

证券代码：300200

证券简称：高盟新材

公告编号：2019-020

北京高盟新材料股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
熊海涛	董事	出差	何宇飞

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 266639171 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高盟新材	股票代码	300200
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史向前	邓娜学	
办公地址	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	北京市房山区燕山东流水工业区 14 号	
传真	010-69343241	010-69343241	
电话	010-69343241	010-69343241	
电子信箱	zqb@co-mens.com	zqb@co-mens.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、产品及用途

公司主要业务分两大类：一是胶粘剂业务，公司自1999年成立以来，一直专注于高性能聚氨酯胶粘剂，在向客户提供胶

粘剂产品的同时也努力为其提供个性化、系统性的粘接解决方案，产品种类包括塑料软包装用复合聚氨酯胶粘剂、油墨连结料、高铁用聚氨酯胶粘剂、反光材料复合用胶粘剂等几大类一百多种产品，产品广泛应用于包装、印刷、交通运输、安全防护、家用电器、建筑材料等重要行业或领域。二是车用塑胶零配件业务，主要产品包括塑胶密封件、塑胶减震缓冲材、其他汽车用相关产品等。

（二）经营模式

1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为石油化工基础原料，为了确保生产任务的顺利进行，公司根据当月销售订单和次月生产计划向供应商统一采购，并制定了完善的采购制度、供应商管理和质量保证体系，与各大供应商保持着长期、良好、稳定的合作关系。由于原材料供应市场竞争充分，采购价格基本随行就市，同时公司有专人负责关注原材料价格波动，在原材料采购量与产品订单保持一致的同时，对某些预期价格上涨的原材料会进行预先采购，有效控制成本。

2、生产模式

公司旗下的产品全部由公司自主组织生产，生产管理由分管经理直接领导，确保公司生产活动顺利进行的同时，符合国家法律法规及国际质量标准，符合环保、职业健康安全方面的各项要求。产品生产过程中，首先由销售部门根据上月销售量、已接受的客户订单、销售办事处报送产品需求和客户需求持续跟踪进行当月销售计划的编制工作，并将该销售计划反馈给生产部门，然后生产部门根据此计划编制相应的当月生产任务，并组织生产。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况生产部分常规产品，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

3、销售模式

公司销售模式采用直销模式。目前，公司营销网络已基本覆盖全国各地，建立起高效、完善的销售网络，为国内外客户提供产品服务。在分组管理模式之下公司首先按照各应用领域建立各自专门的营销团队，从地域上则分别在上海、广州、成都、重庆、大连、汕头、嘉兴、温州等地建立了8个办事处及仓储基地，具体负责国内外的营销网络管理、新老客户的开发及维护、产品的配送及技术服务支持等。而新老客户的合同签订、订单处理、销售政策下达和信用政策等工作则由公司销售部统一管理。同时公司销售过程中注重服务导向型理念，通过搭建技术交流平台、举办区域学术讲座、提供技术资料及客服人员现场指导客户使用产品等，为客户提供最佳的粘结解决方案，完善公司的营销模式。

（三）业绩驱动因素

公司始终坚持“适应多样化需求、提供专业化服务、提供最专业的粘接解决方案。只有客户的成功、才有高盟的发展”的经营理念。公司通过优化产品结构、提升公司整体技术水平和技术创新能力，充分发挥公司的规模优势、技术优势和品牌优势等，持续满足市场和客户的发展需要，通过实施规模化和精细化营销战略，大力推行管理创新，走“做精、做强、做大”的企业发展之路。报告期内，公司实现营业收入101,634.77万元，与上年同期相比增加16,273.93万元，增幅为19.06%；实现营业利润10,795.51万元，与上年同期相比增加5,801.80万元，增幅为116.18%；归属上市公司股东的净利润8,368.12万元，与上年同期相比增加4,035.77万元，增幅为93.15%。报告期内华森塑胶良好的盈利能力对公司净利润的提升起到带动作用。

（四）公司所处行业发展状况

1、软包装领域：

2018年随着国家环保政策的全面实施以及对VOC排放的严格要求，软包装复合粘合剂逐步向功能化、安全性、环保性、经济性等方向发展。目前软包装粘合剂主要以溶剂型聚氨酯粘合剂、无溶剂型聚氨酯粘合剂、水性粘合剂三大类为主。

（1）溶剂型聚氨酯粘合剂：传统溶剂型复合粘合剂因其性能优异一直在软包装领域占有重要份额。随着国家关于VOC排放标准的逐年降低，公司报告期内投入大量研发资源，改良了溶剂型粘合剂VOC排放总量高问题，推出了高浓度涂布型

