证券代码：300081　　证券简称：恒信东方　　公告编号：2019-018

恒信东方文化股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

全体董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 529,657,876 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒信东方	股票代码	300081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	恒信移动		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴狄杰	苏竞	
办公地址	北京市海淀区蓝靛厂南路牛顿办公区北区 11 层	北京市海淀区蓝靛厂南路牛顿办公区北区 11 层	
传真	010—88846699	010—88846699	
电话	010—88846823	010—88846823	
电子信箱	office@hxgro.com	office@hxgro.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式和主要的业绩驱动因素

1、公司从事的主要业务

报告期内，公司继续推进以“艺术创意+视觉技术”为驱动的数字创意产业发展战略，业务范围主要

包括CG与VR内容生产、儿童产业链开发运营、LBE（Location Based Entertainment）城市新娱乐业务、互联网视频应用产品及服务、移动信息产品的销售与服务业务。移动信息产品的销售与服务业务为公司传统业务，报告期内公司对该项业务进行了全面清理，目前已进入收尾阶段。

（1）CG与VR内容生产

CG是Computer Graphics的缩写，指利用计算机技术进行视觉设计和生产。VR（虚拟现实）技术是以计算机等高科技技术为核心，生成逼真的可视、可听、可感、可触的特定范围内的一体化虚拟环境（实物虚化），用户通过必要的虚拟现实设备，以自然的方式与虚拟环境中的对象进行交互（虚物实化），并沉浸其中，获得等同于真实环境的感受和体验。公司拥有全CG及VR虚拟现实内容的创制能力和切合自身技术特点的工业化生产标准。同时，公司在多年研发投入的基础上，研发出了CG社会化生产平台等数字合成影像及合成影视工业化生产的技术成果。CG社会化生产平台有助于聚合社会优质资源，在全CG及VR内容服务领域形成开放型的产业生态体系，构建具有丰富IP资源的影像数据资产库，可持续推进CG及VR内容的产品化和商业化拓展。

（2）儿童产业链开发运营

儿童产业链产品开发方面：公司充分发挥国际战略合作伙伴在儿童内容产品创制方面的优势，通过自制、合拍、购买、代理、合作开发等形式，运营一系列具有国际水准的符合儿童心理学及行为学的品牌儿童IP，并依托自身全CG及VR虚拟现实内容的创制能力，推出一系列内容产品投放市场。同时将符合儿童心理学及行为学的设计，与有文化内涵的角色精神一起融入到相应的儿童衍生品中，为儿童消费市场提供富有角色精神、娱教功能、品价俱佳的优选产品。报告期内，公司推出了符合先进教育理念的集合了海量优质资源的亲子互动分发平台产品——AI合家欢平台。AI合家欢平台是提供智能陪伴、亲子教育、互动+娱乐三大板块的综合性服务平台，不但可以实现远程播控，还可以实现多屏互动、成长报告等多种功能，是父母与孩子之间的亲情纽带，也是未来家庭互动娱乐的中心。该平台在主界面中通过一位虚拟的AI（人工智能）主持人作为智能点播、智能陪护、智能交流、智能推荐的媒介，在儿童与虚拟主持人的轻松交互中，获取儿童行为的相关数据，有针对性地向相关用户智能推送较匹配的教育类或娱乐类内容产品。公司基于AI合家欢平台面向电信运营商端和家庭零售端开发出了恒信东方儿童智能电视机和恒信东方儿童智能宝盒（机顶盒），面向大型商业综合体商户开发出了包括AI合家欢体验岛、VR欢乐岛和欢乐影像吧的合家欢体验中心等一系列产品。

儿童产业链运营方面：公司一方面从传统固定授权费模式转为“IP授权+产品开发设计+儿童衍生品销售”的收入模式；一方面以“自建+开放加盟”的方式建设线下主题乐园，其主题、世界观和故事线的设计及品牌运营等由公司负责实施。同时，公司将向经销商或用户收取基于AI合家欢平台开发的一系列产品的硬件销售收入、运营收益分成收入、内容产品订阅收入。

随着AI合家欢平台的推广与规模化使用，通过对海量儿童数据的采集分析能将平台上日益增加的优质教育产品、动画内容更加精准的投放给使用者，力争成为能够陪伴孩子成长的好伙伴，爸爸妈妈的育儿好帮手。未来，AI合家欢平台将成长为公司重要的内容产品宣发出口之一，公司将形成以AI合家欢平台为核心的涵盖儿童IP内容制作、渠道宣发运营、衍生品授权、线下主题乐园运营的全产业链。

（3）LBE（Location Based Entertainment）城市新娱乐业务

公司以“艺术创意+视觉技术”为支撑，结合品牌IP资产，为包括但不限于地方政府及房地产开发商在内的客户提供LBE场馆的设计和承制服务。LBE场馆是以全CG内容创制技术、VR/AR、CV技术、无线传感捕捉与视觉体感互动为代表的人机交互技术、影像技术、系统集成技术等科研成果为技术支撑，以经典文学、影视、动漫等IP形象，文化主题或城市形象为展示主题，用创意设计更好地诠释主题场馆所代表的精神文化内涵，在建筑物结构空间内通过数字模型、投影感应、特效影院、全息成像、光媒体等新技术结合影视级的道具技术以提升主题场馆内容及精神的表现力，打造新奇的沉浸式娱乐体验。公司正与国际合作伙伴一道以国际级顶级创意来表现本土文化，利用科学的管控流程和丰富的产业链条优势，提供从创意制作到实施建设的一站式服务，为城市打造集美学元素与人文表达为一体的叙事体验型博物馆等文化新地标。

（4）互联网视频应用产品及服务

公司全资子公司安徽赛达基于云视频监控、云视频会议产品与服务这两项基础能力，主要面向电信运营商的政企行业客户、中小微企业以及校园家庭等客户，提供政务、教育、工业、农业、医疗等多行业的一体化互联网+云视频监控产品服务解决方案，同时聚焦物联网、智慧教育、信息安全及智慧家庭产品的开发销售。

