

证券代码：300211

证券简称：亿通科技

公告编号：2019-009

江苏亿通高科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
杨金才	独立董事	出国	周俊

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 302,675,973.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿通科技	股票代码	300211
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王桂珍	殷丽	
办公地址	江苏省常熟市通林路 28 号	江苏省常熟市通林路 28 号	
传真	0512-52818006	0512-52818006	
电话	0512-52816252	0512-52816252	
电子信箱	wangguizhen@yitong-group.com	yinli@yitong-group.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司主要业务是从事广播电视设备的研发、生产和销售以及承接智能化视频监控工程服务。其中广播电视设备制造，主要包括：有线电视网络光传输设备、同轴电缆传输设备以及下一代有线电视数据类设备，同时为不同客户提供有线电视网络

系统软件的研发和技术支持服务。公司智能化视频监控工程服务主要是采用广电双向数字网改造成果技术为载体，与各地政府以及广电运营商合作实施。工程服务项目主要以社会治安动态视频监控系统工程为主，其他类工程包括弱电系统工程以及通信工程。

报告期内公司主营业务没有发生变化。

(二) 主要产品及其用途

公司目前生产的广电行业网络设备属于广播电视发射与传输设备的细分行业，主要产品如下列表：

业务类别	主要产品	说明
有线电视网络传输设备	有线电视网络光传输设备	前端光传输设备、光工作站、光传输平台、RF-PON产品、光发射机、光接收机、EDFA光放大器、光开关等系列产品
	有线电视网络同轴电缆传输设备	射频放大器、无源器件（包括：前端无源射频管理平台、分支分配器、用户终端、滤波器等）
	下一代有线电视网络设备	GEAPON设备，包括OLT系列、数据型和无线数据型ONU系列及相关产品
		数字光工作站
		EOC设备（包括MOCA局端/终端；C.LINK局端/终端；HomePlug局端/终端、C-DOCSIS局端/终端）
		下一代家庭互联产品（包括：家庭网关系列、以太网同轴适配器、PLC电力适配器）
视频监控项目	智能化监控工程服务	可行性研究、方案设计、安装、项目实施、运维等服务。

(三) 主要经营模式

1、研发模式：公司CATV网络设备研发主要是根据广电行业发展趋势、结合各地广电运营商的方案布局、网络建设需求等进行产品研发、优化设计、功能升级以及提供技术支持。公司目前产品设计与软件开发主要以自主研发为主以及寻求技术合作。技术中心现设有数据通讯部、模拟通讯部、软件研发部等部门，产品研发过程主要根据年度研发任务、日常市场需求以及研发进度等，按照项目进行成本预算、样机设计与开发、样机小批测试、研发技术评审以及小批生产试制等不同阶段。

2、采购模式：公司日常采购主要是结合本行业内产品特性和客户订货量来进行日常采购。因广电行业产品呈现多规格、小批量、标准不一以及各地客户网络需求不同等行业特性，公司建立了基于订单实时采购与备货为主的采购模式。订单实时采购是结合客户阶段性订单要求，采购部按生产计划需求进行采购；备货是根据客户订货需求按需备料，实行安全库存管理以尽量控制库存积压。其次公司为考虑满足客户订单交期需求，公司针对部分交期较长的部分进口芯片结合市场波动、汇率变化、中标情况、产品规格的通用性等进行适当提前备货。工程项目采购主要是按照各项目的设计方案、设备选定及项目方的方案需求等进行采购，按项目进度需求实行分阶段申购，以控制因设计变更、项目变更或工程量变化而造成的材料积压。公司以精益化采购为管理目标确保产品质量，以降本增效为责任目标来控制采购成本，通过完善的供应链管理、采购询比价机制、物料质量管理等实行采购管理。

3、生产模式：公司的产品主要供货对象为各地广电网络运营商，生产主要以满足客户订单需求为主。由于目前国内各地广电运营网络需求的差异性，产品存在技术标准要求不一，功能更新升级较快，产品规格型号复杂等特点，公司结合招投标要求和客户阶段性订货需求等进行生产计划的备料、质量管控、库存管理、工艺提升等开展日常生产管理。

