

证券代码：300264

证券简称：佳创视讯

公告编号：2019-018

深圳市佳创视讯技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳创视讯	股票代码	300264
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈坤江	李剑虹	
办公地址	深圳市福田区中央西谷大厦 15 层	深圳市福田区中央西谷大厦 15 层	
传真	0755-83575099	0755-83575099	
电话	0755-83571200	0755-83575056	
电子信箱	avit@avit.com.cn	avit@avit.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

2018年我国收视多元化特征愈发明显，其中有线电视用户总量达到22316万户，全年减少2319.6万户，同比降幅达到8.7%，有线电视用户负增长加速。

2018年，我国有线电视用户总量2.23亿户，数字电视用户1.96亿户，数字化率87.7%；其

中，有线数字电视缴费用户持续下滑至1.46亿户，数字电视缴费率为74.6%；有线双向网覆盖用户1.71亿户，双向网渗透用户9716.6万户，双向网络覆盖范围进一步扩展；宽带用户年度净增357.8万户，总量达到3856.3万户，但是年内增速逐步放缓；智能终端数量达到1914.3万户，持续快速增长；4K视频点播用户总量达到1297.2万户，用户增长提速。

2018年，整体行业发展呈现以下特点：

1. 有线电视用户持续负增长，其中数字电视缴费用户流失超700万户。
2. 高清电视用户突破1亿户，4K电视用户加速增长。
3. 智能电视用户增长动力不减，用户规模接近2000万户。
4. 广电宽带用户增速放缓，2018年下半年新增用户不足40万户。
5. 有线运营商双向网络建设深化，网络资源利用率进一步提升。

（以上数据来源：中国国网与格兰研究共同发布的《2018年第四季度中国有线电视行业发展公报》）

公司坚持立足于广电行业，主要从事广电行业端到端整体解决方案的推广与产品的研发，经过多年技术与市场的积累，有着丰富的行业经验。公司凭借自身优势，以行业市场需求为导向，积极开展广播电视相关技术与应用的开发，并持续进行广电融合业务云平台、大数据应用平台、智能操作系统（TVOS）及相应终端产品等技术产品的研究开发工作。同时，公司积极开展虚拟现实技术、在线教育平台、大数据分析技术、智能终端软件、多屏互动系统、云游戏、云分发技术以及相关的云业务方案等技术产品的研究开发工作。

报告期内公司的主要业务是数字电视系统研发、数字电视系统集成服务、数字电视终端产品、移动互联网内容服务以及游戏产品及服务。主要产品有佳创OTT业务云平台、佳创MMSP系统、DBOSS系统、Portal管理平台、TVOS系统、润教育平台、电视游戏平台等。

公司成立于2000年，长期致力于广电行业的数字电视系统研发与集成服务，是国内领先的数字电视整体解决方案提供商，也是中国最早投身于数字电视产业的高科技企业之一。公司坚持持续的自主研发和创新，具备完善的大型数字电视系统软硬件解决方案和产品线。公司为二十多个省级广电运营商以及上百个国内地市级广电运营商提供了先进的数字电视系统和解决方案，有几十年的技术积累和市场耕耘经验。作为广电行业内技术领先的龙头企业，公司有着丰富的软件系统产品及多年行业经验，公司在内容、解决方案、网络传输、终端等层面拥有先进的技术经验，公司也在产品与产业链的各个层面与第三方进行了广泛合作，与国家重点实验室、知名院校形成了产学研合作，提高在新领域的研究开发效率，推动标准体

