

证券代码：002389

证券简称：航天彩虹

公告编号：2019-003

航天彩虹无人机股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
胡梅晓	董事	出差	胡锡云

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 946062685 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	航天彩虹	股票代码	002389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	南洋科技		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙静	郭婧锐	
办公地址	北京市丰台区云岗西路 17 号	北京市丰台区云岗西路 17 号	
电话	010-88532803	010-88536133	
电子信箱	caihonguav@sina.com	caihonguav@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1. 公司主要业务情况

公司主要从事无人机业务和膜业务两大业务板块,其中：无人机业务主要分为整机产品销售、在研产品、任务载荷及配套设备、多元化应用服务和先进无人机技术预研；膜业务分为电容器薄膜、太阳能电池背材膜、光学膜、锂离子电池隔膜几大业务板块。

公司经营范围：航空、航天器及设备的研发、设计、生产、维修、销售，电容器用薄膜、光学级聚酯薄膜、太阳能电池背材膜、包装膜、电容器制造、销售，航空、航天器及设备技术咨询、设备租赁，计算机软件的设计、研发、安装、调试及技术服务，自有房产及设备租赁，从事进出口业务。

(1) 无人机业务

公司无人机主营业务涵盖中大型无人机及其机载设备（含武器系统）的研发、设计、生产、制造、试验、销售、服务等，以及面向用户提供系统解决方案，开展无人机相关飞行服务、租赁托管、数据处理、模拟训练、维护维修等服务，开展无人机专业人员培训，开展无人机卫星通信及空地立体应用服务，并根据用户要求提供生产线、实验室、飞行基地、维修基地等建设方案咨询及设计服务，可以面向国际、国内各领域用户提供整机产品及多元化服务。目前经营方式主要为整机产品销售、多元化应用服务以及先进无人机技术预研。

1) 整机产品销售

公司产品包括彩虹-3中空多用途无人机系统、彩虹-4中空长航时无人机、彩虹-5中空长航时无人机、彩虹-804D垂直起降固定翼无人机、彩虹-10无人倾转旋翼机、彩虹-801/802/803/804无人机系统、彩虹-811/815系留无人机系统、彩虹-812/813/814旋翼无人机系统、彩虹-806长航时无人机系统、彩虹-821无人直升机系统、彩虹-101无人自转旋翼机等，大部分取得出口立项批复并远销海外，整机出口数量及金额在国内领先。

2) 在研产品

公司在研产品主要为大型远程无人机，包括彩虹-7高空长航时隐身无人战机、新概念无人战机等，均是具有国际领先水平、填补国内空白的系统。

3) 任务载荷及配套设备

公司结合整机同步研制射手系列空地导弹，目前已形成射手-1、射手-1B、射手-2等系列型号，配装彩虹-3、彩虹-4、彩虹-5无人机形成察打型产品，作为三款技术水平国际领先的攻击利器，在多次国际竞标中胜出，是各国用户和国内外媒体热捧的热点产品。同时，基于无人机平台，牵引供应商开发四合一载荷，完成各类光电设备、高清相机、雷达设备、电子侦察设备等十余种任务载荷，形成较好的应用扩展性和兼容性。

4) 多元化应用服务

公司积极推动无人机军民融合发展，自主开发民用应用技术，先后完成航空物探、环境监测、卫星通信、三维地形测绘、农林植保、灾害救援、安全维稳、森林防火等无人机应用系统集成制造和飞行试验，在地质、海洋、公安、交通、环保、通信、测绘等行业已完成示范应用并在部分行业形成采购订单，在无人机航空物探领域已进入产业化阶段并占据相关垄断地位。