4、销售与服务模式：公司主要参加国内各地省级广电运营商的招标以取得设备的供货资格，产品供货量主要是按广电运营商的合同或以实际分批发出的订单（或合同）为准，大部分是按照各地广电客户需求“以销定产”模式。市场营销以直销为主的方式，产品主要立足于国内各省、市、县级各广电运营商以及各级政府部门。为更好地服务于客户，公司结合销售产品的结构及广电网络运营服务需求，安排技术售后人员服务于不同广电运营商，主要为各级广电运营商提供技术对接、技术维护、问题排查、网络支持等售后服务。

5、智能化监控工程服务业务模式：公司智能化监控工程的承接主要是通过参与公开招标形式获取项目，中标后的项目实施是根据发包方的项目建设要求开展实施。公司智能化监控工程服务主要以社会治安动态监控业务为主。社会治安动态监

控业务主要是以有线电视数字双向网改造的成果为基础,结合公司自主创新的“广电通视频网络”核心技术,开发的适合有线无线相结合、全程全网的数字视频监控系统,以基于广电网络构建社会面视频综合实战平台为公安实现实时监控、存储管理、系统巡检等规范化的实战管理系统。项目合作对象主要以各地广电运营商为主。智能化工程项目业务为客户提供方案的综合设计,主要包括可行性研究、方案设计、项目实施、运维服务等工程服务,通过广电双向数字网的传输优势,以太网传输、视频编解码、图像分析等不同功能把各种图像、声音等数据信息进行采集、存储、传输,以实现实时监控。工程服务主要包括社会面治安监控解决方案、高清治安卡口解决方案、高清电子警察解决方案、交通信号控制解决方案以及视频应用管理网络平台建设及应用系统管理等,实现与公安视频监控专网数据的互联互通。业务收费模式是根据不同工程项目的性质按项目实施进度或收取服务费的方式结算。运维管理服务是按客户需求、不同项目建设规模、项目运维需求等配备不同的施工维护人员,确保各项目的稳定运行。

(四) 主要的业绩驱动因素

2018年广电会议提出以“新智慧、新业态、新视听”为方向,体现了广电未来融合业务发展的战略和以构建智慧广电新业态为规划,利用现有广电网络优势实现网络价值最大化的发展目标,趋向广播电视网络、电信产业、互联网产业形成一个完整的融合产业链。广电运营商在加强同轴网络资源的利用和光纤网络建设的同时,进一步加强下一代广播电视网络的建设和发展,不断投资基础网络设施的建设,以满足快速增长的高宽带业务需求和提升网络传输与承载能力。广电运营商NGB的建设、FTTH光纤到户宽带接入方案、集客业务以及增值业务将进一步带动有线电视网络的光纤到楼(FTTB)、光纤到户(FTTH)等设备需求,带动G/EPON设备、ONU设备、高带宽数据设备以及多功能集成数字光设备等数据通信类设备的市场需求量。2018年广电行业不仅面临自身行业发展带来的压力,还要面对移动、电信以及互联网等新兴行业的激烈竞争,新业务转型以及增值业务相对缓慢。

2018年随着广电网络双向化建设的持续推进,部分广电运营商放缓了网络双向化建设的改造,对公司总体双向网改造设备的销售造成一定影响,并进一步加剧设备提供商的竞争,产品中标价格继续呈现下降趋势。公司根据行业发展、运营商的网络建设、市场招投标模式等调整市场策略,选择产品毛利率基本稳定、资金状况、资信情况相对较好的客户或地区进行应标供货。

1、报告期内,公司在稳固现有市场的基础上同时结合市场变化择优选择相对较好的区域进行市场拓展,有线电视网络传输设备先后在北京歌华有线、河南省网、湖北省网、昆明、宁夏、山东省网、浙江华数、合肥等地区招标中入围,部分已按客户需求逐步批量供货。报告期内CATV网络传输设备实现收入共为8138.93万元,比去年同期下降4304.33万元,与上年同期相比下降34.59%;实现毛利1420.68万元,比去年同期下降858.11万元,下降比例为37.66%。

