

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2019-005

深圳市天威视讯股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王亮	董事	工作原因	林楠
陈冬元	董事	工作原因	林楠
王匡	独立董事	工作原因	宋建武
苏启云	独立董事	工作原因	鄢国祥

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 617,353,200 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	liny@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务的发展情况如下：

1、有线数字电视收视业务

(1) 有线数字电视基本业务

报告期内，受市场竞争、需求变化等因素影响，公司有线数字电视用户数较上年有所降低。截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为193.35万个，较2017年底减少12.18万个，公司有线数字电视用户终端数下降率为5.9%。

(2) 有线数字电视新业务

2018年，公司继续推动高清4K机顶盒置换升级，加快业务渗透，提升交互用户的粘性。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为124.86万个，较2017年底增加4.65万个，占公司有线数字电视用户终端总数的64.58%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了6.09%。在普及高清4K机顶盒的同时，公司持续加大力度拓展新业务（互动增值业务）和集客业务。新业务方面：报告期内，新业务收入约4,884万元，同比增长66%，新业务项目全部实现盈利。集客业务方面：报告期内集客业务收入达到1.43亿元，同比增长40.33%；完成“深圳市智能交通系统工程”、“综治视联项目”一期项目建设；成功中标深圳市南山区、福田区、光明区、宝安区多个视频门禁项目。

2、有线宽带业务

报告期内，公司持续推进网络的升级扩容，网络质量和承载能力进一步得到了提高；积极发展集客业务，开拓新市场，集客宽带用户数量增长迅速。报告期末，有线宽带缴费用户数为55.05万户，较2017年底增加4.62万户，增幅达9.2%。

3、节目传输业务

根据公司、天宝网络、天隆网络与深圳广电集团分别签订的《电视节目落地传输2018年度协议》，2018年度公司、天宝网络、天隆网络传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道。

4、视频购物业务

受广电媒体下行趋势的影响，宜和股份以电视为核心平台的电视购物业务收入和利润下降明显。报告期内，宜和股份继续寻求发展新突破：开通天威TV-APP全球购业务，拓宽销售渠道；大力开展线下活动，通过10大线下活动拉动品牌形象；开展仓储托管服务，增加物流仓储收入。同时大幅压缩运营成本：进一步压缩并有效使用办公区，降低物业费用；完成对合同到期的东莞、珠海、茂名、湛江、河源、江门、肇庆落地城市谈判，不同程度下调了落地费用，降低公司营业成本，减少费用开支。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	1,560,405,514.50	1,590,888,309.25	-1.92%	1,692,959,269.51
归属于上市公司股东的净利润	197,223,366.34	235,574,969.76	-16.28%	305,093,945.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,111,843.89	218,918,937.29	-31.43%	289,163,142.73
经营活动产生的现金流量净额	431,177,283.23	568,167,823.82	-24.11%	650,533,232.95
基本每股收益（元/股）	0.32	0.38	-15.79%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.38	-15.79%	0.49
加权平均净资产收益率	7.17%	8.68%	-1.51%	11.72%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	3,903,675,225.19	3,882,623,627.65	0.54%	3,794,200,918.08
归属于上市公司股东的净资产	2,772,986,687.02	2,730,101,620.68	1.57%	2,703,878,110.92

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	381,778,948.00	376,458,744.24	381,733,754.87	420,434,067.39
归属于上市公司股东的净利润	57,070,317.11	49,239,164.29	44,364,307.03	46,549,577.91
归属于上市公司股东的扣除非	54,390,555.27	46,994,377.83	49,176,303.99	-449,393.20

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	68,703,654.95	116,204,836.55	29,521,647.04	216,747,144.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,304	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	0			
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000	0			
深圳市宝安区国有资产监督管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044	0			
深圳市龙岗区国有资产监督管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500	0			
邓兰	境内自然人	0.39%	2,418,100	0			
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,127,765	0			
陈作兴	境内自然人	0.15%	940,965	0			
袁丽	境内自然人	0.15%	900,000	0			
朱莎	境内自然人	0.14%	892,000	0			
黄敏	境内自然人	0.14%	872,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司第五大股东邓兰系通过信用交易担保证券账户持有公司 2,418,100 股股份，通过普通帐户持有公司 939,800 股股份；2、公司第七大股东陈作兴系通过信用交易担保证券账户持有公司 765,245 股股份，通过普通帐户持有公司 175,720 股股份；3、公司第十大股东黄敏系通过信用交易担保证券账户持有公司 872,000 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

