

证券代码：300064

证券简称：豫金刚石

公告编号：2019-016

郑州华晶金刚石股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、董事、监事、高级管理人员异议声明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

4、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

5、本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所不存在变更，仍为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

6、非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

7、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,205,476,595 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.14 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

8、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	豫金刚石	股票代码	300064
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张 凯	罗媛媛
办公地址	郑州市高新区碧桃路 20 号 30 号楼	
传真	0371-63377777	
电话	0371-63377777	
电子信箱	chinadiamond@sinocrystal.com.cn	

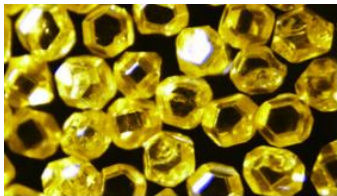
2、报告期主要业务或产品简介

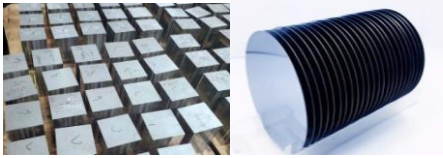
（一）公司的主营业务及产品

公司专注于超硬材料产业链的研究、产品开发和市场拓展，致力于发展成为专业的新材料及其应用的提供商和服务商。报告期内，公司坚持超硬材料主业，积极贯彻精益生产理念，不断提升金刚石品质与效益，深入探索金刚石新兴应用领域产业化研究，推动公司产品在工业及消费等市场的发展。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司主营业务属于“C30 非金属矿物制品业”。目前公司形成的系列产品包括人造金刚石单晶（含金刚石普通单晶、大单晶金刚石）及原辅材料、培育钻石饰品、微米钻石线、超硬磨具（砂轮）等产品，可广泛应用于机械石材、电子电器、光学器件及宝石加工、半导体硅切片等传统应用领域，也可延伸至国防军工、航天航空、装备制造、电子技术、医疗器械以及珠宝首饰、艺术品等新兴应用领域。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要产品及其用途具体如下：

类别	产品名称及图例	主要用途
超硬材料	 人造金刚石（普通单晶）	①人造金刚石以其硬度高、耐磨性好的性能，广泛用于石料建材加工、机械加工、矿山开采、石勘探矿和制造刀具等领域； ②由于导热率高、电绝缘性好，人造金刚石也可作为半导体装置的散热板，可用于航天员宇宙射线防护、尖端武器装备隐身防腐、大功率激光探测，大规模集成电路及LED新光源热沉等领域； ③人造金刚石具有优良的透光性和耐腐蚀性，在电子工业中也得到广泛应用。

类别	产品名称及图例	主要用途
	 大单晶金刚石（工业）	大单晶金刚石可应用机械、电子、航天航空、国防科技、光学、医疗、石油、地质等领域： ①作为切削材料替代天然金刚石刀具，用于精密加工和特殊行业加工； ②替代金刚石复合片刀具用于高级或特殊场合，如有色金属、玻璃、陶瓷等硬脆材料的高精密加工等； ③应用于高级光学镜片、航天器窗、激光器窗口、半导体器件等； ④作为半导体及电子器件材料应用于功率器件、探测器件等高精尖领域。
	 大单晶金刚石（宝石级）	宝石级大单晶金刚石作为饰品、艺术品、工艺品等用于珠宝首饰消费领域。  （培育钻石裸钻）
超硬材料制品	 培育钻石饰品	培育钻石可作为镶嵌饰品用于珠宝首饰、腕表、礼品定制等多元化产品线，满足消费者商务、家居、职场、旅游等不同生活场景的珠宝价值与情感需求。 
	 微米钻石线	微米钻石线可用于硬脆材料的切割、磨削、抛光等精密加工，目前主要应用于硅材料、蓝宝石、磁性材料等硬脆材料的切割。  （硅开方） （硅切片）
	 超硬磨具（砂轮）	超硬磨具系列产品主要应用于磨削加工、机械制造等领域。  （机械加工磨削）