系建设，占领行业至高点，巩固公司领先的行业地位。

公司在大中型广电/三网融合业务运营及管理软件系统领域处于领先地位。陆续建立了“广东省数字电视综合业务平台工程技术中心”、“深圳市数字电视综合业务平台工程技术中心”、“深圳市新媒体融合技术工程实验室”等，先后获得了“国家规划布局内重点软件企业”、“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家级创新型试点企业”等荣誉和资质。公司持续开展广播电视相关技术与应用的开发，并进行广电融合业务云平台、大数据应用平台、智能操作系统等技术产品的研发工作，截至2018年底，公司及下属子公司拥有及正在申请中的注册商标39项，已授权专利27项，软件著作权792项，进一步巩固和强化了公司的核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	320,601,543.31	243,186,058.81	31.83%	232,212,073.27
归属于上市公司股东的净利润	10,596,849.65	-73,731,561.83	114.37%	13,644,581.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,864,981.84	-84,131,778.52	90.65%	3,250,645.65
经营活动产生的现金流量净额	-85,349,653.18	-108,467,914.49	21.31%	22,373,796.20
基本每股收益（元/股）	0.0257	-0.1800	114.40%	0.0300
稀释每股收益（元/股）	0.0257	-0.1800	114.40%	0.0300
加权平均净资产收益率	1.94%	-12.71%	14.65%	2.21%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	805,280,253.97	910,645,897.16	-11.57%	896,103,747.85
归属于上市公司股东的净资产	548,072,221.39	541,488,900.30	1.22%	622,863,072.06

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	87,687,565.06	41,594,311.12	59,063,214.78	132,256,452.35
归属于上市公司股东的净利润	7,182,033.85	-3,576,459.88	-4,886,622.58	11,877,898.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,001,737.06	-9,222,795.80	-5,862,211.60	5,218,288.50
经营活动产生的现金流量净额	-56,373,473.63	-18,460,435.41	-7,526,259.22	-2,989,484.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,869	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,756	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈坤江	境内自然人	28.25%	116,716,168	91,399,626	质押	86,230,000	
赵建平	境内自然人	3.75%	15,500,000				
#夏海洪	境内自然人	2.23%	9,209,744				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.74%	7,202,340				
黎虹	境内自然人	1.74%	7,167,300				
#李汉杰	境内自然人	1.43%	5,918,456				
黄超	境内自然人	1.12%	4,620,000				
周来娣	境内自然人	0.85%	3,499,500				
褚雯丽	境内自然人	0.83%	3,444,900				
彭忠福	境内自然人	0.46%	1,883,723	1,412,792			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网游戏业

我公司自2000年成立以来，专注广电行业端到端整体解决方案的推广与产品的研发，已发展成为国内领先的数字电视内容与应用整体解决方案的提供商和系统集成商。报告期内，公司持续深化与广电客户的合作，与多个省级运营商的业务合作规模实现了大幅增长，同时拓展新增了省级运营商客户，公司销售收入较上年同期增长。公司营业收入32,060.15万元，同比增长31.83%；营业利润523.24万元，同比增长106.94%；归属于母公司所有者的净利润1,059.68万元，同比增长114.37%。报告期内，公司软件系统产品销售较上年同期大幅增加，公司整体毛利率较上年同期有所提升。2018年公司软件系统产品实现收入4,855.04万元，较上年同期增长161.75%。系统集成实现营业收入24,354.18万元，较上年同期增长48.51%。费用、研发投入、现金流等详见本报告第四节内详细列示。

2018年公司积极拓展VR视频、在线游戏、在线教育等业务，并利用广电资源优势，继续推动各控股子公司业务的发展，在报告期内进展情况如下：

1、VR项目的进展情况

1) VR子公司：北京意景技术有限责任公司的发展情况

北京意景技术围绕着为用户提供高品质VR内容的核心不变，在原有可量产广电播出级4KVR节目内容制作平台的基础上，从前端拍摄设备到后期线的制作工艺都进行了全面的升级。实现了8K分辨率3D（8192x8192）内容母带的量产制作以及发行带的转码、数字版权保护加密等工作。此次升级的全流程制作平台，在兼容性和可扩展性的设计上进行了充分的考量，以满足下一步8K以上分辨率内容制作的升级要求。高品质的VR内容是用户能够获得满意体验的必要条件，2018年意景继续发挥自身在技术上的优势基因，在VR内容生产领域中，产出技术指标和画面观感均领先的优质VR内容，目前高品质VR影片的保有量在行业内处于绝对领先地位，是业内唯一可实现量产8KVR内容的公司。截止目前已累计制作全景及VR影片近400部集。

2) VR播控平台的研制情况

佳创视讯于2017年底成立了VR事业部，在2018年6月完成了VR内容播发平台软件V2.0的开发，该平台将VR内容的管理、控制、应用、能力进行分域包装，包括统一的内容管理支撑能力、业务管理支撑能力、鉴权控制能力、业务能力引擎、广告类业务引擎等，为业务的快速开发、集成、对接、测试、上线提供了强大的支撑平台。平台既可通过单向DVB广播网络也可通过IP网络提供业务服务，并覆盖各类多屏终端，包括VR眼镜、单向机顶盒、高清双向机顶盒、智能机顶盒、4K机顶盒、智能手机等。基于本平台可快速扩展VR/全景视频直播、点播、时移、回看、广告等业务。目前该本台已在几个省网中部署实施。

