

证券代码: 002033

证券简称: 丽江旅游

公告编号: 2019005

丽江玉龙旅游股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 549,490,711 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丽江旅游	股票代码	002033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨 宁	孙阳泽	

办公地址	丽江市古城区香格里拉大道 760 号丽江玉龙 旅游大楼	丽江市古城区香格里拉大道 760 号丽江玉龙 旅游大楼
电话	0888-5105981	0888-5306320
电子信箱	ljyn@vip.sina.com	bibo515@163.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所处行业发展的情况

公司所处行业为旅游业，随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。具体情况详见年度报告·第四节·经营情况讨论与分析·九·公司未来发展的展望。

（二）公司的主要业务

经依法登记，《公司章程》及营业执照登记的经营范围为：经营旅游索道及其相关配套服务；对旅游、房地产、酒店、交通、餐饮等行业投资、建设、保险兼业代理，代理险种：机动车辆险、企业财产险、货运险、建安工险、健康险、人身意外险、责任险。具体业务如下：

1、旅游索道：公司目前经营的索道为玉龙雪山索道、云杉坪索道、牦牛坪索道。玉龙雪山索道引进意大利LEITNER公司的技术和设备，起于3356米处的高原原始森林中，终至海拔4506米的雪山台地，全长2968米，垂直高差1150米。是目前国内少有的双层、救援索道全线贯通的索道，集客运、救援为一体的旅游索道。云杉坪位于玉龙雪山东麓的山箐里，海拔3261米，是一块深藏在原始云杉林中的巨大草坪。索道全长958米，垂直高差265米。采用8人座全封闭式豪华吊厢，乘坐安全舒适，游人可轻松遍览云海杉林风光，感受爱情圣地的精神洗礼。牦牛坪索道线路全长1200米，垂直海拔高度360米，乘坐牦牛坪索道数分钟即可登临牦牛坪，游人可一路看尽雪原美景。牦牛坪东起丽鸣公路，南临黑水河，西依玉龙雪山东麓，北达雪花村上部面积16.6平方公里的雪山草甸牧场。景区内牦牛雪原、牦牛雪谷、黑水幽谷、黑水瀑布冰桥、雪花湖、瑶池、牦牛溪、锦绣草甸、烂漫山花、丽江铁杉林、大果红杉林、黄背栎林、雪花村落、藏家民风等景点散落。

2、印象丽江文艺演出：《印象·丽江》是由张艺谋、王潮歌、樊跃等著名艺术家策划、创作、执导的大型实景演出，历时一年多完成编创工作，于2006年7月开始正式公演，是继《印象·刘三姐》取得成功之后，张艺谋编创团队打造的又一旅游文化精品演出。剧场正对玉龙雪山，蓝天、白云、雪山、原野构成了一幅天然的剧场屏幕，巨大的红色山岩状舞台在观众前面铺开，来自五湖四海的游客与雪山相对而坐，沐浴着高原的阳光雨露，呼吸着雪山旷野的清新空气，开始观看一场视觉与心灵高度震撼的灵魂之演。《印象·丽江》全篇分为《古道马帮》、《对酒雪山》、《天上人间》、《打跳组歌》、《鼓舞祭天》和《祈福仪式》共六大部分。

3、酒店：报告期内，公司经营的酒店为和府洲际度假酒店、丽江古城英迪格酒店、茶马道丽江古城丽世酒店，茶马道德钦奔子栏丽世酒店。和府洲际度假酒店、丽江古城英迪格酒店委托洲际酒店集团进行管理，茶马道丽江古城丽世酒店和茶马道德钦奔子栏丽世酒店委托丽世度假村及酒店管理集团进行管理。

4、其他业务：公司投资建设的丽江5596商业文化街报告期内采用出租与自营相结合；玉龙雪山游客综合服务中心主要为游客提供餐饮服务，公司下属的龙德公司为游客提供旅游配套服务，龙途旅行社开展旅行社业务，公司还参股白鹿旅行社、旅游观光车公司，分别持有白鹿旅行社36%、旅游观光车公司20%的股权。

