

证券代码：000888

证券简称：峨眉山A

公告编号：2026-29

峨眉山旅游股份有限公司 关于对外投资设立全资子公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

峨眉山旅游股份有限公司（以下简称公司）于2026年8月5日召开第六届董事会第四次会议，审议通过了《关于对外投资设立四川省峨眉记忆文化传媒有限公司的议案》，公司拟以货币形式出资1,000万元投资设立全资子公司四川省峨眉记忆文化传媒有限公司（以下简称峨眉记忆文化传媒公司，最终名称以登记机关核准登记为准）。根据《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，本事项无需提交股东会审议。本事项不构成关联交易，也不属于《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、设立新公司的基本情况

- 1.公司名称：四川省峨眉记忆文化传媒有限公司（最终名称以登记机关核准登记为准）；
- 2.公司性质：有限责任公司；

3.注册资本：1,000 万元人民币（以货币形式出资）；

4.股权结构：峨眉山旅游股份有限公司持股 100%；

5.注册地址：乐山市峨眉山市名山南路 639 号；

6.经营范围：包括但不限于景区广告媒体开发、运营、租赁；品牌设计、策划、宣传；“峨眉记忆”文创产品研发、生产、销售；文旅活动策划、执行、招商；展览展示、数字媒体、IP 开发与运营；线上商城运营、电商服务等（最终以登记机关核准登记为准）；

7.发展定位：立足峨眉山核心文旅资源，构建“文创品牌开发+广告媒体运营+活动招商执行”一体化体系，将“峨眉记忆”打造为国内山岳型景区标杆文创品牌，建成区域文旅广告与文创融合发展示范企业；

8.其他说明：峨眉记忆文化传媒公司将依据届时资产评估价值受让峨眉山旅游股份有限公司金顶广告分公司（以下简称金顶广告分公司）相关资产。待完成上述相关资产受让后，公司将依法注销金顶广告分公司。

三、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

1.投资目的

为进一步激发文创传媒板块市场化经营活力，统筹推进品牌建设 with 业务资质提档升级，顺应文旅文创产业高质量发展趋势，依托峨眉山双遗产资源打造国内山岳型景区标杆文

创品牌，构建文创产业与文旅广告融合发展运营主体，公司拟出资设立全资子公司峨眉记忆文化传媒公司。

2.存在的风险

（1）市场风险：文旅消费存在周期性波动，区域文创、广告传媒行业竞争加剧，消费者偏好迭代较快，或造成文创产品滞销、广告业务拓展不及预期。

（2）技术风险：传媒行业数字化设备持续更新迭代，文创创意设计、线上电商运营模式不断升级，若技术升级与业务适配节奏滞后，或将影响业务市场竞争力。

（3）政策风险：文旅、户外广告、国资经营相关监管政策持续收紧，业务合规管控成本提升，存在经营调整压力。

（4）人力资源风险：文创设计、市场运营、全媒体专业人才引育难度大，市场化激励体系搭建过渡期易出现人员稳定性不足问题。

3.对公司的影响

本次投资全部使用公司自有资金，不会对公司日常经营及财务状况形成重大压力。新设子公司独立统筹文创 IP、景区广告、文旅活动等业务，充分挖掘峨眉山文旅资源价值，培育非门票业务全新盈利增长点，同时实现文创广告业务专业化、市场化独立运营，完善公司文旅产业布局，提升整体品牌价值与综合竞争力。

四、备查文件

- 1.第六届董事会第四次会议决议；
- 2.第六届董事会战略与可持续发展（ESG）委员会 2026 年第二次会议决议。

特此公告。

峨眉山旅游股份有限公司董事会

2026 年 8 月 7 日