

证券代码：002087

证券简称：新野纺织

公告编号：2019-020 号

河南新野纺织股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年 12 月 31 日的股本 816,794,335 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新野纺织	股票代码	002087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许勤芝	姚晓颖	
办公地址	河南省新野县城关镇书院路 15 号	河南省新野县城关镇书院路 15 号	
电话	0377-66221824	0377-66215788	
电子信箱	002087xyfz@sina.cn	yaoxiaoying3@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、主要产品以及用途

公司主营业务是从事中高档棉纺织品的生产与销售，主要产品包括坯布面料系列产品和纱线系列产品等。

1、主要产品

目前公司生产的主要产品分为纱线系列产品和坯布面料系列等产品。具体划分情况如下：

(1) 纱线系列产品：特高支纱系列（60s—200s）；功能性混纺纱线系列（16s—120s）；新型纺纱系列：包括紧密纺纱（40s—200s）、赛络纺纱（6s—60s）、紧密赛络纺纱（10s—60s）、竹节纱（6s—60s）、氨纶包芯纱（10s—80s）、气流

纺纱（5s—32s）。

（2）坯布面料系列产品：分为服装面料和家纺面料两大类。服装面料包括混纺交织系列，弹力贡缎系列，提花交织系列，纯棉府绸系列，纯棉混纺纱卡系列等（幅宽为63"—93"）；家纺面料包括高密府绸、斜纹、缎纹、缎条、缎格、提花、功能性面料产品等。

2、主要产品的用途

公司生产的纱线（纯棉、混纺）系列产品是针织、机织、色织、牛仔、装饰等织物的主要原材料；坯布面料系列产品主要用于印染加工服装及运动休闲服装等。

二、主要经营模式

1、采购模式

公司成立了以公司总经理为组长，由主管副总和专业人才组成的原棉采购领导小组，强化棉花采购供应的信息管理，适时选择棉花的采购时机、采购渠道和采购方式，合理安排库存结构和库存数量，保持原棉的稳定供应，降低采购成本。

2、生产模式

公司以开展定单生产业务为主，根据客户的实际需求和自身产品的定位，通过向高端客户和特殊市场提供个性化、差别化、特色化的服务取得差别化利润。

3、销售模式

公司的销售模式主要以直销为主，同时发展品牌合作与电商业务。具体运作如下：

在全国各纺织品集散地由公司派驻业务人员，成立销售办事处，负责当地的市场开发、产品销售、客户反馈等方面的业务。目前，公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了28个销售办事处。

三、主要业绩驱动因素

1、纱线业务稳定增长。2018年度纱线营收38.19亿元，同比增长 32.28%。

2、针织面料项目投产，带来面料业务的增长，报告期内坯布面料实现营收14.95亿元，同比增长13.75%。

3、公司通过精准营销，满足了个性化、多元化的市场需求，提升了毛利率。

四、公司所处行业的发展阶段

公司所处行业属于棉纺织业。

在当前的市场经济条件下，国家政府部门和行业协会对行业的管理主要为宏观调控，企业可根据国家产业政策的指导，按照国家有关法规和市场经济规则自主进行生产经营活动。因此，我国的棉纺织行业已发展成为一个遵循市场模式、依靠充分竞争发展的行业。

纺织行业发展依然会面临较大压力，纺织行业从高速增长进入中速增长阶段已成为新常态。未来几年中，行业的发展核心是推动转型升级，改变对投资驱动、要素驱动的依赖，转为依靠科技、品牌、管理、体制、机制及经营模式的创新来促进整个行业的发展。

目前我国领先的棉纺织企业已意识到创新和技术水平在提升企业竞争能力的重要性，加大了先进设备和技术改造的投入，工艺装备水平逐步提高。纺织行业三分之一规模以上企业的技术装备达到国际先进水平。

