



岭南股份
LINGNAN

2018

岭南生态文旅股份有限公司

年度报告
摘要



证券代码：002717

证券简称：岭南股份

公告编号：2019-049

岭南生态文旅股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年年度权益分派股权登记日总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南股份	股票代码	002717
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张平	李艳梅	
办公地址	东莞市东城街道东源路东城文化中心扩建楼 1 号楼 8 楼	东莞市东城街道东源路东城文化中心扩建楼 1 号楼 8 楼	
电话	0769-22500085	0769-22500085	
电子信箱	ln@lingnan.cn	ln@lingnan.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司提出“二次创业”战略目标以来，紧紧围绕“生态环境+文化旅游”两大产业发展方向，着力优化产业结构。一方面通

过抓住生态文明建设的时代机遇，布局水务水环境、生态修复业务，积极参与中国美丽乡村建设，同时优化城市布局，深耕京津冀、长三角、粤港澳大湾区及成渝地区等核心区域；另一方面通过优化产业结构，整合资源与优势，大力拓展文化旅游产业，通过文旅综合体的规划与设计、文化科技和文化IP产品的植入、文旅项目的自主投资与运营，未来打造集文旅投资、策划与运营商为一体的文旅集团公司。公司采取“做实园林、做大水务，做强文旅”的经营策略，践行“让环境更美丽，让生活更美好”的企业使命。

（一）从事的主要业务

岭南股份聚焦“生态环境+文化旅游”两大产业，目前核心业务有如下三大项：

生态环境建设与修复业务：公司在生态环境领域拥有集景观规划设计、生态环境与园林建设、苗木培植与养护、生态环境修复、生态环境科学研究为一体的全产业链集成运营能力。公司不断推进管理革新，提倡让专人的事做专业的事，调整组织架构，推行子集团专业化运作，优先采取EPC经营模式，通过坚守项目工程品质、精细化管理，设置回款清收机制等管理措施进一步提升企业发展质量，在行业竞争加剧的背景下，实现稳健经营。

水务水环境治理业务：主要聚焦于水利工程、城乡水务、水环境水生态等多元化业务格局，构建了集技术开发、专业施工与管理运营为一体的大水务产业链，以领先的专业资质和技术优势为着力点，结合十三五规划“加强水生态治理与保护”，水污染防治计划“全力保障水生态环境安全”等政策支持，水务水环境治理业务的发展迎来更大的机遇。报告期内，公司快速整合水生态综合治理产业，成立岭南水务集团有限公司，推动了多个水生态综合治理项目的实施落地，成为公司业绩快速增长点。

文化旅游业务：涵盖主题文化旅游的规划设计，主题文化景区（主题公园）的创意设计、旅游投资、景区建设、策划营销和运营，高科技文化创意产品，特种影视，全球活动创意及展览展示，应急数字减灾等。恒润集团和德马吉与公司在战略、业务、人才、资源等多方面协同发展，均取得良好的业绩增长。恒润集团主题文化乐园等业务增长迅速，德马吉展览营销、活动策划等业务亦取得良好的成绩，订单规模均呈现较大增长。公司首个自主投资运营一体化的大型文旅项目——广西贺州黄姚古镇龙门街项目上马并稳步推进，按计划将在2019年十一黄金周正式亮相和运营。随着文化旅游市场规模的不断扩大，人们对文化旅游服务的需求和消费能力也进入了一个新的阶段，为公司文旅业务拓展和产业布局注入强劲动力。

（二）经营模式

目前，岭南股份的经营思维，已从项目思维——产品思维——解决方案思维——向城市发展思维深刻转变，明确城乡服务运营商的企业定位，与城乡共赢共成长；经营收益从单纯的工程项目收益，向生态+文旅全产业链价值矩阵转变，增加整体操盘溢价。通过打造三大核心竞争力：即前端综合策划能力，中端的内容与产品植入能力（导入园林、水务、文化、旅游、健康等产品），后端的综合运营能力，满足客户更深层次、更广范围的需求，带来更大的利润空间、更持续稳定的现金流。

