

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2019-027

牧原食品股份有限公司

2019 年 1-2 月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019 年 1-2 月份销售情况简报

2019 年 1-2 月份，公司销售生猪 202.61 万头，销售收入 18.02 亿元。

2019 年 1-2 月份，公司商品猪销售均价 9.60 元/公斤，比 2018 年 12 月份下降 9.77%。

2019 年 1-2 月份，商品猪价格春节前持续下跌，春节后出现小幅上涨。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

月份	生猪销量		销售收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2018 年 1-2 月	121.8	121.8	16.75	16.75	13.65
2018 年 3 月	99.7	221.5	10.72	27.47	10.36
2018 年 4 月	87.6	309.1	9.10	36.57	9.99
2018 年 5 月	83.8	392.9	8.92	45.49	10.09
2018 年 6 月	81.5	474.4	9.35	54.84	11.19
2018 年 7 月	100.2	574.6	12.11	66.95	12.27
2018 年 8 月	112.6	687.2	14.10	81.05	13.21
2018 年 9 月	77.4	764.6	10.01	91.06	12.53
2018 年 10 月	110.5	875.1	15.00	106.06	12.23
2018 年 11 月	92.3	967.4	11.48	117.54	11.24
2018 年 12 月	133.8	1101.1	15.16	132.69	10.64
2019 年 1-2 月	202.61	202.61	18.02	18.02	9.60

二、风险提示

（一）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（二）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

（三）动物疫病是畜牧行业发展中面临的主要风险，特别是 2018 年 8 月份以来爆发的非洲猪瘟，都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

牧原食品股份有限公司

董事会

2019 年 3 月 7 日