

罗牛山股份有限公司 2019年2月畜牧行业销售简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2019年2月份生猪销售情况

公司2019年2月销售生猪1.38万头，环比减少42.90%，同比增长22.33%；销售收入1,636.66万元，环比减少48.99%，同比增长11.09%。

2019年1-2月，公司累计销售生猪3.79万头，同比增长0.48%；累计销售收入4,844.99万元，同比减少15.91%。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、原因说明

本月较去年同期销售数量有所增加，销售收入同比增长；受销售周期（春节假期）及特殊时期跨省活猪调运限制性政策影响，造成生猪销售数量及销售收入环比下降。

三、风险提示

（一）上述披露仅包含公司畜牧养殖业务销售情况，不含其它业务。

（二）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来说，都是客观存在的、不可控制的外部风险。

四、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准。

特此公告。

罗牛山股份有限公司

董 事 会

2019年3月14日