复合粘合剂产品。该产品在保证粘合剂原有性能基础上，通过提升粘合剂使用浓度极大地降低了下游客户VOC排放总量，结合VOC治理方案，有效地缓解软包装企业VOC治理难的问题。

(2) 无溶剂聚氨酯粘合剂：无溶剂粘合剂具有突出的环保性、安全性、经济性，在软包装领域迅速发展，是包装印刷行业VOC源头治理的最佳解决方案之一。公司无溶剂粘合剂产品从普通到水煮和蒸煮产品，应用领域从轻包装、重包装到功能包装，复合结构包括塑塑、镀铝、铝箔、纸制品一应俱全，已经形成一系列产品。

(3) 水性粘合剂：水性粘合剂包括水性丙烯酸复合粘合剂、水性聚氨酯复合粘合剂两大类，以综合涂布成本低、无VOC排放、可有效利用原有溶剂型胶黏剂涂布设备生产等优势，是软包装粘合剂领域不可或缺的重要组成部分。报告期内公司对于水性丙烯酸粘合剂，不断投入资源进行优化改良，形成一系列水性丙烯酸复合粘合剂，并于2018年推出一款新型双组份水性丙烯酸复合粘合剂，并在客户中取得良好应用效果，为软包装较高功能要求领域提供有效的无VOC复合解决方案。

(4) 油墨连接料：油墨连接料作为印刷油墨的基本材料之一，广泛使用于各类软包装印刷结构当中，并且随着印刷工艺及设备的更新换代，表印及柔印油墨树脂市场需求量会急剧上升，公司鉴于国内及国际的市场需求，投入大量资源用于开发表印、柔印及增塑剂型聚氨酯油墨连接料，已形成传统里印、表印及未来所需求的增塑剂型树脂等一系列产品。随着国家环保政策的不断更新，VOC排放的要求更加严格，醇水性油墨连接料是未来发展趋势。公司为响应环保的号召，着重投入资源研发醇水性油墨连接料产品。

随着国民对食品及药品安全的重视及更深层次的理解，已经不仅仅局限于食品、药品本身的安全，还涉及到了食品、药品包装等接触材料的安全。《GB9685-2008食品容器、包装材料用添加剂使用卫生标准》中明确限定了与食品类接触材料所允许使用的材料清单及其应用过程的迁移限量。《GB/T10004-2008包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合标准》中也明确限定了包装材料总的溶剂残留及禁止类溶剂种类及限量要求，都对胶粘剂提出了新的要求并为未来发展指明了方向。

2、交通运输领域

受环保部《乘用车内空气质量评价指南》强制标准推行的影响，运输车辆行业的环保要求越来越高，用胶客户转向环保型胶粘剂更加坚定，无溶剂、水性胶粘剂、热熔胶等低VOC排放的胶粘剂已经成为市场热点，应用越来越广，用量越来越大。受新能源汽车大力发展的影响，汽车轻量化已经开始产业化，其中采用复合材料以及用胶粘剂技术替代传统的焊接、铆接等工艺，重量更轻、性价比更好的复合材料替代传统材料也成为更多的选择，公司加大力度推出了适合交通领域使用的系列特色产品，其中双组分高强度聚氨酯结构胶、双组份弹性粘结胶、PP材质粘接胶、耐高温密封胶等产品已经在行业中开始应用，技术处于领先地位，PUR、水性粘合性也积累了足够的技术基础和市场基础，在新的一年里将逐步推出。

汽车塑胶零部件方面，随着世界经济全球化、市场一体化的发展以及汽车产业专业化水平的提升，汽车零部件行业在汽车产业中的地位越来越重要，汽车零部件行业仍然是国内最有前景的行业之一，还将保持增长趋势。在我国，塑料等非金属材料在国产车上的应用相比进口车比例较低，国内汽车塑料用量与发达国家的平均用量之间的差距为行业发展提供了广阔的发展空间，同时国内新能源汽车的快速发展，也为塑胶零部件行业提供了新的发展方向，塑胶零部件企业通过对汽车内饰件、外饰件乃至功能结构件的塑料替代化研发，提高行业技术含量，拓展行业产品线范围，扩大行业市场规模。公司全资子公司华森塑胶主要从事汽车塑胶零部件的研发、生产和销售，其产品主要应用于汽车特定部位的零配件，随着国内汽车行业的进一步发展、新能源汽车的急速扩张和自身技术生产能力的提高，公司在汽车塑胶零部件市场中的地位将更进一步加强。

