

证券代码：300057

证券简称：万顺股份

公告编号：2019-022

汕头万顺包装材料有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年 3 月末总股本 533,309,095 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

公司可转换公司债券（债券简称：万顺转债，债券代码：123012）自 2019 年 1 月 28 日起可转换为公司股份，在本次利润分配预案实施前，公司总股本会因可转债转股而发生变动，公司将按照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定，遵循“现金分红总额、送红股总额、转增总额固定不变”的原则，在利润分配实施公告中披露按公司实施分配方案时股权登记日的总股本为基数计算每 10 股的分派情况。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万顺股份	股票代码	300057
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄薇	杨时哲	
办公地址	广东省汕头保税区万顺工业园	广东省汕头保税区万顺工业园	
传真	0754-83590689	0754-83590689	
电话	0754-83597700	0754-83597700	
电子信箱	wanshun1@wanshun.cn	wanshun1@wanshun.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及其产品

公司主要从事纸包装材料、铝箔和功能性薄膜三大业务，公司围绕发展战略，整体稳步发展，是国内纸包装材料、铝箔和功能性薄膜行业的领先企业。

业务类别	主要产品	产品用途
纸包装材料业务	转移纸、复合纸	主要应用于烟标、酒标、日化、礼品等包装领域。
铝箔业务	高精度铝箔	主要应用于食品、饮料、卷烟、医药等包装、日用、电器工业、建筑业、电池、电力电容器等领域。

功能性薄膜业务	导电膜、节能膜、高阻隔膜	导电膜主要应用于触摸面板、液晶调光膜（玻璃）等电子产品组件。 节能膜等主要应用于节能建筑及各类交通工具玻璃门窗。 高阻隔膜主要应用于新型显示器件封装、电器封装、柔性光伏和食品药品包装等。
---------	--------------	---

公司始终高度重视技术创新，以新技术新产品为依托，积极切入具有较高发展潜力的细分市场，推动主营业务板块不断延伸，从而支撑公司业务的可持续增长。自创业板上市以来，公司依托技术创新和并购两大手段，逐步构建起以纸包装材料、铝箔和功能性薄膜为主的“三驾马车”业务布局。

2、经营模式

公司拥有独立完整的原材料采购、研究开发、生产、检测和销售网络体系。公司根据市场需求及自身情况、市场规则和运作机制，独立进行生产经营活动。

（1）采购模式

公司根据客户订单情况制定生产计划，采用持续分批量的形式向供应商进行采购。公司与主要供应商建立了长期良好的合作关系，原材料供应稳定。同时，公司已建立了一套完整、严格的采购管理程序，主要包括供应商评估及管理程序、物料采购程序、价格评审程序等，旨在加强采购管理，控制采购成本，确保满足生产所需的物料。

（2）生产模式

公司主要采取订单生产模式，生产环节按照客户的订单有序展开，满足客户的需要。生产部门根据订单制定生产计划，进行统一生产调度、组织管理和质量控制，确保按时按质完成生产任务。

（3）销售模式

为保持客户的稳定性、保证产品及服务的质量，同时为有利于及时了解市场、不断优化产品结构，公司主要以直接销售模式为主，由营销部门负责产品的销售、推广等工作。个别产品如智能光控隔热膜属于面向消费者的终端产品，公司主要采用经销模式销售，与经销商签订销售合同。

3、报告期业绩驱动因素：

2018年，公司全力打造新材料专业厂品牌形象，纸包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务持续发力，实现营业收入41.69亿元，同比增长29.76%；营业利润1.70亿元，同比增长52.96%；利润总额1.81亿元，同比增长52.76%；净利润1.42亿元，同比增长56.73%；归属于上市公司股东的净利润1.22亿元，同比增长53.00%。

4、行业发展阶段和周期特点

（1）纸包装材料行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），纸包装材料行业属于“C22造纸和纸制品业”大类下的“C2239其他纸制品制造”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），纸包装材料行业属“C22造纸和纸制品业”。按包装材料分类，包装行业可分为纸包装、金属包装、塑料包装、玻璃包装、其他包装等细分子行业。我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，包装工业增速将高于全球平均水平，发展空间广阔。