云视频监控产品通过将安徽赛达自有的智能视频云平台、智能终端与运营商的云存储、带宽、流量等基础业务紧密融合整体打包成套餐，最终用户向运营商缴纳月服务费，公司按照合作协议约定的比例与运

营商分成。

云视频会议产品及服务通过在运营商上部署的视频会议云平台、视频会议终端与运营商的云资源、带宽、流量等基础业务紧密融合整体打包成套餐，最终用户向运营商缴纳月服务费，公司按照合作协议约定的比例与运营商分成。

（5）移动信息产品的销售与服务

报告期内，公司已全面清理该项业务，目前该业务已进入收尾阶段。该业务主要经营手机零售业务、运营商定制终端产品业务、合约手机产品的销售业务、一卡通项目等，此外公司还代理运营商手机视频项目等。

2、主要产品及其用途

（1）CG/VR数字影像产品

CG/VR数字影像产品目前主要体现为公司出品的儿童动画片和对外提供CG制作服务。全CG影视内容生产制作服务，是在传统影视生产流程的基础上，全面采用CG技术通过数据采集、建模、贴图、材质、绑定、动画、灯光、渲染、后期合成等一系列工艺流程。通过完成对电影场景、建筑、道具、服装甚至部分角色的数字虚拟制作，在摄影棚内对主要角色的演出内容进行纯色背景拍摄后，将去除背景后的拍摄素材与虚拟制作的影像数据进行合成并辅以特效，最终形成以假乱真的视觉镜头。制作完成的一系列镜头素材，通过分镜头脚本剪辑、配音、音效、配乐后，最终形成全CG影视产品。公司与新西兰紫水鸟联合出品的《KIDDETS》（中文名称《太空学院》就是一部基于CG技术生产的作品。

VR内容制作，是在影视剧本的基础上，全面采用VR技术通过构建客户端程序架构、服务器程序架构、产品系统策划、概念资产设计、美术资产制作、客户端功能实现、服务器逻辑配套、关卡策划与制作、引擎编辑整合、实时灯光氛围渲染、数据交互配置、登录账户系统、外围功能系统、外围系统配置等一系列开发流程，以实现720度全方位影像叙事、仿真环境与角色的构建、沉浸式角色表演、多维度用户与影像交互、全球同步的沉浸式社交，形成逐层递进的内容版本。在获得市场反馈后，周期性对产品进行迭代，提升用户体验，最终形成拥有兼顾效益和品质的具有行业竞争力的VR娱乐交互产品。

《本色中国》是公司VR代表作品之一，是东方梦幻与中国国家地理杂志合作的中宣部重点外宣项目，该部VR影片囊括中国极具观赏价值的50个奇绝景观，采用先进的实景VR技术，以奇特影像效果为观众带来身临其境的体验，是一部让世界认识真实中国的代表作品。

（2）儿童产业链开发运营

公司开发一系列具有国际水准的儿童IP，依托自身全CG及VR虚拟现实内容的创制能力，推出一系列内容产品投放市场。除利用传统渠道发行外，公司还以线下儿童主题乐园、线下嘉年华活动和线上AI合家欢平台为主要媒介，进行渠道发行、平台播放、场馆发布、衍生产品开发授权。通过动画、电视发行、衍生品、游戏、出版、线下场馆等方式在受众面前反复曝光，以提升IP形象在受众心中的认识度和好感度，最终形成知名品牌IP。并以知名品牌IP作为业务资源，面向包括但不限于消费品制造行业、数字娱乐行业以及其他行业类客户收取IP授权费用以及相关产品的销售分成。

报告期内，公司基于AI合家欢平台面向电信运营商端和家庭零售端开发出了恒信东方儿童智能电视机和恒信东方儿童智能宝盒（机顶盒），面向大型商业综合体商户开发出了包括AI合家欢体验岛、VR欢乐岛和欢乐影像吧的合家欢体验中心等一系列产品。

AI合家欢体验岛是基于AI合家欢平台的一个智能货架，它主要由做展陈聚客的儿童智能电视机、儿童智能宝盒（机顶盒）及第三方衍生品构成。

VR欢乐岛是公司基于VR（虚拟现实）技术，专门针对儿童群体打造的线下娱乐教育产品，包括《VR动物世界》、《本色中国》、《拉克斯的魔幻旅程》等VR内容。

欢乐影像吧基于深度学习技术，通过智能抠像、智能照片挑选、智能照片精修、云计算、图像压缩等技术手段，实现3-5分钟拍出影楼品质级别的写真照片，并智能结合知名设计师设计的背景模板，便捷高效地实时在现场输出多种尺寸艺术写真级别相片产品。

（3）LBE（Location Based Entertainment）城市新娱乐业务

公司LBE业务主要利用科学的管控流程和丰富的产业链条优势为客户提供LBE场馆的从创意制作到实施建设的一站式服务。该项业务主要包含整体体验、故事创意和世界观、角色形象、建筑概念、体验设备、展陈艺术效果、场地游戏玩法等设计部分，CG/AR/VR、数字特效、场地游戏、数字预演、视觉效果、沉浸环境声效、导引服务宣传影像、物理特效、艺术雕塑及微缩模型、场景再造、道具和景片订制等内容创作部分，特殊装置及设备、用户交互系统等研发制作部分，以提升主题场馆内容表现力，打造新奇的沉浸式娱乐体验。

以珠海横琴中医药科技创意博物馆项目为例，它是公司LBE业务的主要代表产品之一，该项目以中医药技术及中医药植物为主题的沉浸式叙事体验馆，通过CG/VR/全息技术实现感官的沉浸，带领游客离开繁碌的现代社会，穿越到神奇的中医药世界，体验中医药文化的神奇魅力。