（二）公司经营模式

公司拥有独立完整的技术与工艺研发、原材料采购、产品生产、检验和营销管理模式，根据战略规划、自身状况和市场动态，自主开展各项生产经营活动。

1、研发模式：公司以自主研发为主，以与高校、科研院所等联合开发为辅，逐步搭建了集研发、技术工艺、项目管理和技术试验于一体的技术创新平台。技术研发中心负责具体项目的研究开发与成果转化，对于技术难度大、研发周期长的项目技术，以分工合作、资源共享的方式协同开发，提高研发效率。

2、采购模式：公司主要为以产定购的模式，建立了较为稳定的采购渠道，由采购部统一向国内外厂商及经销商采购，根据生产经营情况，参考原材料价格波动情况适时调整采购计划，对所需的大额原材料、设备或项目采用招标模式。此外，公司不断加强对原材料的物料管控，合理申购，关注物资周转率和生产计划达成率。

3、生产模式：公司生产以市场及客户需求为导向，采取“以销定产”和“以产促销”相结合的生产模式。生产运营中心对生产进行总体控制和管理，组织、协调和控制生产过程中涉及的各种活动及资源；同时根据市场及客户需求和销售情况，结合公司产品定位，及时调整生产策略，达到产销匹配。

4、营销模式：公司产品销售包括国内和国际市场。在国内市场，公司主要采取直销模式，在主要的人造金刚石销售市场设有专门的销售办事处负责产品的销售，截至目前公司在国内已设立13家销售办事处；在国际市场，公司采取直销和代理销售相结合的销售模式，可直接与终端客户联系，也可利用当地经销商客户资源进行销售。

（三）报告期主要的业绩驱动因素

2018年，公司紧紧围绕年度经营目标，以“依法治企、文化筑企、技术兴企、人才强企”为治理方针，深入贯彻精益生产的理念，推行“6S”标准化管理模式，坚持以研发与创新引领发展，统筹开展技术研发、工艺管理与项目管理，内外联动提升公司研发水平，挖掘金刚石功能性应用潜能，公司整体经营保持稳健发展态势。

报告期内，公司对部分固定资产进行处置，导致资产处置损失较上年同期增加；同时受理财收益、处置股权收益同比减少的影响，投资收益较上年同期减少；此外，公司持续加强人才引进力度、加大研发投入，管理费用、研发费用较上年同期有所增加。2018年公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降58.28%。

（四）行业发展阶段及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段情况

我国的超硬材料行业起始于二十世纪六十年代，经过五十多年的磨砺和沉淀，中国超硬材料行业实现从无到有、由弱渐强的巨大转变，超硬材料及制品已经成为国家各项支柱产业解决关键共性技术、实现新一代技术创新的重要支撑点。随着超硬材料及其制品技术和工艺水平的不断提高，行业不断涌现新技术、新设备、新产品，有力地推动了超硬材料行业的转型升级。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，人造金刚石作为我国战略新兴产品之一，其“材料之王”的特性得到不断的开发利用，应用领域不断扩展，大大提高了各种机械精密加工领域的加工效率、加工质量，尤其是作为高速、精密、数控、微细加工等先进制造技术的重要组成部分，超硬材料应用于航空航天、国防军工、电子信息、汽车制造、机床工具、高速铁路、新能源和矿山建材等国防建设、国民经济和尖端科学技术领域，成为国民经济和国防建设不可缺少的重要组成部分，引领我国高端制造业的发展。

