

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

公告编号：2019-031

深圳劲嘉集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,464,870,450 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲嘉股份	股票代码	002191
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓华	何娜	
办公地址	深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 层	深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 层	
电话	0755-86708116	0755-86708116	
电子信箱	jjcp@jinjia.com	jjcp@jinjia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

公司主营业务定位为高端包装印刷品和包装材料的研究生产，为知名消费品企业提供品牌设计和包装整体解决方案，前述为公司目前的主要业务，也是公司利润的主要来源，此外，公司正积极探索新型烟草制品领域的发展，争取成为新的利润增长点。

2、主要产品及其用途、经营模式

公司主要产品是高新技术和高附加值的烟标、中高端知名消费品牌包装及相关镭射包装材料镭射膜和镭射纸等。

(1) 烟标产品及其用途、经营模式

烟标俗称“烟盒”，是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。报告期内，公司继续发挥烟标龙头企业的优势，不断推进设计创新能力，不断优化和提升产品结构，更好地满足客户多样化、个性化的需求。

对于烟标制品，公司采用的经营模式为订单式销售模式。烟标是为卷烟提供配套的产品，中烟公司为公司烟标制品的唯一客户端，烟标为特殊产品，每种烟标均只向特定的客户直接供应，生产时间、生产数量均服从客户的需要，一般不作产品储备。因而烟标生产企业往往需要预留一定的产能，以满足客户需求。由于烟标产品的特殊性，采用直接销售有效且经济，可以为卷烟生产企业提供直接技术支持服务，并可以直接快速获得客户的意见反馈，以加强对市场动态的掌握。

(2) 中高端纸质印刷包装产品及其用途、经营模式

中高端纸质印刷包装产品以原纸为主要原材料，通过印刷、黏合、拼装等加工程序后制成用于保护和说明及宣传被包装物的一种产品，公司此类产品主要运用于电子产品包装、化妆品包装、消费类产品个性化定制包装及精品烟酒外包装。在现有的新型包装产业基础上，公司积极探索技术多元化路径，力求通过在包装产品中应用更多前沿的RFID、大数据物联网等技术，使包装成为互联网、物联网的重要组成部分，促使公司产品技术和业务模式不断向智能化纵深领域拓展。

对于中高端纸质印刷包装产品，公司采用的经营模式为订单式销售模式。此类订单均服务于特定客户的特定产品，一般不作产品储备。公司多部门协同合作根据客户的具体需求提供一体化整体解决方案，在维护既有客户的基础上，不断扩充产能并完善高附加值延伸服务，积极拓展优质新客户。

(二) 行业发展及周期性特点

1、烟标行业

公司所处的烟标印刷行业是印刷包装行业下的细分行业，由于对原材料、印刷技术、产品用途都有较高要求，在行业中占有重要地位。

为深化调整卷烟产品结构，国家烟草专卖局多次调整卷烟分类标准以促进中高档卷烟产品的生产。随着“卷烟上水平战略”的实施，品牌总量不断减少，卷烟产品不断向中高端聚集，卷烟行业的进一步规范、品牌集中度的不断提高，设计服务能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标企业的竞争优势进一步凸显，烟标印刷行业的市场集中度将逐步提高，未来几年，烟标生产企业存在进一步整合的市场机会。

公司在行业内具有明显的品牌效应和技术研发的竞争优势。公司凭借着在烟标印刷行业拥有的多年生产和服务经验，已与全国多数烟草工业公司建立并保持稳定合作关系。公司是国内烟标印刷行业的领军企业，在烟标印刷行业占有重要的市场地位。

烟标印刷行业发展与卷烟行业发展息息相关，其自身没有明显的周期性。烟标是为卷烟提供配套的产品，卷烟厂商出于生产的便利性、服务的及时性等因素考虑，往往倾向于就近选择配套的烟标厂商提供服务，因而烟标行业表现出一定的区域性特点。

2、中高端纸质印刷包装产品

从整体来看，我国包装企业数量多而规模小，行业集中度不高，重复建设的现象较严重，行业核心竞争力不强，相对于世界发达国家而言，我国的纸质印刷包装行业的产业结构和技术水平仍较为落后。纸质印刷包装行业中，低端包装领域竞争尤为激烈；而在高端领域，拥有高端品牌客户、高精生产技术、高服务质量的优质大型企业相对较少，行业集中度相对于国内低端包装略高，但相较于发达国家包装行业集中度而言仍偏低。