（三）公司业务的季节性说明

每年的三季度恰逢学生暑期长假，游客喜欢将旅游时间安排在暑假以便于全家出游，亲子游、毕业游、避暑游集中，为

传统旅游旺季，是客流量最大的季节，公司的主营业务中索道运输、印象表演和餐饮服务有一定季节性，历年来，第三季度是丽江玉龙雪山景区接待游客最多的季节，也是公司接待人数最多的季节，公司历年第三季度的收入及利润占全年比重均较大且相对稳定。

（四）公司业务的主要优势

公司是丽江地区最早从事旅游业开发和经营的企业，丽江地区唯一的A股上市公司，在区域内具有明显的竞争优势，报告期内，公司核心竞争力没有发生重大变化：

（一）产业链完善的优势

经过多年的发展，公司已经构建了雪山旅游索道、五星级度假酒店、国际旅行社、旅游演艺等多项旅游业务，能够为游客提供旅游六要素“吃、住、行、游、娱”中前五大要素，公司业务链的不断完善，一方面有助于各业务之间可以发挥联动作用，协同发展；另一方面，有助于公司整合旅游资源产品，为游客提供更优质的旅游组合产品和服务，提高游客的便捷性、舒适感和满意度。

（二）核心旅游资源优势

公司经营的玉龙雪山旅游索道、云杉坪和牦牛坪旅游索道及其相关配套设施；三条索道分别将游客带到冰川公园、云杉坪森林公园和牦牛坪山地公园，这三个公园是玉龙雪山景区最知名和成熟的三个景点，是玉龙雪山景区的主要旅游接待设施，在玉龙雪山景区内的旅游服务中具有特色产品优势。同时，公司印象丽江剧场，龙悦餐饮服务中心项目的经营场所、龙德公司的经营服务项目均位于玉龙雪山景区游客集散地内，区位优势明显。

（三）资源整合优势

公司是丽江地区最早从事旅游业开发和经营的企业，丽江区域唯一的A股上市公司，一方面公司现金流好，资金充裕，财务状况良好，融资渠道畅通，另一方面，作为当地唯一的上市公司，可以利用资本平台，通过资本运作等方式，整合丽江、滇西北及其他地区的优质旅游资源和企业，实现公司的快速发展。

（四）品牌优势

1、酒店业务具有国际知名品牌优势

公司投资建设的和府洲际度假酒店和丽江古城英迪格酒店是世界文化遗产丽江古城内仅有的国际品牌休闲会议酒店。酒店位于丽江古城内，地理位置优越，区位优势明显，同时酒店委托洲际酒店集团管理，洲际酒店集团是目前全球最大及网络分布最广的专业酒店管理集团，拥有洲际、皇冠假日、假日酒店等多个国际知名酒店品牌和超过60年的国际酒店管理经验。同时洲际酒店集团也是世界上客房拥有量最大、跨国经营范围最广，在中国接管酒店最多的超级酒店集团，并且拥有世界最大的酒店客户计划之一——优悦会。酒店开业以来，其软硬件及配套设施、服务质量及管理水平得到了客人及洲际酒店集团的充分肯定，客户满意度较高。酒店从服务水准、配套设施、地理位置还是市场定位方面均较丽江地区同档次的酒店具有明显的竞争优势。

