证券代码：300586　　证券简称：美联新材　　公告编号：2019-011

广东美联新材料股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美联新材	股票代码	300586
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	段文勇	林端明	
办公地址	广东省汕头市美联路 1 号	广东省汕头市美联路 1 号	
传真	0754-89837887	0754-89837887	
电话	0754-89831918	0754-89831918	
电子信箱	mlxc@malion.cn	mlxc@malion.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司主要从事高分子复合着色材料的研发、生产、销售和技术服务，为客户提供塑料着色一体化解决方案。

高分子复合着色材料，是指按照客户需求将颜料与助剂、树脂根据配方比例加工制成的复合材料，具有着色效果好、使用方便、计量准确、自动化程度高等优点，减少下游企业配色、添加颜料生产环节，大幅提高了下游产品的质量及设备利用效率。另外，高分子复合着色材料还具有自身生产过程和下游制品生产过程无粉尘污染，易于复合抗静电、阻燃、透气、耐候、抗氧化等功能，减少下游企业添加改性助剂的成本和生产环节，提升下游产品的性价比。

（二）产品用途

公司的主营产品包括白色母粒、黑色母粒、彩色母粒、功能母粒和功能新材料等系列产品，产品广泛应用于包装材料、日用塑料制品、个人护理品材料、医疗器械材料、婴幼儿用品及玩具、建筑材料、工程塑料、电线电缆等众多领域。

（三）经营模式

公司在经营上主要采用“全系列、一体化”解决方案经营模式，建立了独立完整的采购、生产和销售体系。

（1）采购模式

公司设置采购部专门负责原料及设备的采购。公司采购的主要原材料包括钛白粉、树脂、炭黑、颜料及各种功能性添加剂。采购部广泛收集市场信息，定期对供应商的产品质量、供货稳定性、交货期、服务水平、市场信誉、价格、生产规模等方面进行评审，建立合格供应商名录并动态调整。随着市场份额扩大，公司与部分树脂、钛白粉、炭黑等大宗物料供应商建立了良好的合作关系，以保证公司原材料供应的稳定性和质量的可靠性。

（2）生产模式

公司设置PMC部制订生产计划并管理物料的仓储和调拨，由制造中心各工厂执行生产计划。公司的主要产品白色与黑色母粒需求量大，采取规模化、连续式生产方式，设置安全库存，保证快速反应；彩色母粒、功能母粒个性化需求高，采取定制化、小批量生产方式。

生产业务的基本流程是：国内销售部、国际销售部根据客户需求制订生产通知单，经PMC部审核后制订生产计划单；各生产车间填写原材料领料单，仓库管理员审核单据后发出原材料，由车间组织生产；品管部对生产过程进行巡检，对产成品、半成品进行抽检；生产结束后，品管部制作产成品检验报告，生产车间、仓库管理部门核对产成品信息及数量，产品质量检验合格并核对无误后方可办理入库；技术部门对生产部门提供技术支持，两个部门共同进行产品配方和生产工艺的持续改进，对不合格产品进行归因分析。

（3）销售模式

公司设有国内销售部和国际销售部分别负责境内销售及境外销售。

①境内销售：公司境内销售主要客户为塑料、塑胶制品等行业的生产型企业，部分客户为贸易商，销售方式均为直销、买断式销售，其风险转移、权利义务的承担均相同。

销售流程：公司直接与客户联络、洽谈，双方达成一致后下订单，约定供需数量、产品型号、结算方式、交货方式和交货期限等要素，公司根据订单约定进行发货、开票、收款，并提供技术支持。

②境外销售：公司境外销售采取FOB、CIF的贸易方式，境外客户主要为贸易商，采用直销、买断式销售，结算方式主要为电汇和信用证。

销售流程：A、采用电汇的收付款方式，公司通常要求客户下达订单后先行支付10%-30%的预付款，办理出口报关手续后，发货并向境外客户要求付款，待客户全额支付货款后向其寄送提单，客户凭提单方能提货；B、采用信用证收款的情况下，公司在发货前已取得信用证，待公司发货并取得全套文件后向银行要求付款。

（四）行业特性和公司地位

近年来，随着中国塑料工业快速发展，色母粒等高分子复合着色材料的研发和生产已成为塑料加工业最活跃的领域之一，尤其是在包装材料、塑料薄膜、工程塑料、日用塑料、建筑材料、汽车、电子、家电、电缆等行业具有巨大的市场潜力。高分子复合着色材料的运用和发展，使得塑料制品加工向清洁生产、功能集成和工艺精简的方向发展，特别是色母粒着色技术以其节约能源、着色性价比高以及满足客户复合功能需求的方便性，成为高分子材料着色的主流趋势。