2、雪亮工程在建立“立体化社会治安防控体系”的基础上,建成以县、乡、村三级综治中心为指挥平台、以综治信息化为支撑、以网格化管理为基础、以公共安全视频监控联网应用为重点的“群众性治安防控工程”。公司以满足公安的业务需求及综合治理为市场方向,进一步加大智能化监控工程服务的市场拓展和提升项目管理。报告期内,公司智能化监控工程实现收入共4522.67万元,比去年同期增长224.46万元,增长比例为5.22%;实现毛利1222.48万元,比去年同期下降12.10万元,下降比例为0.98%。

3、公司结合本行业发展趋势及市场竞争情况,继续积极贯彻落实降本增效的各项工作,通过持续加强产品工艺改进、产品结构优化、严控各项成本费用等实现降本增效。2018年1-12月份销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为2,270.06万元,比去年同期下降692.18万元,下降比例为23.37%。

4、公司持续加强内部管理以及经营风险控制,着重加强应收账款的管理。公司主要客户信用良好。报告期内,各项应收款项较大幅度下降,按会计政策计提的坏账准备减少297.31万元,下降比例108.72%。

5、公司在保障公司正常经营资金需求的情况下,公司使用闲置自有资金购买银行保本型理财产品,提高资金使用效率,增加公司收益,2018年度公司实现理财产品收益284.89万元,比去年同期增加收益188.62万元。

6、报告期内,公司分期收款项目实现融资收益189.90万元、存款利息收入272.61万元,共计462.51万元,比去年同期增加170.43万元。

(五) 报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

近年来,国家陆续出台产业政策和行业政策推动广电网络的规模化、智能化、高清化和产业化,加速广电网络的双向化改造进程和下一代广播电视网的建设,推动智能家居、移动电视、多媒体融合、信息化视听、宽带服务等融合性业务的发展,实现网络的互联互通和资源共享,促进广电运营商加大对网络数字化改造、高清化升级、宽带服务建设等方面的投入,提升通信网络接入速率及服务质量,有利于广电网络设备的升级与改造。

2017年工信部、国家发改委发布关于《信息基础设施重大工程建设三年行动方案》,该方案中明确提出加强和完善新一代光纤网络的建设,新建住宅小区和新改网络建设将采取FTTH技术方案的方式,有利于提高FTTH技术方案在广电网络中的运用。

2016年12月,国务院印发《十三五国家战略新兴产业发展规划》中明确提出,加快构建下一代广播电视网,加速全国有线电视网络智能化设计改造。广电行业继续贯彻落实关于加快推进全国有线电视网络整合的发展意见,加快宽带接入网技术、集客业务、增值业务以及应急广播体系等业务的发展。未来几年,广电仍继续建设全国有线电视网络的互联互通,广电网络双向化、宽带化、智能化扩容升级,实现广电网向宽带互联网的兼容演进和新媒体融合业务的升级发展。随着国家利好政策的出台,三网融合的深入推进使国内有线电视网络的双向改造及光纤到楼(FTTB)、光纤到户(FTTH)以及下一代有线电视网络建设速度将加快;有线电视网络传输设备和下一代有线电视网络设备会有一定的市场空间。宽带中国、平安城市、智慧城市以及雪亮工程等智慧广电的建设将带动新业务领域的拓展。

公司从发展初期阶段就专注立足于有线电视传输设备行业的发展,在行业内已具备一定的影响力,公司一贯坚持“诚信为本”的经营宗旨,坚守产品质量和服务质量,正因为有了多年来长期的坚守,在行业内已树立了良好的品牌形象和公司形象。公司始终坚持以满足客户的实际需求为导向,结合行业阶段发展持续加大对HFC、FTTH、FTTB以及家庭互联智能终端

等产品的技术创新、性能升级、结构优化以及不断提升服务，为客户提供各类性能优异的产品和系统解决方案，尽量满足客户差异化、定制化的需求，为公司未来发展和业务拓展奠定扎实而又稳定的客户基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	127,934,551.61	169,449,585.49	-24.50%	219,752,511.79
归属于上市公司股东的净利润	4,979,036.56	3,656,638.41	36.16%	3,796,254.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,602,136.60	2,649,576.33	73.69%	2,561,507.67
经营活动产生的现金流量净额	60,708,170.63	26,726,706.99	127.14%	35,865,802.69
基本每股收益（元/股）	0.0165	0.0121	36.36%	0.0125
稀释每股收益（元/股）	0.0165	0.0121	36.36%	0.0125
加权平均净资产收益率	1.00%	0.73%	0.27%	0.76%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	538,489,264.76	577,710,052.15	-6.79%	584,550,553.08
归属于上市公司股东的净资产	490,679,046.07	500,833,808.16	-2.03%	500,203,929.48

