



安道麦发布 2026 年第二季度及半年度财务业绩

在充满挑战的市场环境达成稳健业绩表现

中国北京和以色列特拉维夫，2026 年 8 月 18 日——安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日公布了截至 2026 年 6 月 30 日的第二季度及半年度财务业绩。

2026 年第二季度财务业绩概要：

- 销售额为 10.63 亿美元，以美元计算同比减少 3%，以人民币计算同比减少 7%；
- 调整后毛利为 3.15 亿美元，同比减少 1%；毛利率从去年同期的 29.1% 提升至 29.6%；
- 调整后息税及折旧摊销前利润（以下简称“EBITDA”）为 1.52 亿美元，较去年同期的 1.5 亿美元同比增长 1%；EBITDA 利润率从去年同期的 13.7% 提升至 14.3%；
- 列报净亏损从去年同期的 3,200 万美元减少至 2,000 万美元；调整后净利润为 400 万美元，去年同期为 600 万美元；
- 二季度产生经营现金流 2.42 亿美元，去年同期为 2.71 亿美元；
- 自由现金流从去年同期的 1.76 亿美元增加至 1.93 亿美元。

2026 年半年度财务业绩概要：

- 销售额为 21 亿美元，以美元计算同比持平，以人民币计算同比减少 4%；
- 调整后毛利为 6.32 亿美元，同比增长 2%；毛利率从去年同期的 29.7% 提升至 30.1%；
- 列报净利润达到 6,200 万美元，去年同期为净亏损 1,100 万美元；调整后净利润相较去年同期的 4,900 万美元，增加 28% 至 6,300 万美元；
- 调整后 EBITDA 为 3.02 亿美元，去年同期为 3.1 亿美元；EBITDA 利润率为 14.4%，去年同期为 14.8%；
- 上半年产生经营现金流 1 亿美元，去年同期为 2.42 亿美元；
- 自由现金流为 5,400 万美元，去年同期为 9,000 万美元。

安道麦总裁兼首席执行官 Gaël Hili 表示：“过去两年间，我们重塑财务管理，提升运营效率，加固了公司发展的基础。第二季度多数区域销量增加，但激烈的市场竞争、农户盈利能力低迷以及供大于求等问题持续对价格构成下行压力。与今年年初相比，我们严守定价原则，公司得以在多个市场提升销售价格。

尽管行业环境充满挑战，我们仍然坚持选择性增长，注重严格执行，专注提升盈利能力以及现金流创造。得益于坚实的发展基础，我们持续推进战略实施，以期实现可持续增长，为股东创造长期价值。”



表1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2026年 第二季度	2025年 第二季度	同比变动	2026年 第二季度	2025年 第二季度	2026年 第二季度	2025年 第二季度	同比变动
销售额	1,063	1,092	-3%	0	0	1,063	1,092	-3%
毛利	286	284	1%	29	33	315	318	-1%
毛利率	26.9%	26.0%				29.6%	29.1%	
息税前利润 (EBIT)	63	55	14%	25	29	89	85	4%
EBIT利润率	6.0%	5.1%				8.3%	7.8%	
税前利润 (亏损)	(4)	(36)	90%	24	39	21	3	582%
税前利润率	(0.4%)	(3.3%)				1.9%	0.3%	
净利润 (亏损)	(20)	(32)	38%	24	38	4	6	-25%
净利润率	(1.9%)	(2.9%)				0.4%	0.5%	
每股收益								
- 美元	(0.0085)	(0.0138)				0.0018	0.0024	
- 人民币	(0.0587)	(0.0994)				0.0121	0.0171	
EBITDA	148	130	14%	4	20	152	150	1%
EBITDA利润率	13.9%	11.9%				14.3%	13.7%	

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2026年 上半年	2025年 上半年	同比变动	2026年 上半年	2025年 上半年	2026年 上半年	2025年 上半年	同比变动
销售额	2,100	2,091	0%	0	0	2,100	2,091	0%
毛利	573	556	3%	59	65	632	620	2%
毛利率	27.3%	26.6%				30.1%	29.7%	
息税前利润 (EBIT)	173	125	38%	3	55	176	180	-2%
EBIT利润率	8.2%	6.0%				8.4%	8.6%	
税前利润 (亏损)	56	(17)		2	62	59	45	32%
税前利润率	2.7%	(0.8%)				2.8%	2.1%	
净利润 (亏损)	62	(11)		1	61	63	49	28%
净利润率	3.0%	(0.5%)				3.0%	2.4%	
每股收益								
- 美元	0.0266	(0.0048)				0.0271	0.0212	
- 人民币	0.1857	(0.0345)				0.1880	0.1521	
EBITDA	330	273	21%	(28)	36	302	310	-3%
EBITDA利润率	15.7%	13.1%				14.4%	14.8%	