●纸包装材料的绿色环保化

在包装材料绿色环保化的趋势下，包装制造业将围绕减量、回收、循环等绿色包装的核心要素，积极采用用材节约、易于回收、科学合理的适度包装解决方案。公司纸包装材料的主导产品转移纸具有能自然降解、可回收再生利用等特性，被公认为环保生态型产品，符合国际环保潮流，为国家鼓励推广使用的产品，其经济性和实用性突出；产品外观华丽，具有防伪特性，极大提高了商品的附加值。

●纸包装行业经营服务模式一体化

随着下游行业客户对纸包装材料提出了更高、更严格的要求，不仅局限于产品质量的要求，还包含对制造企业包装方案优化、产品设计、交货的及时性、资金实力、物流配送与仓储等综合服务能力测评。纸包装行业经营模式已经由过去单一的生产制造销售模式向更符合现代产业发展趋势、更契合客户需求的包装整体解决方案的服务模式转变，包装一体化服务是行业未来发展的潮流和趋势。

（2）铝箔行业发展状况

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），铝箔行业属于“C32有色金属冶炼和压延加工业”大类下的“C3252铝压延加工”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），铝箔行业属“C32有色金属冶炼和压延加工业”。在通常意义上，把铝或铝合金带卷经轧制后形成的厚度小于或等于0.2毫米的铝带材称为铝箔。铝箔按用途可分为包装箔、家用箔和工业箔等。作为柔软的金属薄膜，铝箔具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点，特别是铝箔在与塑料和纸复合之后，自身的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体，进一步提高了其作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能，大大拓宽了铝箔的应用市场，包装用铝箔使包装物受到了完好的保护。同时，铝箔也被广泛用于汽车制造、纺织、电子工业、机电、航空航天、建筑、造船等行业，是一项重要的工业原材料。我国目前已成为全球最大的铝材生产国和消费国，从未来发展前景上看，无论是供应量还是需求量都仍有较大的发展空间。

●铝箔行业市场集中度进一步提高

近年来，国内铝箔产业中部分生产技术不够成熟、客户基础不够稳固、生产成本较高的中小型铝箔企业因无法承受市场波动的考验，已陆续被迫退出，市场份额逐步集中到成本控制能力强、生产规模大、技术水平领先、市场信誉良好的大型铝箔生产企业中，这也是未来中国铝箔行业的发展趋势，中国铝箔行业的产业升级仍有很大的空间。

●产品结构将进一步趋向合理化

我国铝箔工业产品结构将进一步趋向合理化，中高档铝箔产品的生产比重将不断加大，产品的国际竞争能力不断提高，总体上向更宽、更薄的方向发展。公司铝箔业务主要产品为高精度双零铝箔（通常为厚度小于0.01mm的铝箔，即0.005~0.009mm

的铝箔），已覆盖软包装（饮料、食品、纸包装）、卷烟、无菌包装、电容器、药品包装、锂电池等众多行业。

（3）功能性薄膜行业

根据《国民经济行业分类和代码表》（GB/T4754-2017），功能性薄膜行业属于“C29橡胶和塑料制品业”大类下的“C2921塑料薄膜制造”小类。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），功能性薄膜行业属“C29橡胶和塑料制品业”。新材料是国民经济的基础性先导材料，是制造业转型升级的重要支撑，近年来持续快速发展。技术创新和商业模式创新是膜材料行业发展的重要支撑，下游应用拓展则是行业发展的原动力。伴随着技术不断进步，功能性薄膜品种日益增加，性能加速升级，进口替代能力逐渐提升，膜材料在电子、建筑、交通、食品、医药等下游领域将得到更加广泛的应用，从低端市场日益向高端市场延伸；与此同时，在平板显示、节能减排等新领域将开辟更大的应用市场空间。

●导电膜触控应用领域日益扩大，新兴材料潜质可期

近年来，因全球智能手机和平板电脑市场走向饱和，产品价格竞争激烈，ITO导电膜在智能终端应用领域市场需求增长放缓；但随着触控应用领域日益延伸，智能教育、车载控制、工业控制、可穿戴产品、智能家电等领域均已实现触控应用规模化生产，导电膜应用领域日益扩大。另外，随着技术和市场的发展，柔性、大尺寸成为触控屏的新趋势，纳米银导电膜在大尺寸、柔性触控屏的应用上具有优势，潜在市场规模巨大。

