产设备，提升行业生产效率、降低能耗与污染，推动优势企业实现专业化、规模化发展，加速产业结构优化升级。

与此同时，国家围绕能效提升、设备更新、消费扩容、产业提质等维度密集出台高关联度配套政策，为空调及核心零部件行业发展提供全方位支撑。2025年2月，市场监管总局等五部门联合印发《优化消费环境三年行动方案（2025

—2027年)》，明确聚焦数字消费、绿色消费、健康消费等领域打造新型消费场景，为家电行业绿色化、智能化升级营造良好环境。2025年12月30日，国家发改委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕1745号)，将空调纳入家电以旧换新核心补贴品类，对购买1级能效空调产品按售价15%给予补贴，单件最高补贴1500元，直接拉动高效空调终端需求；同日，发改委提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债资金，专项支持家电以旧换新，为政策落地提供坚实资金保障。此外，2024年工信部等七部门印发《推动工业领域设备更新实施方案(2024)》，将制冷供热空压机纳入重点更新范畴，推广高效节能设备；2023年《产业结构调整指导目录(2024年本)》将高性能关键铸件、锻件列为鼓励类产业，《制造业可靠性提升实施意见》要求空调等行业对标国际水准补齐技术短板，为空调压缩机及核心零部件技术革新提供有力支撑。

此外，《房间空气调节器能效限定值及能效等级》《风管送风式空调机组能源效率标识实施规则》《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录(第十五批)》《能源效率标识管理办法》等规章制度技术规范相继实施，进一步规范行业发展秩序，引导空调产业朝着绿色环保、高效节能方向迈进。各地同步配套出台扶持举措，促进行业技术迭代与市场渗透，充分肯定空调压缩机技术升级对提升居民生活品质的重要意义。

在设备更新、以旧换新、能效升级及行业规范化管理的多重政策红利驱动下，国内空调市场需求持续释放，直接带动上游空调压缩机及核心零部件产品需求稳步增长。政策红利叠加广阔市场空间，为本项目顺利实施筑牢坚实基础。

## (2) 成熟的技术实力保障项目成功实施

自公司成立以来，始终高度重视产品研发与生产工作。通过持续不断的积极研发，公司已先后获得高新技术企业证书、中国铸造行业排头兵企业、中国铸造行业综合百强企业、当涂制造业十强企业、清远市科技创新先进单位等一系列地方及国家级荣誉认证。公司亦十分重视研发中心的知识产权成果，目前已获得多项发明专利和实用新型专利。公司大部分研发项目已完成成果转化，具体包括：“低合金低变形量压缩机滚子及其制作方法”以及“空调压缩机滚子的自动加工

生产线”已转化为高精密活塞；“压缩机曲轴自动生产线”已转化为空调压缩机高精密曲轴；“潮模砂的制备方法及其铸造应用方法”已转化为阀门；“法兰轴承金属切屑加工工艺”及“不带轴环法兰的加工工艺”已转化为空调压缩机高精密轴承。以上成果均为公司主营业务的核心产品。公司众多生产线的高产出显著提升了营业收入，同时，员工作业的熟练程度也为本项目的实施奠定了坚实基础。

本项目拟新增压缩机核心精密零部件的产能。公司经过多年持续的研发与生产积累，已获得多项奖项并积累了丰富的生产经验，形成了成熟的技术工艺。结合丰富的压缩机核心零部件生产经验、充分的生产计划以及专业的设备，可保障本项目的顺利实施。

### **(3) 现有的客户群体可保障项目收入**

公司拥有稳定的下游客户，例如美的集团、格力电器、海立股份等空调及压缩机行业龙头企业，稳定的客源为本项目的实施提供了可靠的基础。现有客源可减少公司对于新产品开发所带来的营销费用，公司可将节省下来的费用开发新客户资源，或者投入公司研发生产中，为公司未来持续发展增加一定竞争力。

现有的高粘性稳定客户不仅为本项目的实施打下坚实基础，还能减少部分营销费用。现有客户群体可极大程度避免项目实施后的销售问题，避免囤积存货损失与减少存放风险，为公司未来长远发展减少阻碍，提高项目可实施性。