从国际市场竞争环境来看，我国棉纺织行业整体水平与国际发达国家相比还存在一定差距，而且面临其他发展中国家的竞争。未来，我国纺织工业将面临发达国家在产业链高端、发展中国家在产业链低端的双重竞争。发达国家凭借技术、品牌和供应链整合的优势，占据着市场的主动地位。其他发展中国家凭借劳动力成本、资源、贸易环境等比较优势，纺织工业将会得到快速发展。同时，部分发展中国家货币贬值加速，将与我国在中低端产品市场展开更加激烈的竞争。

五、公司所处的行业地位

公司多年来专注于棉纺织业，以技术核心引领行业高端领域。多年来，中国棉纺织行业协会发布了中国棉纺织行业主要经济效益指标排名，公司在参评的主营业务收入、出口交货值、人均利税、劳动生产率四项指标中均排名前列。通过多年的发展，公司已经在技术、设备、产品、市场、成本、管理等方面形成了独特的竞争优势，在国内纺织行业拥有较高的声誉和影响力。2018年7月，中国棉纺织行业协会发布了2017年度中国棉纺织行业竞争力百强名单，公司位列第五位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	6,059,889,289.10	5,195,202,111.76	16.64%	4,085,467,260.70
归属于上市公司股东的净利润	386,464,408.69	292,178,395.81	32.27%	207,455,158.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	362,660,323.37	273,764,109.24	32.47%	151,344,702.33
经营活动产生的现金流量净额	150,508,153.51	106,296,987.03	41.59%	153,725,948.12
基本每股收益（元/股）	0.4731	0.3577	32.26%	0.2721
稀释每股收益（元/股）	0.4731	0.3577	32.26%	0.2721
加权平均净资产收益率	11.22%	9.43%	1.79%	8.34%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	9,760,695,690.96	9,118,198,927.56	7.05%	7,934,432,893.59
归属于上市公司股东的净资产	3,904,870,386.96	3,251,314,156.23	20.10%	2,950,909,158.79

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,300,634,802.13	1,910,589,192.81	1,534,651,993.50	1,314,013,300.66
归属于上市公司股东的净利润	52,428,154.72	127,296,219.05	137,657,821.31	69,082,213.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,313,274.96	117,768,019.53	134,612,227.22	58,966,801.66
经营活动产生的现金流量净额	198,887,110.34	215,166,352.73	72,010,563.81	-335,555,873.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,740	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,257	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新野县财政局	国有法人	27.30%	222,960,192	110,500,000			
新野县供销合作社联合社	境内非国有法人	1.71%	13,995,800				
新野县棉麻集团公司	境内非国有法人	1.38%	11,269,440				
招商银行股份有限公司-国泰聚优价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.10%	8,999,970				
郑技天	境内自然人	1.00%	8,129,300				
夏重阳	境内自然人	0.86%	7,000,000				
中国农业银行股份有限公司	其他	0.84%	6,899,902				

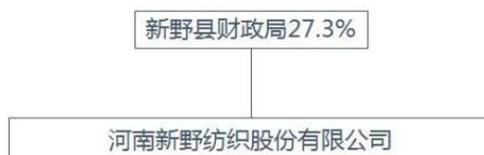
一国金牛创新成长混合型证券投资基金						
邢金生	境内自然人	0.69%	5,602,300			
建信基金-浦发银行-建信基金新野纺织定向增发2号资产管理计划	其他	0.67%	5,465,089			
广发银行股份有限公司-国泰聚信价值优势灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.56%	4,553,896			
上述股东关联关系或一致行动的说明	新野县财政局、新野县供销合作社联合社、新野县棉麻集团公司为公司发起人股东。其他股东之间关联关系或一致行动未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中:股东邢金生通过普通证券账户持有公司股份 2,300 股，通过融资融券账户持有公司股份 5,600,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
河南新野纺织股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 新野 02	112401	2020 年 05 月 31 日	2,000	7.00%
河南新野纺织股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券	17 新野 01	112555	2022 年 07 月 25 日	30,000	6.72%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于 2018 年 5 月 30 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 2018 年付息公告》。根据 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券的票面利率为 5.63%，确定了 2018 年 6 月 1 日支付 2017 年 6 月 1				

