

证券代码：002656

证券简称：摩登大道

公告编号：2018-114

摩登大道时尚集团股份有限公司 关于投资者说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

摩登大道时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年10月19日（星期五）16:30-17:30通过全景网（“全景·路演天下”<http://rs.p5w.net>）以网络远程互动方式召开了投资者说明会，公司就终止筹划发行股份购买资产事项相关情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露规定允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2018年10月19日（星期五）16:30-17:30在全景网（“全景·路演天下”<http://rs.p5w.net>）召开了投资者说明会。公司董事长林永飞先生，公司董事、副总经理、董事会秘书兼财务总监李斐先生，财务顾问广发证券股份有限公司代表叶铭芬先生参加了本次投资者说明会，就终止筹划发行股份购买资产事项相关情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露规定允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、说明会的主要问题及公司回复情况

在本次说明会上，公司就投资者普遍关心的问题给予了回复，主要问题及回复整理如下：

1、请问贵公司准备何时开启回购，稳住股价，另有没有增加回购额度的可能性。

回复：

公司于2018年9月17日召开的2018年第二次临时股东大会审议通过了

《关于回购公司股份预案的议案》，回购股份的期限为自股东大会审议通过本回购股份预案之日起 12 个月内。如果在此期限内回购资金使用金额达到最高限额，则回购方案实施完毕，即回购期限自该日起提前届满。

公司目前已经完成了回购账户的开设工作，后续如启动回购，将根据规定依法进行披露。同时，公司本次回购，回购预案已经对回购的额度进行了明确限定，本次回购将严格按照股东大会审议的回购方案执行，暂不涉及增加回购额度。

感谢您的关注！

2、请问在互联网业务方面，公司收购的悦然心动业绩是否有稳步增长？

回复：

互联网业务方面，悦然心动（含子公司，下同）在完善产品功能、优化产品效率的同时，一方面加大力度进行广告投放，从 Apple、Google 等世界级平台中，通过广告投放方式高效获取用户；一方面在变现端聚焦海外头部广告平台，为广告主提供基于悦然心动产品精准用户画像的投放解决方案，实现流量变现。收购完成后，悦然心动获得了规模和利润的持续稳健增长。悦然心动 2017 年度归属于母公司所有者的净利润为 5,210.10 万元，扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为 4,971.52 万元，超额完成了 4,550 万元的承诺业绩。

感谢您的关注！

3、公司主品牌卡奴迪路在国内高端男装中的销售情况如何？

回复：

公司经营的高级男装自有品牌 CANUDILO 业务目标定位为产品创新、创造利润，通过优化和整合线下门店，专注提升品牌经营核心竞争力。CANUDILO HOLIDAYS 以国宝熊猫为设计元素，2018 年上半年销售数据显示，市场份额稳步上升，销售收入约 2.7 亿。

感谢您的关注！

4、请问公司下一步的战略准备涉及哪块业务，是否还会考虑进行重大资产重组？

回复：

1、公司从自有服饰品牌到转型经营国际代理品牌、开设香化美妆集合店、国际买手店到收购武汉悦然心动，投资美国 YOU. SPACE。利用两年的时间，初步完成了在时尚领域、新零售、人工智能等前沿领域的布局。摩登大道仍致力于在消费时代为消费者提供优质且时尚的产品体验。

2、公司发展战略仍然是在坚持现有产业稳健经营的基础上，充分利用资本市场优势，继续努力寻找战略协同的并购或投资标的。

感谢您的关注！

5、请问这次重组失败的最终原因是什么，是否预料到今天复牌会跌停

回复：

自公司股票停牌以来，公司会同相关各方积极推进本次发行股份购买资产工作，与交易对方及标的公司就本次发行股份购买资产事项进行了多轮的探讨和沟通，并就本次发行股份购买资产事项方案进行了充分协商和论证，但由于本次交易标的主体涉及境内和境外，且涉及交易对方旗下资产整合，预计资产整合和股权结构调整时间较长，为避免对双方业务合作的影响，公司在审慎研究后，为维护全体股东及公司利益，经交易双方友好协商，公司决定终止本次发行股份购买资产方案。近期，国内 A 股二级市场股价行情整体波动较大，公司复牌后股价情况受多种因素影响，请投资者注意投资风险。

感谢您的关注！

6、贵公司除自有品牌及代理品牌零售主业健康增长外，今年还有什么新的盈利增长点吗？

回复：

公司秉承“时尚+科技”的发展战略，于 2017 年完成了对悦然心动的收购，新增互联网行业营业收入。收购完成后，悦然心动获得了规模和利润的持续稳

健增长。悦然心动 2017 年度归属于母公司所有者的净利润为 5,210.10 万元,扣除非经常性损益后的归属于母公司所有者的净利润为 4,971.52 万元,超额完成了 4,550 万元的承诺业绩。悦然心动后续仍将保持稳健增长,成为公司重要的盈利增长点。

2018 年以来,公司以“新零售科技平台”作为公司 2018-2020 年的发展战略,在香化美妆、时尚箱包、珠宝配饰三大板块,引入强有力的合作资源,做大做强业务板块,增加公司盈利增长点。

同时,在坚持现有产业稳健经营的基础上,公司将充分利用资本市场优势,继续努力寻找战略协同的并购或投资标的,增强公司主业竞争力的同时,寻求更多的盈利增长点。

感谢您的关注!

7、摩登大道早在2016年参股了美国硅谷的AI高科技公司YouSpace,请问在技术方面贵公司有什么创新吗?