目前，公司已发展成为国内色母粒行业领先企业，特别是公司白色母粒产品整体优势明显，具备较强的产品定价能力。公司是国内少数能同时规模化生产白色、黑色、彩色母粒、功能母粒和功能新材料的企业之一。公司通过技术创新和产品品质的提升不断巩固各产品在中端市场的竞争优势，并逐步突破国际领先企业在高端产品市场的垄断，扩大高端产品市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	583,718,008.30	464,144,810.83	25.76%	417,553,509.25
归属于上市公司股东的净利润	63,295,898.09	54,569,161.17	15.99%	47,316,652.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,853,700.16	46,630,578.04	28.36%	45,185,134.46
经营活动产生的现金流量净额	73,935,820.04	33,885,928.29	118.19%	49,463,854.83
基本每股收益（元/股）	0.26	0.23	13.04%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.23	13.04%	0.26
加权平均净资产收益率	10.75%	9.63%	1.12%	14.40%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	941,562,140.28	836,515,233.25	12.56%	668,413,669.90
归属于上市公司股东的净资产	604,395,101.07	589,099,202.98	2.60%	552,881,103.11

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,913,885.77	138,378,399.38	148,897,329.16	178,528,393.99
归属于上市公司股东的净利润	11,759,580.66	11,811,203.22	14,894,986.01	24,830,128.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,261,731.22	10,100,380.48	14,570,518.52	25,921,069.94
经营活动产生的现金流量净额	16,312,238.43	17,573,689.86	14,967,280.57	25,082,611.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,442	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,505	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

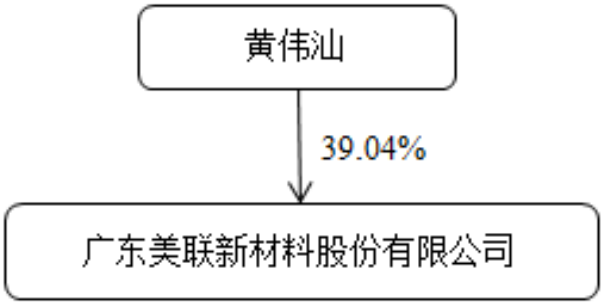
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
黄伟汕	境内自然人	39.04%	93,700,000	93,700,000	质押	74,483,750
张盛业	境内自然人	12.04%	28,900,000	28,900,000		

张朝益	境内自然人	9.17%	22,010,000	22,010,000	质押	22,010,000
张朝凯	境内自然人	9.08%	21,787,500	21,787,500	质押	12,362,500
张静琪	境内自然人	2.11%	5,057,500	5,057,500		
张俩佳	境内自然人	0.94%	2,250,000	2,250,000		
段文勇	境内自然人	0.78%	1,875,000	1,875,000		
卓树标	境内自然人	0.77%	1,850,000	1,850,000		
张佩琪	境内自然人	0.60%	1,445,000	1,445,000		
余伟槟	境内自然人	0.26%	628,700	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司控股股东、实际控制人黄伟汕与张盛业为甥舅关系，张盛业为黄伟汕的舅舅。张盛业为张朝益、张朝凯、张静琪、张佩琪之父，张朝益为其长子，张朝凯为其次子，张静琪为其长女，张佩琪为其次女。张俩佳为黄伟汕之妹夫。 2、除此之外，公司未知前 10 名股东之间是否有关联关系和一致行动人的情况。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年，美联新材上市的第二年，全球经济局势风云万变，国内实体经济发展放缓。这一年机遇与挑战并存，美联新材在公司董事会和管理的带领下，紧紧围绕年度经营目标，推动公司治理水平的提高，加快技术创新，改瓶颈提产能，优化成本，提升产品的市场竞争能力。报告期内，全体员工齐心协力、团结拼搏，较好地完成了各项工作目标 ，实现了公司营业收入的稳健增长。公司在报告期整体实现营业收入58,371.80万元，比上年同期增长25.76%；归属于母公司所有者的净利润为6,329.59万元，比上年同期增长15.99%。报告期主要经营情况如下：

1、生产制造模块

2018年度公司加大力度该瓶颈提产能，同时重视精细化管理，对各厂区生产倡导“节能降耗、降本增效”的理念。生产管理方面以产品线维度分工，分白色功能模块、黑色彩色模块和高端黑色模块。公司通过设备投入和工艺流程优化提高生产线产能，并细化各厂区生产管理。

2、技术研发模块

公司继续加大研发力度，2018年度研发投入金额为1,953.38万元，占营业收入比例为3.35%，与去年同比增加21.14%，报告期内，公司获得“一种透气母粒及利用该母粒制造透气膜的方法”国家发明专利的授权，同时还申报了“一种改性蒙脱土复合高分子自粘膜防水卷材及其制备方法”和“一种聚苯乙烯与聚氨酯弹性体相容剂的制备方法”两项国家发明专利。