纸质印刷包装行业是下游消费产品的配套行业，根据下游行业的经营情况及需求情况等，呈现相应的周期性、区域性。

随着国家经济的增长，国民生活条件的改善，消费者对消费类电子产品、精品烟酒、高档化妆品的需求也在不断升级，作为展现品质、传递品牌价值的重要载体，纸质包装产业也将逐步向高端化、精品化演进。

经过近年公司在纸质印刷包装行业的投入，有效实现产业链拓展和延伸，一定程度上提升公司精品包装产品的市场覆盖，通过进一步技术改造、新型设备的购置和原有设备的替换，持续扩大产能，不断提高公司技术创新实力，抓住包装前沿领域的技术方向，不断提升产品质量，努力满足市场的增长和客户的多样化需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,374,004,791.26	2,945,293,524.27	14.56%	2,776,954,820.51
归属于上市公司股东的净利润	725,308,104.74	574,411,233.05	26.27%	570,721,416.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	692,189,290.04	547,399,781.03	26.45%	439,452,495.62
经营活动产生的现金流量净额	852,646,915.77	819,829,106.31	4.00%	918,185,877.98
基本每股收益（元/股）	0.49	0.43	13.95%	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.43	13.95%	0.43
加权平均净资产收益率	11.27%	11.63%	-0.36%	13.30%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	8,203,580,899.26	8,123,780,067.72	0.98%	6,680,677,124.70
归属于上市公司股东的净资产	6,492,800,613.47	6,448,893,066.86	0.68%	4,493,801,641.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	813,621,455.55	795,180,124.22	768,044,608.62	997,158,602.87
归属于上市公司股东的净利润	212,693,817.64	166,323,157.92	166,484,129.62	179,806,999.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,245,596.68	151,678,504.58	159,709,053.78	171,556,135.00
经营活动产生的现金流量净额	205,811,119.94	209,347,301.98	187,560,203.15	249,928,290.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,179	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	53,201	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

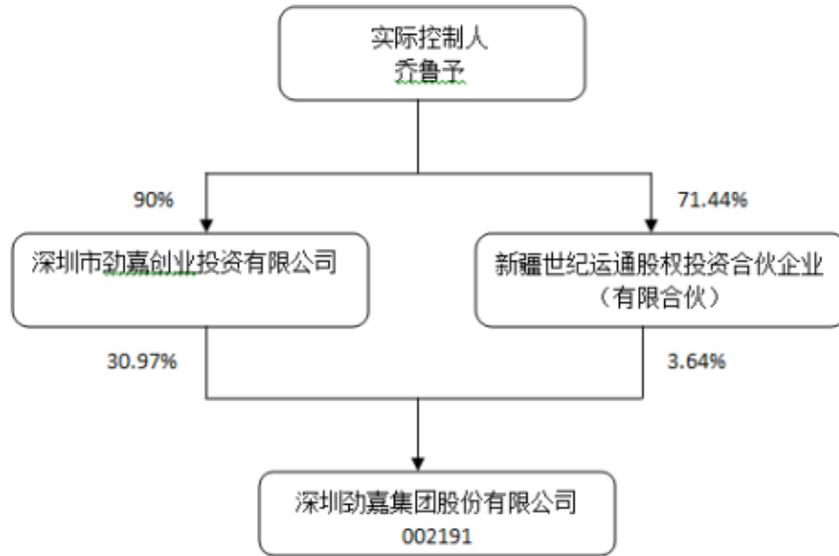
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市劲嘉创业投资有限公司	境内非国有法人	30.98%	463,089,709	440,206,414	质押	421,507,392
亚东复星瑞哲安泰发展有限公司	境内非国有法人	9.18%	137,299,771	137,299,771	质押	137,299,700
新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.64%	54,400,000	0	质押	38,000,000
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	1.52%	22,763,437	0		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	1.31%	19,607,090	0		
黄华	境内自然人	1.00%	14,934,141	14,919,141	质押	14,000,000
陶秀珍	境内自然人	0.66%	9,910,000	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	9,510,059	0		
基本养老保险基金—二零六组合	其他	0.63%	9,410,370	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.57%	8,517,488	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市劲嘉创业投资有限公司与新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）存在如下关联关系：乔鲁予持有深圳市劲嘉创业投资有限公司 90% 的股份，持有新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）71.44% 的股份，其余前十名无限售股股东之间，未知是否存在关联关系，也未知该无限售条件股股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名无限售条件股东中，陶秀珍通过信用证券账户持有公司股份 9,910,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年我国经济运行总体平稳，烟草行业发展取得了积极成效，公司在董事会的带领下，正确分析烟标行业及市场的形势，紧跟客户需求优化产品结构，实现烟标主业的稳定发展；在彩盒产品方面，在提高生产效率的同时，不断提供更高附加值并增强客户黏性，在精品烟酒包装、电子产品包装、快消品包装等彩盒包装领域取得良好成绩。通过不断强化防伪溯源、个性定制、设计创意、数字营销等在包装产品上的运用，进一步增强大包装产业的市场竞争优势。不断扩大及满足集团内部对于镭射纸膜等包装印刷生产原料的需求，为公司在成本和质量控制方面提供了强有力的保障。