（4）互联网视频应用产品及服务

公司全资子公司安徽赛达的主要产品是云视频监控及云视频会议视频终端和相关的支撑平台软件。平台软件由安徽赛达自主开发，终端通过ODM（原始设计制造商）方式代工生产。云视频监控产品及服务针对家庭、政企行业的卡片型摄像机、云台摄像机、枪型摄像机、球机等多款类型设备，通过电脑及手机客户端登录平台，实现实时视频监看、录像云存储、检索、云台控制、图片抓拍、视频对讲等各项业务功能。云视频会议产品及服务针对不同规模的会场环境提供多样化的硬件会议终端，同时提供电脑端及手机端的软件终端，将软硬终端接入云会议平台，实现多方音视频交互，同时支持主会场电脑信号源下发分会场，由主会场控制整个会议的发言、禁言、会议显示模式等。

3、经营模式

（1）CG与VR内容生产

公司原创或与原始IP版权方（文学作者、漫画作者等）就改编权达成授权协议后，经过专业编剧团队的改编和磨合，形成可用于拍摄、制作的剧本及分镜头脚本后，由公司专业人员分别组成拍摄和制作团队完成制片流程。拍摄和制作工序完成后，在计算机合成系统中将拍摄和制作的画面素材进行合成、调色、剪辑、配音，最终形成影视作品。公司的影视作品和动画作品在发行或播放后，公司可按照投资比例或相应约定取得制作收入、播映权授权收入或代理发行收入。

（2）儿童产业链开发运营

目前公司正从传统固定授权费模式转为“IP授权+产品开发设计+儿童衍生品销售”的收入模式。公司通过购买、创意、制作形成自有IP版权，同时利用海外优秀内容制作资源优势，取得经典文学、影视、动漫版权，为客户提供品牌授权、研发、设计、推广的解决方案，同时以“自建+开放加盟”的方式建设线下主题乐园，其中主题设计、品牌运营等由公司负责实施。

公司基于AI合家欢平台开发出了面向电信运营商端和家庭零售端的恒信东方儿童智能电视机和恒信东方儿童智能宝盒（机顶盒），及面向大型商业综合体商户的包括AI合家欢体验岛、VR欢乐岛和欢乐影像吧的合家欢体验中心等一系列产品。同时，公司将向经销商或用户收取基于AI合家欢平台开发的一系列产品的硬件销售收入、运营收益分成收入、内容产品订阅收入。

（3）LBE（Location Based Entertainment）城市新娱乐业务

LBE业务经营模式主要由四种方式构成：承制、运营、模式复制、延伸开发。

a.承制：主要包含整体体验、故事创意和世界观、角色形象、建筑概念、体验设备、展陈艺术效果、场地游戏玩法等设计部分；CG/AR/VR、数字特效、场地游戏、数字预演、视觉效果、沉浸环境声效、导引服务宣传影像、物理特效、艺术雕塑及微缩模型、场景再造、道具和景片订制等内容创作部分；特殊装置及设备、用户交互系统等研发制作部分。

b.运营：主要包含城市新娱乐体的综合运营管理、品牌相关衍生品零售、内容周期更换、设备维护更新等。

c.模式复制：公司把已经拥有的数字资产IP化后，形成LBE品牌产品直接对外授权复制。

d.延伸开发：公司设计开发文创产品等衍生品，以及与城市新娱乐相配合的主题商业、主题文旅、主题餐饮、教育游学、主题康养等延伸开发内容。

公司目前的LBE项目主要以设计承制为主，公司与需求方签署合作协议后，按照双方约定的项目计划书进行内容的概念体验设计（包含创意设计、世界观设计、综合体验设计、多媒体装置设计）和建筑设计，将施工设计及工程实施环节外包，同时按照技术要求采购硬件设备，配套完成独立对外展示的人机交互系统，并交付内容需求方使用，从而取得整体方案设计服务收入。公司已经在LBE的模式复制方面做了前期的开发规划工作，未来将视项目具体情况向运营方向进行探索。

（4）互联网视频应用产品及服务

安徽赛达致力于通信电子和视频语音及信息安全领域的云计算、移动视频、物联网、智慧教育和信息安全研发与销售业务，在全国部署了互联网+视频应用集约运营平台并在31个省级行政区域部署了专业落地支撑人员，保证了业务的可持续发展，建立了涉及多行业应用研发的合作中心，聚焦政务、教育、医卫、农业、信息安全和物联网等领域，为这些领域提供实际应用解决方案和垂直行业支撑体系，凭借与中国电

信合作视频业务的技术和经验积累，产品应用扩展到云计算平台、视频安保模式识别、图像智能分析、网络视频应用、混合P2P技术、互联网模式下的云存储技术、互联网CDN加速技术和应用等方面。主要业务收入可分为三类：第一类是与中国电信合作的移动视频监控类平台运营服务业务；第二类是与政企客户、中国电信三方合作或者由中国电信视频监控业务衍生出来的移动视频监控解决方案及长期运营服务业务；第三类是与行业客户合作或为行业客户提供视频监控解决方案及技术服务业务。

（5）移动信息产品的销售与服务

公司传统业务，业务模式为基于移动信息产品领域，提供信息产品终端销售服务，信息产品集成服务收入以及移动信息产品的技术开发与技术服务收入。随着移动通信市场环境的改变，公司近几年一直在战略收缩该项业务。

4、主要的业绩驱动因素

报告期内，公司进一步拓展数字创意产业领域相关业务，以成熟的CG/VR技术及大量优质的IP资源为支撑，围绕公司核心业务，不断加大活动策划与品牌推广力度，多方位拓展营销渠道，公司CG/VR内容生产、儿童产业链开发运营及LBE城市新娱乐三大业务的整体收入取得大幅增长。

此外，安徽赛达在报告期内被纳入合并报表范围，其所开展的互联网视频应用产品及服务业务延续了稳步增长态势。同时，因当期实现对安徽赛达的非同一控制下企业合并，根据《企业会计准则》有关企业合并、合并报表及公允价值计量的相关规定，公司原持有的安徽赛达股权按照公允价值重新计量，由此产生了较大的投资收益。

