

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

公告编号：2019-013 号

深圳市通产丽星股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 364948956 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晓华	任红娟	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001号通产丽星科技园一栋 A 座	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001号通产丽星科技园一栋 A 座	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
电子信箱	alice@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装解决方案的设计、制造和服务提供，以及工艺装备及

精密模具设计制造，高分子材料改性及环保材料研发，化妆品的灌装及搅拌，信息化标签设计和制造，汽车轻量化解决方案的设计和制造，物流配送，塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑、吹瓶、标签、模具及灌装等。报告期内，公司主营业务软管、吹瓶、注塑、灌装等产品都保持了不同程度的增长，重点拓展新品铝塑复合软管、片材管、PET 瓶等实现了较高增速，公司主营业务产品、经营模式及业绩驱动因素未发生重大变化。

行业发展变化情况详见刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公司 2018 年年度报告全文第四节经营情况讨论与分析之“九、公司未来发展的展望”之“（一）行业格局和趋势”相关内容。

通产丽星专注于化妆品塑料包装行业 30 多年，通过持续的创新、研发、精细化管理、提供优质的服务，赢得了优质的客户群，在核心技术、规模、产品品种和整体解决方案提供能力、区位、质控水平和检测能力等方面有较强的竞争优势，公司综合竞争力仍位居国内乃至国际同行前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2018 年	2017 年		本年比上年增减	2016 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,369,197,074.27	1,224,372,548.74	1,234,785,793.87	10.89%	1,056,630,138.06	1,066,347,754.20
归属于上市公司股东的净利润	82,101,507.86	42,243,347.66	44,562,910.46	84.24%	26,278,492.07	27,382,145.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,057,596.23	35,394,124.25	35,394,124.25	95.11%	14,537,213.38	14,537,213.38
经营活动产生的现金流量净额	77,419,468.51	60,421,586.97	67,259,144.11	15.11%	199,289,073.18	206,040,308.37
基本每股收益（元/股）	0.2250	0.1158	0.1221	84.28%	0.0720	0.0750
稀释每股收益（元/股）	0.2250	0.1158	0.1221	84.28%	0.0720	0.0750
加权平均净资产收益率	5.34%	2.85%	2.99%	2.35%	1.80%	1.87%
	2018 年末	2017 年末		本年末比	2016 年末	

				上年末增 减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,987,214,378.48	1,910,641,003.82	1,928,218,689.63	3.06%	1,809,880,668.80	1,824,540,832.91
归属于上市公司股东的净资产	1,552,768,157.62	1,496,442,857.81	1,505,777,974.70	3.12%	1,472,446,957.95	1,479,462,512.04

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,753,563.22	328,662,595.32	395,239,870.27	350,541,045.46
归属于上市公司股东的净利润	12,677,607.50	16,649,217.86	24,965,992.53	27,808,689.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,579,363.96	13,947,764.77	23,702,980.15	20,827,487.35
经营活动产生的现金流量净额	-11,720,654.90	49,292,211.39	-2,838,114.07	42,686,026.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,997	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,726	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	188,003,552.00%	0	0			