注：

- “报表金额”是指公司根据财政部颁布的《企业会计准则》和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。请注意，根据《企业会计准则》，在财务报表中运输成本和停工损失计入营业成本。详细说明请见本文件附件。
- 本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的非长期性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本文件附件。
- 用于计算2025年与2026年第二季度和半年度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为23.298亿股。
- 上表及本文件所有表格中的数据可能存在尾差。



全球植保行业市场环境

2026 年上半年，虽然渠道库存处于低位，植保产品的市场需求保持健康，但植保价格仍面临下行压力，主要原因在于农户盈利能力下降，以及中国农药供大于求导致原药价格持续低迷。

农资投入成本压力有所缓解，但农户盈利仍旧低迷，促使其继续按需“即时采购”。这一倾向形成的主要原因在于，虽然农产品价格仍然容易受地缘政治与天气相关风险（如厄尔尼诺现象）的影响而波动，但大宗农产品价格预计在相对正常的区间内保持平稳，限制农民收入的增长空间。虽然地缘政治紧张局势继续导致市场存在不确定性，但通胀形势与能源价格逐渐平稳，更趋近于正常区间¹。

战略执行

安道麦正在依托“奋进”计划所奠定的基础，驱动战略执行进入下一阶段。凭借更具韧性的运营基础，公司着力将业务稳定转化为盈利性增长和持续价值创造。在战略层面，公司以可为客户创造明确价值并产生丰厚回报为首要原则，优先选取符合这一原则的市场、细分领域以及产品线来策动发展。执行层面聚焦于四大价值来源：（1）加强产品组合差异化，满足农户需求；（2）加强商务能力，支持盈利性增长；（3）加快供应与生产布局向竞争力更强、灵活度更高且轻资产的配置转型；以及（4）优化组织架构、流程及系统，从而优化决策，创造额外价值。与此同时，安道麦将继续专注提升利润率，创造现金流，坚持成本控制，以最高回报率为目标引导投资。

产品线发展动态

为继续丰富壮大差异化产品线，安道麦在 2026 年第二季度继续在全球各地市场登记并推出多种新产品。公司继续专注开发先进且以价值为导向的制剂产品，不断优化产品组合。2026 年上半年，安道麦共推出 23 款新产品，取得 54 张新产品登记证。

2026 年第二季度，公司推出上市的代表性差异化产品包括：

- **GALIL® Nano（巴西）**：这是一款由联苯菊酯和吡虫啉构成的杀虫悬浮剂。其独特制剂技术可优化喷雾液滴在叶片表面的分布和覆盖范围，从而加快叶面吸收有效成分的速度。该产品可用于大豆和玉米，有效防治椿象与玉米叶蝉，即使天气条件恶劣也能发挥药效。
- **IZAVIA®（印度）**：这是一款氯虫苯甲酰胺与甲氨基阿维菌素苯甲酸盐复配而成的高性能可湿粉剂产品。双重作用机制既能快速击倒鳞翅目害虫，又能保障持久防治效果。
- **FERRABAIT®（英国）**：这款卓越的创新杀软剂产品可在田间保持颗粒完整性，发挥持久保护效用。专利制剂技术在新型有效成分 FERALLA® 的加持之下帮助农民守护作物幼苗，确保农田、园艺及观赏等作物最大限度地发挥生长潜力。
- **DOMAGO®（印度）**：这款先进的水稻除草剂独特地组合了五氟磺草胺、丙草胺以及保护剂解草啶，在高效防除杂草的同时保障作物安全。这一创新解决方案有助于农民打造更洁净的田间环境，充分激发水稻作物的全部潜力。
- **NOVALI™（美国）**：Novali™ 将砒吡草唑与安道麦创新的 Sessgama™ 制剂技术相结合，帮助大豆和玉米农户实现长效除草。

¹ 来源: AgbioInvestor《植保行业报告——2025 年市场洞察》（2026 年 6 月）以及内部资源。



安道麦于 2026 年二季度取得登记的代表性差异化产品包括：

- **BROVALIST™（印度）**：这款先进的杀菌悬浮剂由氟唑菌酰胺与嘧菌酯复配而成，可用于葡萄、水稻及辣椒，防治白粉病、鞘枯病、炭疽病、叶斑病和果实腐烂病等主要病害。
- **REXARO®（印度）**：这是一款由霜脲氰与氟吡菌胺复配而成的高性能杀菌悬浮剂。双重作用机制可有效防治卵菌病，为果蔬作物的病害管理发挥作用。
- **ACTAVAN®（澳大利亚和新西兰）**：这款创新型生物杀菌剂可在有效防治果实腐烂的同时提高果实品质，支持有利于可持续发展的农业实践。

地缘政治局势

作为一家跨国经营的企业，安道麦在以色列、中国及巴西等多个国家建有合成与制剂生产设施。公司全球总部设在以色列，并在当地建有三座生产基地。尽管地区紧张局势自 2026 年 2 月 28 日起升级，公司位于以色列的生产基地及供应链（包括港口）持续运营，未出现重大延误，未中断其供应市场与其他日常经营活动。