●节能膜由单一的阻光功能向变色、保温、减噪等多功能性延伸

早期的节能膜仅能通过隔热功能（阻挡太阳紫外线）减少夏天的光照和制冷负荷。但随着溅镀工艺的进步，人们在寻求为节能膜赋予更多的叠层以增加其功能性。一方面，普通隔热功能的节能膜将继续在中低端汽车前后装、建筑玻璃贴膜市场占据较大份额。另一方面，在中高端汽车、建筑玻璃贴膜市场，智能光控隔热膜、Low-e功能膜正在成为客户消费升级的新依托。较之现有的节能膜，智能光控隔热膜还可以随光线强弱自动调节可见光穿透率，使室内或车内光线柔和、减少晕眩、强化能效与热量控制，最大程度实现自然采光，同时阻隔热量，提供最大舒适度与防护功能。Low-e功能膜不仅可以有效减少室外或车外紫外线和红外线的穿透性，在冬季还可以减少室内或车内热能的散发，更好地实现保温节能功能。

●高阻隔膜阻隔性的提高使其应用领域从包装膜端向光学膜端延伸

高阻隔性是指对低分子量的化学物质，如气体和有机化合物等具有非常低的透过性。以往的高阻隔材料主要应用于包装膜中使用（如食品、药品包装），主要是为了防止空气中的氧气和水蒸气进入包装使食物和药品变质，而降低其保质期。但对于食品与药品包装膜的阻隔性要求要低于光学膜。伴随电子显示技术的快速发展，阻隔性的高低将直接影响显示器的使用寿命，量子点显示技术路线、OLED显示技术路线均对自身封装工艺过程中的阻隔膜有了更高的要求，高阻隔膜在光学膜领域的延伸大有可为。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,168,791,935.88	3,212,808,241.40	29.76%	2,235,919,518.14
归属于上市公司股东的净利润	121,818,176.51	79,619,650.48	53.00%	75,693,374.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,611,850.64	65,202,562.58	49.71%	64,160,069.17
经营活动产生的现金流量净额	386,474,958.56	312,743,830.70	23.58%	126,654,646.32
基本每股收益（元/股）	0.2771	0.1811	53.01%	0.1722
稀释每股收益（元/股）	0.2649	0.1811	46.27%	0.1722
加权平均净资产收益率	4.82%	3.38%	1.44%	3.30%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	6,271,380,155.38	5,585,965,544.63	12.27%	4,572,476,832.35
归属于上市公司股东的净资产	2,686,906,028.89	2,385,611,471.18	12.63%	2,323,685,161.15

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	914,474,281.94	1,047,828,086.32	1,099,356,177.10	1,107,133,390.52

归属于上市公司股东的净利润	16,993,339.60	24,136,986.54	30,349,060.59	50,338,789.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,173,782.24	23,529,860.41	29,583,944.11	39,324,263.88
经营活动产生的现金流量净额	195,471.95	148,163,430.11	-17,967,827.83	256,083,884.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,986	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,051	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杜成城	境内自然人	42.65%	187,500,051	140,625,038	质押	59,170,000	
杜端凤	境内自然人	4.55%	20,000,000	0			
汕头万顺包装 材料股份有限公司—第二期 员工持股计划	其他	4.18%	18,380,088	0			
李伟明	境内自然人	3.68%	16,170,000	0	质押	59,170,000	
马永钟	境内自然人	2.68%	11,772,858	0			
六颖康	境内自然人	1.84%	8,101,870	0			
李伟新	境内自然人	1.39%	6,131,561	0			
李琳	境内自然人	1.26%	5,530,300	0			
周前文	境内自然人	1.12%	4,935,937	3,701,953			
蔡懿然	境内自然人	1.12%	4,935,937	3,701,953			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，杜成城和杜端凤是兄妹关系，公司未知其他股东是否存在关联关系或属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
汕头万顺包装材料有限公司可转换公司债券	万顺转债	123012	2024 年 07 月 20 日	95,000	第一年 0.40%、第二年 0.60%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况		无			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司于2018年4月16日出具了《汕头万顺包装材料有限公司创业板公开发行可转换公司债券信用评级报告》【新世纪债评（2018）010285】，主体信用等级为AA-，评级展望为稳定，债券信用等级为AA-。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	56.02%	49.70%	6.32%
EBITDA 全部债务比	12.07%	11.76%	0.31%
利息保障倍数	3.08	3.03	1.65%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，公司全力打造新材料专业厂商品牌形象，纸包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务持续发力，实现营业收入41.69亿元，同比增长29.76%；营业利润1.70亿元，同比增长52.96%；利润总额1.81亿元，同比增长52.76%；净利润1.42亿元，同比增长56.73%；归属于上市公司股东的净利润1.22亿元，同比增长53.00%。

