

证券代码：000505、200505

证券简称：京粮控股、京粮 B

公告编号：2019-018

海南京粮控股股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	京粮控股、京粮 B	股票代码	000505、200505
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	珠江控股、珠江 B		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵寅虎		
办公地址	北京市朝阳区东三环中路 16 号京粮大厦		
传真	010-51672010		
电话	010-51672029		
电子信箱	593374748@qq.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为油脂油料加工销售及贸易和食品制造。油脂油料加工及贸易业务主要集中在京津冀区域，品牌包括“古船”、“绿宝”、“古币”、“火鸟”、“天翼”，主要产品有大豆油、菜籽油、葵花籽油、香油、麻酱等。食品制造主要是指休闲食品、面包的研发、生产及销售，品牌包括“小王子”、“董小姐”、“坚强的土豆”、“古船”等，主要产品有薯片、糕点及面包。

2018年，中美贸易战持续升级，公司油脂板块主要原材料的采购转向巴西，巴西大豆由于季节性供应强、运输距离远、质量差异大，导致经营成本大幅增加。对此，油脂板块主动调整经营策略，发挥油脂产业链的优势，在产业链各节点发力，对消贸易战的冲击，全年实现主营业务收入64.72亿元，实现利润总额1.31亿元，与去年基本持平。

2018年，休闲食品行业原辅材料价格上涨，终端市场竞争加剧，公司主要竞争对手有好丽友、达利园、乐事、上好佳等，主要竞争领域集中在油炸薯片、非油炸薯片及膨化薯条品类。在非油炸薯片市场，公司小王子仅次于好丽友薯愿为第二品牌，且在独立包装散称市场为第一品牌，有着较大的市场发展潜力。休闲食品业务坚持“差异化非对称竞争战略”，深化“专业化制造+文化创意+互联网”模式，实施打造精品和产品升级迭代策略，全年实现主营业务收入8.17亿元，同比增长5.87%；实现利润总额1.51亿元，同比增长13.07%。面包加工业务加大外埠布局和新品研发，积极拓展零售渠道，全年实现主营业务收入7,726万元，同比增长26.86%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	7,409,124,303.41	7,917,639,044.13	-6.42%	8,723,491,657.31
归属于上市公司股东的净利润	167,956,581.15	129,603,167.36	29.59%	197,319,239.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	127,425,177.20	63,818,849.21	99.67%	-72,109,287.22
经营活动产生的现金流量净额	850,167,551.24	-1,379,507,779.66	161.63%	948,330,160.14
基本每股收益（元/股）	0.24	0.2	20.00%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.2	20.00%	0.31
加权平均净资产收益率	7.69%	5.01%	2.68%	6.96%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产	4,917,148,996.28	6,082,383,851.23	-19.16%	5,007,343,324.00
归属于上市公司股东的净资产	2,272,469,925.43	2,101,342,683.37	8.14%	1,383,081,876.55

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,866,527,190.78	1,773,098,788.63	1,899,805,985.97	1,869,692,338.03
归属于上市公司股东的净利润	31,041,912.71	28,877,082.97	42,345,394.93	65,692,190.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,930,951.86	27,428,084.65	42,526,321.21	27,539,819.48
经营活动产生的现金流量净额	671,468,699.31	-625,774,156.43	373,889,151.61	430,583,856.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