河南省作为我国超硬材料产业的发源地和行业的领航者，产量占全国市场的80%以上。2018年1月，郑州市人民政府办公厅印发《郑州市新型材料业转型升级行动计划（2017—2020年）》，提出按照“区域联动、链条带动、创新驱动”的发展路径，强化人才、技术、资源集聚优势，加大金刚石、立方氮化硼领域创新发展及高端制品研发生产，提高生产智能化水平，巩固和提升郑州市在国内超硬材料行业领先地位，努力将郑州建设成为世界超硬材料产业名城；2018年11月，郑州市人民政府办公厅印发《郑州市超硬材料产品质量提升行动实施方案》，重点任务是提高产业集聚水平、实施科技人才战略、开展质量技术帮扶、大力实施标准战略、加大品牌建设力度、加强质量安全监管。在政策的有力支持下，超硬材料在新材料领域将持续巩固精密高效、绿色环保的制造精英地位，并不断开拓金刚石的非磨削用途，加速其功能化应用的普及。

国外宝石级大单晶金刚石于21世纪初进入首饰市场，引起了国内行业的普遍重视，从事有关技术开发的大学、研究所和企业的数量明显增多，大单晶金刚石产品亦开始进入中国市场。经过多年的探索与发展，培育钻石产业技术日益成熟，极大地助力其在世界珠宝市场的成长。得益于国民经济的稳定增长和居民可支配收入的提升，千禧一代与Z世代作为当今国内外市场的消费主力，对新事物均有较高的接受度与包容度，培育钻石作为现代科技与智慧结晶的新产物，具有科技属性、环保时尚内涵及价格优势，高度匹配新生代消费理念，逐步成为珠宝零售市场接受的新品类，其特性与格局不止覆盖了珠宝市场，同时也成为时尚零售、

配饰等市场发展的突破口之一。过去的一年，培育钻石市场关注度快速提升，5月天然钻石巨头戴比尔斯创立培育钻石品牌lightbox并推广销售，7月美国联邦贸易委员会修订钻石定义、从钻石定义里删去修饰词“天然的”，越来越多的消费者对培育钻石有了科学的认知，培育钻石或将引领钻石发展新时代。

2、行业周期性

超硬材料及其制品作为工程材料和功能材料广泛应用于国防军工、航空航天、装备制造、电子技术和清洁能源等国计民生各个领域，且随着金刚石及其制品技术的创新驱动和进步，超硬材料的独特性能得到不断的开发利用，因此行业周期性特征将逐渐弱化。

3、公司所处的行业地位

公司致力于发展成为新材料及其应用的提供商和服务商。经过近十五年的专注及积累，公司已具备集超硬材料产业链的研究、产品开发和市场拓展于一体的综合服务能力，逐渐由传统工业应用向新兴工业和时尚消费应用领域渗透，产品已涵盖石墨矿、原辅材料、人造金刚石（含金刚石普通单晶、大单晶金刚石）、培育钻石饰品、微米钻石线和超硬磨具（砂轮）等系列。公司技术水平及在超硬材料行业的综合竞争力领先，是国家级河南超硬材料产业基地的骨干企业之一，整体规模位居行业前三位。

公司以市场需求为导向，以科技创新为驱动，不断强化自主研发，掌握了多项核心工艺及技术。作为首家实现大单晶金刚石规模化生产的企业，公司以培育钻石为特色，宣传培育钻石消费文化，通过多元化产品线打造时尚钻石穿搭，力求满足消费者商务、家居、职场、旅游等不同生活场景的钻石需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,240,180,825.52	1,532,773,223.28	-19.09%	964,423,168.00

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
归属于上市公司股东的净利润	96,340,017.65	230,945,985.08	-58.28%	137,562,649.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,525,095.62	213,146,764.82	-57.53%	134,187,121.04
经营活动产生的现金流量净额	-463,579,827.95	-199,609.37	-232,143.52%	37,465,026.06
基本每股收益（元/股）	0.0799	0.1916	-58.30%	0.1796
稀释每股收益（元/股）	0.0799	0.1916	-58.30%	0.1796
加权平均净资产收益率	1.40%	3.43%	-2.03%	4.96%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	9,593,634,989.51	9,092,560,411.70	5.51%	8,815,402,480.55
归属于上市公司股东的净资产	6,936,916,103.56	6,865,887,555.41	1.03%	6,634,451,930.40

