

证券代码：300426

证券简称：华智数媒

公告编号：2026-031

浙江华智数媒传媒股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华智数媒	股票代码	300426
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李翔	杨宜静	
电话	057181089925	057181089925	
办公地址	杭州市萧山区弘慧路 399 号浙江国际影视中心 14 楼	杭州市萧山区弘慧路 399 号浙江国际影视中心 14 楼	
电子信箱	lixiang@tangde.com.cn	yangyijing@tangde.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	53,978,542.77	44,417,107.44	21.53%
归属于上市公司股东的净利润（元）	42,599,225.64	-70,145,205.96	160.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	41,413,547.96	-70,518,106.08	158.73%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,105,991.34	-137,650,287.21	100.80%
基本每股收益（元/股）	0.0946	-0.16	159.13%
稀释每股收益（元/股）	0.0946	-0.16	159.13%
加权平均净资产收益率	32.37%	-20.40%	52.77%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,801,497,035.26	1,675,653,356.53	7.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	153,872,636.61	110,313,172.00	39.49%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	15,781	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份 的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江易通传媒投资有限公司	国有法人	24.09%	108,486,875	50,382,810	不适用	0
吴宏亮	境内自然人	9.84%	44,301,311	0	质押	44,301,311
孙群峰	境内自然人	4.99%	22,500,000	0	不适用	0
太易控股集团有限公司	境内非国有法人	4.31%	19,390,295	0	质押	19,390,295
					冻结	19,390,295
陈蓉	境内自然人	1.47%	6,632,781	0	不适用	0
余天明	境内自然人	1.30%	5,849,850	0	质押	5,849,850
中国工商银行股份有限公司 —金鹰科技创新股票型证券 投资基金	其他	1.15%	5,171,316	0	不适用	0
北京翔乐科技有限公司	境内非国有法人	0.93%	4,200,003	0	不适用	0
雷立权	境内自然人	0.69%	3,090,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司 —金鹰核心资源混合型证券 投资基金	其他	0.66%	2,970,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）			无			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年上半年，电视长剧开机数量仍然保持低位，但是观众对制作精良、内容丰满的精品剧集的需求并未消减，中剧新赛道正在激活增量市场，短剧精品化的趋势也日益清晰。为适应媒介传播形态与受众审美变化，长剧、中剧、季播剧、短剧集多元协同的创作矩阵正在形成，对于影视行业企业来说机遇与挑战并存。

长剧方面，浙江卫视、Z 视介首部定制剧《我的鸵鸟先生》于 8 月 6 日登陆浙江卫视中国蓝剧场，Z 视介全网独播。公司处于备播阶段的有国安宣传局重点扶持项目红色谍战剧《惊变》、反法西斯战争胜利献礼剧《砺刃》、国家税务总局重点支持项目《谷雨》。公司正处于后期制作的项目有纪念长征胜利 90 周年献礼剧《伟大的长征》、最高人民法院重点项目《奉陪到底》、浙江省委宣传部宋韵文化精品创作工程《宋纸迷踪》，其中《伟大的长征》成功入选 2026 年中央广播电视总台电视剧片单和国家广播电视总局发布的“2026 年度展望作品”片单，2026 年 7 月总台大剧大片共创伙伴大会节目片单重磅发布了《伟大的长征》《谷雨》。公司正在筹拍的有国家广电总局“千古风流人物”系列开篇之作《铁马冰河入梦来》、重大历史题材电视剧《诸葛亮传》等，其中，《铁马冰河入梦来》是导演杨磊、编剧董哲继《太平年》后，再度强强联手、深度合作的全新力作。

中短剧方面，公司在积极与头部创作者合作，挖掘储备中剧 IP 资源和筹备优质内容创作。公司与著名作家、金牌编剧海飞先生签署战略合作协议，设立海飞超级创作者工作室，聚焦海飞系列 IP 的深度开发。公司推动短剧精品升级，走小而美、有质感的差异化路线。公司联合出品的红果精品短剧《甲方我来了》已于 2026 年 1 月上线，主投主控的精品短剧、国家广电总局“网络视听精品创作传播工程”《梨园醉梦》（又名《锦月安笙》）将在央视播出。

在努力做好影视主业的同时，公司按照“1234”发展战略规划，以“科技+内容+生态”为支撑，正在积极布局 AI 科技应用、短剧出海、互联网营销服务、互动影游、IP 运营等 5 大业务新赛道。

AI 科技应用方面，AI 技术正在拓展创作边界。公司正在积极加大 AIGC 技术在短剧、互动影游内容制作以及辅助中长剧后期制作方面的尝试和布局，启动“AI 漫剧生态共创计划”，积极将 AI 技术融入于优质内容创作、生产、传播、运营全流程，驱动模式创新与效率革命。

短剧出海方面，公司积极响应浙江省委提出的网文、网剧、网游文化“新三样”出海，抢抓机遇，推进“短剧出海”战略，建设中国（浙江）短剧出海总部基地。上半年，公司短剧出海业务持续提速，推出“短剧出海训练营”，成立“出海短剧版权交易中心”，加速构建从人才孵化、内容供给到全球分发与商业变现的完整闭环。

互联网营销服务方面，公司为客户提供电商直播活动执行服务等互联网营销服务，包括活动策划及执行、内容制作及宣发服务以及其他相关服务。公司持续为阿里、抖音、vivo 等头部平台、品牌提供服务，将内容影响力转化为品牌传播力。

互动影游方面，在传统影视与游戏行业加速融合的趋势下，互动影游凭借“影视叙事+游戏互动”的双重属性，成为打通内容消费场景的核心枢纽。“头部 IP+头部导演”的互动影游《天坑追匪》不久将在 Steam、WeGame 等平台上线。同时，公司加速推进“头部 IP+头部导演”的强强联合，力求在互动影游赛道形成头部 IP 的集群效应。

IP 运营方面，公司正系统推进储备 IP 的多维开发与价值释放，推动内容价值向消费端延伸，同时也在积极对接浙江广电集团优质 IP 资源，积极拓展新形态的 IP 运营业务。

上述新赛道业务目前正在培育阶段，在公司整体营收中占比较低。