

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

公告编号：2019-029

深圳市奥拓电子股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本 614,940,432 股为基数（扣除公司回购专用证券账户股份数以及 2016 年股权激励计划限制性股票回购注销股数），向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1 元（含税）。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。在公司实施 2018 年度利润分配方案的股权登记日前，如果公司回购注销 8.775 万股 2016 年限制性股票激励计划授予的限制性股票未能完成或者进行新的回购股份，公司将按照《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引（2015 年修订）》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则，对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼		
电话	0755-26719889		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

1.主要业务

公司为**全球技术领先的LED应用及金融科技综合解决方案提供商**，为全球客户提供需求分析、方案设计、研发制造及专业服务。2018年，公司以“智能+”战略为核心，积极探索新技术及新产品，在智慧营业厅建设、智能服务型机器人、智慧照明、LED显示等业务领域取得了重大的突破及成就。公司基于对市场及客户需求的深入理解，针对不同的行业特性和应用场景，融入人工智能、大数据等前沿技术，推出了各种细分行业的解决方案及核心产品。其中，金融科技相关产品和服务，主要应用于银行、电信及政务等领域，致力于让人们的生活更便捷；LED应用产品及服务主要应用于体育赛事、媒体广告、演艺租赁、交通、电视台、指挥中心、体育场馆及智慧城市景观亮化等领域，致力于让人们的生活更亮丽。**随着公司集成能力的发展，公司逐步向智能视讯系统集成商转变。**

2. 主要解决方案

（1）金融科技：

A.智慧银行系统解决方案

公司智慧银行精准营销与智能播控平台是以电子、数字、视频显示、大数据分析等技术为主导，以网络视频、电视节目、平台制作等多媒体节目发布与显示的综合平台。智慧银行精准营销与智能播控平台包括智能播控管理系统、智能排队机管理系统、智能服务机器人系统、厅堂易管理系统、智能门禁管理系统等多个子系统构成。通过大数据和互动设备实现“协同获客、精准营销”理念，提供“视觉展现、互动体验、精准营销”为目标的智慧银行整体解决方案。

B.智能服务机器人解决方案

智能服务机器人是一款替代或辅助大堂经理进行厅堂服务的智能化设备，实现厅堂迎宾、业务咨询、分流引导、辅助营销、娱乐互动等功能。基于云计算、大数据和物联网的智能机器人在各领域广泛应用，公司智能服务机器人根据银行业务系统特点，基于公司智能网点设备核心技术和经验积累，融合语音语义、多媒体、运动控制、室内定位、云计算、图像识别等前沿技术，构建出完备的厅堂智能服务机器人整体解决方案，让银行网点开启“智慧”模式，提升网点业绩。

C.智能信息管控平台解决方案

公司“智能播控系统”采用B/S体系架构，是专业的信息宣传联播统一发布平台，可通过网络实现全辖范围的LED全彩屏、门楣屏、LCD广告机、液晶电视等显示设备实时发送信息。提供基于“实时统一、品牌宣传、资源整合”为目标的网点信息发布解决方案，新技术为主导，以提升网点智能化、智慧化服务体验为目标，实现营业厅宣传体验设备一体化、集中化和智能化的联播管理。

D.银行跨平台自助服务解决方案

公司金融科技板块控股孙公司奥拓翰明为国内银行客户提供全方位的银行跨平台自助服务解决方案，发挥数据集中、交易总线设计的优势，实现后台数据的集约化加工服务，多渠道和跨平台的服务接口整合，提升客户服务体验，同时还有人脸识别、数字印章、在线语音协助等模块应用可集成。

（2）LED应用：

A.大交通显示解决方案

公司为世界重要交通枢纽及交通运营场所提供稳定可靠的专业LED显示系统，配合全球领先的24bit颜色处理深度与HDR高动态范围图像技术，为客户提升城市形象，彰显企业品牌内涵，提高广告回报效益。

