

证券代码：300285

证券简称：国瓷材料

公告编号：2019-010

山东国瓷功能材料股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 642,227,373 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-----------------------|-------------------------|-------------------|
| 股票简称 | 国瓷材料 | 股票代码 | 300285 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许少梅 | 赵红艳 | |
| 办公地址 | 山东省东营市东营区辽河路 24 号 | | 山东省东营市东营区辽河路 24 号 |
| 传真 | 0546-8073610 | 0546-8073610 | |
| 电话 | 0546-8073768 | 0546-8073768 | |
| 电子信箱 | xushaomei@sinocera.cn | zhaohongyan@sinocera.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的经营范围和主营业务

公司的战略目标是国瓷打造成新材料行业人才聚集的平台、技术创新的平台以及产业整合的平台，践行以客户为中心、最佳团队制胜、创新驱动未来、改善永无止境的价值观，使国瓷成为实现员工价值的、卓越材料的行业领导者，承担起国瓷人好材料、好生活的企业使命。

报告期公司紧紧围绕新材料这一核心业务，利用自身的技术优势持续的深耕细作，充分发挥在新材料制备方面掌握的一系列核心技术，持续不断的进行新材料的研发，结合国内外市场形势，逐步进行小试、中试和产业化，不断形成产品梯队，打造国际一流的新材料平台，以保证公司持续的盈利能力。

报告期内公司主要从事各类高新材料的研发、生产和销售，产品应用领域涵盖电子信息和通讯领域、汽车尾气催化领域、生物医疗领域等现代高科技领域等。

2018年，公司实现营业收入179,777.72万元，较上年同期增长47.65%，实现营业利润60,913.35万元，比上年同期增长108.99%；归属于上市公司股东的净利润54,303.37万元，比上年同期增长121.81%。

首先，高性能纳米粉体材料在各战略新兴产业的应用仍将保持较高的增长速度，尤其是在电子消费领域，各种无源器件、陶瓷背板的兴起以及电子元器件在汽车电子方面的应用更是为公司的纳米级钛酸钡和纳米级复合氧化锆等产品提供了前所未有的市场机遇。2018年公司相关产能不断扩充，以满足持续增长的市场需求。

其次，随着全球大气污染治理的日趋严格，以蜂窝陶瓷为主的移动源催化产品市场前景广阔。据根据日本陶瓷材料行业统计，全球蜂窝陶瓷市场规模约为100亿美金，几乎被日本和美国垄断，中国是领先的新兴汽车市场，随着国六标准的实施，极大的增加了蜂窝陶瓷市场的规模。公司利用突出的水热法等材料制备技术打造了全系列的移动源催化产品，产品协同性高、技术水平国内领先，目前在蜂窝陶瓷的薄壁化、GPF、DPF等产品方面已实现技术突破，达到世界先进水平。同时公司将该业务板块放在首要位置，集中优势资源、抓住国六标准实施的有利时机，全力打造国际一流的蜂窝陶瓷产业园。

另外，齿科材料作为口腔医学的重要环节，是口腔修复医学发展的基础。从全球市场来看，义齿市场已经有50多年的发展历史，随着各发达经济体人口老龄化程度的不断加深，对义齿产品的需求呈逐年增长的态势。改革开放以来，中国经济持续40年的快速增长，极大的改善了人们的生活水平，随着收入和生活水平的提高、人口老龄化程度的加深以及居民口腔健康意识的提高，人们越来越重视口腔健康。巨大市场潜力将逐步得到释放。纳米级复合氧化锆陶瓷材料因具有优异的机械性能和稳定性、良好的生物相容性以及优良的美学效果，已成为齿科修复领域的主流材料之一，并得到越来越广泛的应用。

