

飞亚达（集团）股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人黄勇峰、主管会计工作负责人陈卓及会计机构负责人(会计主管人员)田辉声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 438,744,881 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞亚达 A、飞亚达 B	股票代码	000026、200026
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆万军	张勇	
办公地址	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦 20 楼	
传真	0755—83348369	0755—83348369	
电话	0755—86013669	0755—86013669	
电子信箱	investor@fiyta.com.cn	investor@fiyta.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要业务及经营模式

飞亚达公司专注于钟表行业，以品牌战略为统领，集手表研发、设计、制造、销售、服务为一体，已经形成手表品牌管

理和手表零售服务两大核心业务。公司拥有品牌风格差异互补，满足不同细分市场需求的自主手表品牌“FIYTA”、“Emile Chouriet”、“JONAS&VERUS”以及授权合作品牌“JEEP”、“BEIJING”；拥有覆盖全国市场，满足高中时尚不同消费需求的手表零售服务品牌“亨吉利”、“博观表行”。



(2) 钟表行业发展状况及公司所处的行业地位

现代钟表业是高精密机械加工与信息技术相结合的先进制造业，同时，钟表作为精准的计时产品更具有审美、时尚特征和内涵，是凸显品牌价值的品质消费产品。在人民对美好生活向往和消费升级的良好趋势下，融合高端精密制造和品牌美学为一体的钟表行业具有较好的发展前景。

2018年度，在宏观经济承压，消费市场增长乏力的背景下，公司品牌管理业务深入研究消费需求和时尚潮流，着力在技术、工艺以及产品设计方面突破创新，持续提升产品品质，不断满足客户需求。同时，针对细分市场，继续在多品牌战略规划、渠道建设、营销推广方面加大投入，不断丰富品牌内涵，差异化打造品牌。报告期内，公司品牌业务在国内钟表市场继续保持了较强的竞争优势，其中“FIYTA”品牌影响力继续保持行业领先。公司零售服务业务抓住中高端品牌销售回暖的机会，积极调整店面品牌结构和渠道布局，持续拓展中高端优质渠道，继续做好服务质量提升工作和技术服务网络布局工作。报告期内，公司零售服务业务竞争优势进一步巩固，其中“亨吉利”名表销售规模、渠道布局继续保持行业前列。公司全年营业收入和利润总额再创历史新高，不断向“成为领先的国际化手表品牌企业”的愿景迈进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,400,450,599.90	3,345,809,703.98	1.63%	2,993,864,561.43
归属于上市公司股东的净利润	183,835,095.29	140,216,258.28	31.11%	110,662,681.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,758,061.00	123,918,527.75	31.34%	97,200,540.64
经营活动产生的现金流量净额	331,627,789.62	564,954,561.97	-41.30%	455,759,094.15
基本每股收益（元/股）	0.4190	0.3196	31.10%	0.2522
稀释每股收益（元/股）	0.4190	0.3196	31.10%	0.2522
加权平均净资产收益率	7.30%	5.79%	1.51%	4.74%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产	3,599,691,650.26	3,579,789,692.90	0.56%	4,004,897,562.72
归属于上市公司股东的净资产	2,570,134,782.90	2,467,967,361.20	4.14%	2,371,370,535.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	851,815,980.69	844,075,452.03	868,796,654.10	835,762,513.08
归属于上市公司股东的净利润	59,518,000.75	52,849,920.69	50,293,172.83	21,174,001.02

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,825,312.90	44,934,058.26	48,421,717.55	14,576,972.29
经营活动产生的现金流量净额	67,632,201.86	157,040,072.23	65,916,200.63	41,039,314.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