B.体育赛事显示解决方案

公司为世界顶级体育赛事，包括世界杯、欧洲杯、环法自行车赛、斯坦科维奇杯等，提供了专业的LED广告及信息发布显示解决方案。凭借着高刷新率、稳定可靠的系统，为球迷与运动员提供独特的视觉体验，特别是适合现代电视和自媒体转播。

C.租赁系列解决方案

公司为世界顶级音乐会、产品发布会、车展、摄影棚等提供了专业的LED显示解决方案，能灵活的根据客户需求及场合进行个性化定制。

D.会议室解决方案

公司为世界各种类型的会议中心提供无缝拼接高分辨率的LED显示系统，包括新闻发布会及跨国会议等各类大型会议，为客户打造最优的会议视觉体验效果，提升客户投资价值。

E.控制室解决方案

公司为控制运营中心提供高端小间距LED显示解决方案，适用于交通管理、网络监控等特殊领域。

F.数字媒体解决方案

公司的LED显示屏凭借着艳丽的颜色和出色的画质，闪耀世界各大城市，为游客提供最佳的视觉盛宴。公司广告行业LED解决方案已应用于纽约时代广场、伦敦滑铁卢火车站、伦敦火炬塔和其他世界尖端广告位，受到了客户和受众的高度赞赏。

G.电视演播室解决方案

公司为电视广播行业打造的小间距解决方案，不仅能提供高饱和度、高颜色还原度、高对比度和高刷新率，还能解决LCD和DLP产品在广电应用领域的固有缺陷，完美匹配广电行业的显示需求，为室内应用带来卓越的显示效果和零噪音运行环境。

H.LED创意显示解决方案

公司控股子公司奥拓立翔用科技与艺术结合的手法为国内外各大城市塑造唯美的LED创意显示作品。奥拓立翔的LED创意显示解决方案已用于中国、美国、加拿大、墨西哥及英国等国家，多个作品成为各国重要城市地标，彰显城市个性文化。

I.智慧照明解决方案

公司全资子公司千百辉为国内各大城市提供专业的智慧照明解决方案，为城市的夜晚增添一道亮丽的风景，促进夜游经济的快速发展。千百辉的智慧照明解决方案已应用于厦门金砖五国会议国际会议中心项目、青岛上合组织峰会城市亮化项目、西安灞河项目、深圳深南大道（福田段）景观照明提升项目东段、深南东路景观照明提升工程I标段（罗湖段）、三亚市城市景观亮化项目及长春奥林匹克公园项目等标杆项目，广受业主及游客的好评。

3.主要销售模式和业绩驱动因素

公司主要服务于大型跨国公司和世界500强企业以及市政管理部门，也是国内大型国有银行和电信企业的入围供应商。公司通过26年的市场沉淀及积累，形成了辐射全球的营销网络与售后服务体系，目前已经在美国、英国、德国、日本、中国香港等地区设立了子公司、办事处等海外销售网络，同时，在国内各大城市建立了85个销售办事处及售后服务网点。基于不同客户的属性和业务价值，建立了多元化的客户服务体系。

LED应用业务主要采取项目定制化和标准化相结合的方式，通过直销和代理销售相结合的模式进行销售，大型政府项目主要以公开招标活动进行销售；金融科技业务以总行集中采购及省级分行招标为主，主要采取直销方式。

公司坚持以客户需求为导向，秉承“尽善尽美，创造精品，服务客户”的企业理念，进一步提升公司产品及解决方案的竞争力，加大对市场的投入，提升对大型客户全球化的服务能力，持续为客户提供优质及专业的服务。

2018年，公司国内业务大幅增长，同比增幅56.09%，合同额再创新高。虽然受337事件及中美贸易摩擦的影响，公司海外业务仍然保持稳步增长，相比2017年海外业务增长27.55%。

报告期内，公司主要的业绩驱动因素包括：

2018年传统银行智能化转型升级需求上升，智慧银行建设市场逐渐兴起，国内银行的总体IT投资规模不断增加，2018年已超过1,000亿元规模，公司已服务于近7万个银行网点，具有行业先发优势及资源优势，深入了解银行客户需求。同时，