5) 先进无人机技术预研

公司作为我国无人机行业的骨干力量，在推动未来复杂环境、高空、高速、高机动的新型飞行器理论机理研究、应用基础研究及先期工程技术攻关储备等方面开展大量研究工作。

(2) 膜业务

1) 电容器薄膜业务

电容器薄膜作为薄膜电容器的核心介质材料，薄膜电容器主要应用于电子、家电、通讯、电力、电气化铁路、混合动力汽车、风力发电、太阳能发电等多个行业。公司具备年产16,000吨电容器用聚丙烯薄膜生产能力，年产5,000吨电容器用聚酯薄膜生产能力。报告期内，公司着力提高超薄膜的耐压耐温性及成品率，保证产品性能指标领先同行，实现下游标杆企业稳定供货。

2) 太阳能电池背材膜业务

太阳能电池背材膜是一种位于太阳能电池组件背面的光伏封装材料，在户外环境下保护太阳能电池组件抵抗光、湿、热等环境影响因素对EVA胶膜、电池片等材料的侵蚀，起耐候绝缘保护作用，是太阳能电池背板的核心材料，广泛应用于光伏发电。公司背材膜业务报告期内各产线持续稳定生产，为应对光伏政策调整，公司实施了“提质、创新、降本”措施，稳定既有背材业务基础上，大力拓展功能性薄膜产品销售，干膜基膜、覆铁膜、电子胶带基膜等产品已获得市场认可，超薄产品已在市场上占据主导地位。

3) 光学膜业务

光学膜主要应用于高端液晶显示器材背光膜组、防静电保护膜、触摸屏保护膜、汽车玻璃隔热贴膜等。公司拥有年产20,000吨光学基膜生产能力。光学膜涂布方面：报告期内，公司控股子公司东旭成光学膜涂布产品持续保持产销两旺。公司年产1.6万吨光学膜涂布项目一期工程报告期内进行石墨烯导电薄膜、增量膜背涂产品的开发；杭州南洋外资合作光学膜项目完成设备安装及配套设备改造，即将投入试生产，将成为公司新的利润增长点。

4) 锂离子电池隔膜业务

锂离子电池隔膜应用于便携装置用储能电池和动力电池，便携装置用储能电池主要应用在3C产品（即计算机、通讯和消费电子产品）和电动工具等领域；动力电池主要应用在新能源汽车、航天航空等领域。公司年产9,000万平方米锂电池隔膜项目报告期内继续开展多元化调整工艺，提高成品率，成功开发超薄隔膜，为提高产品市场竞争力和附加值打下基础。

2.公司所处的行业情况及地位

(1) 无人机业务方面

无人机作为一种新技术将推动军事变革和国民经济重要领域的技术革命，市场需求旺盛，且发展势头迅猛，迎来爆发期，应用范围也在不断扩大，前景广阔。内需外贸驱动我国无人机蓬勃发展，随着无人机在中东战场上大放异彩，无人机成为世界各国重点关注的对象。对于地处局势动荡、战争频发的地区的国家，无人机更是亟需装备，彩虹无人机凭借优异的性能和较低的价格，迅速成为无人机市场的宠儿。同时在国内市场无人机的重要性也快速升级，我国对国防建设高度重视，十九大明确提出世界一流军队的建设目标和建设节奏，一方面，国防建设持续高额投入，装备发展建设将持续获得有力支撑；另一方面，从军队发展方向上，我国军队加快由数量规模型向质量效能型转变，我国幅员辽阔、边境海防线长、周边环境复杂，以无人机为代表的新型高效作战力量占比将不断提升；最后，现代化战争环境下，快速反应和信息搜集、处理和应用要求进

一步提升，无人机平台性优势进一步凸显，信息感知和中继的地位和作用将进一步增强。

公司主要从事彩虹无人机系统的研发、设计、集成、服务及射手系列导弹的研发、设计、生产，拥有自主知识产权完整、产业链配套功能齐全的大中型无人机产品及核心技术。公司致力于迅速捕捉国际国内两个市场讯息，在军民融合战略下深入推进产业化建设布局和进程，领跑中高端无人机市场，走产业化发展之路。