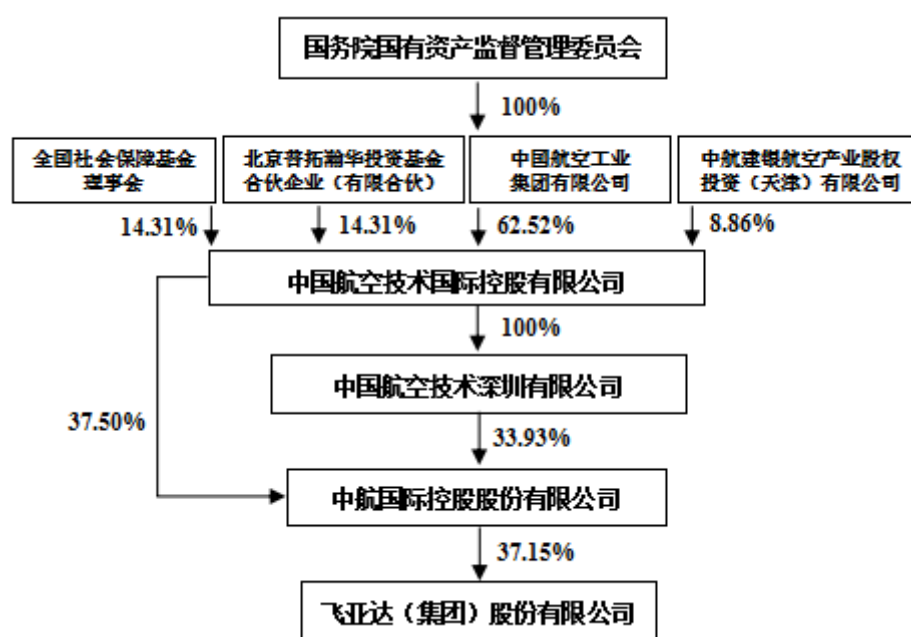
报告期末普通股股东总数	31,855	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,352	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航国际控股股份有限公司	国有法人	37.15%	162,977,327	0			
万忠波	境内自然人	4.19%	18,389,227	0			
莫家栋	境内自然人	2.90%	12,703,968	0			
#杨祖贵	境内自然人	2.52%	11,069,727	0			
全国社保基金一一四组合	国有法人	2.20%	9,657,744	0			
西藏自治区投资有限公司	国有法人	1.13%	4,976,551	0			
泰达宏利基金－民生银行－泰达宏利价值成长定向增发 351 号资产管理计划	境内非国有法人	1.12%	4,893,559	0			
深圳市赫利丰原商贸有限公司	境内非国有法人	0.62%	2,704,000	0			
深圳融利源商务资讯有限公司	境内非国有法人	0.37%	1,630,500	0			
中国建设银行股份有限公司－景顺长城量化精选股票型证	境内非国有法人	0.31%	1,376,533	0			

券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2018年，国内经济增速逐季放缓，中美贸易摩擦一波三折，消费市场需求疲软，手表行业面临严峻的市场压力。报告期内，公司聚焦价值创造，全力推进精细化管理和专业化运营，着力提升品牌形象和顾客服务，改善运营效率，在相对低迷的市场形势下，仍实现了效益的持续提升。2018年公司实现营业收入340,045.06万元，同比增长1.63%，实现利润总额23,119.69万元，同比增长21.87%，实现归属于上市公司股东的净利润18,383.51万元，同比增长31.11%，经营业绩再创历史新高。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

一、着力推进“FIYTA”品牌提升，继续支持多品牌快速发展

“FIYTA”品牌紧跟消费升级趋势和顾客“品质化、个性化”消费需求，围绕产品、营销、渠道等深入推进品牌提升。2018年，“FIYTA”品牌秉承专业制表精神，坚持自主美学设计，推出“风致”、“SOLO”等系列，丰富“心弦”、“四叶草”等系列产品。同时，为满足顾客高品质、定制化需求，于2018年瑞士巴塞钟表珠宝展发布高端定制设计师品牌——“MOONYANG”；为顺应消费者年轻化、智能化生活方式，加大数字化新媒体营销；为贴近顾客消费场景变化，大力拓展品牌旗舰店和购物中心渠道，购物中心销售占比不断提升。2018年，鉴于“FIYTA”品牌在专业制表和创新设计方面的优异表现，“FIYTA”品牌

航天系列及应用项目荣获“第五届中国工业大奖”，“FIYTA”品牌多款产品获得“2018中国设计红星奖”、“中国外观设计优秀奖”、“省长杯工业设计奖”、“深圳礼品”等多项行业重量大奖。报告期内，公司顺应消费者个性化、多元化消费需求，继续强化“Emile Chouriet”、“JONAS&VERUS”、“JEEP”、“BEIJING”品牌影响力，提升细分市场竞争优势，多品牌销售收入占比已超过手表品牌管理业务的25%，继续保持较快发展。

二、继续优化手表零售服务网络，持续提升顾客服务质量

“亨吉利”名表紧抓中高端手表品牌复苏增长机会，深化与Swatch、Rolex、Richemont、Kering等集团及独立制表企业的战略合作，获取更多优质国际品牌资源，同时持续推进现有渠道升级和重点中高端渠道拓展工作。2018年，“亨吉利”名表客单价显著提高，渠道进一步向中高端聚焦，现已拥有中高端名表渠道190家。同时，为满足顾客消费线上国际品牌新需求，“亨吉利”联合国际品牌加速布局线上渠道，在已拥有豪利时品牌、梅花品牌线上销售授权的基础上，新开设宝齐莱品牌京东官方旗舰店、天梭品牌天猫专卖店。为不断提升顾客服务质量，分享名表存量市场的巨大机会，“亨吉利”继续拓展技术服务业务。2018年，“亨吉利”与Swatch集团合作开设首家品牌综合售后服务中心，现已拥有技术服务中心渠道150家。报告期内，公司继续推进“博观表行”运营提升和渠道拓展工作，已拥有立足中端、时尚的“博观表行”名表渠道150家，渠道影响力进一步提升。