电信行业营业厅加速智能化转型，推动公司金融科技业务的快速发展。

智慧照明行业受各大国际性会议及大型纪念活动的驱动，行业仍然处于较好的景气度，未来行业朝着城市运营和视觉一体化的方向转变，市场空间将进一步扩张。

公司立足于优势行业及大客户，MINI LED新产品的落地以及新技术的加持，进一步提升公司在LED显示行业技术领先的地位，同时为公司打开新的市场领域奠定了坚实的基础。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

随着人们对服务需求及服务模式要求的转变，银行业也将逐渐由传统的人工服务向智能化服务转变，在建设转变期，银行的总体IT投资规模不断增加，有效的推动银行向智慧银行的转型升级。2018年，在技术支持和资本供应的助力下，智慧银行成为各大银行主体转型升级的主要方向，公司也积极响应银行客户的智能化网点转型需求，研究及运用人工智能、大数据及区块链等技术融入到金融科技业务中，基于公司26年服务银行客户的基础及优势，为银行客户提供市场领先的智慧银行综合解决方案。公司已服务于近7万个银行网点，拥有丰富的智慧银行解决方案经验及资源，同时公司也是国内最早一批智慧银行解决方案提供商。报告期内，公司智慧银行、综合信息发布及指示系统等智能管理综合解决方案在金融科技行业中优势明显，国内市场占有率排名前列。

2018年，国内及国际经济环境发生变化，受337事件及中美贸易摩擦的影响，对LED显示行业企业海外业务拓展均产生了一定的影响，但公司海外业务仍然保持稳步增长。LED小间距显示屏逐渐成为市场主流产品，MINI LED、MICRO LED等技术不断获得突破，公司MINI LED产品采用了集成式多合一的MINI LED技术，在全球申请了30多项专利，并成功在南京市公安局商用，奠定了公司在MINI LED领域的技术领先地位；同时，公司推出了专为大型指挥控制中心、监控中心、演播室等领域提供海量数据图像处理支持的智能图像处理阵列等新技术，公司LED应用解决方案已在多个领域成为行业标杆。

2018年部分政府对于景观照明方面的财政支付能力下降，但智慧照明业务行业整体景气度仍然较高，公司抓住大型国际性会议以及大型纪念活动等事件，甄选精品项目，承接了青岛上合组织峰会城市亮化项目、西安灞河项目、深圳深南大道（福田段）景观照明提升项目东段、深南东路景观照明提升工程I标段（罗湖段）、三亚市城市景观亮化项目及长春奥林匹克公园项目等重点项目，进一步提升公司在行业的地位，目前公司智慧照明业务规模在行业内处于第一梯队。未来智慧照明行业朝着城市运营及视觉一体化的方向转变，将成为智慧城市建设中重要的一环。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,573,372,443.96	1,041,124,027.40	51.12%	457,079,739.05
归属于上市公司股东的净利润	179,662,312.16	132,014,114.22	36.09%	86,282,371.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,871,748.21	116,852,786.00	44.52%	73,100,781.90
经营活动产生的现金流量净额	192,916,089.62	9,357,006.37	1,961.73%	152,449,437.47
基本每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%	0.15
加权平均净资产收益率	14.86%	12.32%	2.54%	13.88%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末

资产总额	2,269,113,061.88	1,793,471,564.87	26.52%	1,263,249,944.80
归属于上市公司股东的净资产	1,269,739,475.33	1,142,252,490.73	11.16%	895,226,045.18

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	409,941,860.00	381,850,007.84	318,185,355.83	463,395,220.29
归属于上市公司股东的净利润	44,137,131.96	38,989,548.04	36,660,185.96	59,875,446.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,855,556.24	36,880,664.33	33,329,512.21	57,806,015.43
经营活动产生的现金流量净额	-96,315,373.09	41,812,241.08	-2,261,369.85	249,680,591.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

