

三只松鼠股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为全面贯彻落实中央政治局会议关于“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会关于“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”精神，三只松鼠股份有限公司（以下简称“公司”或“三只松鼠”）结合公司发展战略及经营实际，着力维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，特制定“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见2024年10月8日刊登在巨潮资讯网的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。现将公司落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、坚定“高端性价比”，聚焦主业高质量发展

2026年上半年度，公司持续贯彻“高端性价比”总战略，全面落地“一低两高”组织经营导向，在坚守“全品类、全渠道”发展的基础上，推进“制造、品牌、零售”一体化，深耕供应链区域化布局，并向品质化和差异化持续升级。不断夯实线上电商、线下分销基本盘业务，持续探索生活馆战略新业务。

报告期内，公司营业收入 52.80 亿元，归属母公司净利润 2.49 亿元。

二、坚持创新引领，培育新质生产力

1、推动供应链区域化布局，进一步做实“一低两高”

依托全国四大集约基地，持续推进本地化供应链建设，并围绕全国化需求、规模化品类重塑产品供给新链路。其中华东供应链集约基地，在无为坚果产业园的基础上，实现弋江与南陵双零食园区全面投产，进一步覆盖烘焙、肉食、饼膨、沙琪

玛、螺蛳粉等核心零食品类，初步形成“本地化交付”与“本地化供应”的高效协同网状运营体系，为品质化、新鲜化升级提供有力保障。

2、夯实全渠道业务基本盘，持续优化生活馆新店型

深化“D+N”全渠道协同与精益运营，线上电商推进品牌及内容的专业化运营，并通过对机会单品开展系统化品质升级，做强大单品。线下分销推动产品与差异化渠道的深度适配，深耕经销渠道，重点关注量贩、会员店、新型社区超市等渠道新机遇。生活馆持续迭代新店型，重点聚焦全域数字化升级、运营标准化建立、品类结构性调整等关键举措。同步探索新鲜零食新赛道。

3、适配新战略及业务发展，调优三层经营管理架构

为进一步适配业务发展、缩短决策链路、提升交付效率，公司持续深化改革“集团总部-事业部-经营体”的三层经营管理架构。集团总部围绕费用、人效、品质等，成立相应专项变革小组，推动管理精细化升级，全面落实“一低两高”。事业部层面打通渠道与品类，并实现品类运营、开发与货品的一体化，从而实现事业部经营闭环。同时以供应链本地化为核心目标，推动供应链与销售体系的深度适配，进一步实现品类结构性改善和经营提效。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，建立和完善了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的权责分明的法人治理结构，建立健全了以《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》为主线的制度体系，有效促进公司规范运作和稳定健康发展。

未来，公司将持续健全、完善法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动，提升公司治理水平，为股东合法权益的保护提供有力保障，促进公司可持续发展。

四、提升信披质量，高效传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，始终恪守“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，严格遵守法律法规及监管规则，有效履行法定信息披露义务并做好自愿性信息披露工作，不断提高信息披露质量和透明度。自上市以来，公司已连续五年获深交所信披考核 A 级评价。

同时，为更好地向投资者展示公司经营、战略等方面的信息，畅通投资者信息获取渠道，拓展沟通的广度与深度，公司构建多层次、多角度、全方位的投资者关系管理平台和渠道，依托业绩说明会、股东会、互动易、投资者电话、企业号、投资者调研等方式和工具，不断加深投资者对公司的了解，切实保障其知情权，增强投资者对公司的认同度，持续提升公司价值及市场影响力。

五、积极履行社会责任，注重股东回报

作为土生土长的国民品牌，公司在实现自身发展的同时，踊跃投身社会公益致力乡村振兴奔赴共同富裕，实现企业经营效益与社会效益的和谐并进。自 2021 年起，公司已连续 5 年自愿披露《社会责任报告》，充分展现公司在社会责任方面的丰富实践与执行成效。

同时，自 2019 年上市以来，公司每年实施现金分红，重视投资者回报。其中 2025 年度分红，分配现金红利 46,734,058.80 元，占 2025 年归属于上市公司股东的净利润比例为 30.08%。

未来，公司将坚定“高端性价比”战略和“一低两高”组织经营导向，立足长期可持续的高质量发展，以“新质生产力”为抓手推动产业化升级。坚持以投资者为本，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，持续提升股东回报水平，让股东切实感受到公司的发展成果，将“质量回报双提升”行动方案执行到位，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2026 年 8 月 29 日