三、积极布局新兴业务，合作开启智慧零售

基于智能手表市场的快速成长，公司加快布局智能手表业务，推动业务创新。2018年，公司“FIYTA”品牌发布业内首款指针式有氧能力智能手表JOYUP系列，“JEEP”品牌推出智能全境界腕表。其中，“JEEP”品牌智能手表，是公司在智能腕表领域的创新突破，其采用高通无线电技术，打造4G全网独立通话及运动、导航、支付等功能，在功能和技术层面具有行业先发优势，市场销售反应良好，上市3个月即突破万台。

结合智慧零售发展新趋势，为更好发挥公司零售网络优势和丰富的中高端会员资源，2018年，公司围绕顾客体验、运营效率提升，全渠道融合发展等方向与国际咨询机构OC&C合作启动智慧零售项目。

四、坚持自主科技创新，巩固核心技术实力

2018年，公司发挥深圳和瑞士钟表制造基地优势，整合国内外资源，继续在机械手表机芯、新材料应用研究、航天表及智能手表等关键技术领域加大投入，持续巩固公司在中国钟表行业中的自主创新领先地位，取得了多项科学研究成果并在部分机芯、材料关键技术研发项目取得重大进展。2018年，公司累计申请专利57项，其中发明和实用新型专利15项，凭借在创新机制、创新能力、创新人才以及创新成果等方面的积累，被评定为国家消费品标准化示范基地和深圳市博士后创新实践基地。

五、聚焦企业价值创造，推进精细运营管理

2018年，公司聚焦价值创造，全力推进精细化运营管理。品牌管理业务积极调整业务和组织结构，压缩管理层级，全力推进成本费用控制，组织效率进一步提升，坚决清理低效亏损店面，运营成本有效控制；零售服务业务发挥渠道规模优势，全渠道开展销售折扣及可比店单产提升工作。其中，“亨吉利”名表业务毛利率上升1.96%，可比店单产增长4%。2018年，公司借助科学管理工具，系统解决经营管理中存在的重点、难点问题，持续推进流程优化和精益供应链建设，存货结构进一步优化，总金额较年初下降3,822.04万元，带息负债较年初进一步下降8,887.78万元。

六、推进激励机制和文化建设，进一步提升组织活力

为适应市场环境和顾客变化，公司秉持传承与创新的企业精神，确立并发布了新文化体系。同时，推出有效期为5年的A股限制性股票激励计划（第一期），向128名骨干员工授予422.4万股A股限制性股票。新文化体系的构建、长效激励机制的建设，进一步提升组织活力，助力新一轮发展战略落地和各项经营目标的达成。

2018年主要财务项目变动情况如下：

报表项目	2018年	2017年	增减变动（%）	变动说明
资产负债表项目				
预付款项	13,666,816.33	24,663,314.53	-44.59%	主要为期末预付货款减少。
其他应收款	45,870,582.26	34,990,539.09	31.09%	主要为期末押金及保证金较年初增加。
其他流动资产	73,703,312.24	24,616,815.21	199.40%	主要为期末待抵扣进项税较年初增加。
应付利息	772,351.26	1,464,729.11	-47.27%	主要为期末银行借款、期末应付利息相应减少。
一年内到期的非流动负债	347,470.00	35,000,000.00	-99.01%	主要为一年内到期的长期借款期末已归还。
长期借款	4,517,110.00	79,870,353.00	-94.34%	主要为本年归还光明新区钟表工业基地专项贷款。
递延收益	3,672,855.36	5,904,000.00	-37.79%	主要为本年初部分待确认政府补助于年内已确认为其他收益。
利润表项目				
利息费用	27,552,558.81	41,825,035.34	-34.12%	主要为本年银行借款减少，利息费用支出相

				应减少。
资产减值损失	3,264,956.18	62,427,499.61	-94.77%	主要为本年存货跌价准备计提金额较去年同期减少。
资产处置收益	-181,302.24	7,321,993.36	-102.48%	去年同期资产处置收益主要为处置全资子公司68站有限公司非经营性房产所得，本年不存在该情况。
现金流量表项目				
收到的税费返还	4,793,245.20	886,252.20	440.84%	主要为本年增值税进项税返还较去年同期增加。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	53,280.03	10,678,135.25	-99.50%	去年同期主要为处置68站非经营性房产所得。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手表零售服务业务	2,090,970,707.50	514,107,944.07	24.60%	2.51%	13.62%	2.40%
手表品牌业务	1,102,309,603.80	768,173,914.58	69.70%	-3.53%	-3.51%	0.01%
精密制造业务	70,742,449.85	11,309,508.86	16.00%	102.78%	227.63%	6.09%
租赁业务	118,323,969.04	95,849,521.12	81.00%	8.11%	4.56%	-2.74%
其他	18,103,869.71	17,199,937.07	95.00%	-5.19%	11.71%	14.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

飞亚达（集团）股份有限公司
董 事 会
二〇一九年三月十五日