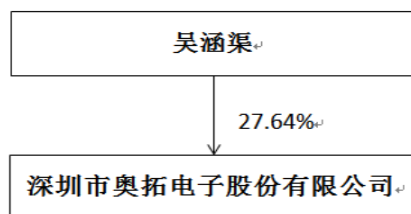
报告期末普通股股东总数	31,842	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴涵渠	境内自然人	27.64%	171,156,663	128,367,497	质押	25,486,000	
黄斌	境内自然人	4.67%	28,905,144	21,678,857			
山东省国有资产投资控股有限公司	国有法人	4.51%	27,945,470	0			
沈永健	境内自然人	3.53%	21,849,999	16,800,000			
赵旭峰	境内自然人	3.34%	20,658,837	15,494,128			
邱荣邦	境内自然人	2.93%	18,171,830	13,628,872	质押	9,050,000	
周维君	境内自然人	1.56%	9,685,039	5,240,000			
郭卫华	境内自然人	1.49%	9,221,218	0			
彭世新	境内自然人	1.18%	7,297,087	5,397,815	质押	4,600,000	
沈毅	境内自然人	1.08%	6,676,434	5,007,325			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；股东沈永健和周维君系夫妻关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，公司围绕“智能+”战略，加强了人工智能技术与产品的集成联结，增强了公司的创新能力和竞争力；智慧银行业务的全面拓展使得金融科技业务规模再创新高，银行智能服务型机器人成功集成运用到中国银行、工商银行、兴业银行、南京银行等银行网点；智能照明控制管理系统及MINI LED产品的研发落地，进一步扩大了LED应用业务的销售规模，提升了核心竞争力；公司高度重视并加大应收账款的管理力度，经营性现金净流量大幅提升。在全国经济增速下行，证券市场低迷的大环境下，公司“不爆仓”、“不爆雷”，持续稳健发展，全年营业收入和利润等主要经营指标创历史新高，全面实现公司跨越式健康发展的战略目标。

报告期内，公司实现营业收入157,337.24万元，同比增长51.12%；实现营业利润20,554.18万元，同比增长46.72%；实现归属于上市公司股东的净利润17,966.23万元，同比增长36.09%。公司加强应收账款管理，高度重视资金回笼，经营性现金流净额为19,291.61万元，同比增长1,961.73%。报告期内，公司业绩的快速提升，主要是由于销售收入增长以及汇兑收益增长所致，展现了公司可持续健康发展的良好态势。

技术创新方面，公司以“智能+”战略为核心，加强了对关键技术的更新迭代以及核心产品的智能化改造，继续坚持技术领先型全球化发展战略，研发出申请30多项全球各地专利的MINI LED显示屏，推出了专为大型指挥控制中心、监控中心、演播室等领域提供海量数据图像处理支持的智能图像处理阵列；银行智能服务型机器人完成第二代产品小批量量产，并成功集成运用到中国银行、工商银行、兴业银行、南京银行等银行网点；新开发的智能照明控制管理系统成功集成运用到深圳市“金三角”金融商业核心区灯光夜景提升工程等项目；基于区块链技术的理财双录软件已取得软件著作权。

战略协同方面，千百辉、奥拓立翔等子公司加强与公司各业务单元的协同，经营业绩再创新高，企业文化进一步融合。

2018年，公司在金融科技业务板块、LED应用业务板块、“智能+”战略落地、运营管理、股东回报等方面主要完成的工作情况如下：

(1) 金融科技业务——智慧营业厅建设全面开花，销售规模历史新高

金融科技作为公司国内业务的核心业务板块，主要由全资子公司南京奥拓和控股孙公司奥拓翰明运营。报告期内，智慧营业厅建设业务全面开花，销售规模创历史新高，营业收入为29,233.87万元，相比去年同期增长41.84%。