经过多年的积累和发展，公司在无人机和相关领域实力雄厚，从经济收入、产品和技术水平以及影响力多方面综合实力处于国内领先，全球前十。现已形成总体、结构、飞控、航电、指控、载荷应用等多专业配置齐全的研究体系，掌握完全自主知识产权的核心技术。公司具备较为完整的研发设计生产体系和大型复杂系统集成验证能力，是国内领先的面向无人机创新研发与集成、飞行验证快速协同机制为特征的系统总体单位。公司市场竞争力较强，以其产品体系完整、性价比高、功能齐备、使用便捷等特点，产品已出口至多个国家已成功获得大量国际、国内市场订单，是我国首家实现无人机批量出口且出口量最大的单位，一直在国际舞台上与美国、以色列、欧洲等国的大型企业同台竞技，近十年销售额累计数已处于全球军贸市场前三位。彩虹无人机作为我国最具实战经验的成熟产品，在国际、国内享有较高的声誉。

(2) 功能性薄膜业务方面

1) 电容器薄膜业务方面

目前，我国的电容器薄膜行业同质化产线投产较多，竞争压力更加激烈。随着国家在智能电网建设、电气化铁路建设、LED 照明和新能源（光伏，风能，汽车）等方面的持续加大投入，以及消费类电子产品的加速更新换代，只有更具个性化的、能满足于特殊要求的、能突破常规，耐高温，耐高压，耐大电流等要求的环保节能、可靠性安全性得到提升的高端产品，才能适应市场升级换代需要。由于新能源技术的推广及新能源市场的不断扩张，新能源汽车、超级电容等在未来的良好发展态势，以及电容器用膜整体朝薄型化发展的要求，超薄化、耐高温、安全可靠将成为主要发展趋势，高端产品占全部产品的比重将逐年增大。

公司具备年产16,000吨电容器用聚丙烯薄膜的生产能力，以及年产5,000吨电容器用聚酯薄膜的生产潜力。产品涵盖1.5 μ m-18 μ m，在产能规模、产品系列等方面处于行业领先地位，能更好地满足客户的个性化定制需求。在新产品研发方面持续加大对电容器薄膜超薄化、耐高温、耐大电流、安全可靠性的研究和客户定制型的开发，进一步拓展新能源领域电容器用超薄薄膜产品，巩固了公司电容膜产品的行业地位。

2) 太阳能电池背材膜业务方面

大力发展可再生能源，有效应对气候变化，促进能源清洁低碳转型已成为全球广泛共识，我国也明确提出了非化石能源发展的阶段性目标。我国太阳能资源丰富，分布广泛，具有大规模开发的资源条件和产业基础，发展光伏产业对调整能源结构、推进能源生产和消费革命、促进生态文明建设具有重要意义。2018年光伏发电新增装机仍高达4426万千瓦，仅次于2017年，创历史第二高水平，远超业界预期。2019年初国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》，《通知》提出了八项支持政策措施，政策对于光伏行业的扶持力度以及决心毋庸置疑，光伏行业将在政策引导下有序走向平价，发展空间正逐级打开。

随着国内光伏发电市场高速增长刺激下，光伏制造企业纷纷扩大产能，光伏制造产能过剩问题较突出，光伏组件价格下降的压力，传递到背板及背材的价格下降的压力十分巨大，各家背板厂家为抢夺市场份额，也在不断试探背板价格的底线。在国家政策的引导下，背材行业进入关键的转型期，加强成本管控、拓展新技术、提高生产效率成为必由之路。背板行业的产品结构会向功能型、多样化、价格合理、适应不同层压要求的方向发展。

公司在超薄和超厚双拉膜领域，材料改性技术，设备改进等取得了多项具有国际、国内领先水平的技术成果，与国内主流背材供应商保持良好关系。目前，公司拥有年产55,000吨太阳能电池背材膜的生产能力，年产20,000吨光学级聚酯薄膜项目可用于生产背材膜。保持了公司在行业内的产能优势，巩固了公司在背材膜行业内的领先地位。