（二）报告期内公司所处行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1、CG/VR内容生产所处行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

近年来，伴随着我国经济的持续高速增长，计算机技术的不断进步人均收入大幅提升，加之国家对CG、VR行业的大力支持，数字视觉服务CG、VR应用的范围领域日趋宽广不断扩大，CG技术运用已经拓展到建筑、设计、房地产、会展、工业、广告、动漫、游戏、影视和各类文体娱乐等各个行业。而VR在科技、医疗、教育教学、旅游、游戏等领域的应用日渐广泛，CG、VR下游应用市场保持旺盛需求，CG、VR行业发展迅速，具有广阔的发展空间。2018年12月25日，工业和信息化部发布《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），提出“到2020年，我国虚拟现实产业链条基本健全，在经济社会重要行业领域的应用得到深化，建设若干个产业技术创新中心，核心关键技术创新取得显著突破；到2025年，我国虚拟现实产业整体实力进入全球前列，掌握虚拟现实关键核心专利和标准，形成若干具有较强国际竞争力的虚拟现实骨干企业”。《指导意见》在国家层面积极规划和重点布局，从技术、设备、应用等方面引导鼓励我国虚拟现实行业的发展，为公司CG、VR业务的拓展提供了良好的契机。

目前，公司具备高品质CG/VR生产能力，拥有专业的数字视觉技术能力，并基于自有核心技术开发出了CG社会化生产平台，涵盖创作可视化管理平台和影像制作社会化管理平台。创作可视化管理平台通过提供三维场景预制、分镜编辑和视频录制等三个模块的配套功能和资源库的素材支持，较大程度地提升了生产效率和管理效率，缩短项目周期，节省项目成本，降低制作风险；影像制作社会化管理平台通过提供内容创作与影像制作生产的社会化协同任务组织管理功能，可以提升生产效率，降低生产成本。

此外，公司为正通过投资的紫水鸟影像、美国VRC等重要的海外战略合作伙伴，依托海内外合作伙伴开发的成熟IP资源及其强大的创意设计能力，结合公司专业的数字视觉技术能力，全面投身于世界VR产业的发展浪潮中，精心创制高品质产品，不断提升公司竞争优势和行业地位。同时，公司为积极应对5G时代来临对VR行业产生的机会，持续对公司战略产品所涉及的VR、AR、AI等技术进行研发投入，报告期内已经申请且通过初审的VR相关专利达7个，AR相关专利5个，AI相关专利8个。

2、儿童产业链所处行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

随着2016年二胎政策的全面放开和我国经济的持续稳健发展，儿童产业保持快速增长态势。根据盈石集团研究中心整理的数据显示，2018年中国儿童消费市场规模已突破4.5万亿元人民币，预计在未来5年，儿童消费总额年增速将有望突破20%。根据北京普华有策信息咨询有限公司《儿童教育娱乐行业深度分析及行业投资战略研究报告》，随着近几年互联网、移动互联网技术的发展，儿童在教育、娱乐，特别是在家庭场景下的行为都发生了剧烈的变化。儿童使用电子产品的时间远远超过传统的图书、玩具甚至与父母的亲子关系上。同时，智能电视、互联网电视的发展，又进一步改变了儿童观看电视节目、动画片的行为。由于多年来我国在学龄前教育投入不足以及儿童产业商业化的不成熟，儿童类优质内容短缺。因此，制作符合新时代儿童的优质内容作品面临新的机遇与挑战。

公司深耕儿童产业，借助公司丰富的IP资源、雄厚的专业技术实力，以及与国内外知名机构的合作伙

伴资源，正不断推出高品质的儿童动画作品。同时，基于动画作品主题规划建设线下儿童主题乐园，通过沉浸式体验寓教于乐，为儿童消费市场提供富有角色精神、娱教功能、品价俱佳的优选产品。报告期内，公司推出了AI合家欢平台，并基于1.0版本产品进行了试商用，通过试商用的市场反馈进行产品不断迭代升级。在产品的硬件载体方面，公司发出了面向电信运营商端和家庭零售端的恒信东方儿童智能电视机和恒信东方儿童智能宝盒（机顶盒），及面向大型商业综合体商户的包括AI合家欢体验岛、VR欢乐岛和欢乐影像吧的合家欢体验中心等一系列产品。未来公司将在儿童产业持续发力，在不断推出优秀产品的同时扩大公司的影响力。

3、LBE（Location Based Entertainment）城市新娱乐所处行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

近年来，人们对于文化娱乐的需求逐渐从物质层面转向精神层面，以科技和文化为核心的线下主题娱乐项目逐渐成为城市家庭娱乐生活的重要承载形式。LBE/VR体验场馆改变了传统的娱乐行业，从空间到交互再到设计都有了颠覆性改变。VR作为一种辅助呈现方式，相比传统实景呈现更容易为消费者带来极致感观体验，而在当今技术及硬件水平日益精进的同时，优质内容及IP的生产亦不容忽视，因为这是增强用户粘性的关键所在。

我国一线城市的人口密集度和近年来人均GDP的不断增长，也为各类场馆的建设和城市新娱乐的发展奠定了良好的基础。各地政府不断加大文化产业投入，大力支持城市特色文化主题娱乐项目建设，借此建立城市文化及城市旅游地标，提升城市品牌形象，拉动城市旅游消费。随着政策扶持及行业机会得到普遍认可，我国主题场馆领域正迎来需求层面的黄金时期。作为新的竞争趋势的呈现，IP化是主体场馆其长远发展的核心竞争力，未来随着主体场馆市场规模的不断扩大，未来将形成新的竞争格局。2018年有很多全新的LBE项目出现，如洛杉矶市中心的“双比特马戏团”，占地5万平方英尺，是一个全新的社交游戏空间，传统的街机游戏被科技升级，各类虚拟现实、混合现实技术的应用，满足了当代部分消费者消费升级的需要。