（二）公司主要经营模式

1、盈利模式

公司在巩固传统主业电子陶瓷粉体材料优势地位的同时，以水热法工艺为核心，不断加大研发投入，充

实技术力量，推动技术和产品不断升级，实现内生式增长。另一方面，利用资本平台通过资产重组、兼并、收购等外延的方式实现资源整合。现已形成电子材料板块、催化材料板块、生物医疗板块三个核心板块为主的业务板块，各业务板块之间，在市场、技术工艺、品质管理方面发挥高度的协同作用，实现了研发、生产、销售一体化的盈利模式。

2、采购模式

公司采取订单驱动的采购模式，以集团集中采购为主，搭建了集中采购平台，实现了资源共享，并依据采购管理流程制度，借用ERP、OA等信息化系统整合资源，与各分子公司密切沟通，采购工作主要通过招投标，竞争性谈判等多种方式实施，形成了稳定的供应链并确保了各分子公司、事业部对于物资的采购需求，保证了正常生产。经过多年发展，公司已经拥有较为完善的供应商管理体系，与各主要供应商之间形成了长期稳定的合作关系。

3、生产模式

公司集团总部设有电陶事业部、锆材事业部、铝材事业部3个事业部，以及9家全资子公司，各事业部及子公司全部采取独立核算。生产采用以销定产为主的生产模式，公司计划部根据市场订单情况，制定相关生产计划，协调产能资源，下达生产计划书，由生产部门组织实施，在实施过程中，由技术工艺部门提供技术支持和现场服务，生产车间展开生产加工和生产过程，质量管理部门对制造过程进行全程监督与检控，并在对产成品按照规范要求检验合格后分类入库。

4、销售模式

公司的产品销售以直销模式为主，代销为辅，公司大部分产品都是直销模式，但为了开拓市场，部分产品在国外的部分地区会采用代销的模式。各子公司事业部由市场部负责相关产品的销售工作。市场部根据公司的经营目标和销售策略，通过与客户沟通交流，接受客户订单并签订供销合同，根据订单的具体情况，或者安排库管根据出库单发货，或者安排进行定制化的研发及生产，产品在交付客户并在验收后确认收入。公司依赖多年来的经营管理经验，以及过硬的产品质量，积累了大量优质的客户资源。

5、质量管理模式

在公司集团层成立公司质量管理委员会，由外部质量管理专家、公司运营管理相关人员、各下属单位质量管理负责人组成。质量管理委员会定期研讨公司质量管理，推广实施先进质量管理方法、推动质量文化建设；评估、任命各下属单位（包括控股子公司、事业部）质量管理负责人；对各下属单位管理体系组织进行评估及辅导改进；培养、评定各下属单位管理体系内审员；协助各下属单位进行重点供应商的认证、评估、管理等工作。各子公司按照公司质量管理委员会的要求，建立质量管理职能和质量管理体系，按照客户要求对于产品进行质量管理、质量保证和质量控制。

6、研发模式

公司通过搭建技术创新平台，实施24小时研发，以共同研发方式驱动公司的研发创新。集团技术中心负责长期布局的、研发周期长、难度高的项目开发，分为调研、预研、小试、中试等几个阶段。各事业部、子公司的研发中心主要是针对本事业部和本公司已有产品的改良升级和内生式的布局进行研发。对于一些需要跨部门开发的项目，会成立项目组，通过矩阵管理进行协同开发。通过研发资源、信息的共享和合理分配，大大提高了公司研发的效率。

（三）报告期内公司所属行业情况

公司所处行业属于新材料行业，新材料作为21世纪三大关键技术之一，是高新技术发展的基础和先导，是信息、航天、能源、生物等高新技术发展的重要物质基础，已成为全球经济迅猛增长的源动力和各国提升核心竞争力的焦点。根据十三五发展规划纲要，新材料列为重点战略新兴产业之一，未来几年，随着新材料下游能源、石油化工、军工、航空航天、IT、建材、机械等行业的需求不断提升，新材料优异的产品性能和广泛的应用领域将使其保持较高的增长速度。首先高性能纳米粉体材料在各战略新兴产业的应用仍将高速增长，是在电子消费、智能穿戴以及5G通讯领域，各种无源器件及陶瓷背板的兴起，为公司的纳米级钛酸钡和纳米级复合氧化锆以及微波介质材料产品提供了前所未有的市场机遇，公司成为全球重要的电子材料供应商；其次随着人们生活水平的提高，对口腔义齿越来越重视，整洁美观耐用的陶瓷牙深受欢迎，使得国内外用户对齿科用纳米级复合氧化锆产品的需求逐年增加；再次随着国家环保政策的加严，大气污染治理越来越被重视，国六排放标准的实施将大大的增加蜂窝陶瓷等移动源催化产品的需求，行业市场前景广阔。