2、印象丽江由张艺谋、王潮歌、樊跃等著名艺术家策划、创作、执导，知名度高

《印象·丽江》系原生态大型实景演出，其业务收入主要来源于演出门票收入。《印象·丽江》是由张艺谋、王潮歌、樊跃等著名艺术家策划、创作、执导的大型实景演出，历时一年多完成编创工作，于2006年7月开始正式公演，是继《印象·刘三姐》取得成功之后张艺谋编创团队打造的又一旅游文化精品演出。经过多年的演艺和不断发展，《印象·丽江》演出日趋成熟，赢得了国内外游客的广泛赞誉，近年以来，丽江演艺市场竞争加剧，印象丽江的业绩出现下降。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	678,422,268.82	687,203,991.38	-1.28%	779,682,466.35
归属于上市公司股东的净利润	191,631,395.67	204,212,170.89	-6.16%	223,823,560.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,053,362.50	206,462,581.71	-7.46%	218,505,874.53
经营活动产生的现金流量净额	307,425,829.09	300,225,048.94	2.40%	343,499,955.09
基本每股收益（元/股）	0.3487	0.3716	-6.16%	0.4073
稀释每股收益（元/股）	0.3487	0.3716	-6.16%	0.4073
加权平均净资产收益率	8.05%	9.10%	-1.05%	10.45%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,715,052,348.94	2,690,675,492.48	0.91%	2,777,738,622.49
归属于上市公司股东的净资产	2,433,897,021.79	2,324,628,000.72	4.70%	2,170,110,430.47

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	136,012,373.00	206,538,790.11	217,417,172.45	118,453,933.26
归属于上市公司股东的净利润	46,123,222.20	72,768,175.95	84,011,796.67	-11,271,799.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,214,754.30	69,966,423.00	82,468,700.73	-5,596,515.53
经营活动产生的现金流量净额	23,109,624.28	121,891,348.85	65,692,314.88	96,732,541.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	43,949	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,223	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
丽江玉龙雪山旅游开发有限责任公司	国有法人	15.73%	86,438,390				
华邦生命健康股份有限公司	境内非国有法人	14.26%	78,370,500				
云南省投资控股集团有限公司	国有法人	9.20%	50,563,500				
丽江市玉龙雪山景区投资管理有限公司	国有法人	5.81%	31,902,745				
丽江摩西风情园有限责任公司	境内非国有法人	1.15%	6,311,422				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.03%	5,655,910				
珠江人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.47%	2,602,950				
林锋	境内自然人	0.43%	2,363,100				
刘志兵	境内自然人	0.41%	2,231,300				
黄荣军	境内自然人	0.36%	1,970,900				
上述股东关联关系或一致行		根据华邦健康及张松山先生出具的《承诺函》及管委会的《情况说明》，华邦健康及张松					

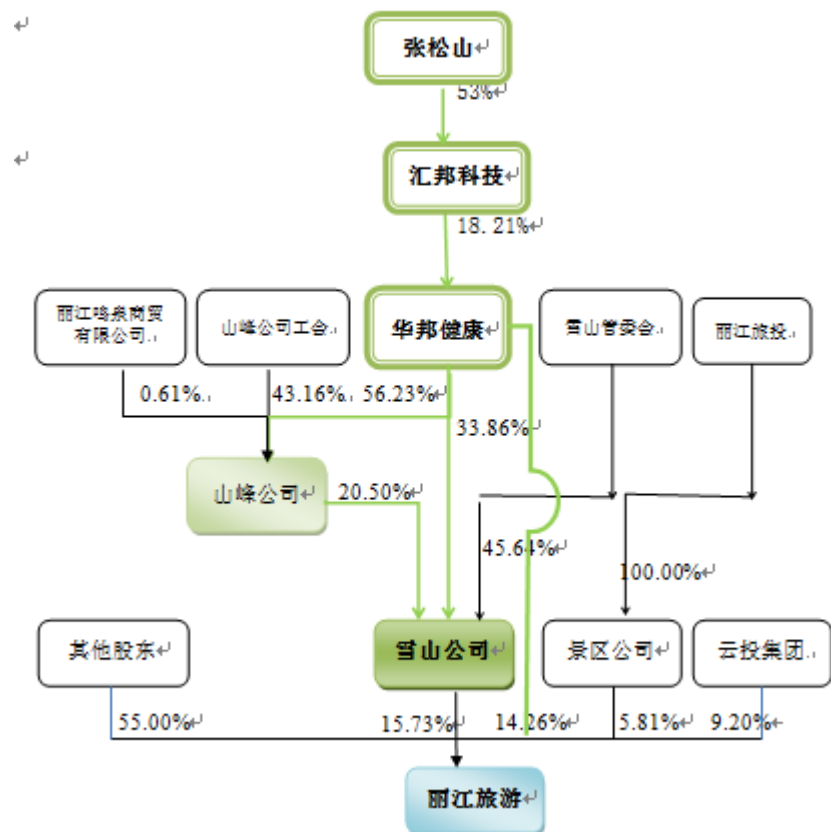
动的说明	山先生可有效控制雪山公司所持公司 15.73%的股份投票权，雪山公司、华邦健康构成一致行动关系。 除此之外，公司未知前十名无限售条件股东之间以及前十名无限售条件股东与前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司董事会年初制定的2018年度经营计划为：计划全年实现营业总收入7.16亿元，增长4.19%；实现归属于母公司的净利润2.145亿元，增长5%。面对复杂的旅游市场环境及索道票价被动下调的压力，公司2018年实际实现营业收入6.78亿元，同比下降1.28%，目标达成率为94.69%，归属于上市公司股东的净利润为1.92亿元，同比下降6.16%，目标达成率89.51%。业绩指标未能全面达成的主要原因是：2018年9月20日，云南省物价局下发了《关于降低丽江玉龙雪山旅游客运索道价格的通知》（云价收费【2018】122号）（以下简称《通知》），将公司运营的四条索道票价做如下调整：玉龙雪山索道票价从180元调整为120元；云杉坪索道票价从55元调整为40元；牦牛坪索道票价从60元调整为45元。新票价自2018年10月1日起执行，公司根据《通知》要求执行了新票价，对公司第四季度经营业绩产生了较大影响。。公司主要业务经营情况如下：

