

证券代码：002697

证券简称：红旗连锁

公告编号：2019-010

## 成都红旗连锁股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者关注相关内容。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1360000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.53 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	红旗连锁	股票代码	002697
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曹曾俊	罗乐	
办公地址	成都市高新区西区迪康大道 7 号		成都市高新区西区迪康大道 7 号
电话	028-87825762	028-87825762	
电子信箱	zj@hqsl.com.cn		luole@hqsl.com.cn

#### 2、报告期主要业务或产品简介

对于连锁超市行业中便利超市细分领域而言，因销售的产品主要是居民日常生活必须的商品，总体没有明显的季节性和周期性。

##### 1. 行业发展情况

2018年，四川省经济实力迈上新台阶。据四川统计局数据：全年社会消费品零售总额18254.5亿元，比上年增长11.1%。

其中，城镇消费品零售额14390.1亿元，比上年同期增长10.7%；乡村消费品零售额3864.4亿元，增长12.5%；商品零售额15447.2亿元，增长10.8%；在限额以上企业（单位）中，通过互联网实现的商品零售额801.1亿元，增长31.5%。从限额以上企业（单位）主要商品零售额看，粮油、食品、饮料、烟酒类比上年增长13.0%，日用品增长37.1%。

## 二、公司所处行业地位

公司主营业务为便利超市的连锁经营，以“方便、实惠、放心”为经营特色，多年来始终保持稳健发展势头，已发展成为“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的互联网+现代科技连锁公司。从全国便利连锁超市细分领域来看，公司的经营规模、盈利能力也位于同行业前列，为中国A股市场首家便利连锁超市上市企业。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	7,220,017,613.62	6,938,944,252.59	4.05%	6,321,626,791.34
归属于上市公司股东的净利润	322,709,918.05	164,929,933.75	95.66%	144,316,749.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	307,723,312.22	148,846,522.52	106.74%	110,608,056.88
经营活动产生的现金流量净额	661,821,298.08	479,616,364.38	37.99%	272,038,777.08
基本每股收益（元/股）	0.24	0.12	100.00%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.12	100.00%	0.11
加权平均净资产收益率	13.10%	7.35%	5.75%	6.85%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,794,059,433.44	4,308,288,666.52	11.28%	3,987,183,403.62
归属于上市公司股东的净资产	2,612,944,711.41	2,318,874,845.96	12.68%	2,179,704,859.61

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,842,492,541.53	1,773,751,874.22	1,844,652,561.94	1,759,120,635.93
归属于上市公司股东的净利润	54,334,529.44	100,489,119.38	101,105,677.19	66,780,592.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,765,181.04	100,185,749.94	101,625,701.80	51,146,679.44
经营活动产生的现金流量净额	-44,958,499.38	229,189,849.46	235,086,253.32	242,503,694.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,744	年度报告披露日前一个月末普通股股	51,660	报告期末表决权恢复的优先股股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	------------------	--------	----------------	---	--------------------	---

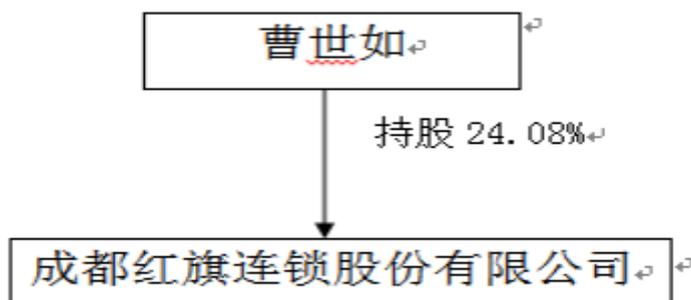
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
曹世如	境内自然人	24.08%	327,420,000	326,145,000			
永辉超市股份有限公司	境内非国有法人	21.00%	285,600,000				
中民财智有限公司	境内非国有法人	8.00%	108,800,000		质押	108,800,000	
四川三新创业投资有限责任公司	国有法人	4.41%	60,000,000				
曹曾俊	境内自然人	3.55%	48,280,000	47,430,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.17%	29,456,257				
全国社保基金五零二组合	国有法人	1.95%	26,459,932				
北京昊青财富投资管理有限公司-昊青价值稳健 8 号投资基金	其他	1.00%	13,551,449				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.85%	11,531,100				
中国工商银行-汇添富优势精选混合型证券投资基金	其他	0.57%	7,800,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人曹世如女士与股东曹曾俊先生为母子关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东北京昊青财富投资管理有限公司-昊青价值稳健 8 号投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 8,370,013 股，共计持有公司股份 13,551,449 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

