

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2019-070

深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
姚飞	董事	个人工作原因	周国辉
李正	独立董事	个人工作原因	张顺和

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,122,697,819 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	怡亚通	股票代码	002183
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏镔	常晓艳	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	
电话	0755-88393181	0755-88393181	
电子信箱	002183@eascs.com	002183@eascs.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）广度平台业务

广度供应链业务聚焦于上下游客户需求，承接企业从原材料采购到产品销售的供应链全程运作中的非核心业务外包，是上下游企业的链接纽带。客户通过非核心业务外包实现业务环节无缝链接，降低物流及管理成本，提升业务运营效率和企业核心竞争力。平台围绕核心客户提供供应链管理服务，主要包括采购及采购执行，分销及分销执行，服务对象以IT、通讯、家电、医疗等行业为主。

（二）深度供应链业务

深度供应链服务，将传统渠道代理商模式转变为平台运营模式，战略定位为整合型平台，通过整合分销、营销、金融、物流VMI（供应链库存管理）等多种服务对流通环节与服务模式进行升级改造，实现流通行业扁平化、共享化和社区化的服务新模式，为品牌商、终端带来新流通的转型升级。业务主要聚焦快速消费品，涵盖母婴、日化、酒饮、食品、家电、医药等行业，服务网络达到320个城市，目前在规模、服务网络、终端覆盖数、品牌合作数、团队人员数等多维度均处于全国领先水平。怡亚通在继续加强上述“载体”业务的同时，将尝试在连锁加盟、智能零售等业务方向投入适当的资源，期望用轻资产发展的思路 and 模式，对深度供应链业务的内涵进一步丰富和完善。

（三）供应链生态公司

怡亚通着力打造协同发展、共荣共生的共享经济平台，不断的整合资源，模式创新，通过供应链生态公司的发展壮大为上市公司及整个供应链生态圈创造更大的竞争力。

1、星链互联网业务

星链以“供应链+互联网”的商业模式，为品牌商、零售商、消费者和机构提供链接与赋能，致力于帮助中国零售商店转型升级，推动流通业效率优化。报告期内，平台进行全面调整，在服务、产品以及模式上进行了重新梳理及定位，精简聚焦以星链友店（SB2C）和星链云店（B2B）为主打产品的方向。星链互联网业务依托怡亚通的供应链能力和互联网技术，运用通证经济，让参与其中的企业、零售商和个人在商业过程中的所有积极行为都被尊重、被记录、用区块链的技术赋予其价值，让上述主体在获得传统商业回报及心理满足的同时，获得长期价值回报。

2、供应链科技公司

怡亚通控股子公司深圳市卓怡恒通电脑科技有限公司（以下简称“卓怡恒通”）联合同方计算机有限公司（以下简称“同方计算机”）下属的北京同方信息安全技术股份有限公司（以下简称“同方信息安全”），共同在合肥经济开发区成立合资公司。同方信息安全具备品牌优势、渠道优势及产品入围优势，而卓怡恒通和其他合作方具备在台式机、笔记本、服务器产

品上的强有力的底层研发能力和产品开发和产品质控能力。在全国产业将突破性发展的环境下，合作各方充分互信，强强联手，发挥协同效应，形成充分的竞争力，以期抓住市场机遇，将合资公司打造成全国一流的安全可靠的计算机研发生产基地，在自主可控业务领域占据领导地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	69,691,724,963.00	68,059,306,079.00	2.40%	57,913,671,051.00
归属于上市公司股东的净利润	200,089,140.00	595,236,222.00	-66.38%	518,752,458.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,791,697.00	552,645,697.00	-69.64%	496,291,804.00
经营活动产生的现金流量净额	1,636,755,233.00	40,644,959.00	3,926.96%	-4,146,834,390.00
基本每股收益（元/股）	0.09	0.28	-67.86%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.28	-67.86%	0.25
加权平均净资产收益率	3.37%	10.38%	-7.01%	9.99%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	43,392,231,949.00	47,262,379,649.00	-8.19%	42,381,827,443.00
归属于上市公司股东的净资产	5,911,802,160.00	5,954,163,492.00	-0.71%	5,489,219,274.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	18,355,096,490.00	18,381,028,714.00	17,022,376,188.00	15,933,223,571.00
归属于上市公司股东的净利润	207,509,338.00	134,772,110.00	48,093,827.00	-190,286,135.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	204,043,832.00	136,455,616.00	41,248,997.00	-213,956,748.00
经营活动产生的现金流量净额	796,887,796.00	1,195,593,577.00	-843,133,530.00	487,407,390.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