2026 年 3 月及 4 月初，防空行动中坠落的碎片意外波及公司位于以色列南部地区奥特霍瓦夫的一处生产基地，此次事件没有造成任何人员伤亡。出于安全考虑，公司立即关停该基地相关设施，并启动了全面的受损评估。基地的主要生产设施未受到严重影响，一处仓库、部分附属设施及一处露天存储区域轻微受损。公司随后启动修复工作。截至本文件发布日，该基地已恢复正常运行。公司从当地政府获得合理补偿，公司预计该起事件不会造成重大影响。

此外，关于全球关税政策变动，尽管世界各国关税政策变化存在不确定性，但目前公司预计其运营与业务成果不会受到重大影响。

主要财务数据

第二季度销售额为 10.63 亿美元，以美元计算较去年同期下降约 3%，以人民币计算同比下降 7%，以固定汇率计算同比下降 5%，主要体现了销量同比减少 1%、价格同比下降 3%的影响，多国货币对美元汇率走势有利抵消了部分不利影响。

销量同比减少源于公司决定减少生产和销售一部分基础化工品及低利润产品；公司新产品上市以及健康的市场需求部分抵消了这一影响。价格同比下降，反映了市场整体定价走低以及农民购买力减弱。

2026 年上半年销售额达到 21 亿美元，以美元计算与去年持平，以人民币计算同比下降 4%，以固定汇率计算同比下降 3%，其中价格下降 4%，与销量同比增加 1%以及汇率走势有利的积极影响相互抵消。

如果剔除公司减少部分基础化工品生产与销售的影响，第二季度销售额较去年同期减少 1%，上半年销售额同比增长 3%。

表 2：区域销售额

	2026年 二季度	2025年 二季度	同比变动 美元	同比变动 固定汇率	2026年 半年度	2025年 半年度	同比变动 美元	同比变动 固定汇率
--	--------------	--------------	------------	--------------	--------------	--------------	------------	--------------



百万美元 百万美元

百万美元 百万美元

欧洲、非洲及中东	324	314	3%	(2%)	731	670	9%	2%
北美	281	276	2%	2%	518	495	5%	4%
拉美	209	216	(3%)	(8%)	353	363	(3%)	(7%)
亚太	248	286	(13%)	(12%)	498	564	(12%)	(12%)
其中：中国 ²	104	143	(28%)	(30%)	238	309	(23%)	(25%)
总计	1,063	1,092	(3%)	(5%)	2,100	2,091	0%	(3%)

注：表格中数据可能存在尾差。

欧洲、非洲及中东：尽管本地遭遇极端干旱天气，病害发生率低，春季种植季充满挑战，且市场竞争激烈，农户在资金周转困难的情况下选择性的施用农药，导致市场消费量下降，渠道库存增加，但安道麦受益于有力的市场执行力及汇率走势，销售表现优于整体市场，公司在此区域 2026 年第二季度及上半年实现销售额同比增长。

北美：第二季度及上半年销售额均实现同比增长，但各个业务板块存在差异。**美国农化业务**在植保市场竞争激烈且对价格敏感的挑战下，销售额同比略有下滑；渠道控制库存管理，客户缩减存货水平，致使渠道补货需求持续承压。**加拿大**得益于产品线组合均衡实现销售额同比增长。

尽管除草剂价格持续承受下行压力，**专业解决方案业务**得益于销量增长以及春季有利的天气条件，在第二季度及上半年均实现销售额同比增长。**消费者业务**一方面受到价格下调及渠道品牌产品需求下降的影响，但另一方面得益于全美春季天气条件有利和关键渠道经销业务改善的支撑，第二季度销售额有所下降，上半年销售额同比增长。

拉美：在**巴西**，销量同比增加，体现了公司针对大豆及玉米等重点作物的商务执行稳健有力；但当地农户盈利能力下降以及市场竞争加剧（特别是大宗产品），令定价承压，抵消了销量增长的效果，第二季度与上半年销售额同比下滑。

拉美其它地区第二季度和上半年销售额同比增长，主要原因是销量增加以及商务保持进取势头；但市场竞争激烈导致定价疲软。公司在重点市场的渗透率加深以及市场地位巩固为增长提供支撑；而部分区域受厄尔尼诺现象影响以及渠道仍在去库，对增长产生一定程度的消极影响。

亚太：印度遭遇季风降雨推迟和厄尔尼诺现象等不稳定季节条件，植保用药需求受到影响，但公司在印度保持强劲的业务势头，推动销量增长与价格上调，第二季度及上半年销售额以当地货币计算同比增长，以美元计算受汇率波动的显著不利影响同比持平。