3) 光学膜业务方面

光学膜产品处于LCD产业链的中间环节。一方面，它是在光学基膜的基础上加工而成的，因而其价值链要受到上游PET切片、母料、助剂等原材料价格的影响，另一方面，其终端客户是各种液晶电视、液晶显示器、平板、手机等电子消费生产企业，因而其价值也受到经济环境、消费景气的影响。

随着下游消费电子产品的持续增长、LCD产能向国内转移以及政府政策激励等因素影响，未来光学膜需求市场仍有一定空间。第一，液晶面板国产化将拉动光学膜和液晶材料需求。光学膜产品主要包括反射膜、增亮膜、扩散膜、硬化膜、ITO膜及窗膜，应用范围广泛。目前中国已成为世界最大的显示产品消费国与制造国，80%的光学膜模组在中国生产，国内光学膜企逐渐占据市场的主导地位。第二，液晶面板大屏化将拉动光学膜和液晶材料需求，液晶显示面板向大尺寸方向发展的趋势仍将延续。

公司年产1.6万吨光学膜涂布项目一期产品液晶显示器用扩散膜持续向重点客户进行批量供应，报告期内进行石墨烯导电薄膜、增亮膜背涂产品的开发；杭州南洋外资合作光学膜项目完成设备安装及配套设施改造，即将投入试生产；控股子公司东旭成反射膜业务处行业领先地位。

4) 锂离子电池隔膜业务方面

随着我国新能源产业的发展以及锂电池生产技术的不断提升，我国已经成为世界上最大的锂电池生产制造基地和第二大锂离子电池生产国和出口国，与此对应，我国对锂离子电池隔膜的需求也日益增长。锂离子电池隔膜是锂电池四大关键材料之一，隔膜的性能决定了电池的界面结构、内阻等，直接影响电池的容量、循环以及安全性能等特性，性能优异的隔膜对提高电池的综合性能具有重要的作用。2017年4月三部委发布《汽车产业中长期发展规划》，秉承《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》的精神，对未来10年我国新能源汽车行业的发展做出了明确的规划：到2020年，新能源汽车年产销达到200万辆；到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上。在此强有力政策的驱动下，未来几年新能源汽车在中国汽车市场份额仍将持续增加。根据中汽协公布数据，2018年新能源汽车产销均超125万辆，同比增长60%。中国储能网预期锂电池隔膜的需求量将保持30%左右的增速，至2020年隔膜需求量有望超过30亿平方米。

公司年产9,000万平方米锂电池隔膜生产线即是基于传统的干法和湿法锂离子隔膜技术，创新而成的新工艺，在满足高

端客户对产品性能指标要求的同时，降低单位生产成本，提高生产效率，技术处行业领先地位，并成功开发超薄隔膜，为提高产品市场竞争力和附加值打下基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,718,849,021.99	1,446,735,530.13	87.93%	515,163,714.42
归属于上市公司股东的净利润	241,798,368.72	186,704,047.14	29.51%	65,014,458.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	213,422,273.73	185,992,938.29	14.75%	64,752,238.49
经营活动产生的现金流量净额	-40,721,970.04	157,287,925.46	-125.89%	-9,461,069.50
基本每股收益（元/股）	0.26	0.43	-39.53%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.43	-39.53%	0.17
加权平均净资产收益率	3.97%	12.56%	-8.59%	4.71%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	7,938,007,360.55	7,536,522,697.81	5.33%	1,777,827,593.34
归属于上市公司股东的净资产	6,218,591,167.60	5,975,523,010.39	4.07%	1,393,664,138.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	452,406,404.94	485,402,729.48	566,065,564.98	1,214,974,322.59
归属于上市公司股东的净利润	13,799,320.90	16,297,209.05	52,906,715.00	158,795,123.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,359,531.70	15,661,663.01	51,969,882.00	132,431,197.02
经营活动产生的现金流量净额	-60,526,191.15	-77,088,657.36	-106,376,033.56	203,268,912.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

