慈文传媒股份有限公司
2019年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019年1月1日至2019年3月31日

2、预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：-94.28%至-82.83%	盈利：8,734.87 万元
	盈利：500 万元~ 1,500 万元	

二、业绩预告预审计情况

2019年第一季度业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1、公司坚持以影视内容开发运营为核心，努力推进高质量发展，一方面持续打造网台联动的头部剧和精品原创剧；一方面积极拓展付费视频市场，加大对网络剧、网剧电影的投入。但由于影视项目生产的周期性及在收入确认上存在一定的季度性波动等原因，报告期内，公司影视业务确认收入的项目较少，主要确认了《等等啊我的青春》等网络剧的收入。

2、公司积极拓展内容领域，布局偶像经济，打造慈文泛娱乐平台，报告期内，公司与东方卫视、腾讯音娱集团合作出品的一档大型综艺节目《中国梦之声·下一站传奇》实现收入确认。

3、报告期内，公司游戏新产品尚未上线运营，游戏业务主要依托存量游戏用户支撑收益，同时积极推进流量推广运营等业务。

4、公司自2018年1月1日起开始采用新的应收账款会计估计，导致2018年第一季度净利润基数较高。

四、其他相关说明

以上数据经公司财务部门初步测算，具体数据将在2019年第一季度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2019年3月26日