1、索道业务

2018年，公司三条索道共计接待游客369.40万人次，同比增长3.43%，其中玉龙雪山索道接待游客269.54万人次，同比增长4.07%，云杉坪索道接待游客83.08万人次，同比下降3.14%，牦牛坪索道接待游客16.78万人次，同比增长35.71%。虽然索道接待人数有所增长，但因索道票价自10月1日起下调，公司索道业务实现营业收入下降，对公司报告期内经营业绩产生了影响。

2、印象表演业务

印象丽江2018年共计演出520场，同比下降2.8%，实现营业收入9,842.66万元，同比下降6.91%；实现净利润1,953.04万元，同比下降29.50%，相比于2017年度，2018年印象丽江营业收入及净利润下降的幅度均明显收窄。

3、酒店业务

2018年度，公司下属的洲际酒店、英迪格酒店、丽世酒店的入住率明显提高，营业收入和经营效益均有所提升，和府酒店有限公司实现营业收入11,545.70万元，同比增长15.51%，实现净利润为-4,277.24万元，主要原因是和府酒店公司下属的丽江龙研文化旅游发展有限公司（简称“龙研公司”）亏损3,224.38万元，影响了酒店业务板块的整体业绩。

龙研公司主要负责5596商业文化街的运营，2018年，龙研公司日常经营业务亏损1,694万元，为提高经营效益，实现5596商业街减亏扭亏的目标，2018年11月26日，公司第六届董事会第十一次会议决定将丽江5596旅游文化休闲街项目物业整体出租给深圳市益田旅游商业集团股份有限公司，租期20年，经营战略由自营转为整体出租，由于经营战略的改变，龙研公司5596商业街规划设计及装修工程等长期待摊费用的摊余价值1,543.31万元全部在本期摊销并计入当期损益，使龙研公司2018年度合计亏损3,224.38万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
索道运输	402,950,114.57	288,412,670.17	71.58%	-1.65%	-6.46%	-3.68%
印象演出	98,426,619.42	25,153,709.28	25.56%	-6.59%	-27.00%	-7.14%
酒店经营	117,694,631.29	-45,257,155.53	-38.45%	21.41%	55.98%	-8.52%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

丽江玉龙旅游股份有限公司

董事长： 和献中

2019年3月29日