3) “VR+广电”的进展情况

现阶段公司推出的“VR+广电”业务，是基于广电网络作为专业视频传输能达到广播级别、覆盖率广、大码率传输、高安全可靠的网络优势，相对于互联网，在传输带宽等方面，对于VR视频的播放能更稳定传输，并能够保证VR内容的高清画质。公司长期服务于广电运营商，对于与广电合作开展VR业务有着很好的产业合作根基和较强的优势。

经过2017、2018年VR业务试播的开展与总结，面对广电产业对新业务、新技术的需求和家庭端用户的广阔市场空间，为加快推进“VR+广电”业务的落地实施及用户扩容，2018年5月10日，公司在2018年第十四届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上举办了“VR+广电产业高峰论坛”，在本次论坛上公司分别与中国有线电视网络有限公司、深圳市天威视讯股份

有限公司（股票代码：002238）、广东省广播电视网络股份有限公司、广西广播电视信息网络股份有限公司、陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司（股票代码：600831）、华数传媒网络有限公司、中国有线电视网络有限公司海南分公司、云南广电网络集团有限公司、山东广电网络有限公司、长沙国安广播电视宽带网络有限公司（签署了《广电虚拟现实业务产业化运营合作协议》，公司拟通过多种形式在上述签约广电运营商业务覆盖范围内的多个省份及地区开展“VR+广电”产业化运营合作，积极整合资金、技术、人才等优势资源，利用广电运营商广阔覆盖的有线电视广播网、宽带网为传输通道，以有线数字电视相关的终端为平台与载体，通过广电网络组织开展超高清全景视频、VR视频等新媒体形式的虚拟现实内容播出。公司与十家广电运营商分别签署了VR产业化合作运营协议，体现出广电运营商与公司合作的期盼与信心。

2018年下半年，公司分批在山东省网、天威视讯开始了“VR+广电”的落地试运营工作，目前公司根据与运营商采集的用户的数据及汇总的反馈意见，正在对当前播出的相关内容及使用技术进行优化，结合5G技术、超高清视频应用技术等，为进一步推动VR产业化奠定基础。

2、在线游戏项目进展情况

陕西纷腾互动网络科技有限公司是国内最早一批从事IPTV机顶盒、智能机顶盒、互联网智能电视等终端的电视游戏产品、游戏平台开发及运营的企业之一。2016年9月19日，公司召开的第三届董事会第十七次会议审议通过了《关于现金收购陕西纷腾互动网络科技有限公司全部股权的议案》，交易完成后，公司持有陕西纷腾互动100%股份。（以上详见公司相关公告，公告编号：2016-053、2016-054、2016-055、2016-056、2016-065、2016-066、2016-067、2016-068、2016-071、2016-073）

报告期内，中国电信和中国联通的IPTV用户增长趋势已逐渐放缓，2018年6月，广电总局向中国移动颁发IPTV传输牌照，中国移动电视业务转向IPTV的进程开始加快。因此，2018年公司在积极拓展全国各运营商市场时，重点加强移动领域的业务拓展及合作。2018年，通过与运营商及第三方SP合作，新开拓合作13家，其中电信运营商5家，移动运营商3家，广电2家，联通运营商2家，OTT厂家1家。由于新接入的运营区域，在业务发展推动上存在一定的滞后性，从合作评审、平台搭建、产品上线到业务收费，需经过一定的时间周期，尽管从整体来看，公司营业收入较上年度有所增长，但并未完成2018年业绩承诺。陕西纷腾互动2018年财务报表业经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并于2019年4月11日出具了标准无保留意见审计报告（报告文号为众会字(2019)

第3539号），经审计的陕西纷腾2018年度归属于公司普通股股东的净利润为1,141.27万元，扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润为1,115.41万元，低于盈利承诺水平（2018年承诺业绩为扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润为1,440万元），差异额为324.59万元，2018年度业绩承诺未能实现。