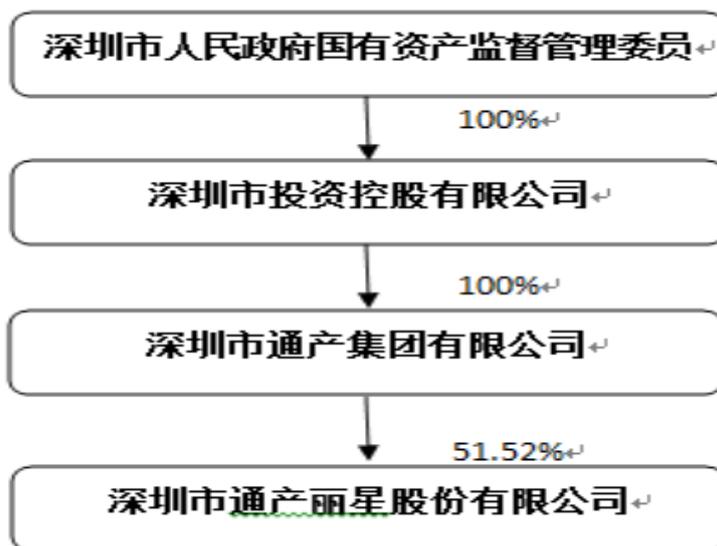
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	10,155,600.00%	0	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4,396,900.00%	0	0		
石河子丽源祥股权投资有限公司	境内非国有法人	3,650,845.00%	0	0		
林胜伟	境内自然人	3,644,000.00%	0	0		
林泽隆	境内自然人	3,441,900.00%	0	0		
温丽霞	境内自然人	3,420,000.00%	0	0		
中国工商银行股份有限公司—南方大数据100指数证券投资基金	其他	2,775,108.00%	0	0		
成都新高资产管理股份有限公司—新高精选2号私募证券投资基金	其他	2,419,800.00%	0	0		
杨建民	境内自然人	1,331,300.00%	0	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市通产集团有限公司、石河子丽源祥股权投资有限公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前10名普通股股东未参与融资融券业务。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

(一) 概述

2018 年，公司在国内外形势愈加复杂、经贸摩擦加剧、化妆品塑料包装细分市场的竞争日趋激烈、劳动力成本及原材料成本持续上涨的情况下，始终紧紧围绕董事会确定的年度经营目标和发展战略规划，坚持“拓展、创新、精益、整合”的总体发展思路，扎实有效地开展各项工作，在公司董事会的领导下，在管理层和全体职工的共同努力下，报告期内公司抓住发展机遇、迎接挑战、持续创新、优化内部管理、严控各项成本及费用、整合内外部资源提升生产及管理效率，使公司主营业务经营成果保持了较好的增长。报告期内，公司实现营业收入 136,919.71 万元，同比增长 10.89%；实现利润总额 9,796.63 万元，同比增长 58.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,210.15 万元，同比增长 84.24%。

(二) 收入与成本

1、营业收入构成

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,369,197,074.27	100%	1,234,785,793.87	100%	10.89%

分行业					
塑料包装	937,173,578.48	68.44%	824,982,736.78	66.81%	13.60%
灌装	258,316,831.74	18.87%	253,025,963.97	20.49%	2.09%
其他	173,706,664.05	12.69%	156,777,093.12	12.70%	10.80%
分产品					
软管	466,067,541.02	34.04%	405,596,647.09	32.85%	14.91%
吹瓶	188,440,870.10	13.76%	187,378,345.17	15.17%	0.57%
注塑	282,665,167.36	20.64%	232,007,744.52	18.79%	21.83%
灌装	258,316,831.74	18.87%	253,025,963.97	20.49%	2.09%
其他	173,706,664.05	12.69%	156,777,093.12	12.70%	10.80%
分地区					
出口销售	444,124,581.10	32.44%	321,315,356.74	26.02%	38.22%
国内销售	925,072,493.17	67.56%	913,470,437.13	73.98%	1.27%

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料包装	937,173,578.48	712,522,646.70	23.97%	13.60%	11.98%	1.10%
灌装	258,316,831.74	236,271,955.38	8.53%	2.09%	3.90%	-1.59%
其他	173,706,664.05	108,821,507.31	37.35%	10.80%	14.65%	-2.11%
分产品						
软管	466,067,541.02	340,923,063.79	26.85%	14.91%	9.24%	3.80%
吹瓶	188,440,870.10	152,119,720.90	19.27%	0.57%	5.24%	-3.58%
注塑	282,665,167.36	219,479,862.01	22.35%	21.83%	22.18%	-0.22%
灌装	258,316,831.74	236,271,955.38	8.53%	2.09%	3.90%	-1.59%
其他	173,706,664.05	108,821,507.31	37.35%	10.80%	14.65%	-2.11%

分地区						
出口销售	444,124,581.10	360,525,757.16	18.82%	38.22%	34.57%	2.20%
国内销售	925,072,493.17	697,090,352.23	24.64%	1.27%	0.93%	0.26%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