生态环境业务的主要经营模式：公司生态环境板块相关的业务模式大致可分为项目信息收集、组织投标、中标后任务分配实施、项目竣工验收及项目结算等五个阶段。相关项目的规划设计交底后，仍需要与现场工程施工进行相互配合，并参与工程施工项目的验收工作。根据结算模式的不同，大致分为以工程进度支付的EPC项目或以“可用性绩效考核指标”和“运营维护期绩效考核指标”量化考核结算的PPP项目。

文化旅游业务的主要经营模式：①文化科技板块业务主要为高科技文旅体验产品的设计、研制、实施以及高科技文旅项目的整体规划、设计、实施；文化影视业务主要分为特种影片制作以及文化影视产品投资业务。公司通过自身强大的技术研发实力，开发出符合市场需求的高科技数字体验产品，并通过将相关的产品卖给下游客户获取收入。②创意展览营销业务主要通过创意方案设计、展具创意定制、展品创意展示方案设计、人流动向规划等层面为客户提供全方位的创意展示服务。③主题旅游业务主要分为“园中园”模式与自建模式。“园中园”模式主要由已有的主题乐园景区将其原有景区内的一部分地块或相关建筑物交由公司进行设计、施工、建设，打造成集成高科技数字体验设备的“园中园”，通过与主题乐园景区门票分成的方式实现业务收入。旅游投资自主建设模式由公司与当地政府合作，自建主题文旅综合体并自行运营，通过自持资产、招商租赁、向消费者收取门票等多种方式实现业务收入。

（三）业绩驱动

公司紧密围绕“城乡服务运营商”的定位，在行业机遇方面，紧抓“十九大”及“十三五规划”对加强生态环境建设、发展生态与循环经济、加快水污染控制与治理、促进文化旅游的蓬勃发展等良好的政策环境；在专业技术方面，已取得多项一级专业资质，并拥有丰富的知识产权技术储备，为公司的战略发展开启了更广阔的市场。报告期内，公司持续聚焦“生态环境+文化旅游”两大战略产业，优化订单结构，积极提高水务水环境和文化旅游市场占有率，通过平衡利润结构与资源分配，实现了各板块之间的良性互动和协同发展，企业综合竞争力得到显著提升，公司的盈利能力得到进一步增强。

（四）行业发展

生态文明建设是关系到社会可持续发展的根本大计，自古以来，中华民族尊重自然、热爱自然，把自然生态同人类文明联系起来，按照大自然规律活动，取之有时，用之有度。现如今，随着国民经济的快速发展，城市化进程的不断加快，人民生活水平的日益提高，我国社会主要矛盾也转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，而人民群众对优美生态环境需要已经成为这一矛盾的重要方面，加强生态文明建设成为了当今时代发展的关键任务。

党的十八大以来，党中央、国务院把生态文明建设和生态环境保护列入重要的战略位置，强调必须树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策。十九大报告明确指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计”。加强环境保护、推动绿色发展，加强生态文明建设与发展经济是正相关的。同时，这也对中国生态环保企业的发展提出了新的更高的要求；生态文明写入宪法，被赋予了更高的法律地位，为环境建设提供了坚强的保障。

“十三五”期间，经济步入新常态阶段，经济结构调整需加速发展服务业，消费成为经济增长的主要推动力，动力转换需增强内需消费的拉动力，改善民生需进一步释放国民的休闲需求，这些都为文化旅游业发展提供重要机遇。从行业本身来看，文化旅游产业已突破传统范畴，逐步演变为一个多方位、多层面、多维度的综合性大产业；从消费需求来看，文化旅游逐渐成为人们生活追求的新风尚，正为经济增长注入强大动力。同时，文化和旅游部的组建，有力地统筹文化产业与旅游产业协调有序发展。