1、深化精细管理，激发组织活力

2018年，公司围绕“控制成本，提高效率”的指导方针，在前期工作成果的基础上继续细化管理体系，以集团化目标管理为框架，以全面预算管理为基础，进一步加强了应收款项、存货及定岗定编等管理工作，持续内部挖潜、整合，统一了战略目标、降低了经营风险、优化了资源配置，进一步推动公司管理的规范化、标准化、常态化，激发了组织新活力。

2、夯实业务基础，培育发展源泉

2018年，公司继续聚焦纸包装材料、铝箔、功能性薄膜三大业务领域，围绕公司发展战略和经营目标，努力克服不利影响因素，坚持以提升客户价值为核心，以客户需求为导向，将研发创新、服务品质提升作为发展动力，深度挖掘行业发展潜力、产业链延伸和业务布局，全面、均衡地促进各项业务的创新与培育，进一步提升了公司的核心竞争力。

●铝箔业务

报告期内，公司铝加工业务（包含铝板带）实现销量117,722.49吨，同比增长26.23%，营业收入26.09亿元，同比增长28.57%。2018年，公司积极调整产品结构、提高产品附加值，提升了优质市场和优质产品的占比，其中，高端无菌包铝箔进一步获得利乐等知名客户认可，实现单品类销量1.05万吨，同比增长86%，同时，公司积极拓展其它软包装铝箔、医药用铝箔、烟用铝箔、电力电容器用铝箔、电池箔及电池外包装用铝箔等市场领域，形成完善的产品体系，培育利润增长点。在中美经贸冲突中，公司敢于亮剑、积极应诉，把“反倾销、反补贴”打击转变为机遇，获得国内全行业唯一最低双反税率。由于江苏中基铝箔产能已满负荷，为加快做大做强铝箔业务的步伐，公司启动了安徽美信铝箔项目建设，旨在将公司铝箔板块打造成国内领先、世界一流的高端铝箔制造产业基地。

●纸包装材料业务

报告期内，公司纸包装材料业务实现销量44,123.20吨，同比略降1.36%，营业收入5.91亿元，同比略降3.43%；纸贸易业务实现营业收入8.05亿元，同比增长108.54%。2018年，公司顺应下游烟草行业“大品牌、大市场、大企业”发展战略，积极配合下游客户新产品开发需求，着力拓展细支、短支烟的包装材料市场，同时公司积极拓展药品包装、礼品等其它应用市场，并拓展纸贸易业务，丰富了公司经营模式，保持了纸包装材料业务稳定发展态势。

●功能性薄膜业务

报告期内，公司功能性薄膜业务实现销量709,238.49m²，同比减少46.13%，营业收入7,478.35万元，同比减少33.88%。2018年是公司功能性薄膜业务产品结构调整的一年，由于下游智能手机市场饱和、价格竞争激烈，进而影响导电膜在智能终端应用领域的市场及利润空间，公司及时调整策略，积极拓展液晶调光膜、电子黑板、车载触控等其它应用领域市场；同时加快布局新产品市场：