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	407,123,820.18	402,959,944.20	253,864,318.92	176,232,742.22
归属于上市公司股东的净利润	109,585,377.41	57,779,861.53	23,333,127.86	-94,358,349.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,371,113.03	56,641,403.55	23,066,225.34	-55,553,646.30
经营活动产生的现金流量净额	-164,858,907.81	138,528,194.34	-455,901,807.04	18,652,692.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	27,945	年度报告披露日前 一个月末普通股 股东总数	25,369	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股 份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京天证远洋基金管理中心 （有限合伙）	境内非国有法人	19.07%	229,885,057	229,885,057	质押	229,885,057	
郭留希	境内自然人	15.37%	185,264,103	185,062,803	质押	185,062,529	
					冻结	185,264,103	
河南华晶超硬材料股份有限公司	境内非国有法人	13.03%	157,105,483	0	质押	144,400,000	
					冻结	118,387,077	
北京天空鸿鼎投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.63%	91,954,023	91,954,023	质押	91,954,023	
河南农投金控股份有限公司	国有法人	7.42%	89,494,517	0			
朱登营	境内自然人	4.77%	57,471,264	57,471,264	质押	57,471,264	
					冻结	57,471,264	
郑州冬青企业管理中心（普通合伙）	境内非国有法人	2.77%	33,403,648	33,103,448	质押	33,403,600	

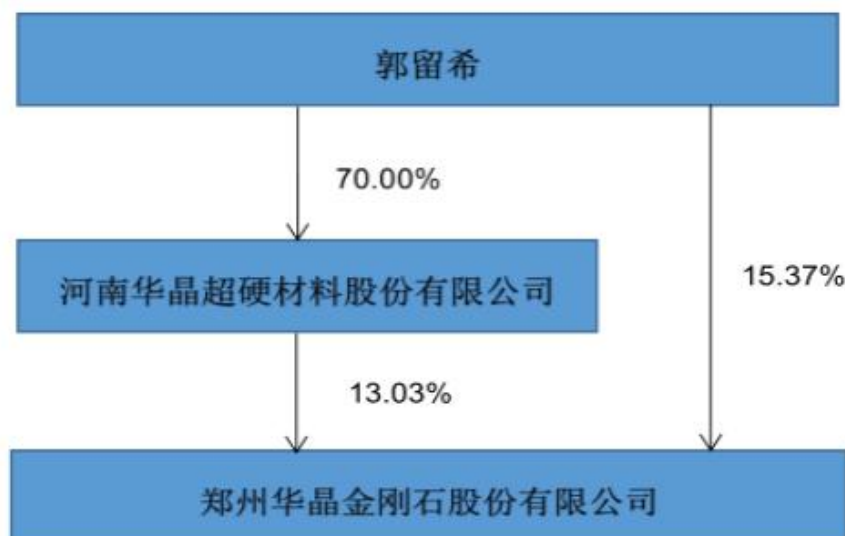
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
徐凤霞	境内自然人	1.80%	21,719,900	0	质押	21,719,900
陈福云	境内自然人	0.35%	4,176,600	0		
张俊杰	境内自然人	0.33%	3,971,721	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、河南华晶超硬材料股份有限公司是本公司的控股股东，郭留希先生为本公司实际控制人，河南华晶超硬材料股份有限公司与郭留希先生系一致行动人； 2、北京天证远洋基金管理中心（有限合伙）和北京天空鸿鼎投资中心（有限合伙）系一致行动人。 公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年，我国经济运行总体保持平稳，面对错综复杂的国内外形势，公司砥砺奋进，主动创造机遇、积极面对挑战，把握制造业转型升级的政策红利，根据企业战略规划，以市场为导向，坚持创新驱动发展，从生产端改良工艺、提升产品质量，从销售端加强客户服务与市场研究，完善产能布局，提升传统工业应用领域的市场份额与话语权，以产品和品牌为载体、加速培育钻石在时尚消费领域的布局和推广；同时，公司不断健全产学研用创新发展体系，加大人造金刚石作为功能材料的研究和推广，探索公司产品在新材料与新能源等领域的产业化应用。报告期内，公司实现营业收入1,240,180,825.52元，同比下降19.09%；实现归属于母公司股东的净利润96,340,017.65元，同比下降58.28%；截至2018年末，公司总资产为9,593,634,989.51元，较年初增长5.51%；归属于上市公司股东的所有者权益为