太平洋地区尽管遭遇厄尔尼诺现象的持续影响，尤其是澳大利亚北部干旱天气影响了农户的种植决策以及植保需求，公司第二季度及上半年销售额仍实现同比增长。澳大利亚南部与西部需求强劲，抵消了地区市场整体疲软的影响，在充满挑战的市场环境下实现强韧的业务表现。在激烈的市场竞争中，零售商与农户继续采取“按需即时采购”的模式。

中国区销售额同比下降，主要原因是公司决定减少部分基础化学品与低利润产品的生产与销售，以

² 剔除部分基础化工产品的生产与销售，中国区销售额 2026 年第二季度同比减少 13%，上半年同比减少 8%。



及受定制产品采购节奏变化的影响。品牌制剂业务得益于新产品上市与市场渗透率提升，销售额实现同比增长，部分抵消了前述不利影响。

列报毛利：第二季度列报毛利同比增长 1%，达到 2.86 亿美元（毛利率 26.9%），去年同期为 2.84 亿美元（毛利率 26.0%）。上半年毛利同比增长 3%，达到 5.73 亿美元（毛利率 27.3%），去年同期为 5.56 亿美元（毛利率为 26.6%）。

对列报业绩的调整：调整后的毛利主要包含对存货减值以及税金与附加的重分类，并剔除了部分运输成本（运输成本调整分类为营业费用）。

公司第二季度**调整后毛利**同比减少1%，达到3.15亿美元（毛利率29.6%），去年同期为3.18亿美元（毛利率29.1%）。上半年调整后毛利同比增长2%，达到6.32亿美元（毛利率30.1%），去年同期为6.2亿美元（毛利率29.7%）。

尽管受第二季度销售额同比减少影响，但公司在第二季度及上半年的毛利率均实现提升，主要得益于汇率走势有利以及业务质量提升，这些因素抵消了价格下跌与成本小幅上涨（仅上半年）的不利影响。上半年毛利同比增长也得益于销量增加。

营业费用：第二季度列报营业费用³为 2.23 亿美元（占销售额的 20.9%），去年同期为 2.29 亿美元（占销售额的 21.0%）。上半年列报营业费用为 4 亿美元（占销售额的 19.1%），去年同期为 4.31 亿美元（占销售额的 20.6%）。

对列报业绩的调整：请参阅毛利一节中有关部分运输成本、税金与附加以及存货减值调整的说明。

此外，公司的列报营业费用计入部分非经营性事项，2026年第二季度总计约为2,200万美元费用（2025年同期为2,200万美元费用）；上半年为100万美元收益，去年同期为4,700万美元费用。2026年上述事项主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销；（2）收购交易的收购价格分摊产生的无形资产摊销；以及（3）控股子公司出售一座位于以色列的物流中心产生的资本利得。详细信息请参阅本文件附件。

第二季度**调整后营业费用**为 2.26 亿美元（占销售额的 21.2%），去年同期为 2.33 亿美元（占销售额的 21.3%）；上半年调整后营业费用为 4.56 亿美元（占销售额的 21.7%），去年同期为 4.4 亿美元（占销售额的 21.0%）。

2026 年第二季度与上半年营业费用的同比变化反映出汇率波动不利、员工薪酬增加以及与业务增长相关的支撑费用增加的影响。第二季度营业费用同比减少，主要原因是处置固定资产产生资本利得，而 2025 年同期计入了信贷减值损失。

息税前利润（EBIT）：第二季度列报息税前利润为 6,300 万美元（EBIT 利润率 6.0%），去年同期为 5,500 万美元（EBIT 利润率 5.1%），同比增长 14%；上半年列报息税前利润为 1.73 亿美元（EBIT 利润率 8.2%），去年同期为 1.25 亿美元（EBIT 利润率 6.0%），同比增长 38%。

³ 列报营业费用包括销售费用、管理费用以及研发费用，也包含信贷及其他资产减值（不包括存货）、营业外收入和费用，以及资产处置收益。



第二季度**调整后息税前利润**为 8,900 万美元 (EBIT 利润率 8.3%)，去年同期为 8,500 万美元 (EBIT 利润率 7.8%)，同比增长 4%；上半年调整后息税前利润为 1.76 亿美元 (EBIT 利润率 8.4%)，去年同期为 1.8 亿美元 (EBIT 利润率 8.6%)，同比下降 2%。

第二季度息税前利润同比增长，主要得益于营业费用同比减少，抵消了毛利润同比下降的影响。上半年息税前利润同比减少则反映了毛利润的增长被营业费用增加所抵消。

EBITDA：第二季度列报 EBITDA 为 1.48 亿美元 (EBITDA 利润率 13.9%)，去年同期为 1.3 亿美元 (EBITDA 利润率 11.9%)，同比增长 14%；上半年列报 EBITDA 为 3.3 亿美元 (EBITDA 利润率 15.7%)，去年同期为 2.73 亿美元 (EBITDA 利润率 13.1%)，同比增长 21%。