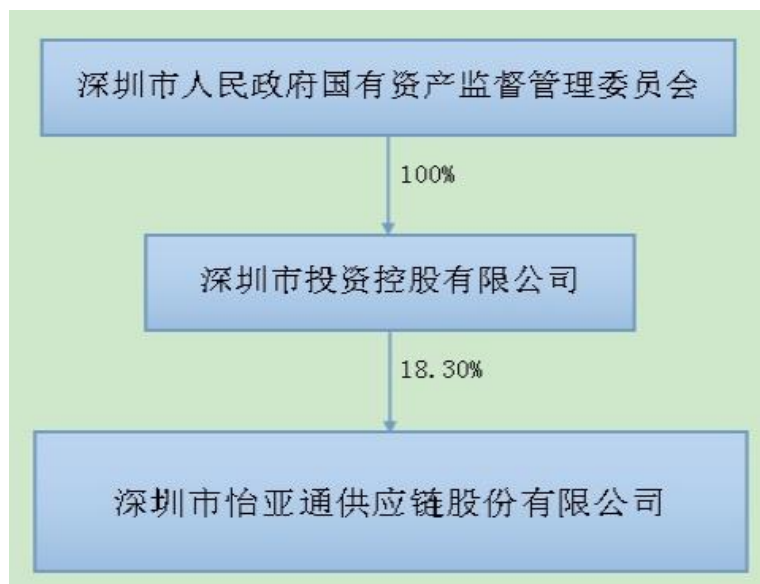
报告期末普通股 股东总数	110,676	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	107,48 5	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资 控股有限公司	国有法人	18.30%	388,453,701	0			
深圳市怡亚 通投资控股 有限公司	境内非国 有法人	17.85%	378,979,799	0	质押	311,230,000	
万忠波	境内自然 人	4.25%	90,143,125	0			
云南国际信 托有限公司 —云信增利 2 号证券投资 单一资金信 托	其他	3.55%	75,437,913	0			
中国农业银 行股份有限 公司—中证 500 交易型开 放式指数证 券投资基金	其他	0.74%	15,731,897	0			
池益慧	境内自然 人	0.45%	9,471,100	0			
金鹰基金— 工商银行— 金鹰穗通 26 号资产管理 计划	其他	0.42%	8,985,134	0			
兴业国际信 托有限公司 —兴享进取 明达 1 号证 券投资集合 资金信托计 划	其他	0.34%	7,313,857	0			
深圳市明达 资产管理有 限公司—明 达 12 期私募 投资基金	其他	0.32%	6,881,605	0			
王国寅	境内自然 人	0.29%	6,138,517	0			
上述股东关联关系或一致 行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情 况说明（如有）	1、深圳市怡亚通投资控股有限公司融资融券信用账户的持股数量为 56,000,000 股；2、万忠波融资融券信用账户的持股数量为 53,272,624 股；3、池益慧融资融券信用账户的持股数量为 7,438,400 股；4、王国寅融资融券信用账户的持股数量为 5,738,417 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2014 年公司债券	14 怡亚债	112228	2019 年 09 月 29 日	49,170.67	7.50%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第一期）	16 怡亚 01	118612	2019 年 04 月 08 日	1,000	8.00%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第二期）	16 怡亚 02	118782	2019 年 08 月 02 日	0	7.00%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2018 年公开发行公司债券（第一期）	18 怡亚 01	112817	2021 年 12 月 10 日	50,000	5.80%

深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2018 年公开发行公司债券（第一期）	18 怡亚 02	112818	2021 年 12 月 10 日	50,000	6.40%
报告期内公司债券的付息兑付情况		1、公司已于 2018 年 4 月 9 日支付 16 怡亚 01（118612）回售款及自 2017 年 4 月 8 日至 2018 年 4 月 7 日期间的公司债券利息，具体详见《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第一期）2018 年付息公告》（公告编号：2018-083）、《深圳市怡亚通供应链股份有限公司关于“16 怡亚 01”公司债券回售实施结果的公告》（公告编号：2018-085）； 2、公司已于 2018 年 8 月 2 日支付 16 怡亚 02（118782）回售款及自 2017 年 8 月 2 日至 2018 年 8 月 1 日期间的公司债券利息，具体详见《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2016 年非公开发行公司债券（第二期）回售实施结果暨摘牌公告》（公告编号：2018-243）； 3、公司已于 2018 年 10 月 8 日支付 14 怡亚债（112228）自 2017 年 9 月 29 日至 2018 年 9 月 28 日期间的公司债券利息（因 2018 年 9 月 29 日为周六，且 2018 年 10 月 1 日至 2018 年 10 月 7 日为节假日，故顺延至 2018 年 10 月 8 日），具体详见《深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2014 年公司债券 2018 年付息公告》（公告编号：2018-311）。			

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

（一）14怡亚债评级情况

根据《深圳市怡亚通供应链股份有限公司公开发行2014年公司债券募集说明书》中的约定，联合评级将在14怡亚债存续期内，在每年公司年报公告后的一个月进行一次定期跟踪评级，并在14怡亚债存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