公司子公司广油美联研究院将研发创新立足点放在先进化学制造业优化升级上，建立了融合“应用研究-技术开发-产业化应用-企业孵化"于一体的科技创新链条。目前研究院已立项多个项目，未来将会与公司的主业形成产业互补和延伸。报告期内，广油美联新材料研究院申报了“一种聚烯烃型聚氨酯弹性体增韧聚苯乙烯共混材料及其制备方法”和“一种原位反应增容合成的复合防水卷材及其制备方法”两项国家发明专利。

公司子公司美联隔膜为锂电池湿法隔膜的做好技术储备。报告期内，美联隔膜申报了“一种SiO2-PS核壳结构陶瓷涂层隔膜及其制备方法和应用”、“一种含高度剥离超微改性填料的锂电池隔膜及其制备方法与应用”和“一种核壳结构的原位复合陶瓷隔膜及其制备方法和应用”三项国家发明专利。

3、营销模块

（一）销售管理

①公司重视营销网络布局，国内市场主要布局7大区域：华南区域、华东区域、华北区域、华中区域、西南区域、东北区域和西北区域，公司积极拓展新区域业务，争取为后续产品行业应用深耕以及销售物流仓储布局奠定基础。报告期内公司营销队伍进一步壮大，在重点拓展区域设立办事处，深耕一线市场。国际市场方面公司强化业务布局，逐步开拓业务渠道，打破以往业务渠道较为单一的局面。

②销售主推方面：积极推广高端黑色母粒，调动业务人员主动性。2018年第四季度实行高端黑色母考核激励方案，刺激业务人员主观能动性，重点开展高端黑色母推广业务。公司定期召开高端黑色母粒梳理会，及时跟踪管控。通过激励机制和过程管控双管齐下，报告期内高端黑色母粒产品销量得到极大提升。

③新领域开拓：报告期公司在家电色母粒应用上启动攻关项目，追溯产业链——寻求目标家电品牌商及家电配件供应商，明确在该领域未来开拓的思路和方向。目前产品已进入家电领域，整体家电项目如期推动中。

（二）市场推广

2018年公司乘着上市的东风，品牌打造和市场宣传深入人心。通过媒体宣传、网络推广、参与协会活动、参加国内外展会等多种形式，全方位进行品牌宣传，取得了良好的宣传效果。

公司全年公司共参加国内外8场次大型展会，其中包括中国国际塑料橡胶工业展览会。此外公司在下半年对产品包装袋进行全面升级，通过广告语“好色母 用美联”传递出产品优质的理念。

4、供应链（仓储）模块

针对原材料行情波动，原材料采购的计划性和周转评估能力仍需加强；为降低运输成本，规划在全国各重大城市设立

仓库，首个外仓设立在天津。

5、内部管理模块

（一）人力资源管理

①对公司各部门岗位职责进行重新修订，进一步明确职责和权限，促进内部系统性和规范性管理，同时要求各岗位切实完成本职工作，促进部门间工作的有效流转。

②不断优化公司制度，修订了考勤和培训等制度，着手完善招聘、薪酬等制度；通过建立培训制度和内部讲师招募，营造公司良好的培训氛围。

（二）安全环保

报告期内，公司不断培训强化管理人员的安全防范意识。重视公司安全、设备和环保管理，提高员工安全意识、设备规范操作意识，从根源上杜绝重大安全事故发生。

（三）管理体系建设

报告期内，公司逐步提升内部管理，通过引入卓越绩效管理体系，促进公司实现管理创新，保持和提升公司综合竞争能力。通过倡导ISO与6S制度执行与整改,专项进行车间的流程梳理及督导整改，并取得了较好的成果，为生产精细化管理奠定基础。

（四）信息化管理

为适应未来发展趋势，报告期内，公司组建了信息管理部，重点落实财务信息化管理体系建设及人力资源运营信息（考勤和薪酬）数据化处理系统建设，旨在通过独立部门规范化管理，实现公司信息化全面建设和信息安全防护等工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白色母粒	373,676,162.28	73,631,587.61	19.70%	33.15%	36.53%	-1.99%
黑色母粒	62,766,463.55	11,181,085.07	17.81%	19.49%	16.38%	2.20%
复配色粉	83,137,087.78	19,158,999.77	23.05%	-0.78%	0.43%	-0.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期新设子公司—联朴新材料科技（上海）有限公司成立于2018年9月4日，系公司与朴蓝聚烯烃科技发展（上海）有限公司出资设立的有限责任公司，注册资本为2,000万元人民币，其中公司认缴出资1,300万人民币持股65%，朴蓝聚烯烃科技发展(上海)有限公司认缴出资700万人民币持股35%。截止2018年12月31日，公司实际出资65万元。