第二季度**调整后 EBITDA** 为 1.52 亿美元 (EBITDA 利润率 14.3%)，去年同期为 1.5 亿美元 (EBITDA 利润率 13.7%)，同比增长 1%；上半年调整后 EBITDA 为 3.02 亿美元 (EBITDA 利润率 14.4%)，去年同期为 3.1 亿美元 (EBITDA 利润率 14.8%)，同比下降 3%。

调整后财务费用：第二季度财务费用从去年同期的 8,200 万美元减少至 6,800 万美元；上半年调整后财务费用从去年同期的 1.36 亿美元减少至 1.18 亿美元。

第二季度及上半年财务费用同比减少，主要得益于公司债务结构优化，包括子公司在 2025 年第二季度回购债券的影响，与汇率相关的套保成本降低，以及以色列消费者价格指数走势有利（仅限于上半年）和现金流保持正向流入产生的积极影响。

调整后税项费用：第二季度为税项费用 1,700 万美元，2025 年同期为税项收益 300 万美元；上半年为税项收益 400 万美元，去年同期为税项收益 500 万美元。公司在 2026 年与 2025 年半年度均产生税项收益，主要原因在于确认与未实现利润相关的递延所得税资产，以及巴西雷亚尔当期兑美元升值对非货币性税项资产价值产生的影响体现为收益。2025 年第二季度，巴西雷亚尔升值以及与确认未实现利润相关的税项资产产生的影响也体现为税项收益。

第二季度**列报净亏损**2,000 万美元，去年同期列报净亏损 3,200 万美元，同比减亏 38%；上半年列报净利润 6,200 万美元，去年同期列报净亏损 1,100 万美元。

剔除上述非经营性事项的影响后，公司第二季度**调整后净利润**为 400 万美元，相比去年同期的 600 万美元减少 33%；上半年调整后净利润为 6,300 万美元，去年同期为 4,900 万美元，同比增长 28%。

营运资金：截至 2026 年 6 月 30 日，营运资金为 21.49 亿美元；2025 年同时点为 20.89 亿美元。营运资金同比增加的主要原因是回款周期较短的基础化工品销售额下降，以及第一季度相较 2025 年同期业务节奏变化导致回款减少，应收账款增加；此外，公司为在以色列各实体合并期间保障业务连续性，库存增加。

现金流：第二季度生成经营现金流 2.42 亿美元，2025 年同期为 2.71 亿美元；上半年生成经营现金流 1 亿美元，去年同期为 2.42 亿美元。第二季度生成经营现金流同比减少，主要原因是回款周期较短的基础化工品销售额下降，应收账款增加，以及相较 2025 年同期采购减少；而去年同期，公司为在以色列各实体合并期间保障业务连续性，增加了采购和库存。

上半年经营现金流同比减少，也反映了第一季度相较 2025 年同期业务节奏变化导致回款减少的影响。

第二季度用于投资活动的现金流净值为 300 万美元，上半年投资活动产生的现金流净值为 2,000 万美元，2025 年同期用于投资活动的现金流净值分别为 5,200 万美元与 8,800 万美元。公司继续推进战略



执行，对最关键的基础设施、产品线组合及创新领域优先投资。与此同时，作为优化现有资产以支持新增长项目的举措之一，公司处置固定资产产生资本利得，其中主要是出售位于以色列的物流中心。去年投资活动消耗的现金流较高还反映了公司为控股子公司 Agrinova 支付或有对价。

第二季度以及上半年分别生成自由现金流 1.93 亿美元与 5,400 万美元，2025 年同期分别为 1.76 亿美元与 9,000 万美元；同比变化反映了上述经营活动现金流与投资活动现金流的动态变化。

表 3：业务板块销售额

各业务板块销售额

	2026 年 第二季度 百万美元	占比	2025 年 第二季度 百万美元	占比	2026 年 半年度 百万美元	占比	2025 年 半年度 百万美元	占比
作物保护产品	988	93%	998	91%	1,960	93%	1,904	91%
精细化工产品	75	7%	94	9%	140	7%	187	9%
总计	1,063	100%	1,092	100%	2,100	100%	2,091	100%

各产品类别销售额

	2026 年 第二季度 百万美元	占比	2025 年 第二季度 百万美元	占比	2026 年 半年度 百万美元	占比	2025 年 半年度 百万美元	占比
除草剂	483	45%	474	43%	943	45%	919	44%
杀虫剂	315	30%	302	28%	589	28%	546	26%
杀菌剂	190	18%	222	20%	427	20%	439	21%
精细化工产品	75	7%	94	9%	140	7%	187	9%
总计	1,063	100%	1,092	100%	2,100	100%	2,091	100%

注：

- 按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。
- 表格中数据可能存在尾差。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adamalt.com.cn。

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案，在世界前二十大农业市场国家直接开展经营。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给世界各地的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站www.adamalt.com.cn，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。