6,936,916,103.56元，较年初增长1.03%，实现了生产经营的稳定和持续发展。

回顾2018年，公司重点完成以下工作：

（一）完善生产基地布局，扩大工业金刚石产品的话语权

2018年度公司深入剖析金刚石产业格局、密切跟踪行业发展趋势，拓展金刚石新兴产业化应用的同时，进一步完善金刚石的产能布局，除建设郑州（荥阳）厂区外，子公司商丘华晶钻石有限公司产能亦实现了从无到有的突破；高效利用资本、技术、区位等优势，从用户需求出发，加强技术研发与创新，通过生产技术与流程的改造提升产品质量、提高生产效率，重视对市场数据的分析与研究，参加行业展会及研讨交流会十余场，提高客户服务质量，完善产销研体系与下游客户的反馈调整机制，公司在传统工业金刚石领域的话语权进一步扩大。

（二）把握市场趋势，合理调整募投项目建设规划、推广培育钻石文化

在深度研判培育钻石产业发展趋势的基础上，公司综合考虑当前的经济形势、市场环境以及募集资金投资项目建设的进展情况，为进一步提高募集资金使用效率，合理分配优质资源，适时优化调整了募投项目投资规划，公司第四届董事会第十二次会议与2019年第一次临时股东大会做出变更“年产700万克拉宝石级钻石项目”部分募集资金用途并永久补充流动资金的决议，降低固定资产投资，提高公司资产流动性。截至报告期末，募投项目已累计投入募集资金22.19亿元，项目一期设备进入生产运营阶段，项目二期车间及配套设施建设正在逐步完善，部分车间主体完工。

报告期内，公司主动加强对宝石级大单晶金刚石的市场引导，充分挖掘大单晶金刚石在消费领域的价值，以自建品牌Brisa & Relucir为载体，策划完成品牌形象，推出原创设计产品近1500件（套）、搭建线上PC端与移动端以及线下推广宣传渠道，逐步完善品牌建设，主动加强与下游潜在客户、珠宝行业协会及优秀企业的沟通交流，应邀接受日本东京电视台《未来世纪》栏目组、法国电视一台《Le Journal Télévisé》栏目组、新华通讯社等媒体的采访与拍摄，携手宣传培育钻石文化。作为国内领先的培育钻石生产商，公司及大单晶产品的市场关注度日益提升。

（三）坚持创新驱动战略，不断拓展金刚石新兴应用、推动产业升级

公司坚持创新驱动战略，报告期内继续加大研发投入力度，研究开发费用达5,352.45万元，同比增长14.41%，占营业收入的比重为4.32%；在自主研发的基础上，协同中国科学院光电研究院、郑州大学等科研院所的行业专家共同推动金刚石合成技术的发展与金刚石新兴

应用的拓展，2018年度新增授权专利27项，并取得33项转让专利权，其中发明专利共计28项。报告期内，公司通过研究用料配比、合成工艺以及重点客户需求，对比、实施多种技术方案，切实提升金刚石生产的稳定性和产品质量，进一步降低生产成本；同时积极推动金刚石在声光电热方面的研究和技术储备，加快科研成果转化，不断探索金刚石在新兴领域的产业化应用。

（四）以股权合作为纽带，推动与国资平台的全方位合作

基于对金刚石产业发展前景的认同以及对公司产业布局、发展战略的充分认可，河南农投金控股份有限公司（简称“农投金控”）于2018年9月分别与公司签署《合作框架协议》、与公司控股股东签署《股权转让协议》，农投金控成为公司持股比例超过5%的战略投资者，各方拟通过产业整合、股权合作及金融服务等方式推动公司战略转型与升级。