公司拥有多年的新材料行业经验，承担了多项国家级、省部级科技计划，公司自主研发的项目获得多项国家科技进步奖、国家发明专利金奖及国家重点新产品奖等荣誉，参与和主持制定了多项国家、行业和国际新材料标准，成为了国内陶瓷粉体材料行业的引领者，打破了美国、日本在该行业的技术封锁和垄断地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2018 年 | 2017 年 | 本年比上年增减 | 2016 年 |
|------|------------------|------------------|---------|----------------|
| 营业收入 | 1,797,777,219.33 | 1,217,619,694.04 | 47.65% | 683,707,743.20 |

| | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 543,033,726.98 | 244,817,981.78 | 121.81% | 130,396,633.29 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 390,011,035.89 | 200,522,700.31 | 94.50% | 117,412,249.04 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 349,758,540.89 | 129,662,094.52 | 169.75% | 143,052,242.46 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.87 | 0.41 | 112.20% | 0.23 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.87 | 0.41 | 112.20% | 0.23 |
| 加权平均净资产收益率 | 20.70% | 13.67% | 7.03% | 9.05% |
| | 2018 年末 | 2017 年末 | 本年末比上年末增减 | 2016 年末 |
| 资产总额 | 4,378,182,398.86 | 3,289,090,217.55 | 33.11% | 2,233,223,711.11 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 3,215,925,330.46 | 1,903,306,660.62 | 68.97% | 1,688,403,735.94 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 323,187,251.14 | 466,478,369.42 | 479,424,154.72 | 528,687,444.05 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 75,325,559.14 | 205,133,687.38 | 114,501,934.68 | 148,072,545.78 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 69,010,931.51 | 87,091,864.83 | 110,072,584.77 | 123,835,654.78 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 70,874,846.60 | 52,583,477.00 | 83,139,299.56 | 143,160,917.73 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|--------------|-------|---------------------|--------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 9,596 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 10,396 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数 | 质押或冻结情况 | | |

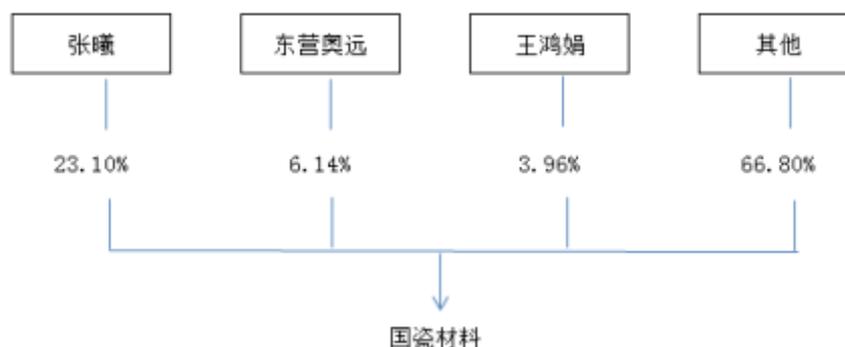
| | | | | 量 | 股份状态 | 数量 |
|---|----------------------------|--------|-------------|-------------|------|-------------|
| 张曦 | 境内自然人 | 23.10% | 148,355,708 | 124,698,268 | 质押 | 118,810,000 |
| 东营奥远工贸 有限责任公司 | 境内非国有法人 | 6.14% | 39,458,232 | 0 | | |
| 王鸿娟 | 境内自然人 | 3.96% | 25,461,870 | 25,461,870 | | |
| 庄丽 | 境内自然人 | 3.43% | 22,026,430 | 22,026,430 | 质押 | 22,000,000 |
| 中国工商银行 股份有限公司 —富国天惠精 选成长混合型 证券投资基金 (LOF) | 境内非国有法人 | 3.16% | 20,263,800 | 0 | | |
| 山东国瓷功能 材料股份有限 公司—第 1 期 员工持股计划 | 境内非国有法人 | 2.36% | 15,154,184 | 15,154,184 | | |
| 新余赛瑞祥投 资管理有限公 司 | 境内非国有法人 | 2.29% | 14,705,200 | 0 | 质押 | 8,950,000 |
| 张兵 | 境内自然人 | 2.20% | 14,105,388 | 10,579,041 | 质押 | 11,176,800 |
| 香港中央结算 有限公司 | 境外法人 | 2.18% | 13,980,753 | 0 | | |
| 司留启 | 境内自然人 | 1.71% | 10,959,004 | 8,219,253 | 质押 | 4,000,000 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
医疗器械业