联系人

Rivka Neufeld
投资者关系与财务治理经理
邮箱: ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
电子邮箱: irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，审阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本文件中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后第二季度合并利润表

调整后 ⁴	2026 年 第二季度 百万美元	2025 年 第二季度 百万美元	2026 年 第二季度 百万人民币	2025 年 第二季度 百万人民币
收入	1,063	1,092	7,271	7,851
营业成本	739	765	5,053	5,503
其它成本	10	9	67	64
毛利	315	318	2,151	2,285
占收入%	29.6%	29.1%	29.6%	29.1%
销售费用	177	166	1,211	1,196
管理费用	41	39	279	279
研发费用	16	16	107	113
其他	(8)	12	(52)	86
营业费用合计	226	233	1,545	1,674
占收入%	21.2%	21.3%	21.2%	21.3%
息税前利润 (EBIT)	89	85	606	611
占收入%	8.3%	7.8%	8.3%	7.8%
财务费用	68	82	465	589
税前利润	21	3	141	22
所得税费用 (收益)	17	(3)	113	(18)
调整后净利润	4	6	28	40
占收入%	0.4%	0.5%	0.4%	0.5%
调整金额	24	38	165	271
列报净亏损	(20)	(32)	(137)	(231)
占收入%	(1.9%)	(2.9%)	(1.9%)	(2.9%)
调整后 EBITDA	152	150	1,039	1,078
占收入%	14.3%	13.7%	14.3%	13.7%
调整后每股收益 ⁵				
–基本每股收益	0.0018	0.0024	0.0121	0.0171
–稀释每股收益	0.0018	0.0024	0.0121	0.0171
列报每股收益 ⁵				
–基本每股收益	(0.0085)	(0.0138)	(0.0587)	(0.0994)
–稀释每股收益	(0.0085)	(0.0138)	(0.0587)	(0.0994)

⁴调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁵用于计算 2025 年与 2026 年第二季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后半年度合并利润表

调整后 ⁶	2026 年上半年 百万美元	2025 年上半年 百万美元	2026 年上半年 百万人民币	2025 年上半年 百万人民币
收入	2,100	2,091	14,477	15,024
营业成本	1,451	1,459	10,004	10,484
其他成本	16	12	113	83
毛利	632	620	4,359	4,457
占收入%	30.1%	29.7%	30.1%	29.7%
销售费用	349	322	2,409	2,311
管理费用	81	76	561	546
研发费用	31	30	212	216
其他	(6)	12	(38)	88
营业费用合计	456	440	3,143	3,161
占收入%	21.7%	21.0%	21.7%	21.0%
息税前利润 (EBIT)	176	180	1,216	1,297
占收入%	8.4%	8.6%	8.4%	8.6%
财务费用	118	136	809	976
税前利润	59	45	407	320
所得税费用 (收益)	(4)	(5)	(31)	(34)
调整后净利润	63	49	438	354
收入%	3.0%	2.4%	3.0%	2.4%
调整金额	1	61	6	435
列报净利润 (亏损)	62	(11)	433	(80)
占收入%	3.0%	(0.5%)	3.0%	(0.5%)
调整后 EBITDA	302	310	2,080	2,226
占收入%	14.4%	14.8%	14.4%	14.8%
调整后每股收益 ⁷				
–基本每股收益	0.0271	0.0212	0.1880	0.1521
–稀释每股收益	0.0271	0.0212	0.1880	0.1521
列报每股收益 ⁷				
–基本每股收益	0.0266	(0.0048)	0.1857	(0.0345)
–稀释每股收益	0.0266	(0.0048)	0.1857	(0.0345)

⁶调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

⁷用于计算 2025 年与 2026 年半年度基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为 23.298 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2026 年 6 月 30 日 百万美元	2025 年 6 月 30 日 百万美元	2026 年 6 月 30 日 百万人民币	2025 年 6 月 30 日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	427	489	2,906	3,497
应收账款	1,293	1,249	8,806	8,942
存货	1,656	1,622	11,281	11,613
其他流动资产、应收款项与预付款项	234	355	1,592	2,542
流动资产合计	3,610	3,715	24,585	26,595
非流动资产：				
固定资产，净值	1,520	1,610	10,349	11,522
使用权资产	83	74	563	528
无形资产，净额	1,291	1,346	8,796	9,635
递延所得税资产	224	212	1,526	1,518
其他非流动资产	122	127	831	906
非流动资产合计	3,239	3,368	22,064	24,109
总资产	6,849	7,083	46,649	50,703
负债				
流动负债：				
短期借款	1,403	1,187	9,558	8,498
应付票据及应付款项	830	831	5,653	5,946
其他流动负债	806	857	5,493	6,132
流动负债合计	3,040	2,874	20,704	20,576
长期负债：				
长期借款	169	244	1,152	1,746
债券	754	719	5,138	5,147
递延所得税负债	34	35	231	251
员工薪酬	82	76	559	542
其他长期负债	180	494	1,228	3,536
非流动负债合计	1,220	1,568	8,309	11,222
负债合计	4,260	4,442	29,013	31,798
权益				
权益合计	2,589	2,641	17,636	18,905
负债及权益总计	6,849	7,083	46,649	50,703