岭南股份积极响应国家战略，主动适应和把握经济发展新常态，围绕城乡做产业链，立足“生态环境和文化旅游”两大产业顺势而为。公司继续深耕生态环境主业，坚持绿色发展理念，在原有生态环境基础上，延伸发展水务水环境治理、生态修复、美丽乡村建设等领域；文化旅游方面，公司深刻把握文化和旅游共荣发展的趋势，逐步拓展文旅投资建设+运营的模式，完善文化旅游产业链。

（五）公司所处行业地位

岭南股份历经20年的沉淀与发展，精耕生态环境行业，在北京、上海、深圳、成都等城市设立了30多个分支机构，业务遍及200余个县市；营业收入、业绩增速，均稳居行业前三。公司及子公司目前已拥有水利水电工程施工总承包一级、市政公用工程施工总承包一级、风景园林工程设计专项甲级、中国展览馆协会展览陈列工程施工一体化一级等多项经营资质，并多次获得“国家守合同重信用企业”、“全国十佳园林科技创新企业”、“全国优秀水利企业”、“水利安全生产标准化一级单位”、“中国优秀园林工程奖大金奖”、“中国会展产业最佳创意设计机构”、“上海设计创新示范企业”、“上海科技小巨人企业”等荣誉，拥有两个院士工作站，七个高新技术企业，公司及子公司共获得授权专利126项。

公司上市以来，在文化旅游领域也积累了大量的项目经验、技术储备及知识产权，并引进和培养了一大批专业技术和管理人才，综合竞争力位于全国前列。岭南股份经过20年的耕耘，已发展成为集生态环境与园林建设、文化与旅游、投资与运营为一体的全国性集团化公司，公司核心竞争力逐渐凸显，差异化竞争优势明显。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	8,842,902,042.14	4,778,740,842.62	85.05%	2,567,695,762.48
归属于上市公司股东的净利润	778,700,340.57	509,281,995.34	52.90%	260,804,059.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	769,192,285.90	507,262,749.80	51.64%	250,257,217.64
经营活动产生的现金流量净额	115,712,180.21	-521,241,520.49	122.20%	-74,989,668.93
基本每股收益（元/股）	0.77	0.53	45.28%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.77	0.53	45.28%	0.29
加权平均净资产收益率	19.38%	17.51%	上升 1.87 个百分点	12.87%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	16,384,832,410.98	10,926,155,090.62	49.96%	5,337,301,392.04
归属于上市公司股东的净资产	4,504,668,530.38	3,622,092,851.39	24.37%	2,657,503,081.08

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	976,772,483.56	2,577,821,160.77	2,157,624,612.71	3,130,683,785.10
归属于上市公司股东的净利润	87,764,435.50	299,125,996.00	185,286,875.90	206,523,033.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,801,261.82	298,768,956.73	184,036,449.88	198,585,617.47
经营活动产生的现金流量净额	-476,364,530.49	290,292,060.17	36,954,210.69	264,830,439.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,611	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,148	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
尹洪卫	境内自然人	34.81%	356,555,427	267,416,571	质押	204,010,174	
萍乡长袖投资有限公司	境内非国有法人	4.45%	45,622,778	0			
彭外生	境内自然人	3.80%	38,955,053	38,955,053	质押	38,955,053	
冯学高	境内自然人	3.34%	34,243,496	0			
上银基金—浦发银行—上银基金财富 64 号资产管理计划	其他	2.38%	24,346,907	24,346,907			