	<p>日至 2018 年 5 月 31 日期间的利息为 56.30 元(含税)/10 张 (面值 1,000 元), 扣税后个人、证券投资基金债券持有人实际每 10 张 (面值 1,000 元) 派发利息为人民币 45.04 元, 扣税后非居民企业 (包含 QFII、RQFII) 债券持有人实际每 10 张 (面值 1,000 元) 派发本息为人民币 50.67 元; 债券付息期的债权登记日为 2018 年 5 月 31 日, 除息日: 2018 年 6 月 1 日, 付息资金到账日: 2018 年 6 月 1 日。公司已于 2018 年 6 月 1 日实施完成了 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券 2018 年的付息工作, 实际兑付债息为 11,260,000.00 元。公司于 2018 年 7 月 24 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网上刊登了《2017 年面向合格投资者公开发行公司债券 2018 年付息公告》。根据 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券的票面利率为 6.72%, 确定了 2018 年 7 月 26 日支付 2017 年 7 月 26 日至 2018 年 7 月 25 日期间的利息为 67.20 元(含税)/10 张 (面值 1,000 元), 扣税后个人、证券投资基金债券持有人实际每 10 张 (面值 1,000 元) 派发利息为人民币 53.76 元, 扣税后非居民企业 (包含 QFII、RQFII) 债券持有人实际每 10 张 (面值 1,000 元) 派发本息为人民币 60.48 元; 债券付息期的债权登记日为 2018 年 7 月 25 日, 除息日: 2018 年 7 月 26 日, 付息资金到账日: 2018 年 7 月 26 日。公司已于 2018 年 7 月 26 日实施完成了 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券 2018 年的付息工作, 实际兑付债息为 20,160,000.00 元。</p>
--	--

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

河南新野纺织股份有限公司于 2018 年 6 月 8 日收到鹏元资信评估有限公司 2018 年 6 月 1 日出具的《信用等级通知书》(鹏信评【2018】跟踪第【415】号 01)、(鹏信评【2018】跟踪第【417】号 01), 跟踪评级结果为“16 新野 02”、“17 新野 01”两期债券信用等级均为 AA, 发行主体信用等级为 AA, 评级展望稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位: 万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	59.21%	64.09%	-4.88%
EBITDA 全部债务比	16.38%	16.09%	0.29%
利息保障倍数	2.88	2.5	15.20%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内, 国内外市场需求稳中有升, 棉价波动趋稳, 行业在转型升级中分化, 中美贸易战给市场带来了一定的不确定性。随着产业集中度的提升、产能扩张以及针织面料项目的投产, 公司营收、利润保持快速增长。报告期内公司营业收入为 605,988.93 万元, 比上年同期增长了 16.64%; 归属于母公司的净利润为 38,646.44 万元, 比上年同期增长 32.27%, 本报告期内我们做了以下主要工作:

管理运营方面: 报告期内, 公司充分发挥产业链优势, 整合内部资源, 高效衔接原料、纺、织、印染等产业链各环节的生产和设计, 生产管理、产品质量、能源消耗等工作不断向产业专业化、产品精细化的方向发展, 缩短周期, 提升潜能, 提质增效。

技术创新方面: 公司坚持创新驱动, 加大研发投入, 积极开展产学研合作, 院士工作站获得验收通过。公司以研发平台为载体, 积极开展技术创新和产品研发, 报告期内, 从新原料、新工艺、新功能方面入手, 重点开发成功的产品分别有 12 个系列、公司积极开展项目科研, 并积极申报各类科研项目, 公司建立了规范的知识产权管理体系。截至 2018 年 12 月 31 日公司共计已经获得发明专利 4 项, 获得实用新型专利 68 项, 获得外观设计专利 28 项。公司积极参与国家和行业标准的起草和制定 26 项, 已公开发布 15 项 (其中国家标准 3 项, 行业标准 12 项)。