（1）节能膜产品：公司持续加大推广力度，隔热节能膜产品2018年不含税销售收入3,897.79万元，同比增长77.75%。公司智能光控隔热膜获认定为“广东省高新技术产品”，并列入“广东省节能技术、设备（产品）推荐目录”，公司积极培育经销商伙伴，不断在各地知名建筑上推广应用，赢得广泛赞誉。为拓宽节能膜的应用市场，公司开发了满足新建建筑门窗、新能源汽车等玻璃节能应用的智能光控节能玻璃，已获得中国建材检验认证集团股份有限公司颁发的产品节能认证证书；同时，公司于2018年底收购控股万顺新富瑞、成立万顺金辉业，旨在推动智能光控节能玻璃市场发展，同时带动智能光控隔热膜的市场销量。

（2）高阻隔膜产品：公司可转债募集资金投资项目-“高阻隔膜材料生产基地建设项目”正在有序推进中，厂房建设、设备定制均在进行中。公司利用现有设备、技术提前布局，已成功开发出量子点高阻隔膜、电器封装用高阻隔膜、柔性光伏高阻隔膜等产品，其中，量子点高阻隔膜已大批量稳定供应下游，终端应用于品牌量子点电视，为募投项目的投产夯实了技术、市场基础。

（3）公司自主开发的纳米银膜已开始供应下游客户使用，纳米银膜可适用于大尺寸触控一体机、柔性显示；

（4）公司开发了装饰防爆膜（炫光膜）、AG抗UV防爆膜、低方阻膜等产品，不断提升薄膜产品的性能和技术水平，为公司的长期可持续健康发展夯实了基础。

3、借力资本平台，整合内外资源

2018年，在实现内生性持续健康发展的同时，公司积极借助资本市场平台，完成了可转换公司债券发行，募集资金9.5亿元投资建设“高阻隔膜材料生产基地建设项目”和补充流动资金，为公司注入了新鲜血液；完成了江苏中基剩余的31%股权收购，第四季度开始实现全额并表，增厚了公司业绩；启动了安徽美信铝箔建设项目，继续加码铝箔业务，巩固行业领先优势；收购了万顺新富瑞、设立了万顺金辉业，延伸拓展光控节能玻璃市场，完善节能膜产业链。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
复合纸	106,821,797.12	25,612,780.84	23.98%	-42.64%	-38.77%	1.52%
转移纸	483,874,288.12	101,970,649.47	21.07%	13.74%	19.08%	0.94%
铝加工产品	2,609,482,147.32	390,850,421.58	14.98%	28.57%	48.35%	2.00%
功能性薄膜	74,783,478.26	19,642,204.77	26.27%	-33.88%	-38.12%	-1.80%
购销	805,471,857.12	8,543,800.80	1.06%	108.54%	116.95%	0.04%
其他	88,358,367.94	18,419,977.65	20.85%	22.40%	76.72%	6.41%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额（元）	上期重述金额（元）	上期列报的报表项目及金额
1.应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	1,238,550,610.09	1,142,503,977.22	应收票据：155,204,471.66元 应收账款：987,299,505.56元
2.应收利息、应收股利并其他应收款项目列示	其他应收款	263,730,321.95	222,659,440.76	应收利息：1,418,740.06元 应收股利：0元 其他应收款：221,240,700.70元
3.固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	2,004,409,849.59	2,037,955,205.31	固定资产：2,037,955,205.31元 固定资产清理：0元
4.工程物资并入在建工程列示	在建工程	93,883,621.13	74,566,687.29	在建工程：74,566,687.29元 工程物资：0元
5.应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	1,442,849,306.47	1,266,118,617.36	应付票据：968,925,782.46元 应付账款：297,192,834.90元

6.应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	347,613,322.77	246,161,795.45	应付利息：3,202,855.72元 应付股利：0元 其他应付款：242,958,939.73元
7.专项应付款计入长期应付款列示	长期应付款	1,137,325.08	0.00	长期应付款：0元 专项应付款：0元
8.管理费用列报调整	管理费用	93,095,807.41	80,941,389.49	管理费用：159,023,934.79元
9.研发费用单独列示	研发费用	113,923,946.05	78,082,545.30	—

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期发生的非同一控制下企业合并情况

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本（万元）	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入（万元）	购买日至期末被购买方的净利润（万元）
江苏万顺新富瑞科技有限公司	2018-12-31	818万元	51.00	购买	2018-12-31	实际控制	—	—