2018 年，公司实现营业收入 13.69 亿，同比增长 10.89%。公司合并销售毛利率 22.76%，较上年同期增长 0.39 个百分点，基本持平。其中：

(1) 包材产品营业收入 9.37 亿，同比增长 11,219 万，包材产品毛利率 23.97%，较上年增长 1.10 个百分点，主要原因为直接人工、制造费用成本率同比下降；

(2) 灌装产品实现营业收入 2.58 亿，同比增长 529 万，灌装产品毛利率 8.53%，较上年同期下降 1.59 个百分点，主要原因为报告期内灌装产品结构调整导致；

(3) 其他产品实现营业收入 1.74 亿，同比增长 1,693 万，其他产品毛利率 37.35%，较上年同期下降 2.11 个百分点，主要原因为模具、标签等业务销售毛利率同比下降。

3、公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2018 年	2017 年	同比增减
包装	销售量	支	1,474,420,863	1,351,060,090	9.13%
	生产量	支	1,536,795,580	1,349,724,403	13.86%
	库存量	支	128,376,663	66,001,946	94.50%
灌装	销售量	支或袋	117,492,350	123,763,516	-5.07%
	生产量	支或袋	118,522,443	124,488,973	-4.79%
	库存量	支或袋	3,132,399	2,102,306	49.00%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(1) 包材库存量较上年相比增长超过 30%，其主要原因是包材业务因订单增量影响产销规模整体增长，同时部分客户部分订单产品因市场推广进度未及预期，影响库存产品延迟交货所致；

(2) 灌装库存量较上年相比增长超过 30%，其主要原因是客户部分订单产品因市场推广进度未及预期，影响库存产品延迟交货所致。

4、公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

5、营业成本构成

行业分类

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
塑料包装	直接材料	335,598,166.60	47.10%	246,189,967.70	38.69%	36.32%
塑料包装	直接人工	124,833,967.70	17.52%	124,412,893.14	19.55%	0.34%
塑料包装	制造费用	252,090,512.40	35.38%	265,684,560.84	41.76%	-5.12%
塑料包装	小计	712,522,646.70	100.00%	636,287,421.68	100.00%	11.98%
灌装	直接材料	177,180,339.34	74.99%	183,493,011.65	80.69%	-3.44%
灌装	直接人工	31,211,525.31	13.21%	22,308,170.17	9.81%	39.91%
灌装	制造费用	27,880,090.73	11.80%	21,611,977.25	9.50%	29.00%
灌装	小计	236,271,955.38	100.00%	227,413,159.07	100.00%	3.90%
其他	直接材料	59,144,489.23	54.35%	47,551,859.26	50.10%	24.38%
其他	直接人工	13,308,870.34	12.23%	12,120,503.85	12.77%	9.80%
其他	制造费用	36,368,147.74	33.42%	35,241,527.64	37.13%	3.20%
其他	小计	108,821,507.31	100.00%	94,913,890.75	100.00%	14.65%

单位：元

6、报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
深圳八六三	同一控制下合并
湖北京信通	设立
苏州丽琦	设立

7、公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

8、主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	542,997,707.09
----------------	----------------

前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	39.65%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	226,087,512.34	16.51%
2	客户二	99,733,411.16	7.28%
3	客户三	85,768,510.78	6.26%
4	客户四	75,534,390.28	5.52%
5	客户五	55,873,882.53	4.08%
合计	--	542,997,707.09	39.65%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	128,344,313.46
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	20.16%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	56,667,849.62	8.90%
2	供应商二	19,375,726.22	3.04%
3	供应商三	18,579,620.11	2.92%
4	供应商四	18,021,202.77	2.83%
5	供应商五	15,699,914.74	2.47%
合计	--	128,344,313.46	20.16%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

2018 年，公司前 5 大客户、前 5 名供应商与公司不存在关联关系，前 5 大名客户合计销售金额占年度销售总额比例、前 5 名供应商合计采购金额占年度采购总额比例和上年度同比基本持平，不存在过度依赖单一客户或者供应商的风险。公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方未在前 5 名客户、供应商中直接或者间接拥有权益且单一供应商或者客户采购、销售比例未超过 30% 的。