调节后的第二季度合并现金流量表

	2026 年 第二季度 百万美元	2025 年 第二季度 百万美元	2026 年 第二季度 百万人民币	2025 年 第二季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流量	242	271	1,653	1,945
经营活动产生的现金流量小计	242	271	1,653	1,945
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(31)	(38)	(209)	(273)
处置固定资产和无形资产收回的现金	17	1	114	4
收购子公司支付的现金	0	(8)	0	(56)
其他投资活动	11	(7)	75	(48)
用于投资活动的现金流量小计	(3)	(52)	(20)	(373)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	41	200	284	1,435
偿还借款支付的现金	(311)	(366)	(2,126)	(2,635)
偿付利息支付的现金	(49)	(53)	(336)	(381)
其他筹资活动	40	(43)	275	(309)
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	(278)	(263)	(1,903)	(1,890)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1	1	(43)	(3)
现金和现金等价物变化净值	(39)	(43)	(313)	(321)
期初现金与现金等价物余额	453	507	3,132	3,637
期末现金与现金等价物余额	414	463	2,819	3,316
自由现金流	193	176	1,317	1,266



调节后的上半年合并现金流量表

	2026 年 上半年 百万美元	2025 年 上半年 百万美元	2026 年 上半年 百万人民币	2025 年 上半年 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流	100	242	670	1,739
经营活动产生的现金流量小计	100	242	670	1,739
投资活动：				
新增固定资产与无形资产	(69)	(82)	(479)	(590)
处置固定资产和无形资产收回的现金	67	2	464	17
收购子公司支付的现金	0	(8)	0	(56)
其他投资活动	22	(1)	153	(6)
用于投资活动的现金流量小计	20	(88)	137	(635)
筹资活动：				
取得借款收到的现金	139	336	960	2,415
偿还借款支付的现金	(337)	(432)	(2,312)	(3,107)
偿付利息支付的现金	(69)	(73)	(475)	(527)
其他筹资活动	84	(21)	576	(147)
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	(184)	(190)	(1,251)	(1,367)
汇率变动对现金及现金等价物的影响	1	1	(90)	(5)
现金和现金等价物变化净值	(63)	(35)	(534)	(268)
期初现金及现金等价物余额	477	499	3,353	3,584
期末现金及现金等价物余额	414	463	2,819	3,316
自由现金流	54	90	354	651



调节后的合并财务报表附注

附注 1：编制基础

呈报基础和会计政策：截至 2026 年和 2025 年 6 月 30 日的第二季度及半年度合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财务部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本文件中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本文件之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本文件中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本文件中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其它营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本文件中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，差异在于运输成本从营业成本重新分类为营业费用；
- “财务费用”为财务费用与公允价值变动损益净额。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2026 年 第二季度 百万美元	2025 年 第二季度 百万美元	2026 年 第二季度 百万人民币	2025 年 第二季度 百万人民币
报表净亏损	(20)	(32)	(137)	(231)
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	4	4	25	26
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	5	5	37	39
3. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(26)	(26)	(175)	(190)
4. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	26	26	175	190
5. 与提升运营效率有关的固定资产减值	12	0	82	0
7. 重组与咨询费用	3	13	20	94
8. 其他	1	1	9	5
9. 以色列基地环境清理与修复成本	-	7	-	48
对息税前利润的调整合计	25	29	173	212
对 EBITDA 的调整合计	4	20	38	144
财务费用调整：				
10. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	(1)	0	(6)	3
11. 控股子公司回购债券	-	9	-	68
13. 其他财务费用	-	0	-	(3)
税费调整				
税费影响	-	(1)	(3)	(8)
净亏损调整合计	24	38	165	271
调整后净利润	4	6	28	40



	2026 年 上半年 百万美元	2025 年 上半年 百万美元	2026 年 上半年 百万人民币	2025 年 上半年 百万人民币
报表净利润（亏损）	62	(11)	433	(80)
营业成本与营业费用调整：				
1. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本	7	7	49	52
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	11	11	76	78
3. 企业会计准则重分类对营业成本的影响	(54)	(56)	(373)	(405)
4. 企业会计准则重分类对营业费用的影响	54	56	373	405
5. 与提升运营效率有关的固定资产减值	12	-	82	-
6. 控股子公司出售一座以色列物流中心产生的资本利得	(36)	-	(254)	-
7. 重组与咨询费用	6	29	45	209
8. 其他	3	1	21	9
9. 以色列基地环境清理与修复成本	-	7	-	48
对息税前利润的调整合计	3	55	20	396
对 EBITDA 的调整合计	(28)	36	(196)	262
财务费用调整：				
10. 卖出期权的价值重评估调整（非现金）	(1)	3	(6)	20
11. 控股子公司回购债券	-	9	-	68
12. 与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁决议	-	(4)	-	(32)
13. 其他财务费用	-	(1)	-	(8)
税费调整：				
税费影响	(1)	(2)	(9)	(11)
净利润（亏损）调整合计	1	61	6	435
调整后净利润	63	49	438	354