报告期内，公司智慧银行建设业务合同额大幅增长。在人脸识别、语音识别、语义识别、大数据等人工智能技术的加持下，公司推出了“智慧银行3.0解决方案”，基于公司26年服务银行客户的基础及优势，成功实施完成了建设银行湖南省分行、建设银行河南省分行、建设银行山东省分行等多个重点智慧银行建设项目。公司成立至今，已经服务过近7万个银行网点，积累了丰富的金融行业应用经验，深刻了解银行客户需求，能为银行客户提供优质的解决方案及综合服务，同时，公司作为国内最早一批智慧银行解决方案提供商，紧握行业先发优势，以客户体验为中心，以科技赋能金融，实现智能、便捷、个性的金融服务。

除了智慧银行以外，报告期内，公司在中国电信智慧营业厅建设方面多有斩获，共实施完成了中国电信30多家智慧营业厅建设，包括中国电信首家智慧营业厅——广州马场智慧营业厅，并率先发布通信行业内首个智慧营业厅标准规范，为通信行业智慧营业厅建设奠定了坚实的基础。

新产品方面，公司智能服务型机器人完成第二代产品小批量量产，且取得了产品认证证书，并成功集成运用到中国银行上海分行、兴业银行安徽省分行、工商银行海南省分行、南京银行等银行网点。作为响应智慧银行网点改造需求的核心产品，公司智慧服务型机器人融合语音语义、多媒体、运动控制、室内定位、大数据、云计算及图像识别等前沿技术，实现对客户的智能引导和精准营销，使银行网点开启“智慧”模式，帮助提升网点绩效。目前公司第三代小巧型智能服务型机器人正在开发中。

公司将金融科技作为“智能+”战略的核心业务，一直致力于该业务的智能化升级以及人工智能技术的探索研究。报告期内，公司智能服务型机器人已解决语音语义的识别及银行网点业务流程集成运用问题，并且开发了机器人管理平台，扩展第三方支持平台；同时联合北京大学深圳研究生院建立“人工智能场景认知技术与产业创新联合实验室”，重点研究面向银行服务机器人的语音交互技术以及声纹识别技术；此外，公司在区块链技术与现有业务的结合中取得一定突破，奥拓翰明已取得《基于区块链技术的电子对账系统软件V1.0》、《基于区块链技术的理财双录软件V1.0》及《翰明智能化自助平台软件V1.0》等多个软件著作权证书。

（2）LED应用业务——销售规模再创新高，MINI LED引领市场

报告期内，LED应用业务合同额大幅增长，销售规模再创新高，MINI LED显示屏正式推向市场，LED应用业务销售收入128,103.37万元，相比去年同期增长了53.41%。虽然受337事件及中美贸易摩擦的影响，公司海外业务仍然保持稳步增长，相比2017年海外业务增长27.55%。

2018年，公司坚持大市场、大客户营销战略，以创新的技术和稳定的性能为客户提供优质的高端LED显示解决方案，公司的产品在国际体育赛事、大交通、广播电视、户外媒体、高端零售、高端会议系统和监控系统等行业的市场拓展取得了重大的突破，全面完成年初制定的经营目标。报告期内，公司连续三届成功入选世界杯高端LED视频系统，公司产品投放到本届俄罗斯世界杯的12个球场，完美呈现世界杯精彩赛事和展现场边广告；同时，公司为香港高铁西九龙站打造的高端LED显示视频墙，为广州白云T2国际航站楼打造的近1,000平方米的LED显示屏，以及为上海浦东机场、三亚凤凰机场、伦敦希斯洛机场、香港国际机场、延安机场、成都双流机场等项目提供的LED显示屏，再一次证明了公司LED显示系统是国际认可的全球国际机场和交通枢纽中心数字媒体的典范；为中央电视台财经频道和香港NOW TV打造的高端LED显示屏也进一步提升公司在广播电视领域的品牌知名度；另外，公司的LED显示解决方案也应用在荷兰、日本、沙特、印度、瑞士等国家的户外媒体及地标建筑，为客户创造更大的商业价值。