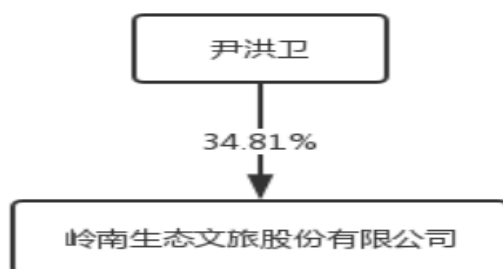
樟树市华希投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.38%	24,331,817	24,331,817		
玄元(横琴)股权投资有限公司—玄元达渡私募股权投资基金	其他	2.12%	21,761,632	21,761,632		
宁波梅山保税港区春临鹏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.96%	20,055,750	0	质押	7,650,000
樟树市帮林投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.75%	17,968,526	17,968,526	质押	17,958,562
中国建设银行股份有限公司—博时主题行业混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.66%	17,000,081	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	彭外生、上银基金财富 64 号资产管理计划为公司 2016 年 2 月 24 日的非公开发行股票认购对象，发行对象认购的股票限售期为 36 个月；樟树市帮林投资管理中心(有限合伙)为公司发行股份及支付现金购买资产的发行对象，该部分限售股股票于 2016 年 10 月 26 日上市，发行对象认购的股票限售期为 36 个月；玄元(横琴)股权投资有限公司—玄元达渡私募股权投资基金为公司募集配套资金的发行对象，该部分股票于 2018 年 1 月 5 日上市，发行对象认购的股票限售期为 12 个月；樟树市华希投资管理中心(有限合伙)为公司发行股份及支付现金购买资产的发行对象，该部分股票于 2018 年 1 月 5 日上市，发行对象认购的股票限售期为 36 个月；未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
岭南园林股份有限公司 2015 年公司债券	15 岭南债	112242	2020 年 06 月 15 日	7,137	6.80%
岭南生态文旅股份有限公司可转换公司债券	岭南转债	128044	2024 年 08 月 14 日	66,000	第一年为 0.3%，第二年为 0.5%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司于 2018 年 6 月 15 日向截止 2018 年 6 月 14 日深交所收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的“15 岭南债”债券持有人付息，每 10 张“15 岭南债”派发利息人民币 68.00 元（含税）。具体详见公司 2018 年 6 月 11 日披露的《岭南生态文旅股份有限公司“15 岭南债”2018 年付息公告》（公告编号：2018-117）。“岭南转债”在本报告期内无付息日。			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

1. “15 岭南债”：鹏元资信评估有限公司于 2018 年 5 月 15 日出具了鹏信评【2018】跟踪第【229】号 01 报告，本次跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持 AAA，发行主体长期信用等级上调为 AA（2017 年 5 月 3 日出具的评级报告为 AA-），评级展望维持为稳定。详见公司于 2018 年 5 月 17 日披露于巨潮资讯网的《岭南生态文旅股份有限公司 2015 年公司债券 2018 年跟踪信用评级报告》。

2. “岭南转债”：联合信用评级对本次可转换公司债券进行了信用评级，本次可转换公司债券信用评级为 AA 级，发行主体信用评级为 AA 级，评级展望为稳定。详见公司于 2018 年 8 月 10 日披露于巨潮资讯网的《岭南生态文旅股份有限公司公开发行可转换公司债券信用评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	71.74%	65.88%	5.86%
EBITDA 全部债务比	10.07%	9.85%	0.22%
利息保障倍数	4.98	9.26	-46.22%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018 年，在外部贸易摩擦加剧、国际环境和内部金融持续“去杠杆”、资本市场不断下行的形势下，行业发展遭遇了较大

的挑战和困难。岭南股份围绕“城乡服务运营商”的定位，深化推进“二次创业”战略，以“生态环境+文化旅游”双轮驱动，优化订单结构，平衡产业发展，科学经营，逆水行舟，克服阻力，经营业绩再创新高，公司发展又上一个新台阶。

报告期内，岭南股份生态环境建设与修复、水务水环境治理、文化旅游三大业务板块均取得了快速发展。公司全年实现营业收入884,290.20万元，同比增长85.05%；实现归属于上市公司股东净利润77,870.03万元，同比增长52.90%。

生态环境建设与修复业务加快转型，做实做优，实现营业收入429,920.39万元，同比增长40.59%；实现营业利润28,976.89元。报告期内，增资取得本农科技70%的股权，补齐土壤修复业务链条。公司持续强化在生态环境领域的优势地位，优先推进EPC业务，实施精细化管理，深耕京津冀、长三角、粤港澳大湾区及成渝地区等核心区域。