公司凭借在CG与VR技术和在动漫及文学IP储备方面的独特竞争优势，利用海外合作伙伴美国VRC公司、新西兰维塔工作室、紫水鸟影像等的创意能力及场馆设计能力，引入知名IP赋予精神文化的内涵，以建筑物类空间为载体，在城市场馆中植入VR技术，通过数字沙盘、特效影院、投影感应、全息成像、光媒体等创新的体验场馆产品提升场馆内容的表现力，并通过独特的场地游戏化打造可以反复来玩的“活的乐园”模式，营造出强烈的沉浸感和交互感，创造新奇的娱乐体验，激发用户兴趣，提升场馆吸引力，打造属于公司独特的LBE城市新娱乐建造体系。

4、互联网视频应用产品及服务发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

当前互联网视频应用产品及服务的发展处于高速增长阶段，随着雪亮工程的兴起，各行业的互联网视频应用需求蓬勃发展。公司全资子公司安徽赛达和运营商联合包装的服务型产品，很好的满足了客户对社会面视频数据通过互联网模式进行统一汇聚、智能分析及结构化存储等需求。同时，安徽赛达通过覆盖全国的集约视频云平台，在就近接入、智能分析、实时存储等方面能够有效结合运营商的云网融合、提速降费、企业上云等核心业务，推出一系列融合套餐促进业务规模发展。

安徽赛达作为中国电信集团视频业务战略合作伙伴，业务发展具有强关联性，其产品是中国电信集团层面入围产品，各省电信可以结合网络宽带、天翼云资源打包接入云网融合的赛达产品。相比同行业公司，在技术方面，安徽赛达的云视频监控及云视频会议产品在平台部署和视频存储可以与中国电信的天翼云对接，能有效拉动天翼云主机及存储的业务发展，解决各省电信分公司的业务发展考核，从而获得中国电信对相关业务的大力支持。

5、移动信息产品的销售与服务业务的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

根据中国信息通讯研究院的统计数据，从2017年3月开始，中国手机市场就已经开始下滑，继2017年国内手机出货量同比下降12.3%以后，2018年全年国内手机市场总体出货量4.14亿部，同比下降15.6%。从上市新机型来看，2018年全年我国共上市新机型764款，同比下降27.5%。受消费者换机周期延长、换机需求走弱及国内大型电商平台的发展等因素的影响，手机销售渠道的竞争越发激烈，手机线下的经销商渠道受到前所未有的冲击，致使手机销售行业整体盈利水平较低。

公司审时度势，有计划地收缩移动信息产品销售与服务的业务规模，通过实施并购与重组，已成功转型至数字创意产业领域，公司发展进入新的历史阶段。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	697,723,347.65	414,396,876.31	68.37%	407,170,493.58
归属于上市公司股东的净利润	198,317,704.59	94,144,447.19	110.65%	15,823,163.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	145,631,710.24	54,270,453.90	168.34%	-23,524,704.34
经营活动产生的现金流量净额	4,015,174.12	-83,277,810.06	-104.82%	2,757,276.26
基本每股收益（元/股）	0.3739	0.1889	97.94%	0.0356
稀释每股收益（元/股）	0.3739	0.1889	97.94%	0.0356
加权平均净资产收益率	8.46%	4.95%	3.51%	0.66%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,227,449,153.95	2,361,675,636.33	36.66%	1,278,503,016.11
归属于上市公司股东的净资产	2,420,078,472.79	2,256,213,858.46	7.26%	1,134,973,880.92

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	154,278,355.72	156,753,651.17	173,884,381.79	212,806,958.97
归属于上市公司股东的净利润	149,955,819.78	37,788,969.33	18,367,567.32	-7,794,651.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,283,782.81	45,232,129.52	20,248,516.48	41,867,281.43
经营活动产生的现金流量净额	-46,209,619.03	20,377,628.98	-60,635,480.50	90,482,644.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,900	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
孟宪民	境内自然人	27.43%	145,272,966	108,954,724	质押	100,430,000

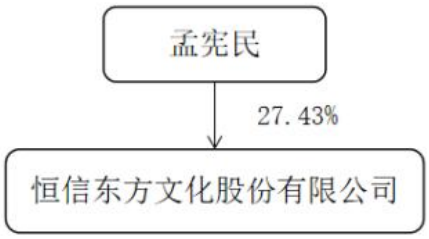
王冰	境内自然人	6.85%	36,278,366	36,278,366	质押	32,650,000
裴军	境内自然人	3.53%	18,670,810	14,003,107	质押	6,060,000
厦门荣信博投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.17%	16,776,123	16,776,123	质押	6,070,200
沈阳政利投资有限公司	国有法人	2.69%	14,255,167	0		
宁波梅山保税港区东岦投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.66%	14,112,615	0		
金鹰基金－工商银行－万向信托－万向信托－星辰 50 号事务管理类单一资金信托	其他	2.33%	12,323,595	0		
#周杰	境内自然人	1.99%	10,525,030	0		
孙健	境外自然人	1.23%	6,519,550	0	质押	6,000,000
中国工商银行股份有限公司－建信优选成长混合型证券投资基金	其他	1.09%	5,779,257	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，面对错综复杂的国内外经济形势，公司管理层统筹谋划、科学应对，在董事会提出的“艺术创意+视觉技术”的既定战略指引下，围绕年初制定的经营目标，制定了合理的经营计划，扎实开展各项工作，实施资产收购与整合，加强业务交流与合作，加大研发投入力度，综合实力与盈利能力不断增强，保持了公司持续健康稳健发展的态势。。

（一）公司2018年度业绩情况

报告期内，公司实现总收入71,693.81万元，同比上升66.47%；营业利润21,666.19万元，同比增长91.82%；利润总额21,155.19万元，同比增长94.40%；净利润19,530.26万元，同比增长109.50%；归属于母公司所有者的净利润19,831.77万元，同比增长110.65%。其中，面向文化和娱乐领域的专业技术服务实现主营业务收入46,409.13万元，同比增长100.53%，移动信息产品销售与服务实现主营业务收入12,108.00万元，同比下降33.82%；互联网视频应用产品及服务实现收入11,255.21万元。