2018年，公司管理层紧密围绕着年初制定的发展目标，贯彻董事会的战略部署，发挥公司的技术优势、管理优势等，受益于行业各种利好，公司产品销售增长态势良好，业绩稳步上升。2018年，公司实现营业收入179,777.72万元，较上年同期增长47.65%，实现营业利润60,913.35万元，比上年同期增长108.99%；归属于上市公司股东的净利润54,303.37万元，比上年同期增长121.81%。

报告期内，根据年度经营计划，公司重点工作开展情况如下：

1、电子材料板块

随着高端片式多层陶瓷电容器（MLCC）领域的不断拓宽导致市场需求大幅增长，2018年公司MLCC相关业务产销再创新高，与2017年相比，产销量均大幅增长，截止2018年底，产能已经达到1万吨/年以上，一方面满足国外客户在汽车电子等高端领域增长的需求，同时满足大陆台湾客户因行业产能转移带来的增长需求。另外，通过入股上游原材料厂家，公司成为了全球行业中唯一一家从基础原材料到配方粉完整产业链的企业。

在消费电子和智能穿戴领域，公司根据客户的需求，研发了多种颜色的纳米级复合氧化锆产品，全面配合并持续满足各大客户的需求，公司的纳米级复合氧化锆粉体目前已成为市场绝大多数智能可穿戴产品陶瓷粉料的主供应商。随着5G时代到来，氧化锆陶瓷背板具有质感好、硬度高、耐划伤、颜色丰富、无信号屏蔽等优点，逐渐成为行业的一种新兴材质，高端可穿戴产品和高端智能手机搭载氧化锆陶瓷背板已经成为行业内的共识，氧化锆陶瓷材料正快速进入消费电子供应链，具有极大的发展潜力和爆发力。同时，公司生产的高端微波介质材料，广泛应用在各类电子信息设备和通讯基站及设备中，目前主要供应日本、美国、台湾等客户，伴随着5G时代的到来，也将迎来新的增长。

公司目前生产的超细高热稳定性氧化铝材料，凭借领先的技术能力，稳定的质量和较高的性价比，在锂电池隔膜涂覆行业已经成为标杆性产品，主要客户基本涵括了锂电池隔膜行业所有优质企业，市场占有率逐年增长。2018年得益于锂电池新能源汽车的快速发展和对质量要求的提高，公司的氧化铝材料优势得到进一步体现，产销量较上年均大幅增长。

在新项目方面，高端高纯超细氮化铝粉体项目、高端液相法4N氮化硅粉体项目等均取得了重大突破。其中高端高纯超细氮化铝粉体材料已经获得客户认可并成功量产，实现批量销售。该项目的成功，打破了