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	40,096,678.54	30,015,274.36	28,545,854.37	29,276,744.34
归属于上市公司股东的净利润	1,852,167.18	174,558.11	808,444.68	2,143,866.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,814,243.17	-18,674.95	797,607.48	2,008,960.90
经营活动产生的现金流量净额	-1,774,511.73	10,745,041.25	24,264,507.67	27,473,133.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,110	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

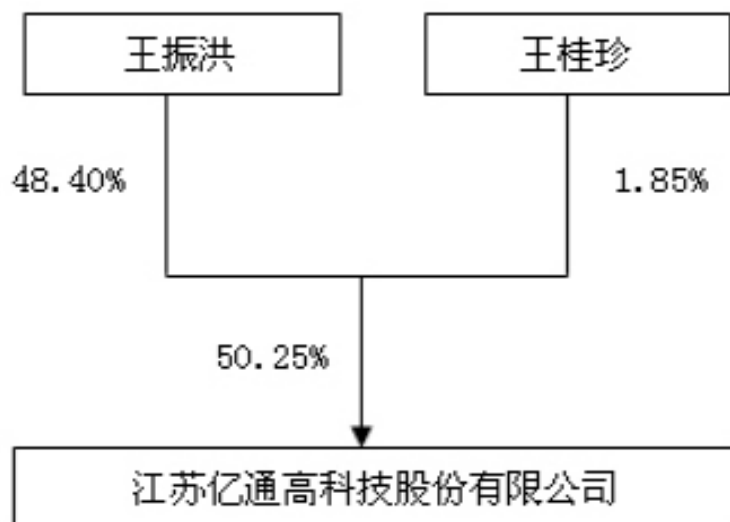
				量	股份状态	数量
王振洪	境内自然人	48.40%	146,506,073	109,879,555	质押	73,089,999
周晨	境内自然人	2.82%	8,550,085			
李欣	境内自然人	2.03%	6,129,331			
王桂珍	境内自然人	1.85%	5,584,792	4,188,594		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.58%	4,768,430			
马晓东	境内自然人	1.42%	4,292,424			
黄鑫虹	境内自然人	1.18%	3,557,800			
常鑫民	境内自然人	0.82%	2,481,262			
王育贤	境内自然人	0.64%	1,943,300			
陈小星	境内自然人	0.55%	1,659,074	1,244,305		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，王振洪和王桂珍为夫妻关系属于一致行动人；周晨与李欣为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(1) 报告期内公司总体经营情况

报告期内，公司根据2018年初董事会制定的发展总体目标和经营计划，持续立足于有线电视行业及智能化监控工程服务两大主营业务。

2018年1-12月份公司实现营业收入为12793.46万元，较上年同期下降24.50%；营业成本10079.41万元，比去年同期下降24.51%；销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为2,270.06万元，比去年同期下降23.37%；实现营业利润为539.36万元，较上年同期增长33.60%；实现利润总额为548.66万元，较上年同期增长23.12%；归属于普通股股东的净利润为497.90万元，较上年同期增长36.16%；经营活动产生的现金流量净额为6070.82万元，比去年同期增长127.14%；基本每股收益为0.0165元，较上年同期增长36.36%；加权平均净资产收益率为1.00%，较上年同期增长0.27%。

报告期内，公司主营业务收入为12,661.60万元，CATV网络传输设备与智能化监控工程服务业务的主要经营情况如下：

单位：万元

产品类别	本报告期实现营业收入	占主营业务收入比重 (%)	上年同期实现营业收入	占主营业务收入比重 (%)	同比增减 (%)
有线电视光网络传输设备	2,516.01	19.87%	4,044.12	24.16%	-37.79%
有线电视同轴电缆网络传输设备	1,014.71	8.01%	1,348.17	8.05%	-24.73%
下一代有线电视网络设备	4,608.21	36.40%	7,050.97	42.12%	-34.64%
智能化监控工程	4,522.67	35.72%	4,298.21	25.67%	5.22%
合计	12,661.60	100.00%	16,741.47	100.00%	-24.37%