## **4、项目实施主体、建设地点、建设周期**

本项目实施主体为：安徽扬山联合精密技术有限公司，实施地点为安徽省马鞍山市当涂县当涂经济开发区大城坊西路，项目建设期为 18 个月。

## **5、项目经济效益情况**

经可行性论证，本项目具有良好的经济效益。

## **6、项目涉及备案、环评审批情况**

截至本报告出具日，本项目涉及的立项备案正在办理，土地证书已取得，具体文件/证书编号如下：

项目名称	项目备案批文号	项目环评批文号	土地证书号
压缩机核心零部件精密制造产线建设项目	-	-	皖（2022）当涂县不动产权第 0006641 号

根据《中华人民共和国环境影响评价法》等有关规定，本项目不涉及建筑施工、装修拆改等工程，也不涉及对环境可能造成重大影响的因素，无需办理环境影响评价审批手续。

### （三）补充流动资金

#### 1、项目基本情况

本次公司拟将募集资金中的 4,400.00 万元用于补充流动资金。

#### 2、项目必要性分析

2023 年、2024 年、2025 年和 2026 年 1-3 月，公司营业收入分别为 66,023.58 万元、75,148.00 万元、76,495.70 万元和 19,721.19 万元；2023 年末、2024 年末、2025 年末和 2026 年 3 月末，公司资产总额分别为 121,326.92 万元、141,015.44 万元、155,158.61 万元和 199,706.83 万元，业务保持快速发展，收入和资产规模实现稳步提升。

公司所处行业属于资金密集型行业，随着业务体量的不断扩大，业务类别的持续丰富，生产经营所需的原材料采购成本、人力成本等支出将不断增加，需要大量投入流动资金。随着业务规模增长，公司对营运资金的需求相应提升，本次发行通过补充流动资金，不仅有利于解决公司资金短缺问题，也有利于公司优化资本结构和改善财务状况，降低资产负债率，降低流动性风险，提高公司抗风险能力。

#### 3、项目可行性分析

公司已按照上市公司的治理标准建立了以法人治理结构为核心的现代企业制度，并通过不断改进和完善，形成了较为规范的公司治理体系和完善的内部控制环境。在募集资金管理方面，公司已根据相关规定制定了《广东扬山联合精密制造股份有限公司募集资金管理制度》，对募集资金的管理和使用做出了明确的规定，保证募集资金合理合法使用，防范募集资金使用风险。本次向特定对象发

行股票募集资金到位后，将进一步优化公司资本结构，公司净资产和营运资金将有所增加，有利于增强公司资本实力，促进公司在产业链上积极稳妥布局相关业务，提高公司抗风险能力和持续经营能力，推动公司业务持续健康发展。

### **三、本次发行对公司经营业务和财务状况的影响**

#### **（一）对公司经营管理的影响**

本次募投项目符合国家产业政策和公司的战略发展规划，有利于公司把握产业发展机遇，完善公司业务布局，推动公司战略转型升级，进一步增强公司的核心竞争力和可持续发展能力，为公司未来业务发展提供持续动力，同时有助于提高公司的资本实力，增强公司风险防范能力和整体竞争力。因此，本次发行将对公司经营业务产生积极影响，有利于公司未来业务的扩展，提升公司的竞争力和可持续发展能力，实现并维护股东的长远利益。

#### **（二）对公司财务状况的影响**

本次发行募集资金到位后，公司的总资产、净资产规模及公司筹资活动现金流入将会增加，盈利能力逐步提高，整体实力得到增加，公司的财务结构将进一步优化，抵御财务风险的能力得以增强。募集资金到位后，募投项目产生的经营效益需要一定时间才能体现，因此短期内可能会导致净资产收益率、每股收益等财务指标出现一定幅度的下降，但随着本次募投项目的达产，公司未来的长期盈利能力将得到有效增强。

### **四、可行性分析结论**

本次募集资金使用计划符合国家产业政策及公司的战略发展规划，具有良好的市场发展前景和一定的经济效益。本次募集资金投资项目的顺利实施，可提升公司的核心竞争实力，完善公司业务布局，提升盈利水平，符合公司长期发展需求及股东利益。同时，本次发行将有助于公司优化资本结构，增强资本实力，提升公司综合竞争力。因此，本次募集资金投资项目具有可行性和必要性。

（本页无正文，为《广东扬山联合精密制造股份有限公司 2026 年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告》之盖章页）

广东扬山联合精密制造股份有限公司

董事会

2026 年 6 月 22 日