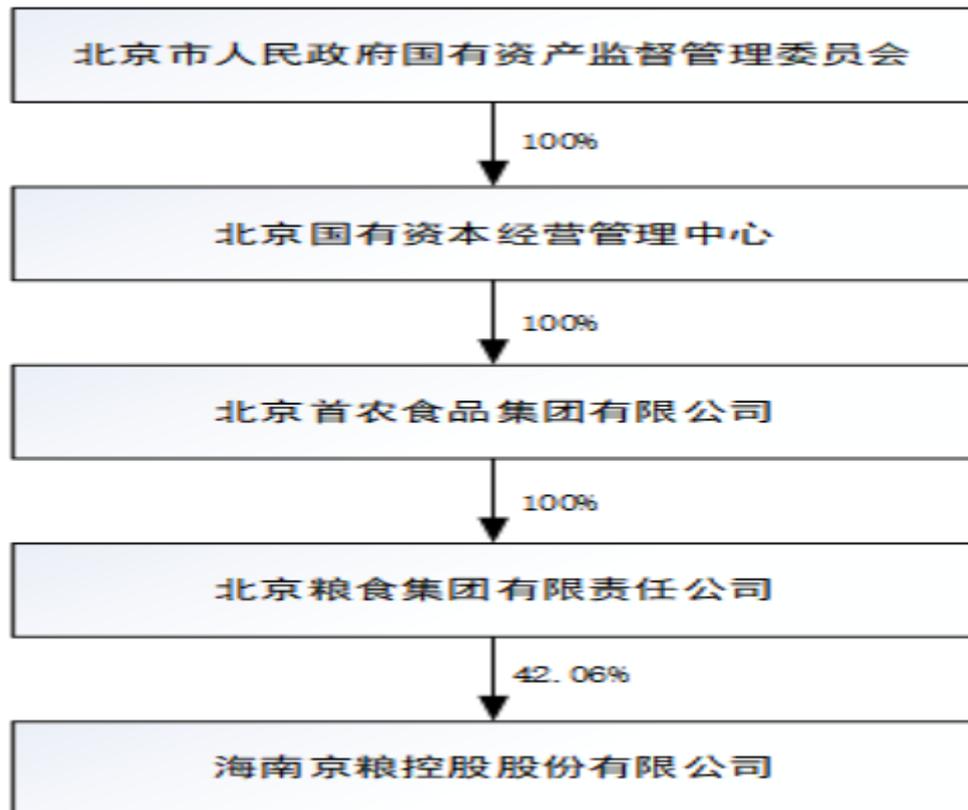
报告期末普通股股东总数	38,776	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,224	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京粮食集团有限责任公司	国有法人	42.06%	288,439,561	164,877,598			
北京国有资本经营管理中心	国有法人	7.07%	48,510,460	48,510,460			
国开金融有限责任公司	国有法人	3.33%	22,828,451	0			
LI SHERYN ZHAN MING	境外自然人	3.21%	22,002,700	0			
鑫牛润瀛（天津）股权投资基金管理有限公司—鑫牛润瀛（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	3.20%	21,972,451	0			
梅建英	境内自然人	0.38%	2,604,203	0			
胡天高	境内自然人	0.36%	2,436,052	0			
东阳市横店担保有限公司	境内非国有法人	0.32%	2,204,976	0			
王道	境内自然人	0.31%	2,145,100	0			
张晓霞	境内自然人	0.28%	1,949,250	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	国管中心持有京粮集团 100% 股权，京粮集团持有京粮控股 42.06% 股份，为京粮控股控股股东。除上述股东关系之外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东王小星通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,776,000 股；2、股东胡天高通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 338,000 股；通过普通账户持有公司股票 2,098,052 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一) 整体经营情况

2018年，在市场、行业普遍不景气的大环境面下，公司坚持稳中求进，报告期内实现营业收入74.09亿元，利润总额2.77亿元，每股收益0.24元。其中：油脂板块实现主营业务收入64.72亿元，利润总额1.31亿元；食品加工板块实现主营业务收入8.91亿元，利润总额1.55亿元。重大资产重组置入资产京粮食品实现营业收入74.09亿元、利润总额2.97亿元，扣非归母净利润1.64亿元，顺利完成了2018年承诺利润。