回复:

YouSpace 公司是一家 3D 机器视觉感知技术公司,其创始人 Ralph Brunner 带领一个经验丰富的技术团队,开发了实时人工智能引擎 COAT (Computer Optical AI Telemetry)。用户无需使用手柄或其他设备,通过 3D 深度相机和机器学习技术,它就可以实时、准确地动态测量人类的轮廓、动作及其他身体语言,让产品拥有实时观察和理解人类的能力。

而由 youspace 所主导的智能商店项目,核心由体感魔镜、3D 购物墙和智能橱窗组成。只要消费者站在面前,魔镜所采用的计算机视觉和 3D 建模技术就能快速精准的获取用户的体型数据,并智能识别风格,和搭配推荐。消费者在魔镜中选择不同的衣服或者衣服搭配后,可以在镜前行走、转动,魔镜中能实时展示实际三维效果。所见即所穿,在 1 分钟内,消费者可以试穿 30 套衣服,数十款鞋,避免了传统试衣间里不停脱衣穿衣的麻烦,大大提高了试穿效率和效果。

3D 购物墙全球独一无二的智能互动+智能闭环购物功能,能智能铺排商品陈列,可根据当季热品、爆品,实时更换商品,为顾客提供智能推荐。如此一

来，仅用 1 块屏幕即可无限扩充品牌 3D SKU 模型，而且支持多位顾客同时互动，让顾客从多种有趣的结合中享受 7*24 小时无间断的线上体验和服务，将传统店面的空间展示效果至少提高 10 倍以上，极大的压缩了开店仓储成本。

全球首创实时更换内容的迈思智能橱窗，以快速精确获取用户体型数据的计算机视觉技术，捕捉从橱窗前走过的姿势、手势或动作，智能判断用户的想法和动向，将品牌展示与互动无缝连接，增强顾客的购物体验消费体感。

感谢您的关注！

8、请问贵公司目前是否聚焦时尚服饰、珠宝配饰、香化美妆三大板块，今后还会涉及其它业务吗？

回复：

公司以“新零售科技平台”作为公司 2018-2020 年的发展战略，在香化美妆、时尚箱包、珠宝配饰三大板块，引入强有力的合作资源，做大做强业务板块。同时，公司以“科技创新”作为推动未来发展的新动力，以互联网+、AI 等技术将科技深度融入时尚，实现消费体验升级，打破固有购物模式，为传统零售行业赋能，促进时尚实体经济发展。目前公司已经联合多维魔镜和美国硅谷 Yospace 公司推出智能体验店。

感谢您的关注！

9、公司今年衬衫、西装、裤子等产品收入下降，请问下降的原因是什么？

回复：

今年上半年衬衫、西装、裤子等产品收入分别是 17,281,323.59 元、29,656,687.25 元、37,048,332.82 元，同比增长分别是 26.32%、18.22%、25.50%。

感谢您的关注！

10、贵公司推出的智能商店目前运行的如何，是否有大幅提升线下零售店业绩？

回复：

本公司推出的智能商店采用“人体识别技术”、“动作捕捉技术”、“3D建模技术”，实时快速精准获取用户的体型数据，联动线上线下完成闭环购物体验。智能商店的核心由迈思体感魔镜、3D购物墙和智能橱窗组成。只要消费者站在面前，魔镜所采用的计算机视觉和3D建模技术就能快速精准的获取用户的体型数据，并智能识别风格，和搭配推荐。目前公司推出的智能商店尚处于体验试运行阶段。

感谢您的关注！

11、请问贵公司如何能使时尚与科技完美结合，开启智能时尚新零售领域的新天地？

回复：

公司战略投资美国 YOU. SPACE, YOU. SPACE 公司是一家 3D 机器视觉感知技术公司。公司推出的智能商店 (Smart Shop), 采用计算机视觉和 3D 建模技术, 解决了消费者每天“穿什么”和“怎么穿”的痛点。在 1 分钟内, 消费者可以试穿 30 套衣服, 数十款鞋, 避免了传统试衣间里不停脱衣穿衣的麻烦, 大大提高了试穿效率和效果, 将传统店面的空间展示效果至少提高 10 倍以上, 极大的压缩了开店仓储成本。智能商店的面世, 为时尚新零售行业提供了一种切实可行的智能科技的技术解决方案。

感谢您的关注！

12、请问贵公司目前一共有多少家加盟店，分布情况如何？

回复：

根据公司 2018 半年报披露：截至 2018 年 6 月 30 日，公司门店总数为 300 家，直营店为 205 家，加盟店为 95 家。公司运营的全球时尚品牌终端门店已完整覆盖一线、二线城市高端核心零售商圈以及枢纽机场，包括广州天环、杭州万象城、沈阳卓展、南京金鹰、王府井百货、新世界百货、湖南友谊阿波罗、澳门金沙城中心、澳门威尼斯人等在内的标志性高端连锁百货或高端购物中心。

感谢您的关注！

13、请问公司今年的渠道运营和品牌推广方面业绩如何，门店是否有增加？

回复：

1、公司深耕全球时尚品牌线下实体渠道近 20 年，通过优化和整合线下门店，专注提升品牌经营核心竞争力，门店数量稳步增加。

2、目前，公司重视线上运营，以服饰鞋包、香化美妆、珠宝配饰的三大品类为业务主线，通过 B2B、B2C 两种合作模式，打通了京东、考拉、天猫、小红书、苏宁易购、唯品会、魅力惠等线上销售渠道，助力公司全渠道业务的收入提升。随着供应链整合、品类扩张、品牌推广、客户服务、数据分析等方面核心能力的增强，未来客户数量、转化率等均有望稳步提升，带动公司线上规模持续增长。

感谢您的关注！

三、其他说明

关于本次投资者说明会的具体内容，可在“全景·路演天下”
<http://rs.p5w.net> 上查阅。非常感谢各位投资者参加公司本次投资者说明会，在此，公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

摩登大道时尚集团股份有限公司

董事会

2018 年 10 月 22 日