

广东省广告集团股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	12,143,230,144.39	11,295,196,169.56	7.51%
营业利润	385,156,132.52	-182,326,946.83	311.24%
利润总额	365,371,242.99	-102,358,775.50	456.95%
归属于上市公司股东的净利润	190,172,449.28	-184,105,836.10	203.30%
基本每股收益	0.11	-0.11	200.00%
加权平均净资产收益率	3.72%	-3.65%	7.37%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	9,192,507,507.74	10,031,206,616.49	-8.36%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,215,958,652.43	5,014,017,086.94	4.03%
股本	1,743,337,128.00	1,743,337,128.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产	2.99	2.88	3.82%

注：以上数据均以公司合并报表数据填列（未经会计师事务所审计）。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩说明

2018年，公司实现营业收入121.43亿元，较上年同比增长7.51%，实现营业利润3.85亿元，比上年同期增长311.24%，实现归属于上市公司股东的净利润1.90亿元，较上年同期增长203.3%。业绩同比增长主要原因系资产减值得到有效控制。

2、财务状况说明

报告期末，公司总资产91.93亿元，同比减少8.36%，归属于上市公司股东的所有者权益52.16亿元，同比增长4.03%，每股净资产2.99元，同比增长3.82%。归属于上市公司股东的所有者权益增加主要原因系本年经营成果转入所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次业绩预告不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人陈钿隆先生、主管会计工作的负责人周旭先生及会计机构负责人吴俊生先生签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人韦运琴女士签字的内部审计报告。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一九年二月二十八日