①CATV主营业务：公司CATV网络传输产品主要客户为各地广电运营商服务，产品主要用于广电网络双向化改造建设和广电增值业务。目前广电运营商正加快对智慧广电、雪亮工程、多媒体融合业务等新业务的建设投入，部分广电运营商放缓了对现有网络双向化的建设速度，总体市场需求量减少，对公司双向网改造传输设备的销售造成一定影响。报告期内，公司结合广电行业发展和公司实际经营情况，根据行业的不同招投标模式，以选择资金状况、资信情况等相对较好的地区优先应标供货，为稳定产品的盈利能力对部分毛利率相对较低的产品作了市场调整。广电行业目前市场竞争尤为激烈，产品中标价格呈现持续下降趋势。2018年度受市场销售价格下降的影响以及部分网络设备市场销售量的结构变动，公司产品销售收入总体下降。报告期内，CATV网络传输设备实现收入共为8138.93万元，比去年同期下降4304.33万元，与上年同期相比下降34.59%；实现毛利1420.68万元，比去年同期下降858.11万元，下降比例为37.66%。2018年各网络设备实现收入的具体情况如下：

A、有线电视网络光传输设备（包括光工作站、光发射机、光接收机、光放大器、光开关等系列）受广电双向网改造放缓的实施影响和不同产品规格以及市场销售结构需求量的变化，该类产品销售量比去年同期下降39.09%，实现收入2516.01万元，比去年同期下降37.79%，该类产品实现收入占主营业务收入比重为19.87%，与去年同期相比收入比重有所下降；实现毛利671.78万元，比去年同期下降42.81%。

B、随着广电行业双向数字网改造的逐步完成，传统的同轴电缆网络设备（主要包括干线放大器、分支分配器等无源器件）市场需求逐步萎缩，报告期内，价值和毛利相对较低的有线电视电缆传输设备销售实现收入1,014.71万元，比去年同期下降24.73%，实现毛利274.13万元，比去年同期下降8.35%，该类产品占公司主营业务收入比重为8.01%；

C、2018年1-12月份，由于各地广电运营商双向网数字改造的放缓，下一代有线电视网络设备国内外共实现收入为4608.21万元，占公司主营业务收入比重为36.4%。其中国内市场销售量比上年同期下降52.07%，实现收入为4133.79万元，比去年同期下降2786.97万元，与去年同期相比下降40.27%；实现毛利为356.89万元，比去年同期下降52.66%。国外市场销售量实现较大幅度的增长，实现出口销售收入为474.42万元，比去年同期增长264.34%；实现毛利117.88万元，比去年同期增长126.22%，主要产品为家庭互联MOCA设备、多媒体用户终端、EOC设备。

公司结合下一代广播电视网络的建设和发展以及客户的网络建设需求，继续积极推广EPON设备、EOC设备、ONU设备、高带宽数据设备、多功能集成数字光设备及光纤到户FTTH产品等下一代有线电视网络设备，通过对技术优化设计、降低结构成本来提升市场竞争能力和稳定产品毛利率，同时在满足客户需求的情况下积极配合客户做好技术服务支持。报告期内，下一代有线电视网络设备EOC同轴以太网EOC-HomePlug终端以及ONU/EPON产品实现收入与去年同期相比分别增长了21.65%、29.96%。