水务水环境业务增长迅猛，实现营业收入315,019.82万元，同比大增279.89%；实现营业利润37,216.40万元，同比大增157.05%。报告期内，公司合计完成新港水务90%的股权收购，整合成立岭南水务集团，推动多个水生态综合治理项目的实施落地，实现了业绩快速增长。12月，水务集团通州区北运河甘棠橡胶坝改建工程项目喜获国内水利工程行业的最高奖项——大禹奖。

文化旅游业务扎实推进，发展质量稳步提升，全年实现营业收入139,349.99万元，同比增长56.31%；实现营业利润26,046.03万元，同比增长67.07%。其中，恒润集团、德马吉在实现规模、利润双双增长的同时，毛利率进一步提升，发展质量不断优化。在11月举行的中国首届国际进口博览会上，德马吉完成了11%的全球国家馆搭建，并获评上海市文广局科学技术一等奖。公司首个投资运营一体化的大型文旅项目——广西贺州黄姚古镇项目上马并稳步推进。

报告期内，恒润集团、德马吉、水务集团均超额完成全年业绩承诺。其中恒润集团完成对赌业绩的152.24%，德马吉完成对赌业绩的105.40%，水务集团完成对赌业绩的101.95%。

截至报告期末，岭南股份体系共有2个院士工作站，7家高新技术企业，公司及子公司共获得授权专利126项，高新技术产品23项，影片著作权59项，软件著作权113项，美术著作权35项。

改革永远在路上，前进的脚步从不停歇。2018年是岭南股份成立20周年，公司变更了名称和简称，发布了新品牌，换用了新LOGO，揭开了公司在新的发展阶段战略转变和升级的序幕。

报告期内，公司启动管理模式调整，搭建三级管理体系，向战略管控型集团企业转型升级。新港永豪更名为岭南水务集团，岭南园林设计公司更名为岭南设计集团，恒润科技更名为恒润文化集团，公司集团化目标初步实现。公司总部作为战略与品牌中心、资源调配中心、风控中心；子集团专注主业，总部通过资源调配使公司各板块业务协同，为公司规模化发展夯实基础。在城市布局上，岭南股份更加强调开展京津冀地区、粤港澳大湾区、长三角区和成都、重庆等重点城市的业务，积极主动参与成熟市场的竞争，注重业务经营现金流和资金周转率。

2019年，岭南股份以“做实园林、做大水务，做强文旅”为发展方针，提升传统优势业务——生态景观建设与生态治理业务的品质与效益；大力开拓水务水环境市场，形成新的业绩增长板块；积极推动大中型文化旅游综合体项目的落地，强化文化旅游产业的综合策划和后期运维能力，为岭南股份未来构建“大生态+大文旅”双产业、双品牌的集团化控股企业打下坚实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态环境建设与	4,299,203,906.30	289,768,928.43	21.07%	40.59%	-5.54%	-5.32%

修复业务						
水务水环境治理业务	3,150,198,238.77	372,164,019.52	22.74%	279.89%	157.05%	-3.31%
文化旅游业务	1,393,499,897.07	260,460,290.11	42.39%	56.31%	67.07%	3.09%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

一 会计政策变更

本集团根据财会[2018]15 号规定的财务报表格式及相关解读编制 2018 年度财务报表，并采用追溯调整法对比较财务报表的列报进行了调整。

对可比期间的合并财务报表列报项目及金额的影响如下：

项 目	调整前	调整数	调整后
应收票据	17,802,336.47	-17,802,336.47	-
应收账款	1,592,880,519.91	-1,592,880,519.91	-
应收票据及应收账款	-	1,610,682,856.38	1,610,682,856.38
应付票据	383,120,129.20	-383,120,129.20	-
应付账款	2,962,749,059.66	-2,962,749,059.66	-
应付票据及应付账款	-	3,345,869,188.86	3,345,869,188.86
应付利息	13,077,647.83	-13,077,647.83	-
其他应付款	91,268,765.94	13,077,647.83	104,346,413.77
管理费用	609,381,143.33	-148,071,843.09	461,309,300.24
研发费用	-	148,071,843.09	148,071,843.09