报告期内，公司实现投资收益12,744.83万元，同比增长48.98%，主要为2018年3月底完成进一步收购安徽赛达的剩余股权后，在当期实现了非同一控制下的企业合并。

（二）公司2018年度主要业务发展情况

继续深化和巩固数字创意产业领域的核心竞争力，专注核心业务发展

报告期内，公司进一步拓展数字创意产业领域相关业务，以成熟的CG/VR技术及大量优质的IP资源为支撑，围绕公司核心业务，不断加大活动策划与品牌推广力度，多方位拓展营销渠道，公司CG/VR内容生产、儿童产业链开发运营及LBE城市新娱乐三大业务的整体收入取得大幅增长。同时围绕公司的既定发展战略，完成对新西兰紫水鸟影像有限合伙企业的增资以及对杭州侠义文化创意有限公司部分股权的收购和增资，以加强互补优势，积极发挥协同效应，保障公司业绩持续稳步增长。

（1）CG与VR内容生产业务板块

报告期内，公司制作的主要全CG/VR影视项目进展如下：

①东方梦幻全资子公司花开影视承接的北京龙步视觉文化产业有限公司“中国梦工厂计划”高端系类数字影像作品中，《星期的天》完成样片制作，完成全片预演，全片造型、场景、道具概念定稿，完成部分重要数据资产；《爱情虫子》完成全片预演、制定完成预演生产方案、定稿全片造型设计、完成角色数据资产制作；《复活岛》根据要求完成环境及角色设计、全岛环境资产、角色数据资产、重要音乐内容创制以及VR预演。

②东方梦幻全资子公司恒信东方儿童与新西兰紫水鸟影像合拍的动画片《KIDDETS》（中文名称《太空学院》），已于2018年内完成第一季的中英双语成片，并在国内外正式上线发行。《太空学院》分别于2018年9月3日和7日在澳大利亚ABC电视台和新西兰TVNZ电视台正式播出，并上线阿联酋航空国际航线。2018年

12月3日，《太空学院》在央视少儿频道首播，并于次日登陆爱奇艺平台进行同步更新播送，后陆续在国内各大综合卫视、省市少儿频道及地面频道播出。作为一部秉持寓教于乐理念的学龄前动画片，《太空学院》以新西兰特法瑞奇学前教育体系为核心，辅以其他国际优秀学前教育体系的精华，通过考究的故事编排和精美的画面，给3-6岁的孩子以社交、艺术、自然、机械、天文等方面的正向价值观培养及认知启蒙。

③东方梦幻与英国BBC合拍的动画片《皮皮克的恐龙大冒险》及《皮皮克的野外大冒险》，已进入后期制作阶段。第一季《皮皮克的恐龙大冒险》已完成过半，处于精剪阶段。公司已开展播出平台对接工作，制作合作发行方案。

④东方梦幻与美国维亚康姆公司合作的《海绵宝宝》VR系列内容的改编合作项目，已完成3分钟VR短片预演及数字资产建立工作。VR动画片《忍者神龟》已完成内容规划，正在进行数字资产建立。

⑤东方梦幻与中国国家地理杂志合作的中宣部重点外宣项目VR影片《本色中国》，已完成VR宣传片的制作和35各个景观拍摄工作。2018年11月13日，《本色中国》现身庆祝改革开放40周年大型展览，并荣获第三届中国VR/AR/MR创作大赛金铎奖一等奖。同时《本色中国》球幕已完成前期策划，正在进行技术方案调试。《本色中国》版权由中共中央宣传部所有，公司享有所有素材的使用权及所有素材二次创作所形成产品的知识产权及所有收益。

⑥东方梦幻和美国视觉艺术家共同设计实施的面向儿童和家庭的视觉文化产品“PANDA梦”项目，其核心产品为虚拟现实童话剧《熊猫香巴拉》，已完成了主要资产制作，包括歌曲创作、演唱录制、故事剧本、动画剧本、舞蹈编舞、主角完善、配角设计、场景设计、道具设计、故事版绘制、对白配音，目前进入中后期制作阶段，核心主场景制作已完成。

⑦东方梦幻制作的VR影片《认识中国》系列，该影片已完成《雁栖湖》、《戛纳风光》、《桂林风光》、《颐和园》《长城》、《中国国家图书馆》、《滕王阁》、《成都杜甫草堂》等部分，部分作品荣获第三届中国VR/AR/MR创作大赛金铎奖。

⑧公司参股子公司VRC出品的VR故事片《拉克斯的魔幻旅程》，在2018年2月第九届卢米埃奖颁奖典礼上，获得卢米埃奖——最佳场地型VR动画奖。《拉克斯的魔幻旅程》启用好莱坞专业团队开发剧本，并在VR故事创作中，创新性地采用了传统影视无法呈现的支线叙事手法，以前沿科技和顶级创意打造了这一部优质VR作品。

⑨公司参股子公司VRC与环球影业及斯皮尔伯格先生团队合作开发的电影《侏罗纪世界》的VR体验版《侏罗纪世界VR远征》，报告期内已被引入美国、加拿大地区上百家Dave&Buster’s连锁电玩餐厅并开始商业运营，2018年底《侏罗纪世界VR远征》版权引入国内。

（2）儿童产业链开发运营业务板块

报告期内，公司儿童产业链开发运营业务主要从IP项目签约品牌授权、AI合家欢平台、IP主题场馆规划建设、运营及授权、儿童衍生品开发设计及销售三方面开展，具体进展如下：

①IP项目签约品牌授权合作

报告期内，公司战略级动漫IP《太空学院》已启动全球播映发行、品牌商品授权、线下舞台剧合作运

营、大型嘉年华授权及运营、线下IP主题场馆规划建设及运营等业务，已与100多家合作伙伴签约合作。

报告期内，恒信东方儿童获得英国独立电视台新动画片《铁甲灌篮》（英文名：ROBOZUNA）的中国区授权，英国独立电视台指定恒信东方儿童作为该动画片在全球的玩具合作伙伴；恒信东方儿童与加拿大火石动画工作室（Guru Studio）达成合作，成为《小真与彩虹王国》在中国的独家代理公司，拥有全版权代理权。