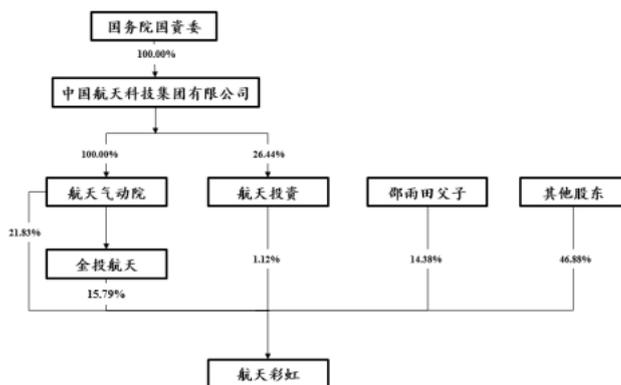
报告期末普通股股东总数	37,350	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,246	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国航天空气动力技术研究院	国有法人	21.83%	206,480,242	206,480,242			
台州市金投航天有限公司	国有法人	15.79%	149,400,000	149,400,000			
邵奕兴	境内自然人	12.71%	120,272,398	0	质押	76,690,000	
罗培栋	境内自然人	4.38%	41,441,860	31,081,395	质押	20,009,800	
冯小玉	境内自然人	2.74%	25,880,400	0			
邵雨田	境内自然人	1.66%	15,750,000	0			
保利科技有限公司	国有法人	1.12%	10,613,981	10,613,981			
天津海泰控股集团有限公司	国有法人	1.12%	10,613,981	10,613,981			
航天投资控股有限公司	国有法人	1.12%	10,613,981	10,613,981			
航天彩虹无人机股份有限公司-第 1 期员工持股计划	其他	0.95%	9,020,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国航天空气动力技术研究院全资控股台州市金投航天有限公司，中国航天空气动力技术研究院、航天投资控股有限公司属于一致行动人；股东邵雨田、邵奕兴为父子关系；未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年是公司各项业务顺利推进，深化改革取得新突破、踏上新台阶的关键一年。面对复杂严峻的国内外经济形势和市场低迷、竞争加剧的情况，公司董事会和管理层带领全体员工紧紧抓住这一重要战略机遇期，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，实施新时期发展战略，坚持军民融合为本、自主创新为基、改革发展为要，对外积极寻求公司战略转型和可持续发展之道，对内加强公司治理及内部控制建设、推进管理变革，优化结构强主业、开拓创新谋发展、全力以赴稳增长，实现无人机、新材料主业协调发展，公司整体呈现出积极良好的发展势头，正稳步向建设成为具有卓越竞争力的世界一流军民融合型企业的方向迈进。

2018年公司实现主营业务收入27.188亿元，同比增长87.93%，归属上市公司股东的净利润2.418亿元，同比增长29.51%，积极维护了全体股东权益，使企业得到了较好地发展。

2018年，公司主要工作如下：

1.深化体制机制改革，筑牢跨越发展基础

2018年是双业并举的开局之年，公司坚持以深化改革激发创新活力，体制机制改革全面发力，形成无人机、薄膜双主业和谐发展的新格局，整体呈现出积极良好的发展趋势。为进一步打造上市公司资管平台，建立业务分工清晰的运营机制，厘清资产边界和管理范围，保证薄膜主业稳定发展，公司将薄膜业务进行整合，继续薄膜主业发展趋势保持不变；完成“市场牵引+技术创新”为导向的组织机构调整，形成以市场为导向的运营管理模式，提升专业化、体系化的市场营销、项目执行和售后服务能力，大幅提高公司管理效率和精细化管理水平，为公司实现跨越发展奠定坚实基础。