(二) 主要工作完成情况

1、油脂板块平稳运营

2018 年，中美贸易战持续升级，公司主要原材料的采购转向巴西，巴西大豆由于季节性供应强、质量差异大、不宜储存，导致经营成本大幅增加。对此，油脂板块主动调整经营策略，发挥油脂产业链的优势，在产业链各节点发力，对消贸易战的冲击，全年实现主营业务收入 64.72 亿元、利润总额 1.31 亿元，与去年基本持平。一是平台效应逐步显现。油脂板块“风控研发、现货经营、进出口及贸易、生产管理、产品营销”五大平台基本搭建完成，有效整合了资源、提升了效率。在中美贸易战的冲击中，五大平台相互支撑、信息共享，最大限度减少了贸易战对油脂压榨企业的影响，京粮天津全年压榨大豆超过 100 万吨，利润总额 3,061 万元。二是小包装产品结构不断优化。葵花籽油、亚麻籽油、橄榄油、非转大豆油等高附加值产品销量增长 11%，销量占比首次超过 50%；毛利率偏低的普通大豆油销量同比下降了 15%。产品结构的调整直接带来经营效益的改观，小包装油脂实现利润较去年大幅增长。三是贸易业务稳中有进。油脂油料贸易坚持期现结合销售模式，加强市场研判，创新经营手段，防范经营风险，全年销售油脂油料 47 万吨，实现销售收入 21.39 亿元、利润总额 4,251 万元。

2、食品板块稳步增长

2018 年，食品加工板块在行业战略竞品不断涌入、终端市场竞争加剧的情况下，实现主营业务收入 8.91 亿元，同比增长 7.47%；利润总额 1.55 亿元，同比增长 13.60%，保持稳步增长势头。休闲食品业务坚持“差异化非对称竞争战略”，深化“专业化制造+文化创意+互联网”模式，实施打造精品和产品升级迭代策略，全年实现主营业务收入 8.17 亿元，同比增长 5.87%；实现利润总额 1.51 亿元，同比增长 13.07%。面包加工业务加大外埠布局和新产品研发，积极拓展零售渠道，全年实现主营业务收入 7,726 万元，同比增长 26.86%。

3、土地修复业务平稳推进

2018 年中央 1 号文和农村工作会议，均提出了土地修复、田园综合体建设，乡村振兴战略也提到了国家战略的层面，这是公司进入该领域的一个重要机遇。一是新沂窑湾镇项目，进行了股权结构调整，引入上海和恒管理咨询有限公司，作为协鑫集团全资子公司，专业化运营优势明显，有利于该项目的高标准、高效益推进。二是唐山曹妃甸项目，为滩涂地修复，目前已经取得了唐山市国土部门的立项批复，正在进行施工招标，2019 年 3 月底开工；后续将加快推进工程施工、政府验收及耕地指标的申报销售，预计 2019 年能够实现盈利。

4、基础管理工作平稳有序

规范运营是上市公司持续健康发展的基础，公司坚持将监管要求与企业运营有效结合，形成规范高效的管控体系。一是建立健全了公司制度体系。按照公司章程、三会规则、公司层面、职能部室层面四个层级，搭建了上下贯通、左右互补的制度体系。二是坚持经济分析和重点工作督办机制。坚持月、季度分析经营情况，研究解决方案，督导工作进度，有效保障了年度经营指标的完成；依据《督办工作制度》，按照“周督办、月调度、季检查、年考核”的方式督办重点工作，有效保证了全年各项工作的推进。三是考核激励成效显现，以穿透式、全覆盖的方式对子企业进行了考核，覆盖到班子成员及总监以上高管团队，强化净利润指标，企业业绩与个人业绩相结合，严格按指标考核，有效激励了经营班子争创业绩的积极性。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化 是 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况** 适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
油脂	6,471,890,047.04	351,838,500.55	5.44%	-1.75%	7.92%	0.49%
食品加工	890,987,143.21	278,908,008.83	31.30%	7.47%	12.43%	1.38%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 是 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用 不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况** 适用 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用 不适用

因执行财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》财会〔2018〕15 号），对企业财务报表格式进行修订，公司对财务报表格式进行相应变更，并对可比期间的比较数据进行调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明 适用 不适用

报告期内合并范围比上年增加 2 户，分别为京粮田园综合体建设运营（新沂）有限公司和京粮（曹妃甸）

农业开发有限公司。

海南京粮控股股份有限公司

二零一九年三月三十日