②公司智能化视频监控工程项目是充分利用公司现有客户资源及广电行业网络资源优势，与各地政府以及广电运营商合

作实施，主要以政府买服务方式为主进行复制推广。公司现在实施的视频监控工程服务主要是采用广电双向数字网改造成果技术为载体，即基于广电双向网构建的智能化视频监控系统，根据广电双向网组网特点，主要采用集中管理、分布部署的设计架构，依据先进性、实用性、安全性、兼容性以及扩容性等原则，并根据系统监控业务量大小不断优化监控信息流量，为用户提供高质量的监控系统服务。智能化监控小区服务是基于广电双向网络建设TCP/IP “多网合一”的特点，将小区视频监控、楼宇可视对讲系统、门禁一卡通系统、家居智能化系统、家居安防系统、周界防盗系统、车辆管理系统、巡更系统、信息发布系统、物业管理系统等多项系统融为一体，提供一站式小区智能系统建设解决方案。随着智慧城市、平安城市、智慧交通等项目的开展实施以及系统的升级改造，报告期内公司实施的常熟市社会治安动态监控升级项目的完成、部分项目新增端口的实施完成并确认收入，以及前期实施的通信工程与弱电项目的竣工验收，2018年度公司智能化监控工程实现收入共4,522.67万元（其中大连分公司实现收入为119.92万元，主要为大连“三维”智能城市化管控、立体化治安防控体系监控服务收入），比去年同期增长5.22%；实现毛利1222.48万元，比去年同期下降0.98%，该类业务占公司主营业务收入比重为35.72%。

③主营业务收入分区域情况：

报告期内，公司营业收入主要集中在境内各广电运营商，各区域间由于外部环境、网络建设进展及运营商阶段性采购等不同，出现的增减幅度也有一定差异。

其中西南区域因云南昆明下一代有线电视设备EOC产品中标入围并供货，报告期内实现销售比去年同期实现大幅增长，该区域总体实现销售收入1299.24万元，与去年同期相比增长116.02%；

华北区域因公司中标入围北京歌华有线带动双向网改造设备需求量上升，报告期内该区域实现销售收入为829.41万元，比去年同期增长96.42%；

华中地区报告期内实现销售收入为1721.32万元，比去年同期下降32.24%，主要是因公司中标入围湖北省网的光网络传输设备、FTTH光纤到户、ONU等产品在报告期内实现销售比去年同期有所下降；

西北地区报告期内实现销售收入89.60万元，比去年同期下降85.18%，主要是该区域下一代有线电视设备EOC产品的市场需求量下降；

东北区域报告期内实现销售收入为308.05万元，与去年同期相比下降83.89%，主要是黑龙江省网及其分公司下一代有线电视设备的需求量下降；

华南因受广电增值业务开展的影响，报告期内福建市场销售量下降以及市场营销策略的调整，实现销售收入135.87万元，比去年同期下降80.13%；

华东区域因受广电双向网改造进度及广电增值业务开展的阶段性影响，报告期内实现销售收入7803.68万元，比去年同期下降20.75%；

④公司结合本行业发展趋势及市场竞争情况，继续积极贯彻落实降本增效的各项工作，通过持续加强产品工艺改进、产品结构优化、严控各项成本费用等实现降本增效。2018年1-12月份销售费用、管理费用、研发费用、财务费用四项期间费用发生额为2,270.06万元，比去年同期下降692.18万元，与去年同期下降比例为23.37%。

⑤公司持续加强内部管理以及经营风险控制，着重加强应收账款的管理。报告期内各项应收款项较大幅度下降，按会计政策计提的坏账准备减少297.31万元，与去年同期下降比例为108.72%。

⑥公司在保障公司正常经营资金需求的情况下，公司使用闲置自有资金购买银行保本型理财产品，提高资金使用效率，增加公司收益，2018年度公司实现理财产品收益284.89万元，比去年同期增加收益188.62万元。

⑦报告期内，公司分期收款项目实现融资收益189.90万元、存款利息收入272.61万元，共计462.51万元，比去年同期增加170.43万元。

（2）**技术研发：**2018年度公司研发项目投入828.48万元，占公司营业收入的比重为6.48%。报告期内，公司结合行业发展趋势主要围绕家庭互联产品、光纤入户多媒体一体化终端、以太网传输设备、高性能同轴接入设备以及以太网数据传输系统等项目进行开展技术研发工作，积极推出新产品、改型升级及结构优化等设计研发，如“基于MoCA1.1+标准的同轴以太网传输产品”、“基于电力线网络的家庭以太网数据传输系统”、“基于同轴电缆网络的家庭以太网低频传输系统”、“基于三网融合的光纤入户多媒体一体化终端”、“基于AV2.0技术的同轴电缆高速双向数据传输系统”、“基于多平台协同处理的广电网络综合运维管理系统”等项目，为公司未来业绩的稳定与增长打好基础。