3、建筑及节能领域

受环保理念的影响，建筑节能领域也在全面跨向绿色、环保，以往在市场占据主导地位的溶剂型胶水已经逐步减少直至消失。以北上广深为重点区域的市场中，绿色、环保、节能的产品越来越受到重视，大量新的技术、新的需求已经在很多领域展现和应用，如可回收人造草坪、集成式房屋建筑、外墙节能技术、门窗节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用、节能电子电器等。2019年建筑及节能领域仍然在持续改变中存在巨大的转变契机。无溶剂密封胶/结构胶/电子灌封胶、水性胶粘剂、热熔胶等公司已经大力开发的项目将在新的一年提供稳定市场贡献。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,016,347,696.22	853,608,371.88	19.06%	527,717,788.48
归属于上市公司股东的净利润	83,681,217.92	43,323,516.73	93.15%	56,853,526.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,272,898.14	39,605,891.50	105.20%	54,442,828.24
经营活动产生的现金流量净额	229,346,822.23	49,331,548.19	364.91%	107,779,752.37
基本每股收益（元/股）	0.32	0.18	77.78%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.18	77.78%	0.27
加权平均净资产收益率	5.67%	3.87%	1.80%	7.36%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,768,265,915.79	1,730,430,765.69	2.19%	873,583,900.78
归属于上市公司股东的净资产	1,516,888,519.89	1,455,469,119.18	4.22%	782,848,221.22

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	249,704,290.43	252,857,186.27	264,800,486.34	248,985,733.18
归属于上市公司股东的净利润	21,774,111.02	15,767,084.83	29,663,277.29	16,476,744.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,000,733.93	13,565,113.15	28,817,832.89	17,889,218.17
经营活动产生的现金流量净额	9,207,228.16	47,354,039.21	88,307,281.53	84,478,273.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,975	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,542	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
高金技术产业集团有限公司	境内非国有法人	23.84%	62,139,600	0			

青岛高盟投资有限公司 ¹	境内非国有法人	9.80%	25,542,000	0	质押	19,670,000
广州诚信投资控股有限公司	境内非国有法人	5.53%	14,403,292	14,403,292		
武汉汇森投资有限公司	境内非国有法人	4.26%	11,103,699	11,103,699		
唐小林	境内自然人	3.33%	8,689,676	8,689,676		
北京高盟新材料股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.95%	7,682,174	7,682,174		
王子平	境内自然人	2.24%	5,850,000	4,387,500		
北京壹人资本管理有限公司—壹人资本 1 号私募证券投资基金	其他	2.17%	5,657,648	0		
中国人民人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	2.03%	5,300,303	0		
胡余友	境内自然人	1.98%	5,172,330	5,172,330		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、前 10 名股东中，王子平为青岛高盟投资有限公司的股东；高金技术产业集团有限公司、广州诚信投资控股有限公司受同一实际控制人控制；武汉汇森投资有限公司、唐小林、胡余友为一致行动人。 2、除以上说明外公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或是否属于一致行动人。				

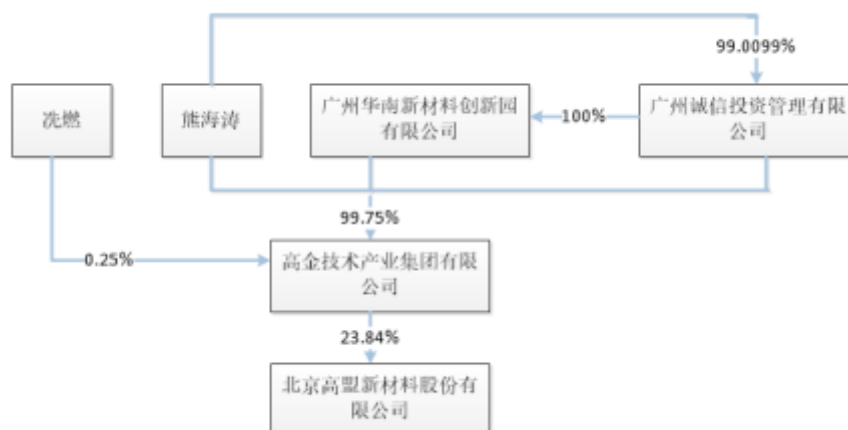
注：1 公司于 2019 年 1 月 29 日收到持股 5%以上股东北京燕山高盟投资有限公司的通知，经胶州市市场监督管理局核准，该公司已完成工商登记变更，其公司名称变更为青岛高盟投资有限公司。具体内容详见公司于 2019 年 1 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布的《关于持股 5%以上股东变更工商登记信息的公告》。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，国内经济增长放缓，经济下行压力增大，公司化工原材料价格持续高位，尽管2018年下半年部分原材料价格小幅回调，但较2016年大幅上涨前仍处于较高的位置，公司面临宏观经济形势和成本居高的双重压力，在巨大的压力下，公司积极着手狠抓内部管理，加强内部管控和梳理，对公司下一阶段发展战略进行梳理和调整，为公司的发展理出方向和思路；进行资产优化，清理和盘活闲置资产，加强应收账款回收和信用管理，有效控制风险。同时为应对公司原材料价格上涨所带来的巨大压力，一方面公司积极与客户协商对产品进行提价，另一方面调整产品结构，加快向绿色环保转型的同时提高产品的性能和市场适用性，逐步开拓新型应用领域市场，积极提升产品的毛利率。2018年，公司实现营业收入101,634.77万元，与上年相比增加16,273.93万元，增幅为19.06%；实现营业利润10,795.51万元，与上年相比增加5,801.80万元，增幅为116.18%；实现归属上市公司股东的净利润8,368.12万元，与上年相比增加4,035.77万元，增幅为93.15%。