报告期内，公司主要完成工作情况如下：

1、着力聚焦烟标主业发展，持续彰显综合优势

2018年，烟草市场状态持续好转，品牌培育实现新突破，结构优化取得新进展，细分品类中细支烟、中支烟、短支烟、爆珠烟等均保持高速增长，行业改革发展取得新的成效，根据国家烟草专卖局数据，全年实现税利总额11,556.2亿元，同比增长3.69%；上缴国家财政总额10,000.8亿元，同比增长3.37%。

报告期内，公司紧紧抓住烟草行业稳中向好、卷烟品牌结构性升级的机遇，围绕客户的需求不断加大设计与研发能力，持续改进生产工艺，继续优化公司产品结构，大力拓展新市场及新产品，在不合并重庆宏声、重庆宏劲烟标销量的情况下，实现烟标销量比上年同期增长7.97%。

本报告期，公司共实现营业收入总收入3,374,004,791.26元，比上年同期增长14.56%；实现归属于上市公司股东的净利润

725,308,104.74元，比上年同期增长26.27%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润692,189,290.04元，比上年同期增长26.45%；截至2018年12月31日，公司总资产8,203,580,899.26元，比上年同期增加0.98%，归属于上市公司股东的所有者权益为6,492,800,613.47元，比上年同期增长0.68%。

2、多维度布局，打造彩盒包装核心竞争力

在彩盒产品方面，公司通过强化印后制造能力，持续提升自动化智能设备的性能，推进精品包装产品的发展及其智能化进程，产能效率得以不断提升，不断拓展精品烟酒、电子产品等产品的彩盒包装，在保持“中华（金中支）”、“南京（九五之尊）”、“云烟（大重九）”、“茅台醇”、“洋河”等知名烟酒品牌的精品彩盒包装市场份额的同时，持续加大市场、产品开发力度，不断引入新客户拓展新产品，主要有多款新型烟草彩盒包装，如取得英美烟草、雷诺烟草、菲莫国际、悦刻等知名品牌的新型烟草产品的合格供应商资格；知名白酒品牌如“劲酒”、“红星二锅头”、“江小白”的外包装等。本报告期，公司彩盒产品营业收入比上年同期增长67.09%。

3、深入国企混改，白酒包装发力前进

公司以8,320万元对参股子公司申仁包装进行增资，上海仁彩以2,080万元对申仁包装进行增资，合计增资1.04亿元，资金主要用于申仁包装的厂房建设、生产经营及后续发展，加快实现申仁包装产能的扩建和升级，公司通过直接及间接持股的方式，成为申仁包装的第二大股东，有利于深化与战略合作伙伴茅台技开司的资源共享机制，实现优势互补，把握住高端白酒持续增长的机遇，拓展酒类包装及其他社会包装品业务，增厚公司业绩。

4、新材料不断突破，助力大包装稳健发展

公司全资子公司中丰田依托集团优势，有序推进募投项目之一“中丰田光电科技改扩建项目”，不断推进信息技术与制造技术深度融合，加强自主研发水平，增强新产品开发能力，提高包装材料产品技术含量和附加值，产能不断扩充，在满足集团内部镭射纸膜等包装材料供应稳定性的同时，积极拓展外延客户，实现新型防伪包装材料销量的增长，有效满足客户对产品质量的要求，不断提升公司在大包装产业的竞争优势。本报告期，中丰田实现净利润6,899.11万元，比上年同期增长7.64%。

5、增值服务持续升级，提高公司综合实力

公司依据客户需求，提供包括鉴真、防伪溯源、创意设计、互动营销等增值服务，不断延伸产业链的上下游。包装产品防伪溯源方面，公司子公司盒知科技实现基于智能包装的物联网全球鉴真溯源平台、酒企个性化定制服务两大平台贯通，与蚂蚁金服区块链共同打造“劲嘉区块链”，形成了互联互通互用的生态型行业应用服务平台；参股子公司华大北斗助力公司有针对性的为不同的客户提供个性化定制的加密解决方案，推动大包装业务转型升级；包装设计创意方面，公司子公司蓝莓文化作为公司独立运营的设计创意板块，不断强化设计创意、数字营销等在包装产品上的运用，提升公司软实力，推进公司的可持续发展。