2、科研生产稳步推进，技术创新成果显著

报告期公司型号研发取得阶段性进展，圆满完成以CH-4高原型、CH-5无人机、CH-10无人倾转旋翼机为代表的型号科研工作，全年累计飞行超1000架次，累计航时超5000小时，航程超100万公里，并创造公司单年最多架次、单驾次最长航时、单日最长航时等多项历史记录；CH-101、CH-804D垂直起降固定翼无人机、无人直升机、CH-813八旋翼无人机、CH-805隐身靶机、CH-7高空长航时隐身无人战机等新型号研制工作稳步推进，撑起彩虹无人机家族新系列；射手系列导弹完成多项关键技术攻关，改进设计和靶试取得圆满成功，打击精度进一步提升。技术创新取得丰硕成果，成功在高原起降、短距起降、一站控双机、可见光制导等多项关键技术领域攻关取得重大突破，为实现产品升级奠定坚实基础。全年申请专利68项，发表论文44篇，成果鉴定5项，获省部级科技进步一等奖2项。

薄膜领域不断提升技术水平，通过新工艺、新技术的创新应用，提高新能源汽车用电容器薄膜的耐压耐温及成品率，成功研发AB结构太阳能背材基膜、带预涂增亮膜基膜、黑膜、干膜基膜、石墨烯导电薄膜，超薄隔膜等高门槛、高附加价值产品，保证公司薄膜产品处于行业领跑地位。

3、基础能力建设加速，提升公司影响力

报告期公司完成企业网信息系统建设、涉密信息系统基础建设、财务信息管理系统、物资管理系统、无人机生产管理系统的建设和改造，为公司信息化条件下的经营业务数据共享与业务流程融合奠定了坚实基础；椒江南洋大厦报告期内完成基础施工，预计2019年底实现结项；温岭南洋科技大厦已全面结项，预计2019年底将全面完成土建施工；杭州南洋光学膜项目完成竣工验收，与长兴合作项目完成设备安装即将投入试生产。项目建设的顺利实施，有助于提升公司影响力，巩固公司在行业内的领跑地位。

4、市场开拓持续发力，民用市场异军突起

报告期公司上下积极进取、努力攻关，在国际市场的激烈竞争中，继续巩固现有市场，集中力量组织开展了各类市场的竞标工作，以推动新项目签约和突进已有项目履约为抓手，保障国际市场开拓工作高效推进。国内市场持续扩大影响力，积极参加集训演练、演示演习、防务展览、项目竞标等工作，实现高密度、高层次的推介交流。民用市场取得重大突破，在继续保持原有国内外民用作业服务之外，与国家基础地理信息中心签订8套大型无人机系统，并以四川测绘地理信息局为试点建设单位，开展项目交付和试运行，进一步增强公司在中大型无人机民用领域的竞争实力和市场占有率。

5、专注高端薄膜领域，领跑新材料行业发展

2018年，把握电容膜业务市场动向，积极应对行业逆势；加强销售人员培训，增强销售技能；加强研发投入，在保持原风能、光伏、新能源汽车用电容器薄膜技术优势基础上，着力提高超薄膜的耐压耐温性及成品率；保证公司电容膜业务在行业内的产销领先地位；保持太阳能电池背材业务市场占有率领先地位，大力推进并提高聚酯类产品在超级背板、氟膜替代型材料、低析出绝缘材料、感光干膜、偏光片保护膜、偏光片离型膜等高门槛、高附加价值产品中的普遍应用及市场份额，在国内超薄聚酯膜材料方面占据绝对领先地位，并打破高端薄型聚酯薄膜的进口垄断；稳步推进光学膜新产品试制，并结合多品种、多系列的背光模组进行捆绑推广，打造市场竞争力，提升品牌知名度；成功开发石墨烯导电薄膜，并在调光膜上验证通过。杭州南洋外资合作光学膜项目完成设备安装及配套设施改造，即将投入试生产，成为公司新的利润增长点；继续改造设备和多元化调整工艺，提高成品率，成功开发超薄隔膜，为提高产品市场竞争力和附加值打下基础。在销售方面，继续维持现有固定客户外，多元化多方位进行联系和送样，为今后放量扩产做准备。