技术开发方面，报告期公司着眼于市场趋势进行前瞻性研究，根据下游应用领域的新型需求和市场趋势研究更为贴合市场需求产品，同时注重提升产品技术的环保性能，不断加大无溶剂等环保型产品的投入，持续拓展产品的应用范围和领域，提升产品的技术水平和附加值，积极向中高端迈进。报告期内公司在以下方面取得研发进展：包装领域，推出可以用于铝箔结构、塑塑结构、镀铝结构的通用型无溶剂复合粘合剂，满足客户多方面需求；在BOPP/CPP结构上推出专用粘合剂，这类结构在市场上特别是轻包装的应用领域需求量非常大，该专用胶强度高可满足市场需求。特种复合粘合剂如冷成铝专用胶在泡罩药包冷成铝领域多家客户测试通过，达到了同类进口产品的水平，多家行业标杆客户已开始批量使用。成功推出的新型水性丙烯酸洗铝专用复合粘合剂，针对洗铝结构易发生铝转移及复合强度低等问题进行配方设计与工艺调整，目前已得到国内多家客户的认可及使用。公司的双组份水性粘合剂，解决了透明包装使用单组份水性粘合剂强度较低的问题，扩展了水性粘合剂的应用范围，报告期内已经取得了部分客户的试用和反馈，并已有客户开始批量使用。公司成功推出的醇酯增塑剂型聚氨酯油墨连接料产品，目前已经取得部分国内及海外客户试用并认可；表印及柔印树脂已开始稳定生产，订单量持续增长。

交通运输领域，公司推出的一系列高性能产品如双组份高强度聚氨酯结构胶、多功能双组份弹性粘结胶、PP材质粘接胶、耐高温密封胶等，目前已在多家客车和乘用车厂成功应用，得到客户的一致认可，满足了环保改善要求和车辆轻量化要求。公司推出了环保型内饰胶水、环保型喷涂材料、反应型热熔胶等产品，逐步打开市场。耐低温、耐疲劳客运专线用扣件系统垫板在多家客户尤其是最大客户处多次验证成功，其产品的耐疲劳等性能在行业同类产品中具有明显的性能优势，得到客户认可，已经与行业内重大客户开展合作。汽车塑胶零部件产品方面，公司着重在现有工艺基础上针对效率和产品性能加大研发投入：成功导入新工艺高周波焊接设备，可实现PE膜/PP膜与吸音棉的有效焊接；顺利导入多台吸音棉自动裁切设备，研究攻破送料精准度难题，打破传统人工裁切效率低下、危险系数高等问题，同时有效的保证了产出品尺寸零误差的要求；新开发自动落料冲孔刀模，避免冲切余料落入刀模本体内腔中，防止刀模本体堵塞甚至发生形变，同时省去拆卸刀模、清理余料的时间，提高加工效率。

建筑及节能领域，公司着重加大对无溶剂环保型产品的研发投入力度，报告期内，公司新开发的无溶剂胶粘剂包括无溶剂聚氨酯结构胶、聚氨酯热熔胶、聚氨酯建筑密封胶、环保无卤电子灌封胶等新产品成功应用于集成式房屋建设、草坪铺装、外墙节能技术、门窗节能技术、屋顶节能技术、新能源的开发利用、新能源电源灌封等领域。

