雏鹰农牧集团股份有限公司 2018年11月份销售情况简报

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、2018年11月份销售情况简报

雏鹰农牧集团股份有限公司（以下简称“公司”）2018年11月份销售生猪14.85万头，实现销售收入1.36亿元，其中销售自养生猪14.29万头，通过新融农牧平台销售生猪0.56万头。主要单品销售明细如下：

- 1、仔猪销售量为5.84万头，销售均价14.29元/公斤，比2018年10月下降6.54%，销售收入0.25亿元；
- 2、商品肉猪销售量为8.80万头，普通猪销售均价10.86元/公斤，比2018年10月下降10.76%，销售收入1.09亿元。

二、每月生猪销售情况

月份	销售数量（万头）		销售收入（亿元）	
	当月	累计	当月	累计
2018年1-2月	27.11	27.11	3.57	3.57
2018年3月	29.66	56.77	3.34	6.91
2018年4月	19.47	76.24	2.38	9.29
2018年5月	18.97	95.21	2.21	11.50
2018年6月	22.22	117.43	2.41	13.91
2018年7月	21.53	138.96	2.25	16.16
2018年8月	20.36	159.32	1.99	18.15
2018年9月	12.42	171.74	1.39	19.54
2018年10月	12.10	183.84	1.29	20.83
2018年11月	14.85	198.69	1.36	22.19

受“非洲猪瘟”疫区封锁、禁运等因素影响，公司生猪销售数量、价格均有所下降。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

三、风险提示

1、上述销售情况只代表公司生猪活体销售情况，食品加工及粮食贸易等业务的经营情况不包括在内，请投资者注意投资风险。

2、生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

3、生猪市场的价格变动风险覆盖整个生猪生产行业，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在且不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《证券日报》和《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

雏鹰农牧集团股份有限公司

董事会

二〇一八年十二月六日