

深圳市天威视讯股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据

	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	156,769.60	159,088.83	-1.46%
营业利润（万元）	20,132.91	24,682.01	-18.43%
利润总额（万元）	20,116.81	25,004.69	-19.55%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	19,629.86	23,557.50	-16.67%
基本每股收益（元）	0.32	0.38	-15.79%
加权平均净资产收益率	7.14%	8.68%	-1.54%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	393,165.80	388,262.36	1.26%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	277,206.19	273,010.16	1.54%
股本（万元）	61,735.32	61,735.32	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.4902	4.4223	1.54%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

受市场竞争加剧的影响，公司 2018 年有线数字电视用户终端数仍有所下滑，但公司坚守转型升级的战略定力，继续推进 4K 智能机顶盒的置换，加强内容建设、加大市场营销力度，增值业务和政企业务稳步增长，公司营收结构进一步优化。截止 2018 年 12 月 31 日，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为 193.35 万个，较 2017 年底减少 12.18 万个；高清交互电视用户终端数为 124.86 万个，较 2017 年底增加 4.65 万个；付费频道用户终端数为 13.84 万个，较 2017 年底减少 8.11 万个；有线宽频缴费用户数为 55.05 万户，较 2017 年底增加 4.62 万户。

报告期内，公司实现营业收入 156,769.60 万元，较上年降低 1.46%；实现营业利润 20,132.91 万元，较上年降低 18.43%；实现利润总额 20,116.81 万元，较上年降低 19.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 19,629.86 万元，较上年降低 16.67%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：

（1）受 IPTV、网络视频和 OTT 的剧烈冲击，公司有线数字电视用户终端数仍有所下滑，导致公司基本收视费收入和利润水平有所降低；（2）公司开展的 4K 智能机顶盒置换及融合套餐的推广，直接销售的机顶盒销售收入下降，置换与推广的成本费用同比有所上升；（3）网络购物盛行、用户消费习惯改变、电视购物行业大环境持续恶化，控股子公司深圳宜和股份有限公司收入和利润同比有所降低；（4）参股公司中广电传媒有限公司本年发生亏损导致公司投资收益有较大幅度下降。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在 2018 年第三季度报告中预计：2018 年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度则为-30.00%至 0.00%。本次业绩快报披露的归属于上市公司股东的净利润同比减少 16.67%，在预计范围内。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇一九年一月二十四日