零售相关业

2018年，经济全球化遭遇波折，国内经济下行压力加大，经济增长有所放缓。在此背景下，公司结合实际、稳健经营，经过公司全体员工的共同努力，报告期，公司实现商品销售收入722,001.76万元，比上年同期增长4.05%；实现归属于公司股东的净利润32,270.99万元，比上年同期上升95.66%。另外，2018年增值业务收入627,947.25万元，较上年同期增长2.08%。

2018年，公司实施了上一年度制定的发展战略和经营计划，多方面发力驱动公司发展，具体情况如下：

## 1、实体门店与线上发展齐头并进

2018年，公司坚持“以四川为中心、成都为核心”的战略发展方针，加速拓展市场，进一步纵深网络布局，巩固和提升公司在川内的便利超市行业领先优势。

截至2018年12月31日，公司共有门店2817家，报告期内，公司新开门店146家，关闭门店59家，公司以经营便利超市为主，门店平均面积在200平方米左右，单个新开、关闭门店对公司经营业绩的影响不大。

2018年销售收入前10名门店信息如下:

序号	门店名称	地址	开业日期	经营模式	物业权属
1	总府分场	成都市锦江区总府路87号	2005-9-4	直营	租赁物业
2	海椒市分场	成都市锦江区海椒市街13号	1997-4-10	直营	自有物业
3	中华园分场	成都市武侯区桐梓林北路6号	1999-8-6	直营	租赁物业
4	浆洗街分场	成都市武侯区浆洗街36号	2000-5-31	直营	自有物业
5	高新西区分场	成都市高新区西区迪康大道7号	2008-11-6	直营	自有物业
6	会展分场	成都市高新世界天鹅湖花园6号	2009-1-19	直营	自有物业
7	顺江分场	成都市高新区顺江集中商业1号楼	2011-2-20	直营	自有物业
8	华阳海昌路分场	成都市华阳海昌路150号	2016-8-26	直营	自有物业
9	大城小居分场	成都市武侯区长寿南路2号	2007-2-8	直营	自有物业
10	华润路分场	成都市锦江区华润路158号	2016-11-11	直营	自有物业

线下门店扩张的同时,公司一直不忘线上线下的融合发展。报告期,公司继续推进自有线上平台发展的同时,通过与美团、饿了么等线上销售平台的合作,拓宽销售渠道。

### 2、智慧零售与增值业务,夯实核心竞争力

2017年以来,公司充分利用大数据,启动红旗云大数据平台,实现数据分析可视化、移动化、动态智能化,满足灵活多变的数据分析需求。2018年,公司研发上线的自助收银系统、24小时无人售货服务、掌静脉支付,已逐步向门店推广。

公司多年来一直坚持“商品+服务”的差异化竞争策略。报告期公司新增以下服务项目:成都中小学学费代收业务、体育彩票销售与兑奖、资阳公交充值与售卡、中国移动和包支付业务、智能体重秤业务(云客)、龙泉自来水代收、大邑自来水代收业务、邛崃自来水代收、崇州巨龙自来水代收、什邡华润燃气代收、眉山兴能燃气代收、职工普惠支付业务、街电租借充电宝业务。

### 3、强化内部管理,筑牢发展基础

人力资源管理上,公司注重员工发展,通过多层次、多渠道、多形式的员工培训,提升职工队伍整体素质,提高员工的工作效率。此外,报告期内,根据公司经营的实际情况对现有薪酬制度进行调整,三次调整员工薪酬,也使公司15000余名员工有了企业获得感及归属感,提升了企业凝聚力,为公司长期可持续发展提供坚实保障。

财务管理方面,不断完善各项财务审批流程及管理制度、保证财务资金安全,使公司财务管理水平得到进一步提升,为公司稳定发展提供了可靠财务保障。

### 4、外延式发展

公司发起并设立的新网银行股份有限公司,在专业团队的管理下,对内,在建立健全数据化风控能力的同时狠抓费用成本,对外,有一定独特性的经营模式可行性得到了验证,盈利有了大幅增长。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15 号)，执行企业会计准则的金融企业应当根据金融企业经营活动的性质和要求，比照一般企业财务报表格式进行相应调整。本次会计政策变更，除对本公司财务报告披露格式产生一定的影响外，对公司报告期内的财务报表项目金额未产生影响。除此之外，本报告期本公司主要会计政策未发生变更。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司于 2018 年 7 月设立柳城批发及 2018 年 1 月收购欣隆佰易通 51% 的股权。

**(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计**

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50% 以上

净利润为正，同比上升 50% 以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	20.00%	至	49.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间(万元)	6,520.14	至	8,095.84
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	5,433.45		
业绩变动的原因说明	公司开源节流、挖掘潜力以及厂家直供商品越来越多等因素是经营业绩有了明显提升。		