对可比期间的母公司财务报表列报项目及金额的影响如下：

项 目	调整前	调整数	调整后
应收票据	5,550,983.05	-5,550,983.05	-
应收账款	1,466,970,928.61	-1,466,970,928.61	-
应收票据及应收账款	-	1,472,521,911.66	1,472,521,911.66
应付票据	377,107,052.60	-377,107,052.60	-

应付账款	2,415,867,397.26	-2,415,867,397.26	-
应付票据及应付账款	-	2,792,974,449.86	2,792,974,449.86
应付利息	13,023,305.64	-13,023,305.64	-
其他应付款	46,781,185.70	13,023,305.64	59,804,491.34
管理费用	442,326,391.51	-89,667,265.50	352,659,126.01
研发费用	-	89,667,265.50	89,667,265.50

— 会计估计变更

本报告期内公司无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，新纳入合并财务报表范围的公司有：（1）非同一控制下企业合并取得的子公司有北京本农科技发展有限公司、湖南本农环境科技有限公司、内蒙古本农生态科技有限公司、北京本农生态环境技术研究院有限公司、深圳信亿投资合伙企业（有限合伙）、深圳鑫泰华金投资合伙企业（有限合伙）共6家；（2）新设子公司包含岭南园林建设发展有限公司、海口鑫仲源文旅投资有限公司、岭南国际发展有限公司、德马吉国际文化创意（深圳）有限公司、西安德马吉文化创意有限公司、宿迁泽汇水务有限公司、岭南（东莞）生态文旅供应链管理有限公司、岭南（深圳）供应链管理有限公司、德马吉国际文化创意产业有限公司、德马吉文化创意产业（武汉）有限公司、北京盛源中清工程技术有限公司、岭南生态修复有限公司、台山市南岭水务工程有限公司、恩平市南岭水务工程有限公司、开平市南岭水务工程有限公司、宿迁豪港水务有限公司、北京昊泽通达科技有限公司、东莞市新港德恒水务工程有限公司、德马吉文化创意（重庆）有限公司、深圳市岭南生态建设有限公司、深圳岭南文旅规划设计有限公司、深圳岭南设计咨询管理有限公司、深圳岭南景观规划设计有限公司、深圳岭南生态规划设计有限公司、上海岭南规划建筑设计有限公司、恒润次元（日照）文化发展有限公司、广西全域商业管理有限公司、江门市新会区南岭水务有限公司共28家。

报告期内，合并范围减少包含上海圣好信息科技有限公司、北京棱镜影像文化传媒有限公司、恒润博雅应急科技有限公司、上海励媛汇投资管理有限公司、嘉祥岭南园林工程有限公司、鲁甸县岭甸环境工程有限公司、灵璧县岭城建设投资发展有限公司、鲁甸县岭南环境工程有限公司共8家。

注：湖南本农环境科技有限公司、内蒙古本农生态科技有限公司、北京本农生态环境技术研究院有限公司是北京本农科技发展有限公司的子公司，公司通过非同一控制下取得北京本农科技发展有限公司的股权而取得的股权。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☒ 适用 ☐ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上

净利润为正，同比下降 50%以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-70.00%	至	-30.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	2,632.93	至	6,143.51

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	8,776.44
业绩变动的原因说明	2018 年一季度国内金融和经济处于高速发展势头，公司承接市场高速发展态势，业绩增长较快。对比之下，2019 年一季度受 2018 年延续的外部贸易摩擦和国际环境、国内经济增速下滑及资本市场下行的影响，加上本公司战略调整，业绩预测一季度增长放缓。

岭南生态文旅股份有限公司

董事长：尹洪卫

二〇一九年三月二十五日