2018年6月15日，联合评级分别对公司主体长期信用状况及14怡亚债进行跟踪评级并出具了《跟踪评级公告》，公司主体长期信用等级为AA，评级展望稳定；14怡亚债债券的信用等级为AA；与上一次评级结果保持一致。相关跟踪评级报告刊载于2018年6月20日巨潮资讯网。

2018年11月23日，收到联合信用评级有限公司出具的《关于将深圳市怡亚通供应链股份有限公司评级展望调整为“正面”的公告》，联合信用评级有限公司将公司主体评级展望由“稳定”调整为“正面”。

（二）16怡亚01和16怡亚02评级情况

根据《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2016年非公开发行公司债券（第一期）募集说明书》和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2016年非公开发行公司债券（第二期）募集说明书》中的约定，联合评级将在16怡亚01债券和16怡亚02债券存续期内，在每年公司年报公告后的两个月进行一次定期跟踪评级，并在16怡亚01债券和16怡亚02债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。

2018年6月15日，联合评级分别对公司主体长期信用状况及“16怡亚01”和“16怡亚02”进行跟踪评级并出具了《跟踪评级公告》，公司主体长期信用等级为AA，评级展望稳定，16怡亚01债券和16怡亚02的债券信用等级为AA，与上一次评级结果保持一致。

（三）18怡亚01债评级情况

公司2018年公开发行公司债券18怡亚01债联合信用评级有限公司对公司出具的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》（联合[2018]1902号），以及大公国际资信评估有限公司对公司出具的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》（大公报D[2017]839号），本次公司债券信用等级AAA，具体内容详见2018年12月6日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》。

联合信用评级有限公司和大公国际资信评估有限公司预计在公司2018年度报告披露后2个月内出具最新的跟踪评级报告，公司将在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行相应的披露。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	80.10%	81.69%	-1.59%
EBITDA 全部债务比	7.11%	6.00%	1.11%
利息保障倍数	1.12	1.68	-33.33%
经营活动产生的现金流量净额	163,675.52	4,064.5	3,926.95%
投资活动产生的现金流量净额	8,698.8	4,652.56	86.97%
筹资活动产生的现金流量净额	-300,104.48	-15,933.38	1,783.50%
期末现金及现金等价物余额	179,569.22	306,549.01	-41.42%
资产总额	4,339,223.19	4,726,237.96	-8.19%
归属于母公司所有者的净资产	591,180.22	595,416.35	-0.71%
营业收入	7,007,206.6	6,805,930.61	2.96%
归属于母公司所有者的净利润	20,008.91	59,523.62	-66.38%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司实现总营业收入700.72亿元，较去年同期增长2.27%；年度利润总额为2.04亿元，较去年同期下降73.34%；归属于母公司的净利润为2.00亿元，较去年同期下降66.38%；

息税折旧摊销前利润20.01亿元，较去年同期下降2.72%。

报告期内，各事业群及平台经营情况如下：

（一）广度平台业务

广度供应链业务聚焦于上下游客户需求，承接企业从原材料采购到产品销售的供应链全程运作中的非核心业务外包，是上下游企业的链接纽带。客户通过非核心业务外包实现业务环节无缝链接，降低物流及管理成本，提升业务运营效率和企业核心竞争力。平台围绕核心客户提供供应链管理服务，主要包括采购及采购执行，分销及分销执行，服务对象以IT、通讯、家电、医疗等行业为主。

报告期内，广度业务平台营业收入为169.65亿元，较去年同期增长18.84%；业务毛利为7.13亿元，较去年同期增长11.72%。随着市场需求变化，广度服务升级为“供应链运营+营销”模式，继续积极探寻世界及中国500强大客户，继续挖掘“1+N”业务模式的潜在价值，与500强合作伙伴如飞利浦、博世、网件、海尔等大客户取得战略合作关系，扩大优质业务规模，做深做透核心企业上下游。

本报告期内，广度平台营业收入各行业分布如下：

单位：万元		
行业	2018年	2017年
IT、通信	771,528.48	1,067,701.53
家电	291,024.73	242,553.08
医疗	65,205.46	60,163.99
化工	95,659.33	-
生鲜冷链	37,175.94	-
酒饮	15,983.89	
母婴	354,550.83	
食品	4,658.78	
纺织品	18,007.71	21,809.60
其他	42,665.29	35,248.28
合计	1,696,460.44	1,427,476.48