市场开拓方面: 一是加大国内市场开发力度; 二是重新明确市场和产品定位, 深度开发市场和大客户, 实施一系列的推动措施, 打造核心竞争力产品; 三是调整客户结构, 对目标大客户采取设计、产品开发、销售服务三位一体的营销手段, 进一步稳定和扩大订单来源; 四是加强新产品的产业化推广。

品牌建设方面: 报告期内, 公司大力推动品牌建设, 重塑汉凤特色品牌, 加大自主知识产权保护力度, 提升品牌的贡献率。汉凤牌棉纱获得众多客户青睐。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纱线	3,819,884,987.08	714,158,528.61	18.70%	32.27%	29.08%	-0.46%
坯布面料	1,494,837,080.01	278,675,435.91	18.64%	13.76%	16.06%	0.37%
棉花	713,260,730.66	40,719,254.81	5.71%	-22.15%	-50.17%	-3.21%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），本公司对财务报表格式进行了以下修订：

(1) 资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”项目合并为“应收票据及应收账款”；

将原“应收利息”及“应收股利”项目并入“其他应收款”；

将原“固定资产清理”项目并入“固定资产”；

将原“工程物资”项目并入“在建工程”；

将原“应付票据”及“应付账款”项目合并为“应付票据及应付账款”；

将原“应付利息”及“应付股利”项目并入“其他应付款”；

将原“专项应付款”项目并入“长期应付款”。

(2) 利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

在“财务费用”项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

(3) 所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15号文进行调整。

上述会计政策的变更，对可比期间财务报表的项目与金额产生影响如下

报表项目	对2017年12月31日/2017年度合并财务报表项目的影响金额	对2017年12月31日/2017年度母公司财务报表项目的影响金额
	影响金额增加+/减少-	影响金额增加+/减少-
应收票据及应收账款	+703,836,782.07	+703,836,782.07

应收票据	-85,607,512.87	-84,457,512.87
应收账款	-618,229,269.20	-617,194,081.70
其他应收款		
应收利息		
应付票据及应付账款	+454,437,090.36	+325,727,349.05
应付票据	-249,985,000.00	-249,985,000.00
应付账款	-204,452,090.36	-75,742,349.05
其他应付款	+64,418,777.79	+64,418,777.79
应付利息	-64,418,777.79	-64,418,777.79
应付股利		
管理费用	-162,430,520.00	-162,430,520.00
研发费用	+162,430,520.00	+162,430,520.00
财务费用（利息费用）	+212,261,655.82	+191,017,497.18
财务费用（利息收入）	+9,773,437.69	+4,704,406.24

本次财务报表格式的修订对本公司2017年12月31日的资产总额、负债总额和所有者权益，2017年度的净利润、其他综合收益未产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

（1）新设子公司

2018年2月7日，公司设立全资子公司阿拉山口宇华纺织科技有限公司，注册资本为30,000.00万元，由公司认缴出资30,000.00万元，占注册资本100.00%。该公司自注册设立以来，尚未开展经营活动。

2018年5月14日，公司设立全资子公司新野县汉凤纺织销售有限公司，注册资本为10,000.00万元，由公司认缴出资10,000.00万元，占注册资本100.00%。

（2）注销子公司

公司下属子公司新疆新野纺织棉业有限公司于2014年9月25日成立，自成立以来未开展任何经营活动，根据公司经营需要，于2018年10月16日将其予以注销。

公司下属子公司新野县银珠棉业有限公司于2013年8月16日成立，自成立以来未开展经营活动，根据公司经营需要，于2018年5月3日将其予以注销。

（4）对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

董事长（签名）：魏学柱

河南新野纺织股份有限公司

董 事 会

2019 年 4 月 8 日