报告期内，公司与多家合作伙伴签约品牌授权。公司代理品牌包括《小真与彩虹王国》、《嘿！酷格》、《平博士密码》、《毛球兽》，《雷鸟特攻队》、《饥饿书熊》、《铁甲灌篮》、《斗龙战士6》、《全球探险冲冲冲》、《奈斯兔》已正式启动品牌授权预售业务。此外，公司与多家合作伙伴完成举办大型动漫嘉年华活动50多场。

报告期内，在IP项目市场推广方面，2018年4月公司举行“‘东方儿童’文娱产业链布局创新发布会”。公司发布了“东方儿童”文娱产业链战略，明确了在儿童产业链开发运营业务的战略方向。“东方儿童”品牌是以公司“艺术创意+视觉技术”能力为支撑，充分发挥国际战略合作伙伴在儿童内容产品创制方面的优势，将符合儿童心理学及行为学的设计，同有文化内涵的角色精神一起融入到产品中去，为儿童消费市场提供富有角色精神，娱教功能，品价俱佳的优选产品。

②AI合家欢平台

AI合家欢平台坚持“寓教于乐”的理念，是一个以儿童生活场景为核心，以家庭为单位，提供智能陪伴、亲子教育、互动+娱乐三大板块的综合性服务平台，不但可以实现远程播控，还可以实现多屏互动、成长报告等多种功能，是父母与孩子之间的亲情纽带，也是未来家庭互动娱乐的中心。AI合家欢平台已完成手机端到盒子端的远程语音控制、人脸捕捉及动作识别、家庭管理以及远程点播视频等技术开发，形成三大板块的功能定位。公司基于AI合家欢平台面向电信运营商端和家庭零售端开发出了恒信东方儿童智能电视机和恒信东方儿童智能宝盒（机顶盒），面向大型商业综合体商户开发出了包括AI合家欢体验岛、VR欢乐岛和欢乐影像吧的合家欢体验中心等一系列产品。2018年12月，公司举办了东方儿童合家欢体验中心系列产品推介会，会上公司重点推出儿童商业新业态——合家欢体验中心，该产品有重体验、轻投入的特点，是公司在儿童产业上的重要布局。AI合家欢平台将成长为公司重要的内容产品宣发出口之一，公司将形成以AI合家欢平台为核心的涵盖儿童IP内容制作、渠道宣发运营、衍生品授权、设计及销售、线下主题乐园运营的全产业链。

③IP主题场馆规划建设、运营及授权

报告期内，IP主题场馆规划建设、运营主要分为自营旗舰店、授权合作运营店及授权运营店等几种模式。具体项目进度为：《太空学院》自营旗舰店太空学院之东方儿童娱教乐园（广州中华广场店）于2018年10月正式运营；授权合作运营及东方梦幻联合投资的太空学院之亲子文娱中心（武汉芳之洲店）于2018年12月开始营业；授权运营的太空学院云南楚雄户外主题乐园于2018年正式对外运营；授权运营的太空学院儿童主题乐园（昆明星耀城店）乐园已启动规划、装修装饰设计工作。同时，《小真与彩虹王国》梦想乐园、《雷鸟特攻队》探索乐园启动拓展工作，首家《雷鸟特攻队》直营场地授权运营项目已经启动业务洽谈。

（3）LBE（Location Based Entertainment）城市新娱乐业务板块

报告期内，公司以品牌IP为驱动的线下沉浸式体验场馆项目规划及建设进展顺利，主要进展情况如下：

①珠海横琴中医药科技创意博物馆项目：该项目由东方梦幻、澳投（横琴）健康旅游有限公司、粤澳中医药科技产业园开发有限公司以及紫水鸟影像委托维塔工作室共同设计实施。报告期内，该项目完成博物馆项目的建筑概念设计、建筑的深化及施工图设计；故事线文案及展陈大纲的编制、展陈创意方案的设计及编制工作，展陈施工图设计及展陈装修预算的编制工作；基于展陈创意方案和展陈大纲，开展了多个展项的深化设计、定制采购、制作等工作；博物馆建筑主体已完成地下室施工。

②武汉Terminal 2050项目：该项目由东方梦幻、湖北夺宝奇兵影视文化有限公司、紫水鸟影像共同设计、建设、运营。报告期内，该项目获得了湖北省武汉市重点文化项目推荐。目前已完成市场调研、商业策划、定位、设计工作，项目施工已完成地块的3通1平工作和空调、供电、给排水设计方案及各专业施工组织设计等。

③青岛未来新媒体产业项目：该项目由北京中科盘古科技发展有限公司与中科北影(北京)科技传媒有限公司共同打造。报告期内，该项目已经完成设计、开发、制作等工作，正进行现场调试安装工作。

2、收购安徽赛达剩余49%股权，有效增强协同效应

2018年3月2日，公司第六届董事会第十二次会议审议通过了《关于收购安徽省赛达科技有限责任公司剩余49%股权的议案》，周杰将其持有的安徽赛达49%股权全部转让给公司，转让完成后公司持有安徽赛达100%股权，本次交易已经2018年第一次临时股东大会审议通过。

安徽赛达基于云视频监控及云视频会议产品及服务这两项基础能力，与中国电信合作拓展的互联网+云视频产品，主要面向电信运营商的政企行业客户、中小微企业以及校园家庭等客户，提供政务、教育、工业、农业、医疗等多行业的一体化解决方案，同时聚焦物联网、智慧教育、信息安全及智慧家庭产品的开发销售。报告期内，安徽赛达的各项产品推广及应用进展顺利，主要情况如下：