注：

1. **收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本：**与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销及其它收购成本有关，对被收购公司的日常绩效没有影响。
2. **与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（不影响现金流）：**公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达，以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额，公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益，此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少，直至 2032 年摊销完毕；但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。
3. **及 4.企业会计准则重分类对营业成本和营业费用的影响：**根据企业会计准则，部分费用（主要是运输费用）应归类为营业成本。
5. **固定资产与存货减值：**作为提升运营效率战略的举措之一，公司决定重点聚焦高运营效率的固定资产。因此，在评估了相关设施的账面净值及可收回金额后，公司对部分运营效率较低的固定资产计提减值。此外，公司还计提了与关闭相关固定资产有关的存货减值，原因是部分有缺陷的存货已无再加工可能。
6. **控股子公司出售一座以色列物流中心产生的资本利得：**公司的一家控股子公司为优化资产结构，出售了位于以色列的一座物流中心，从而获得资本利得。
7. **重组与咨询费用：**公司于 2024 年初启动实施“奋进”转型计划，其中的部分措施旨在重组组织结构、



员工队伍以及管理流程，相应产生重组与咨询费用。

8. **其他：**主要是与运营效率提升有关的加速折旧。
9. **以色列基地环境清理与修复成本：**公司间接控股的全资子公司于 2025 年为其位于以色列的生产基地计提了环境清理与修复的费用。
10. **卖出期权的价值重评估：**公司授予子公司少数股东的卖出期权价值重评估产生一次性收益/费用（不影响现金流）。
11. **控股子公司回购债券：**为优化债务结构，公司的一家子公司于 2025 年第二季度回购了较大部分债券本金，旨在改善长期融资结构并提高融资效率。公司因回购价格与发行价格之间的差异计提了相应损失。
12. **与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁：**公司与一家控股子公司业绩承诺协议有关的仲裁案于 2025 年获得裁决，产生一次性收益。



公司主要功能货币汇率表

	6 月 30 日			第二季度平均			上半年平均		
	2026	2025	变动	2026	2025	变动	2026	2025	变动
欧元/美元	1.140	1.173	-2.82%	1.162	1.13	2.42%	1.166	1.09	6.86%
美元/巴西雷亚尔	5.177	5.457	5.14%	5.052	5.67	10.84%	5.158	5.76	10.37%
美元/波兰兹罗提	3.771	3.616	-4.27%	3.657	3.76	2.65%	3.638	3.88	6.16%
美元/南非兰特	16.420	17.794	7.72%	16.155	18.28	11.65%	16.241	18.39	11.68%
澳元/美元	0.689	0.653	5.42%	0.709	0.64	10.66%	0.702	0.63	10.69%
英镑/美元	1.323	1.371	-3.54%	1.341	1.34	0.45%	1.344	1.30	3.76%
美元/以色列谢克尔	2.978	3.372	11.69%	2.963	3.58	17.34%	3.043	3.60	15.45%
3 月期伦敦同业拆放利率，美元	3.73%	4.30%	-13.08%	3.67%	4.30%	-14.56%	3.67%	4.30%	-14.63%

	6 月 30 日			第二季度平均			上半年平均		
	2026	2025	变动	2026	2025	变动	2026	2025	变动
美元/人民币	6.811	7.159	-4.86%	6.841	7.191	-4.88%	6.896	7.840	-12.05%
欧元/人民币	7.763	8.397	-7.54%	7.949	8.158	-2.57%	8.042	7.840	2.57%
人民币/巴西雷亚尔	0.760	0.762	0.30%	0.738	0.788	6.27%	0.748	0.801	6.63%
人民币/波兰兹罗提	0.554	0.505	-9.59%	0.535	0.522	-2.34%	0.528	0.540	2.24%
人民币/南非兰特	0.415	0.402	-3.10%	0.423	0.393	-7.66%	0.425	0.391	-8.68%
澳元/人民币	4.691	4.677	0.30%	4.849	4.607	5.26%	4.839	4.554	6.25%
英镑/人民币	9.009	9.816	-8.22%	9.175	9.602	-4.45%	9.271	9.309	-0.40%
人民币/以色列谢克尔	0.437	0.471	7.18%	0.433	0.498	13.10%	0.441	0.501	11.92%
3 月期伦敦同业拆放利率，人民币	1.438%	1.63%	-11.78%	1.428%	1.700%	-16.01%	1.498%	1.754%	-14.63%