6、新型烟草布局稳健，打造利润增长点

公司密切关注新型烟草行业的发展及相关政策的动态，在生产、技术、人才等方面提前做好布局，公司子公司劲嘉科技积极将其产品向烟草企业推介，目前已与云南、上海、河南、山东、广西、重庆等中烟公司展开合作；公司全资子公司深圳劲嘉健康与复星集团控股子公司深圳前海复星瑞哲资产管理有限公司设立合资公司，推进新型烟草及健康科技领域优质标的的投资并购；公司与北京米物科技有限公司、深圳市南桥前海创新基金合伙企业(有限合伙)设立合资公司，利用各方的技术、资金等各方面优势，推进新型烟草制品的发展进程；公司与云南中烟工业有限责任公司签署战略合作框架协议，共同推进双方在新型烟草制品领域的技术研发、产品生产及销售推广，劲嘉科技与其下属子公司深圳市华玉科技发展有限公司共同出资设立合资公司，实现战略合作的落地。

公司在严格遵照国内外新型烟草领域的政策、法律法规及行业标准的前提下，与合作方积极把握新型烟草快速发展的良好势头，在新型烟草领域开展深度合作，加速相关领域的探索与加大投资力度，争取打造成为公司新的利润增长点。

7、实施股份回购彰显信心，资本运作富有成效

基于对公司未来发展的信心，同时为维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，公司使用自有资金累计回购股份29,963,932股，占公司截止至回购完毕之日的总股本的2.0045%，截止本报告披露之日，该部分回购股份已完成注销工作，有效提升公司每股收益指标。

8、技术创新引领行业，竞争优势持续积淀

报告期内，公司继续发扬抓技改、求创新、增效益的优良传统，公司（含合并报表范围内子公司）新申请专利124项，其中发明专利40项；新获得专利授权64项，其中发明专利12项，外观设计3项。截至本报告期末，公司（含合并报表范围内子公司）已累计获得专利授权565项，其中发明专利93项，外观设计6项；继续保持公司在行业中的领先地位和竞争优势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟标	2,566,315,859.21	1,156,474,979.41	45.06%	8.05%	8.37%	0.13%
镭射包装材料	608,456,923.43	140,839,080.96	23.15%	4.62%	4.90%	0.06%
彩盒	446,351,946.54	104,988,582.88	23.52%	67.09%	116.14%	5.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司执行财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定执行。

其他未变更部分，仍执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海丽兴绿色包装有限公司*注1	收购	预计对未来业绩产生积极影响
深圳劲嘉盒知科技有限公司*注2	设立	预计对未来业绩产生积极影响
深圳嘉星健康科技有限公司*注3	设立	预计对未来业绩产生积极影响
深圳因味科技有限公司*注4	设立	预计对未来业绩产生积极影响
深圳嘉玉科技有限公司*注5	设立	预计对未来业绩产生积极影响

说明：

注1：公司以现金5,340万元人民币收购上海丽兴100%的股权，2018年4月1日本公司与梅曙南、杨幼妮、金晶、张寅元、上海石龙实业有限公司按照《关于上海丽兴绿色包装有限公司的股权转让协议》的约定完成了股权交割及工商变更手续，纳入本期公司合并报表。

注2：深圳劲嘉盒知科技有限公司于2018年1月23日成立，注册资本总额为6,000万元，公司出资3,600万元，出资比例为60%，田学礼出资2,100万元，出资比例为35%，郭成元出资300万元，出资比例为5%。

注3：深圳嘉星健康科技有限公司于2018年5月29日成立，注册资本总额为10,000万元，深圳劲嘉健康产业管理有限公司出资5,100万元，出资比例为51%；深圳前海复星瑞哲资产管理有限公司出资4,900万元，出资比例为49%。

注4：深圳因味科技有限公司于2018年9月12日成立，注册资本总额为2,000万元，公司出资1,020万元，出资比例为51%；北京米物科技有限公司出资980万元，出资比例为44%；深圳市南桥前海创新基金合伙企业(有限合伙)出资100万，出资比例为5%。

注5：深圳嘉玉科技有限公司于2018年10月31日成立，注册资本总额为2,000万元，深圳市劲嘉科技有限公司出资1,020万元，出资比例为51%；深圳市华玉科技发展有限公司出资980万元，出资比例为49%。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇一九年四月十八日