销售方面，包装领域：报告期内公司基于国家宏观政策调整和环保因素影响，克服原材料价格持续高位运行等不利因素

影响，维持了毛利率并实现小幅增长。更加坚定“大客户战略”，提高公司大客户权重以及单一大客户使用高盟产品的权重；对产品结构进行优化调整，顺应国家环保形势，“无溶剂粘合剂”持续快速增长；继续深耕功能性粘合剂市场，包括“药包用粘合剂”、“耐苛性粘合剂”等均取得较好的市场反响并实现销售量的快速增长；“非传统”领域市场积极拓展，高科技防伪技术实现新突破，无溶剂“印钞”防伪技术成功应用且销量持续增长；“新能源锂电池铝塑膜用粘合剂”开发取得新突破，进入市场推广期；航天系列树脂通过客户认证，稳定供货。

交通运输领域：报告期内一些新型技术产品应用领域势头喜人，在汽车制造等领域实现业务新突破，市场前景值得期望，公司研发并推出一系列高端产品如高性能双组份聚氨酯弹性密封胶、双组份高强度聚氨酯结构胶、杂化类粘接胶等，在客车和乘用车行业取得重大突破，已经取得了国内客车行业领军企业的技术认可，国内排行TOP10中的客车客户大部分已成为我公司的正式客户，在乘用车市场也开始取得突破，一些重要客户已经取得阶段性进展。公司推出的耐低温、耐疲劳客运专线用扣件系统垫板已经与行业内重大客户开展合作，形成稳定销售。汽车塑胶零配件方面，通过成功导入新工艺高周波焊接设备、多台吸音棉自动裁切设备、卡扣与EPP本体同步成型工艺、新开发自动落料冲孔刀模等，攻破技术难题，进一步提升加工效率，丰富产品生产类型，提升客户满意度，扩大在汽车塑胶零部件产品市场竞争优势，为众多新客户的引进打下坚实基础。

建筑及节能领域：报告期内，建筑密封胶 / 结构胶方面公司已与国内PC集成房屋渠道完成初步布局，逐步扩大高盟品牌市场占有率，打破重点项目行业外资品牌大份额的垄断。人造草坪胶产品报告期内较上年同期有稳定增长，同时受制于中美贸易关税以及原材料成本上浮整体利润水平较去年同期有所降低。

公司治理方面，报告期内公司从内部管理入手，进行了一系列提效增质措施：一是根据国家和监管部门政策的调整对公司现有管理制度进行梳理更新，严格履行审批程序，使制度更为有效地适用到公司的管理发展中，为公司规范运行发挥更为坚实的作用；二是对公司发展战略进行梳理调整，综合分析当前的经济形势、公司所面临的外界局势和内部运行状况，系统排查隐患和影响发展因素，找出未来发展关键点，全面梳理下一步发展方向和思路；三是进行资产优化，提升资产质量，加强应收账款的管理，严格管控应收账款的回收和信用管理，降低存货加快资金周转，对闲置且未来利用率不高的固定资产进行计提减值准备，有效控制风险，使得公司资产质量得以很大提升，为公司未来的持续性发展奠定坚实基础。报告期内公司适时推出限制性股票激励计划，本次激励计划包括公司董事高管、核心管理人员及技术（业务）人员共83名激励对象，授予股票数量共598.8万股，为公司业绩增长，将公司效益与员工利益有效结合，实现利益共享起到进一步推动作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聚氨酯胶粘剂	619,719,714.67	476,069,384.09	23.18%	7.06%	-17.76%	3.37%
塑胶减震缓冲材	230,309,276.25	114,384,357.50	50.33%	133.61%	16.02%	0.79%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制2018年度及以后期间的财务报表。

本公司执行财会〔2018〕15号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报的报表项目及金额
应收票据和应收账款合并列示	应收票据及应收账款	259,323,713.11	280,045,765.94	应收票据：44,079,602.71 应收账款：235,966,163.23
应收利息、应收股利并其他应收款项目列示	其他应收款	3,242,155.42	5,890,876.41	应收利息：2,179,512.32 其他应收款：3,711,364.09
固定资产清理并入固定资产列示	固定资产	237,756,530.59	280,688,484.44	固定资产：280,688,484.44
工程物资并入在建工程列示	在建工程	766,078.96	59,459.46	在建工程：59,459.46
应付票据和应付账款合并列示	应付票据及应付账款	76,749,950.66	81,284,036.41	应付账款：81,284,036.41
应付利息、应付股利计入其他应付款项目列示	其他应付款	98,564,720.04	96,224,467.10	应付利息：37,536.99 其他应付款：96,186,930.11
管理费用列报调整	管理费用	60,651,441.05	46,101,362.18	管理费用：88,679,722.79
研发费用单独列示	研发费用	51,235,080.17	42,578,360.61	—

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。