2019年，陕西纷腾公司已建立合作的区域，将会陆续产生收入。同时公司将加快整合渠道资源，提高产品品质，提升业务营收能力，针对现有合作区域，公司将与合作伙伴继续紧密配合，力求业务稳中有升；针对新增合作区域，公司将努力实现业务突破，为业绩带来新的增长。

3、在线教育项目进展情况

公司控股的深圳市指尖城市网络科技有限公司在2018年度持续深化“润·教育”项目的运营和推广，立足于才艺教学服务行业，以活动/比赛/游学服务为业务切入点，构建“一站式S2B服务平台”，为机构提供全方位合作。2018年，指尖城市公司继续在商业模式探索、市场开拓方面投入了资源，不断总结经验，实施顺应市场需求的企业发展战略。经过几年的研发及市场推广，目前已进入运营期，2018年度费用投入大幅减少。

2018年，由深圳广播电影电视集团主办，深圳广电集团少儿频道承办，润·教育协办的“2018深圳少儿春晚暨喜迎新春文艺汇演”在深圳广电大厦800平米演播大厅举办，本次汇演所有参演节目均来源于深圳、香港、东莞等地的少儿艺术教育培训单位，共150多家单位及学校团体近5000人参与了演出。润教育作为国内最大的才艺教学服务平台，专注打造S2b业务模式，为广大才艺教学单位提供全面服务，也是一次成功的尝试，润·教育向少儿频道集中采购了场地、灯光、舞美、拍摄以及后续播出服务并且保障相关服务品质，同时润·教育还通过互联网、移动互联网技术将此次春晚汇演的安排组织工作做到更加细致、无误，所有广大才艺教学单位只需要完成报名、缴费。

指尖城市公司还参与了2018年8月8日在深圳蛇口设计互联海上世界文化艺术中心开展的由深圳广播电影电视集团、中信出版集团、中国工商银行深圳市分行联合出品的“世界插画大展——国际安徒生奖（终身成就）50周年展深圳站”的相关宣传和售票工作。本着鼓励和挖掘深圳下一代插画艺术人才，让更多的孩子参与到本次大展，让美走进更多家庭的生活为目的，指尖城市举办了“小小插画师与大师同展活动”，选拔收集深圳市青少年优秀插画作品，评选出320位小小插画师，让孩子们的作品与大师作品共同展出。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件系统产品	48,550,430.43	29,435,764.03	60.63%	161.75%	203.14%	-5.38%
系统集成	243,541,798.00	52,082,229.48	21.39%	48.51%	36.64%	6.82%
终端产品	6,960,022.69	1,962,851.98	28.20%	-83.62%	-86.10%	12.81%
游戏产品及服务	20,666,945.63	17,198,653.69	83.22%	20.24%	54.99%	-3.76%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2018年度公司持续深化与广电客户的合作，与多个省级运营商的业务合作规模实现了大幅增长，同时拓展新增了省级运营商客户，公司销售收入较上年同期增长，实现营业总收入 32,060.15 万元，同比增长31.83%。公司软件系统产品销售较上年同期大幅增加，软件系统产品销售占比增加，公司整体毛利率较上年同期有所提升，实现毛利10,143.29万元，同比增长106.13%；营业利润523.24万元，同比增长106.94%；利润总额921.79 万元，同比增长111.47%；实现归属于上市公司股东的净利润1,059.68万元，同比增长114.37%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），将原列报项目“应收票据”和“应收账款”合并列报为“应收票据及应收账款”，

将原列报项目“应付票据”和“应付账款”合并列报为“应付票据及应付账款”，将“固定资产清理”并入“固定资产”项目列报，“工程物资”并入“在建工程”项目列报，“应收利息”及“应收股利”并入“其他应收款”项目列报，“应付利息”及“应付股利”并入“其他应付款”列报，新增“研发费用”项目列报公司发生的研究开发费用。

本次会计政策变更对本公司财务报表无实质性影响，不会对公司2018年12月31日的财务状况、2018年度的经营成果和现金流量产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

为提高运营效率，进一步集中精力发展公司主营业务，公司通过协议转让方式转让持有的北京前进咨询有限公司51%股权，并于2018年7月3日完成股权变更工商登记手续，至此北京前进咨询有限公司已不再纳入公司合并范围。