（三）费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	64,637,650.50	55,021,855.33	17.48%	
管理费用	74,396,372.67	71,447,414.67	4.13%	
财务费用	-5,163,830.88	10,825,348.18	-147.70%	财务费用较上年同期减少 147.70%，主要系报告期汇兑收益增加所致
研发费用	72,732,004.93	63,455,190.05	14.62%	

（四）研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司以总部国家级企业技术中心为龙头，带动各基地技术中心建设，当期，苏州基地工程技术中心获“苏州市工程技术研究中心”称号，广州基地技术中心获“广东省技术中心”称号，提升了公司整体技术创新能力。当期，苏州基地获得国家“高新技术企业”称号，目前通产丽星已拥有 7 家国家高新技术企业。报告期内累计申报专利项目 63 项，获得专利授权 42 项（其中发明专利 9 项，含 2 项美国专利），主持编制一项国家标准，参与制定 2 项国家标准。

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	462	491	-5.91%
研发人员数量占比	12.18%	13.58%	-1.40%
研发投入金额（元）	72,732,004.93	63,455,190.05	14.62%
研发投入占营业收入比例	5.31%	5.14%	0.17%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

（五）现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,469,485,966.57	1,257,312,290.30	16.88%
经营活动现金流出小计	1,392,066,498.06	1,190,053,146.19	16.98%
经营活动产生的现金流量净额	77,419,468.51	67,259,144.11	15.11%
投资活动现金流入小计	132,062,681.70	261,988,658.01	-49.59%
投资活动现金流出小计	197,593,684.33	413,852,864.93	-52.26%
投资活动产生的现金流量净额	-65,531,002.63	-151,864,206.92	56.85%
筹资活动现金流入小计	50,338,824.72	35,000,000.00	43.83%
筹资活动现金流出小计	84,771,585.63	44,705,050.98	89.62%
筹资活动产生的现金流量净额	-34,432,760.91	-9,705,050.98	-254.79%
现金及现金等价物净增加额	-22,124,463.06	-95,925,542.98	76.94%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 56.85%，主要系报告期内购买理财产品金额减少所致；
- 2、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 254.79%，主要系报告期内偿还短期借款增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软管	466,067,541.02	340,923,063.79	26.85%	14.91%	9.24%	3.80%
吹瓶	188,440,870.10	152,119,720.90	19.27%	0.57%	5.24%	-3.58%
注塑	282,665,167.36	219,479,862.01	22.35%	21.83%	22.18%	-0.22%

灌装	258,316,831.74	236,271,955.38	8.53%	2.09%	3.90%	-1.59%
其他	173,706,664.05	108,821,507.31	37.35%	10.80%	14.65%	-2.11%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据本公司 2018 年 8 月 20 日召开的第四届董事会第六次会议决议，本公司收购深圳市通产科技发展有限公司持有的深圳市八六三新材料科技有限责任公司 100% 股权，由于本公司与深圳市通产科技发展有限公司均系深圳市通产集团有限公司控制，所以本次交易构成同一控制下企业合并。

2018 年 11 月 14 日，深圳市投资控股有限公司批复同意上述股权转让，本公司与深圳市通产科技发展有限公司于 2018 年 12 月 25 日签订了《产权交易合同》，于 2018 年 12 月 27 日支付部分股权转让款人民币 7,980,000.00 元，故合并日确定为 2018 年 12 月 31 日。

2、报告期内，公司控股子公司深圳市京信通科技有限公司设立全资子公司湖北京信通模塑科技有限公司。

3、报告期内，公司控股子公司深圳市丽琦科技有限公司设立全资子公司苏州市丽琦包装科技有限公司。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-5.34%	至	22.26%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间 (万元)	1,200	至	1,550
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,267.76		
业绩变动的的原因说明	公司持续稳定国内、外客户订单份额,同时继续推进控员增效,技改技措,提高生产效率、降低制造成本。		

深圳市通产丽星股份有限公司

董事长: _____
陈寿

2019 年 3 月 6 日