（1）云视频监控产品：报告期内，安徽赛达协同中国电信打造的面向大型政企客户市场的云视频监控产品，能够提供从前端到平台的整体DICT解决方案，在智慧环保、河长制、雪亮工程、智慧城管、智慧乡村等领域均有千万级项目落地。同时根据工业和信息化部提出的推动企业上云的实施指南，安徽赛达结合中国电信天翼云的云计算、云存储及混合云能力，面向中小企业推出了基于云部署和云存储能力的标准化视频监控产品，将“云业务+宽带+视频监控终端”打包成为两年合约期的融合套餐推向客户。2018年在安徽、河南、湖北、陕西等地新增年发展量均突破5万户，全国标准化产品运营用户数量已经突破60万户。

（2）云视频会议产品：2018年签约实施甘肃省、安徽省等多个地方政府云视频会议产品，实现了视频会议产品市场的规模化拓展。

（3）物联网应用：报告期内，安徽赛达紧跟技术发展趋势，深入研究物联网能力应用，形成以一个汇聚平台（物联网设备汇聚管理平台）、两类行业应用（安防消防、环境监测）及智能广播为核心的物联网能力。在行业内，安徽赛达以视频能力为核心，以物联网能力为抓手，遵守各类行政法规，深耕智慧消防和智慧医疗，以标准化、免装维、服务化的解决方案来撬动家庭、商客、政企等行业细分客户。2018年

安徽赛达的物联网汇聚平台已成功对接中国电信集团IOT平台，向客户提供多行业解决方案。

（4）教育信息化产品：报告期内，安徽赛达成为中国电信集团校园部核心合作伙伴，成功入围中国电信在全国多省市的智慧教育合作伙伴库。同时继续加大云录播、智慧课堂、翼智园等校园应用产品的市场拓展，业务覆盖全国20多个省市，多个签约客户成为电信年度标杆案例并将于2019年进行规模复制与拓展。

（5）信息安全类产品：基于移动终端管理的MDM（移动数据管理）产品，已发展至12,000用户；基于非经营性场所的无线上网审计产品，在安徽、内蒙、福建、广西等地均有落地，已发展至60,000用户；基于商用密码的安全产品，主要为ICT项目，集中在安徽及福建等地区落地。

（6）公众市场类产品：中国电信智慧家庭推出了包括智能连接、IPTV、智能应用等全新智能宽带，而安徽赛达与中国电信在智能应用及IPTV增值业务上合作密切。安徽赛达的家庭监控产品是中国电信终端公司集约采购的产品之一，2018年中国电信集团与安徽赛达签署10万台集采合同，并在全国14个省份推广销售。此外，合家欢产品与全国9个省份的省电信公司进行了引入合作。

3、清理移动信息产品销售与服务业务

报告期内，因移动信息产品市场竞争激烈，该项业务毛利率锐减，公司逐步完成了移动信息产品销售与服务业务的清理和善后事项，停止该类业务的继续开展，对该类业务最后一批相关人员进行妥善安置，对几年来处置未果的呆滞资产进行了清查和核销。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动信息产品销售与服务	121,079,971.22	20,364,305.48	16.82%	-33.82%	-48.54%	-4.81%
面向文化和娱乐领域的专业技术服务	464,091,250.09	233,892,155.74	50.40%	100.53%	79.50%	-5.90%
互联网视频应用产品及服务	112,552,126.34	65,127,700.45	57.86%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	697,723,347.65	414,396,876.31	68.37%	主要是因为本报告期子公司东方梦幻业务持续增长，且由于非同一控制下企业合并安徽赛达增加了营业收入。
营业成本	378,339,185.98	244,525,830.25	54.72%	主要是营业收入的增加而相应上升。
管理费用	104,865,203.87	70,343,083.48	49.08%	主要是本期较上年同期增加确认了股份支付的费用以及员工离职补偿的费用。
研发费用	19,431,789.89	10,305,629.90	88.56%	主要是本报告期加大了研发投入，致使研发费用增加较大。
财务费用	-4,351,932.23	-5,200,468.25	-16.32%	主要是本报告期利息费用较上年同期增加所致。
资产减值损失	44,919,646.14	7,044,683.93	537.64%	主要是对深圳市恒信奥特投资发展有限公司的投资计提了减值准备以及核销了应收款项所致。
其他收益	4,355,130.60	1,740,042.40	150.29%	主要是本报告期增加安徽赛达公司软件退税收入所致。
投资收益	127,448,254.91	85,549,792.69	48.98%	主要是非同一控制下企业合并安徽赛达，公司原有股权按照公允价值重新计量产生的投资收益、对联营企业确认的投资收益以及理财产品产生收益。
资产处置收益	-14,699,180.90	-4,916,104.00	199.00%	主要是本报告期处置固定资产和无形资产损失所致。
营业外收入	2,913,849.19	851,745.98	242.10%	主要是本期发生电话会议业务系统的转让收入。
营业外支出	8,023,810.12	4,978,025.63	61.18%	主要是资产和往来款核销所致。
归属于母公司所有者的净利润	198,317,704.59	94,144,447.19	110.65%	主要是因为本报告期子公司东方梦幻业务持续增长，且由于非同一控制下企业合并安徽赛达增加了利润所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于 2018 年 9 月 7 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.本期不再纳入合并财务报表的子公司为上海趣味人创业孵化器有限公司、东方梦幻（成都）文化艺术发展有限公司、淄博沃虹商贸有限公司。其中对上海趣味人创业孵化器有限公司及淄博沃虹商贸有限公司通过转让全部股权的方式退出，不再纳入合并；对东方梦幻（成都）文化艺术发展有限公司，公司不再实际出资的方式转让部分股权，不再对纳入合并。

2.本年新设立子公司4家，收购2家：恒信东方（武汉）文化产业发展有限公司、香港恒盈文化发展有限公司、武汉沃沃太空梦幻儿童乐园管理有限公司、恒信东方儿童（香港）文化实业有限公司、安徽省赛达科技有限责任公司、杭州侠义文化创意有限公司。