报告期内，公司智慧照明业务受城市智慧照明亮化升级的驱动，经营业绩再创新高。公司全资子公司千百辉承接了青岛上合组织峰会城市亮化项目、西安灞河项目、深圳深南大道（福田段）景观照明提升项目东段、深南路景观照明提升工程I标段（罗湖段）、三亚市城市景观亮化及长春奥林匹克公园等多个核心标段项目的亮化建设，为国际级会议以及纪念改革开放40周年活动增添一道亮丽的风景，也为智慧城市建设贡献一份力量。

公司研发的智能照明控制管理系统也广泛应用在各个景观亮化项目中,为智慧照明业务的技术升级及核心竞争力提升奠定了基础。未来智慧照明行业更加注重城市环境综合品质的提升,逐渐朝着城市运营和视觉一体化的方向转变,将成为智慧城市建设中尤为重要的一环。

2018年部分政府对于景观照明方面的财政支付能力下降,但公司甄选精品项目,积极加强应收账款管理,高度重视资金回笼,智慧照明业务经营性现金流净额为11,090.03万元,实现了由负转正的跃变。

(3) “智能+”战略落地——新产品推向市场,科研合作更进一步

报告期内,公司为了进一步落地年初制定的“智能+”战略,高度重视新技术创新及新产品的研发,将行业领先的人脸识别、大数据、语音识别、语义识别等人工智能技术融入到新产品的前期研发中,进一步增强公司产品的核心竞争力及创新力。公司最新研制的“MINI LED商用显示系统”,一次性解决了超小间距LED显示屏易损坏、COB产品不可现场维修以及表面墨色、显示亮度一致性问题,申请30多项全球各地的专利,目前已在南京市公安局正式商用,公司“广东省miniLED新一代商业显示工程技术研究中心”被认定为“广东省工程技术研究中心”。公司开发的商显巨屏搭配公司最新推出的64K超级视频图像阵列,单台支持64K x 4K显示分辨率、海量数据与图像视频传输处理,专为大型控制指挥中心、监控中心、设计中心及演播室等领域打造;公司智能服务型机器人完成第二代产品小批量量产,且取得了产品认证证书,并在多家银行进行集成运用;公司新开发的智能照明控制管理系统成功集成运用到深圳市“金三角”金融商业核心区灯光夜景提升工程等项目。

公司加强与科研机构以及高校的产学研合作,利用科研机构及高校的研发资源,提升公司科研成果转换效率。2018年2月,公司与深圳市和信中欧金融科技研究院达成战略合作伙伴,双方共同推动区块链技术与金融科技领域的结合及应用;2018年6月,公司与北京大学深圳研究生院联合成立的“人工智能场景认知技术与产业创新联合实验室”,重点研究机器视觉、机器听觉、自然语言处理、知识表示和推理等机器学习的基础共性技术,将提升公司在人工智能技术研究及应用的实力;同时,公司也与香港科技大学电子及计算机工程学院孵化团队共同研发语义识别领域相关技术,为公司的产品及技术的智能化升级奠定了基础。

为了更好地响应“智能+”战略,整合公司研发资源,提升公司整体研发实力,公司成立了武汉市奥拓智能科技有限公司,并且于2019年初设立了智能视讯技术研究院,将以智能视讯技术研究院为研发平台,连接公司三大业务,夯实公司智能化和集成化水平,在打造武汉奥拓为公司软件开发中心的同时,在智慧银行、智慧城市等领域取得技术领先,促进公司业务快速发展。

(4) 运营管理——ERP系统提升管理效率,回购股份彰显发展信心

报告期内,公司努力加强集团化管理与整合资源。ERP系统第一期及第二期项目正式落地,公司大部分业务单元均纳入系统,促进公司信息化平台建设的快速发展,实现了公司业务及财务一体化的目标。同时,公司进一步完善集团化战略管控的制度建设和文化宣贯,各业务板块和经营单位实现战略协同,提高公司运营效率,控制经营风险。

另外,基于对公司未来发展前景的信心和基本面的判断,公司拟以不低于人民币4,000万元(包含4,000万元),不超过人民币8,000万元(包含8,000万元)的资金回购公司股份,回购股份成本价格不超过9元/股。截至2019年3月31日,通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份,回购股份数量为 4,186,652 股,占公司已发行总股本的比例为0.68%,其中最高成交价为 6.51元/股,最低成交价为 4.76 元/股,合计支付的总金额为 21,736,700.11元(不含交易费用)

