

华帝股份有限公司 关于营销活动情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华帝股份有限公司（以下简称“公司”）在 2018 年 6 月 1 日至 2018 年 7 月 3 日之间开展了“法国队夺冠，华帝退全款”的营销活动。现将活动情况公告如下：

一、方案介绍

若法国国家足球队 2018 年在俄罗斯世界杯足球赛中夺冠，则对于在 2018 年 6 月 1 日 0 时至 2018 年 7 月 3 日 22 时期间，凡购买华帝指定产品并参与“夺冠退全款”活动的消费者，华帝将按所购指定产品的发票金额退款。公司此次活动于线上线下同时开展，同时结束。

二、营销活动期间销售情况

（1）线下渠道

根据活动营销方案，线下渠道的退款责任由销售区域经销商承担。经初步统计，活动期间线下渠道总零售额预计约为 7 亿元以上，同比增长 20% 左右。其中“夺冠退全款”指定产品的终端零售额预计约为 5000 万元，“夺冠退全款”指定产品终端零售额占线下渠道总零售额约 7%。如实际发生退款，经销商需承担的成本只是“夺冠退全款”指定产品的进货成本和部分促销费用。该笔费用将低于 5000 万元。

（2）线上渠道

根据活动营销方案，线上渠道的退款责任由公司总部承担。活动期间线上渠道总零售额预计约为 3 亿元以上，同比增长 30% 以上。其中“夺冠退全款”指定产品的终端零售额预计约为 2900 万元，“夺冠退全款”指定产品终端零售额占线上渠道零售额约 9.67%。如实际发生退款，公司总部需承担的成本只是“夺冠退全款”指定产品的生产成本和部分促销费用，而不是“夺冠退全款”指定产品的终端零售额。该笔费用将低于 2900 万元。

综上所述，“法国队夺冠，华帝退全款”的营销活动对终端零售业务有明显的提升作用，品牌知名度得到了提升。活动产生的费用在公司年度预算内，属于公司可控费用，不会对经销体系和公司业绩产生重大影响。

特此公告。

华帝股份有限公司

董事会

2018 年 7 月 4 日