日本企业在该领域长达30年的垄断，解决了国内高导热基板基础材料的瓶颈问题，对中国半导体等行业的发展具有重要意义；高端4N氮化硅粉体是制造高端氮化硅陶瓷的关键原料，全球仅日本一家公司可量产，价格昂贵。为了打破垄断，公司着手该材料的研发，经过多年的攻关，2018年成功完成了该产品的中试实验，产品性能完全达到进口水准。该项目的成功，可为国瓷高端氮化硅陶瓷轴承球解决关键原材料的问题。

2、催化材料板块

随着全球大气污染治理的日趋严格，以蜂窝陶瓷为主的移动源催化系列产品市场前景广阔。据根据日本陶瓷行业统计，全球蜂窝陶瓷市场规模约为100亿美金，几乎被日本和美国垄断，中国是领先的新兴汽车市场，公司蜂窝陶瓷市场占有率不足1%，随着国六标准的实施，极大的增加了蜂窝陶瓷市场的规模。

2018年蜂窝陶瓷项目销售收入和净利润较2017年均有一定程度的增长，实现收入17,134.27万元，净利润8,835.98万元，超额完成了业绩承诺。2018年蜂窝产品通过优化配方、改善设备、调整工艺流程，产品直通率不断提高，达到90%以上。市场开拓方面，增加了销售骨干人员，开拓国内大型OEM主机厂，同时加大国外客户的沟通交流，实现新增客户30余家，成功进入国产主流汽车的国六公告目录。

2018年蜂窝陶瓷项目东营工厂一期建设完成并投产，实现了从研发到量产的突破；东营工厂产品主要应对国六标准的汽油机和柴油机，以薄壁化产品为主，打破了国外对该技术的垄断，目前东营工厂薄壁化产品已得到客户认证，并实现了国六样件的批量供货。公司将以蜂窝陶瓷为主的催化材料板块放在全公司的首要位置，集中优势资源、抓住国六标准实施的有利时机，全力打造国际一流的蜂窝陶瓷材料产业园。

3、生物医疗材料板块

目前公司的氧化锆陶瓷材料在齿科等生物医药领域已得到广泛应用，与其他材料相比，氧化锆材料制作的人工关节、牙齿、骨修复材料等生物医学材料与人体具有较好的生物相容性。随着生活水平以及审美意识的提高，以氧化锆为基本材料的牙齿将逐渐成为主流

2018年5月底，公司完成了对深圳爱尔创剩余75%股权的收购，使其成为公司全资子公司。深圳爱尔创主营义齿用氧化锆瓷块、数字口腔、光通信陶瓷等业务。2018年实现销售收入37,943.94万元，净利润8,854.28万元，超额完成了业绩承诺。

爱尔创数字化椅旁开放系统解决方案通过全数字化流程，提高了诊疗的精准度，缩短了修复体交付时间，患者可在当日完成诊疗，目前已经覆盖全国二十二个省及三个直辖市，超过两百二十余家口腔专科医院、综合医院口腔科、口腔门诊已投入使用。公司生产的氧化锆修复材料占国内市场份额约35%，占全球市场份额约10%。在研发方面，提交专利申请3项，新增授权专利2项；新增医疗器械产品一类备案1项，二类新产品注册2项，延续注册1项；科技部“十三五”国家重点研发项目立项批复1项，“十二五”国家科技支撑计划项目验收1项。

随着人口老龄化程度的加深以及居民口腔健康意识的提高，我国齿科材料行业巨大市场潜力将逐步得到释放。随着口腔数字化技术、医疗设备的改进以及与互联网应用的深度结合，口腔医疗服务将发生更多

的变化。口腔数字化已成为未来口腔医疗发展的重要趋势，爱尔创凭借其在氧化锆以及数字口腔的布局，在未来几年将获得更加快速的发展。

4、集团管理

(1) 技术研发

2018年公司持续加大研发投入，申请发明专利34项，其中PCT国际专利3项，授权发明专利3项，获中国专利优秀奖一项。在行业标准制定方面也取得了实质性的进展，其中公司主持制定的两项国家标准已发布实施，主导编制的一项国际标准获得立项。