报告期内,公司实施了2018年限制性股票激励计划,以2.7元/股的价格向147名员工授予800万股限制性股票,有效增强员工与公司的粘性,提高员工工作积极性,将核心骨干纳入长效激励体系,为未来发展打下良好基础。

2018年,公司加速落地人才高地战略,加强人才梯队建设,积极培养优质毕业生作为公司核心后备力量,通过系统性的培训,提升每个员工的工作能力及素养。同时,公司实行了新的薪酬制度及激励制度,提升公司员工的平均待遇及福利,有效地增强员工工作积极性。

同时,公司积极参与社会公益活动,公司与部分股东拟合计捐赠200万元,其中公司本次捐赠100万元人民币,拟设立深圳市奥之爱公益基金会,用于关爱和扶持弱势群体,扶持和资助贫困地区弱势群体接受职业培训指导服务;资助扶贫项目,

致力于改善贫困地区人群的生活条件,帮助贫困地区的学校兴建改造篮球场、羽毛球场馆运动设施;对困难的学生进行资助。公司全资子公司千百辉成立义工团队,支持深圳台风过后社会垃圾转运行动,为美丽城市建设贡献一份力量。

(5) 股东回报——稳健经营健康发展,持续回报股东

公司秉承稳健的经营风格,健康的发展态势,用心经营持续回馈投资者。报告期内,公司完成2017年度权益分派事宜,以公司总股本6.11亿股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),合计派发现金红利总额为6,112.15万元。

2018年公司拟以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币1.00元(含税),分红金额为6,149.40万元。

公司连续8年现金分红,累计现金分红约2.77亿元(含2018年度拟分配红利)。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 视频显示系统	320,850,441.27	53,335,956.46	50.44%	13.15%	27.49%	-2.58%
智能景观亮化工程	928,701,099.58	105,426,373.17	23.11%	78.92%	34.22%	-7.40%
网点智能化集成与设备	271,629,568.99	25,434,440.83	43.18%	45.41%	374.19%	2.03%
服务及其它	52,191,334.12	21,345,050.94	64.40%	0.99%	48.79%	9.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内,营业收入为157,337万元,同比增加53,225万元,增幅为51.12%,主要是本期销售规模扩大所致。

报告期内,营业成本为104,600万元,同比增加41,883万元,增幅为66.78%,主要是随着营业收入的增长而增长。

报告期内,归属于上市公司股东的净利润为17,966万元,同比增加4,765万元,增幅为36.09%,主要是公司销售规模扩大、净利润增长所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、2018年6月15日，财政部颁布《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），由于上述会计准则的颁布及修订，2018年12月18日召开第三届董事会第三十四次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，公司对会计政策相关内容进行调整。公司根据上述规定调整财务报表的列报格式，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整。具体内容详见公司于2018年12月19日在巨潮资讯网上披露的《奥拓电子：关于会计政策变更的公告》（公告编号：2018-109）。

2、2018年12月18日公司召开了第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于会计估计变更的议案》，对公司应收款项账龄组合的部分会计估计变更以及合并报表范围内关联方之间形成的应收款项会计估计变更，具体内容详见公司于2018年12月19日在巨潮资讯网上披露的《奥拓电子：关于会计估计变更的公告》（公告编号：2018-108）。本次会计估计变更自2018年12月1日开始执行，且本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需追溯调整，不涉及公司业务范围变化，对公司以前各年度财务状况和经营成果不产生影响。同时，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）关于公司本次会计估计变更的合理合规性发表了意见，具体内容详见公司于2019年1月15日在巨潮资讯网上披露的《奥拓电子：关于深圳证券交易所问询函回复的公告》（公告编号：2019-009）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

于2018年11月设立全资子公司武汉市奥拓智能科技有限公司，纳入合并范围。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用