研发支出占营业收入比重如下表：

项目	2018年度（元）	2017年度（元）
营业收入	127,934,551.61	169,449,585.49
研发支出总额	8,284,788.19	9,952,749.66
研发支出总额占营业收入比例	6.48%	5.87%

报告期内，公司根据行业发展趋势、市场需求变化以及结合现有产品结构调整，放弃19项原始取得的外观专利，具体如下：

序号	专利名称	专利号
1	室内型数显小光机外壳（压铸铝）	ZL201430205114.0
2	室内型EOC局端外壳（压铸铝）	ZL201430205168.7
3	EOC终端外壳（2）	ZL201430205398.3
4	分支器（室内型五分配）	ZL201430205399.8
5	野外型小光机外壳（压铸铝）	ZL201430205461.3

6	直头双工滤波器（机顶盒内置板卡用）	ZL201430205150.7
7	摄像机支架	ZL201530373393.6
8	防水接头（野外型）	ZL201530373321.1
9	网线防水接头（野外型）	ZL201530373533.X
10	射频箱（RF-BOX）	ZL201530373276.X
11	电阻（75欧姆负载）	ZL201530373469.5
12	摄像机外壳	ZL201530373080.0
13	室内型视频处理中心外壳（压铸铝）	ZL201430376685.0
14	地埋式分支器	ZL201130433049.3
15	信号传输设备（室内型电源外置式HomePlug）	ZL201130433061.4
16	室内型外壳（DV-ONU）	ZL201230602189.3
17	测试仪外壳	ZL201230601856.6
18	90度直角射频头	ZL201230602178.5
19	过流排插	ZL201230602518.4

报告期内，实用新型专利步进衰减器（专利号：ZL200820214928.X）和双向滤波分支分配器（专利号：ZL200820214929.4）因期满自动终止。

（3）市场拓展：公司以“满足客户需要”为前提，实现快速反应机制以满足不同客户的差异化市场需求；推进“营销与技术服务中心”相结合，通过精细化管理、营销策略调整、产品的持续改进及下一代有线电视产品的推广，在保证市场竞争力、盈利能力的同时，巩固并进一步扩大市场占有率。

2018年度公司以主营业务为核心，以产品研发和市场开拓为工作重点，在稳固现有市场的基础上择优进一步加大市场拓展力度，有线电视网络传输设备、下一代有线电视网络设备先后在北京歌华、湖北、昆明、宁夏、山东、浙江、合肥等地区招标中入围，已根据客户采购需求开始批量供货。公司所生产的独立式光接收机、ONU+CATV二合一终端、ONU+CATV+WIFI三合一终端、独立式ONU终端等产品已取得江苏有线入网许可证书，符合江苏有线FTTH终端入围要求。报告期内，公司中标入围江苏有线的RFOG设备、EoC型可插拔分离式网络模块等产品。

公司通过参加美国、德国有线电视展览会，加强产品技术交流和市场宣传，积极寻求国外市场的产品推广，报告期内下一代MOCA2.0互联产品、多媒体终端、EoC设备等产品实现收入比去年同期增长344.20万元，增长比例为264.34%。

另外，公司继续利用有线电视数字双向网改造成果，加大智能化监控工程服务新增端点的扩大以及提升运维服务质量，进一步拓展区域覆盖率。智能化监控工程业务2018年度实现收入与去年同期相比增长了5.22%。智能化监控工程方面利用广电行业多年的客户资源和技术优势，持续积极拓展基于有线电视网络技术之上的社会治安动态视频监控工程服务和解决方案，为公司后续稳定持续发展奠定了较好基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视网络光传输设备	25,160,072.23	6,717,799.84	26.70%	-37.79%	-42.81%	-2.35%
下一代有线电视网络设备	46,082,056.94	4,747,701.56	10.30%	-34.64%	-41.03%	-1.12%
智能化监控工程	45,226,698.82	12,224,811.39	27.03%	5.22%	-0.98%	-1.69%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。