（五）完善内部控制，提升运营效率，再造华晶特色企业文化

2018年公司进一步明确内部各部门的职能和岗位设置，强化岗位管理，并对授权体系进行了全面梳理，重点完善制度与流程，修订或新建制度40余份，有效保障公司业务的良性开展；同时，着重加强以各经营体为单位开展的跟踪督导与效能监察工作，针对系统、专项、核心工作和事项等搭建有效协调平台，降低各部门协同工作的沟通成本，提升综合运营效率。

报告期内，公司逐步构建系统化的人力资源管理体系，加强内部人员的培训开发、营造学习型组织，全面提升员工的专业能力与综合素养，增强员工价值创造能力；引进高层次人才与外部专家资源，构建人才资源优势；强调团队精神，鼓励员工勇于担当，培养大局观，打造团结协作、执行高效、价值观一致的高水平人才队伍，塑造具有华晶特色的企业文化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
超硬材料	679,482,510.23	365,262,752.49	46.24%	-0.35%	-19.94%	13.16%
超硬材料制品	255,336,098.17	182,510,959.17	28.52%	-61.09%	-63.29%	4.29%
其他	305,362,217.12	279,615,137.49	8.43%	56.86%	53.76%	1.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财政部《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)，本公司对财务报表格式进行了以下修订：

① 资产负债表

将原“应收票据”及“应收账款”项目合并为“应收票据及应收账款”；

将原“应收利息”及“应收股利”项目并入“其他应收款”；

将原“固定资产清理”项目并入“固定资产”；

将原“工程物资”项目并入“在建工程”；

将原“应付票据”及“应付账款”项目合并为“应付票据及应付账款”；

将原“应付利息”及“应付股利”项目并入“其他应付款”；

将原“专项应付款”项目并入“长期应付款”。

② 利润表

从原“管理费用”中分拆出“研发费用”；

在“财务费用”项目下分别列示“利息费用”和“利息收入”明细项目；

③ 所有者权益变动表新增“设定受益计划变动额结转留存收益”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2018]15 号文进行调整。

上述会计政策的变更，对可比期间财务报表的项目与金额产生影响如下：

报表项目	对 2017 年 12 月 31 日/ 2017 年度合并财务报表项目 的影响金额	对 2017 年 12 月 31 日/ 2017 年度母公司财务报表项目的影响金额
	影响金额增加+/减少-	影响金额增加+/减少-
应收票据及应收账款	+ 855,610,907.85	+655,165,940.99
应收票据	- 105,254,615.24	-85,105,645.46
应收账款	-750,356,292.61	-570,060,295.53
其他应收款	+23,396,368.48	+23,103,868.48
应收利息	-23,396,368.48	-23,103,868.48
应付票据及应付账款	+382,901,940.91	+329,156,180.11
应付票据	-303,169,774.79	-277,499,774.79
应付账款	-79,732,166.12	-51,656,405.32
其他应付款	+2,208,134.58	+1,611,679.16
应付利息	-2,208,134.58	-1,611,679.16
应付股利		
管理费用	-46,782,438.5	-37,423,763.28
研发费用	+46,782,438.5	+37,423,763.28
财务费用（利息费用）	+86,217,160.87	+ 76,194,200.47
财务费用（利息收入）	+26,952,034.55	+ 25,947,050.27

本次财务报表格式的修订对本公司 2017 年 12 月 31 日的资产总额、负债总额和所有者权益，2017 年度的净利润、其他综合收益未产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

与上年度财务报告相比合并报表范围，增加4户，减少1户，新增境内控股子公司河南华锐新材料有限公司、郑州华晶环保科技有限公司和郑州华晶纳米材料科技有限公司，新增全资子公司深圳缪玛珠宝有限公司，减少全资子公司华晶精密制造股份有限公司。

郑州华晶金刚石股份有限公司

董事长：_____

郭 留 希

2019 年 4 月 13 日