受市场竞争加剧的影响，公司2018年有线数字电视用户终端数仍有所下滑，但公司坚守转型升级的战略定力，继续推进4K智能机顶盒的置换，加强内容建设、加大市场营销力度，增值业务和政企业务稳步增长，公司营收结构进一步优化。截止2018年12月31日，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为193.35万个，较2017年底减少12.18万个；高清交互电视用户终端数为124.86万个，较2017年底增加4.65万个；付费频道用户终端数为13.84万个，较2017年底减少8.11万个；有线宽带缴费用户数为55.05万户，较2017年底增加4.62万户。

报告期内，公司实现营业收入156,040.55万元，较上年降低1.92%；实现营业利润20,670.70万元，较上年降低16.25%；实现利润总额20,194.38万元，较上年降低19.24%；实现归属于上市公司股东的净利润19,722.34万元，较上年降低16.28%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：（1）受IPTV、网络视频和OTT的剧烈冲击，公司有线数字电视用户终端数仍有所下滑，导致公司基本收视费收入和利润水平有所降低；（2）公司开展的4K智能机顶盒置换及融合套餐的推广，直接销售的机顶盒销售收入下降，置换与推广的成本费用同比有所上升；（3）网络购物盛行、用户消费习惯改变、电视购物行业大环境持续恶化，控股子公司深圳宜和股份有限公司收入和利润同比有所降低；（4）参股公司中广电传媒有限公司本年发生亏损导致公司投资收益有较大幅度下降。

2018年，公司继续围绕着“融合跨越、转型升级”的思路开展经营工作，有效落实了公司既定的经营计划，进一步减缓了公司营业收入下滑的趋势，并逐步优化公司的收入结构，主要完成的工作有：①高清4K智能终端置换升级：截至12月31日，公司在网4K智能终端达到100.7万个，超额完成全年置换任务，置换比稳居全国同行前列；②网络建设及双向升级改造：全年共完成78万用户的网络改造，实现近16万户光纤用户的全链路贯通，为公司规模发展光纤业务打下基础；③提升用户体验：宽带上行带宽从3兆提速至20兆，在广电行业获重大突破；按需合理调配全体系产品IP资源，内网资源流量占比从57%提升至70%；成功上线智能推荐功能，实现以大数据智能筛选用户节目偏好并向用户精准推送；④加强内容建设：全面引入头部内容全覆盖的五大网络视频产品，落地1套央视4K高清，8套高清频道，上线微电影、看大片、VR专区，保持竞争优势。⑤发展集客业务：积极参与深圳智慧信息化建设。完成“深圳市智能交通系统工程”、“综治视联项目”一期项目建设；成功中标南山区、福田区、光明区、宝安区多个视频门禁项目；积极向市政府申请参与数字政府、智慧城市建设，确立了公司在深圳智慧信息化建设方面的行业地位；⑥培育拓展新业务：新业务形成以少儿、老年、智慧社区、游戏、体育、生活、政府及公众服务八大特色产品，产品类型进一步丰富。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视行业	1,267,176,820.88	434,422,098.02	34.28%	-4.06%	4.92%	-5.62%

电视购物行业	205,217,146.24	68,172,865.48	33.22%	-10.05%	-19.45%	7.79%
--------	----------------	---------------	--------	---------	---------	-------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。

根据上述要求，公司第八届董事会第二次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，自2018年10月25日起，按照该文件规定的一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制公司的财务报表。

本次会计政策变更，将对公司财务报表相关科目列示产生影响，不会对当期和本次会计政策变更之前公司总资产、负债总额、净资产、所有者权益及净利润产生任何影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：_____

郑鼎文

二〇一九年三月二十九日