（二）深度供应链业务

深度供应链服务，将传统渠道代理商模式转变为平台运营模式，战略定位为整合型平台，通过整合分销、营销、金融、物流VMI（供应链库存管理）等多种服务对流通环节与服务模式进行升级改造，实现流通行业扁平化、共享化和社区化的服务新模式，为品牌商、终端带来新流通的转型升级。业务主要聚焦快速消费品，涵盖母婴、日化、酒饮、食品、家电、医药等行业，服务网络达到320个城市，目前在规模、服务网络、终端覆盖数、品牌合作数、团队人员数等多维度均处于全国领先水平。怡亚通在继续加强上述“载体”业务的同时，将尝试在连锁加盟、智能零售等业务方向投入适当的资源，期望用轻资产发展的思路 and 模式，对深

度供应链业务的内涵进一步丰富和完善。

报告期内，营业收入为406.79亿元，较去年同期增长1.39%；业务毛利为32.25亿元，较去年同期增长3.82%。深度供应链业务增长幅度较小的原因系平台在流通领域整合战略规划布局已完成阶段性目标，报告期减少项目并购，加强平台精细化管理，主导“开源节流”工作，以提高人均产出、优化资源配置。

本报告期内，公司深度平台营业收入各行业分布如下：

单位：万元		
行业	2018年	2017年
家电	903,131.87	659,433.77
医疗	35,693.03	6,580.51
化工	7,441.86	3,091.41
酒饮行业	971,577.06	987,552.98
母婴行业	637,093.71	658,844.82
日化行业	719,607.15	791,696.20
食品行业	773,307.11	880,893.87
其他	20,002.99	23,860.10
合计	4,067,854.78	4,011,953.66

（三）供应链生态公司

怡亚通着力打造协同发展、共荣共生的共享经济平台，不断的整合资源，模式创新，通过供应链生态公司的发展壮大为上市公司及整个供应链生态圈创造更大的竞争力。

1、星链互联网业务

星链以“供应链+互联网”的商业模式，为品牌商、零售商、消费者和机构提供链接与赋能，致力于帮助中国零售商店转型升级，推动流通业效率优化。报告期内，平台进行全面调整，在服务、产品以及模式上进行了重新梳理及定位，精简聚焦以星链友店（SB2C）和星链云店（B2B）为主打产品的方向。星链互联网业务依托怡亚通的供应链能力和互联网技术，运用通证经济，让参与其中的企业、零售商和个人在商业过程中的所有积极行为都被尊重、被记录、用区块链的技术赋予其价值，让上述主体在获得传统商业回报及心理满足的同时，获得长期价值回报。

2、供应链科技公司

怡亚通控股子公司深圳市卓怡恒通电脑科技有限公司（以下简称“卓怡恒通”）联合同方计算机有限公司（以下简称“同方计算机”）下属的北京同方信息安全技术股份有限公司（以下简称“同方信息安全”），共同在合肥经济开发区成立合资公司。同方信息安全具备品牌优势、渠道优势及产品入围优势，而卓怡恒通和其他合作方具备在台式机、笔记本、服务器产品上的强有力的底层研发能力和产品开发和产品质控能力。在全国产业业务将突破性发展的环

境下，合作各方充分互信，强强联手，发挥协同效应，形成充分的竞争力，以期抓住市场机遇，将合资公司打造成全国一流的安全可靠的计算机研发生产基地，在自主可控业务领域占据领导地位。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司 2018 年归属于母公司所有者的净利润 2.00 亿，较上年减少 3.95 亿，下降 66.38%。

公司归属于母公司所有者的净利润变动的主要因素：1、在国家宏观去金融杠杆的背景下，公司融资成本大幅增加；同时开具银行承兑汇票、信用证所需质押存款比例增加，从而间接降低了公司资金使用效率，提高了资金成本。2、2018 年受宏观金融环境影响，宇商金控平台从风险控制角度出发，收缩供应链金融业务，导致宇商金控平台利润较大幅度下滑。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于2018年6月15日发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于2018年9月7日发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

列报项目	2017年12月31日之前列报金额	影响金额	2018年1月1日经重列后金额	备注
应收票据	513,217,952	-513,217,952	---	
应收账款	12,846,728,824	-12,846,728,824	---	
应收票据及应收账款	---	13,359,946,776	13,359,946,776	
应收利息	22,129,201	-22,129,201	---	
其他应收款	922,668,879	22,129,201	944,798,080	
应付票据	6,880,445,806	-6,880,445,806	---	
应付账款	1,500,795,060	-1,500,795,060	---	
应付票据及应付账款	---	8,381,240,866	8,381,240,866	
应付利息	182,011,534	-182,011,534	---	
应付股利	3,594,748	-3,594,748	---	
其他应付款	988,539,490	185,606,282	1,174,145,772	
管理费用	2,164,264,306	-14,940,586	2,149,323,720	
研发费用	---	14,940,586	14,940,586	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加37户，减少25户

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

董事长：周国辉

2019年4月16日