在项目成果方面，高导热陶瓷基板材料项目入选山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目；汽车用蜂窝陶瓷项目获批“山东省技术创新项目”；消费电子陶瓷外壳材料项目获批“山东省重点建设项目”。

(2) 打造专属国瓷的业务系统

报告期内，全力打造专属国瓷的业务系统—CBS。通过引进专业团队及精益管理人才与聘请外部专家相结合的方式，推动国瓷CBS业务系统的建立，致力于优化资源配置，建立竞争性流程，持续改善安全、质量、交期、成本和创新能力，践行以客户为中心、最佳团队制胜、创新驱动未来、改善永无止境的价值观。

截至2018年底，集团总部、主要业务单位和集团各职能部门，都已实施战略部署和价值流图析，从客户视角分析导出全流程的改善线路，同时保持定期更新，以识别和满足客户需求变化；通过PSP工具分析满足客户质量改善，通过TPM工具改善保障设备正常运行，通过DM工具管理满足对KPI指标的可视化管控。经过上述努力，公司在2018年成功打造了5S、TPM（全员生产制造）、DM（日常管理）、KAIZEN（改善提案）、PSP（问题解决流程）工具样板，提升了各业务单元合格率、准时交付率和生产效率，降低了设备故障率和生产成本，建立并优化各级精益推进组织，建立了精益战略部署体系、日常管理体系、精益教练育成体系，培养精益教练团队35人。公司将继续推行CBS业务系统，使其快速成长为公司的核心竞争力和优质的企业文化。

(3) 组织架构调整

随着公司规模的不不断扩大，强化集团职能发育，明确总部与各子公司的责权利关系，需要公司不断调整和优化治理结构、组织架构，才能更好的促进公司发展。

报告期内，结合公司发展现状，按照“战略决定组织，组织跟随战略”的管理原则，实施了公司组织结构变革调整，明确集团型公司管控模式，从运营管控、财务管控向战略管控演进，强化战略引领作用、对业务单元授权管理、对集团职能部门强化服务意识和业务导向；优化人员结构和配置，实现公司人力资源的整体优化，继续加大了人才培养和高端人才招聘的力度，为公司快速发展储备人才。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 电子材料板块 | 668,261,044.24 | 334,729,699.51 | 49.91% | 54.77% | 32.59% | 8.38% |
| 催化材料板块 | 195,994,035.93 | 67,043,972.38 | 65.79% | 53.14% | 65.14% | -2.49% |
| 生物医疗材料板块 | 335,495,312.04 | 151,586,160.20 | 54.82% | 196.26% | 332.95% | -14.27% |
| 其他材料 | 598,026,827.12 | 438,688,358.99 | 26.64% | 9.81% | 4.62% | 3.63% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

| 会计政策变更的内容和原因 | 审批程序 | 受影响的报表项目名称和金额 |
|--------------|------|---------------|
|--------------|------|---------------|

| | | |
|---|-------------------------|--|
| <p>(1) 资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；“固定资产清理”并入“固定资产”列示；“工程物资”并入“在建工程”列示；“专项应付款”并入“长期应付款”列示。比较数据相应调整。</p> | <p>第三届董事会第四十次会议审议通过</p> | <p>“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额836,920,003.30元，上期金额650,144,351.02元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额237,858,929.59元，上期金额269,276,411.30元；其他应收款、其他应付款、固定资产、在建工程和长期应付款本期和上期金额没有增加变动；</p> |
| <p>(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。</p> | <p>第三届董事会第四十次会议审议通过</p> | <p>调减“管理费用”本期金额103,240,794.37元，上期金额74,008,497.00元，重分类至“研发费用”。</p> |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

蓝思国瓷、深圳爱尔创、数字口腔分别于2018年1月、2018年5月、2018年7月纳入合并范围。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人： 张曦

2019.2.28