6、积极推进科学管理，不断提升能力水平

报告期公司持续完善三会管理，认真开展信息披露工作，相关决策事项、决策程序及时、合法，不断完善公司法人治理结构及法人治理相关制度，积极推进优化薪酬结构、推进绩效考核评估体系，持续提高法律对重大经营活动支撑的有效性，着力解决公司发展中存在的管理瓶颈和短板问题，保持组织持续发展活力。同时，在质量管理、制度建设、成本控制等方面积极开展相关工作，针对财务、科研生产、招标采购、固定资产、库存、供应商、质量奖惩、安全保密等方面研究出台了一系列规章制度，公司的基础管理能力与水平有效提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
无人机及相关产品	1,197,952,257.62	461,363,294.02	38.51%	9.93%	36.76%	7.55%
技术服务	89,973,022.25	47,767,017.42	53.09%	-36.90%	-22.61%	9.80%
电容膜	301,684,203.69	57,320,126.87	19.00%	605.81%	626.29%	0.54%
背材膜及绝缘材料	698,525,043.23	71,477,818.93	10.23%	601.57%	593.34%	-0.12%
光学膜	401,853,663.95	109,609,189.53	27.28%	471.90%	601.15%	5.03%
其他	28,860,831.25	4,775,010.23	16.54%	1,433.27%	553.30%	-22.29%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、会计政策变更

根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：

（1）资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目归并至“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”“应收股利”及“其他应收款”项目归并至“其他应收款”；将原“固定资产”及“固定资产清理”项目归并至“固定资产”；将原“工程物资”及“在建工程”项目归并至“在建工程”；将原“应付票据”及“应付账款”项目归并至“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目归并至“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目归并至“长期应付款”。

（2）利润表：将“管理费用”项目分拆“管理费用”和“研发费用”明细项目列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报。

（3）所有者权益变动表：新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

期初及上年（2017年12月31日/2017年度）受影响的财务报表项目明细情况如下：

调整前		调整后	
报表项目	金额	报表项目	金额
应收票据	349,079,480.94	应收票据及应收账款	1,367,688,160.78
应收账款	1,018,608,679.84		
应收利息		其他应收款	16,673,375.30
应收股利			
其他应收款	16,673,375.30		
固定资产	1,662,455,276.65	固定资产	1,662,455,276.65
固定资产清理			
在建工程	839,317,347.00	在建工程	840,593,267.62
工程物资	1,275,920.62		
应付票据	28,800,000.00	应付票据及应付账款	684,692,344.21
应付账款	655,892,344.21		
应付利息	740,674.20	其他应付款	29,872,972.51
应付股利	2,189,815.05		
其他应付款	26,942,483.26		
长期应付款		长期应付款	
专项应付款			
管理费用	178,203,091.33	管理费用	88,689,961.56
		研发费用	89,513,129.77

2、会计估计变更

根据《企业会计准则第33号——合并财务报表》规定：“母公司编制合并财务报表，应当将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量”。据此，本公司合并范围内原南洋科技体系单户企业按最终控制方中国航天科技集团有限公司和控股股东中国航天空气动力研究院制定的会计制度执行，会计估计变更如下：原坏账准备计提办法中，应收款项根据信用风险组合按账龄分析法计提坏账准备。变更为：关联方应收款项根据信用风险划分为不计提坏账准备的应收款项。上述不计提坏账准备的应收款项组合及低风险组合，坏账计提方法为一般不计提坏账准备，有客观证据表明不能收回的，采用个别认定。

本次会计估计变更从2018年10月1日起执行，根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》（以下简称“《企业会计准则》”）的规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，对公司以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响，对本期合并报表没有影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期本公司的子公司宁波东旭成新材料有限公司的子公司慈溪市康迪森贸易有限公司及慈溪市康迪森贸易有限公司子公司东莞同华光电科技有限公司完成工商注销。公司本期合并资产负债表减少上述两家公司，将其期初至注销日的经营成果和现金流量纳入在本期合并利润表和合并现金流量表中。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上

净利润为正，同比下降 50%以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	50.00%	至	80.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	275.99	至	689.97
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,379.93		
业绩变动的原因说明	公司内部资产整合影响膜业务在一季度的销售，导致一季度净利润较上年同期降低。		