

北京钢研高纳科技股份有限公司

2018 年度社会责任报告



股票代码：300034

股票简称：钢研高纳

报告概述

本报告遵循客观、真实、诚信的原则，回顾了北京钢研高纳科技股份有限公司(以下简称“公司”或“钢研高纳”)2018年生产经营的同时，在促进经济可持续发展、社会可持续发展以及生态环境可持续发展等领域及践行社会责任情况下的具体表现和成绩。这份社会责任报告是公司董事会在认真总结2018年社会责任履职情况的基础上编制的，主要包括切实保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护等公益事业，真诚的希望社会各界对我们的工作提出意见和建议，帮助公司健康成长。

一、时间范围

报告时间跨度为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容适当向前后延伸。

二、编制依据

报告依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的有关规定，并结合公司实际情况编写而成。

三、数据来源

本报告中的数据主要来自公司财务部及《2018年年度报告》，其他的数据来源于公司内部文件和相关部门。

四、报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)可下载本报告的电子文档。

第一章 公司概况

北京钢研高纳科技股份有限公司（以下简称“公司”）前身为北京钢研高纳科技有限责任公司，成立于2002年11月8日，2004年经国务院国资委【2004】943号文件批准，由有限责任公司整体改制为股份有限公司。2009年12月公司成功登陆深圳证券交易所创业板（股票代码：300034），成为创业板第二批上市企业之一。公司注册资本448,943,477元。

公司以“成为高端制造业所需金属新材料与制品产研一体化的高科技公司”为愿景，主要从事镍基、钴基、铁基等高温合金材料、铝（镁、钛）轻质合金材料及制品、高均质超纯净合金的研发、生产和销售，是国内航空、航天、兵器、舰船和核电等行业用高温合金等材料及制品重要的研发生产基地。公司具有生产国内80%以上牌号高温合金的技术和能力，产品涵盖所有高温合金的细分领域，是我国高温合金领域技术水平最为先进、生产种类最为齐全的企业之一，多个细分产品占据市场主导地位。

公司总部设在中关村国家创新示范区核心区，为中关村科技园区的高新技术企业，在北京中关村永丰高新产业基地、河北涿州经济开发区、天津武清京津科技谷产业园和青岛平度高新技术产业区拥有四大产业基地。公司设立以来，通过科技成果转化和持续产业升级，将技术优势逐步转化为生产优势和市场优势。公司聚焦高端金属特材技术创新与产业升级，以高温合金领域为核心基础，拓展轻质合金精铸技术产业，延伸纯净化精炼技术产业，不断拓展产品方向和市场领域，

取得显著效果。

公司现有1190余名员工，设有7个事业部、10个职能部门、2个分公司、3家控股子公司和1家参股公司。享受政府津贴科技人员8名以及多名技术人员组成公司的技术团队，占据员工总数的三分之一。其中，多人曾荣获多项国家级或省部级科技奖项。公司拥有研究成果300余项，建有“高温合金新材料北京市重点实验室”和“北京市燃气轮机用高温合金工程技术研究中心”。

“服务国防军工事业，融入市场经济大潮，引领高温材料创新”。公司将凭借在高温领域的技术储备和人才优势，依托资本市场平台，全力打造公司品牌。公司秉承“贡献国防、成就客户、回报股东、惠泽员工”的企业使命，坚持“团结和谐、勤奋敬业、务实开拓、追求卓越”的企业精神，通过领先的技术、优异的产品质量、卓越的服务意识为客户创造价值，打造国内外一流的金属新材料与制品产研一体化的高科技公司。

公司控股股东中国钢研科技集团有限公司，是国务院国资委下属的重点大型科技企业，是国家首批103家创新型企业试点单位之一，是我国金属新材料研发基地、冶金行业重大关键与共性技术的创新基地、国家冶金分析测试技术的权威机构；拥有5000余项科研成果，包括国家级奖励296项、省部级科技进步奖1035项，授权专利1000余项；拥有两院院士9人、2个博士后科研流动站和2个一级学科博士授权点。为公司的后续发展提供了强有力的后盾。

第二章 公司2018年经营情况

2018 年，公司围绕“产品结构调整与升级”，在稳批产、保节点的基础上，建立市场拓展新机制，统筹重要市场的拓展工作，保存量，拓增量，提高新产品贡献率。

在全体员工的共同努力下，2018 年，公司（含子公司，下同）实现营业收入 8.92 亿元，同比增长 32.25%；归属于上市公司股东的净利润 1.07 亿元，同比增长 83.49%；经营性现金净流量 6,313 万元，同比增加 47.41%。报告期末总资产 25.84 亿元，较期初增长 36.11%；归属于上市公司股东所有者权益 17.95 亿元，较期初增加 32.67%。基本每股收益 0.2516 元，同比增长 82.19%；加权平均净资产收益率 7.510%，同比增长 3.13%。

公司从 2018 年年中开始积极申请加入国资委“双百行动”试点，8 月获得国资委初选批准，11 月底获得国资委备案通过。

2018 年，公司完成了“通过发行股票购买资产方式收购青岛新力通工业有限责任公司 65%股权”项目。并购方案 10 月 30 日获证监会上市公司并购重组审核委员会审核通过，11 月与新力通合并报表。

第三章 股东与债权人权益保护

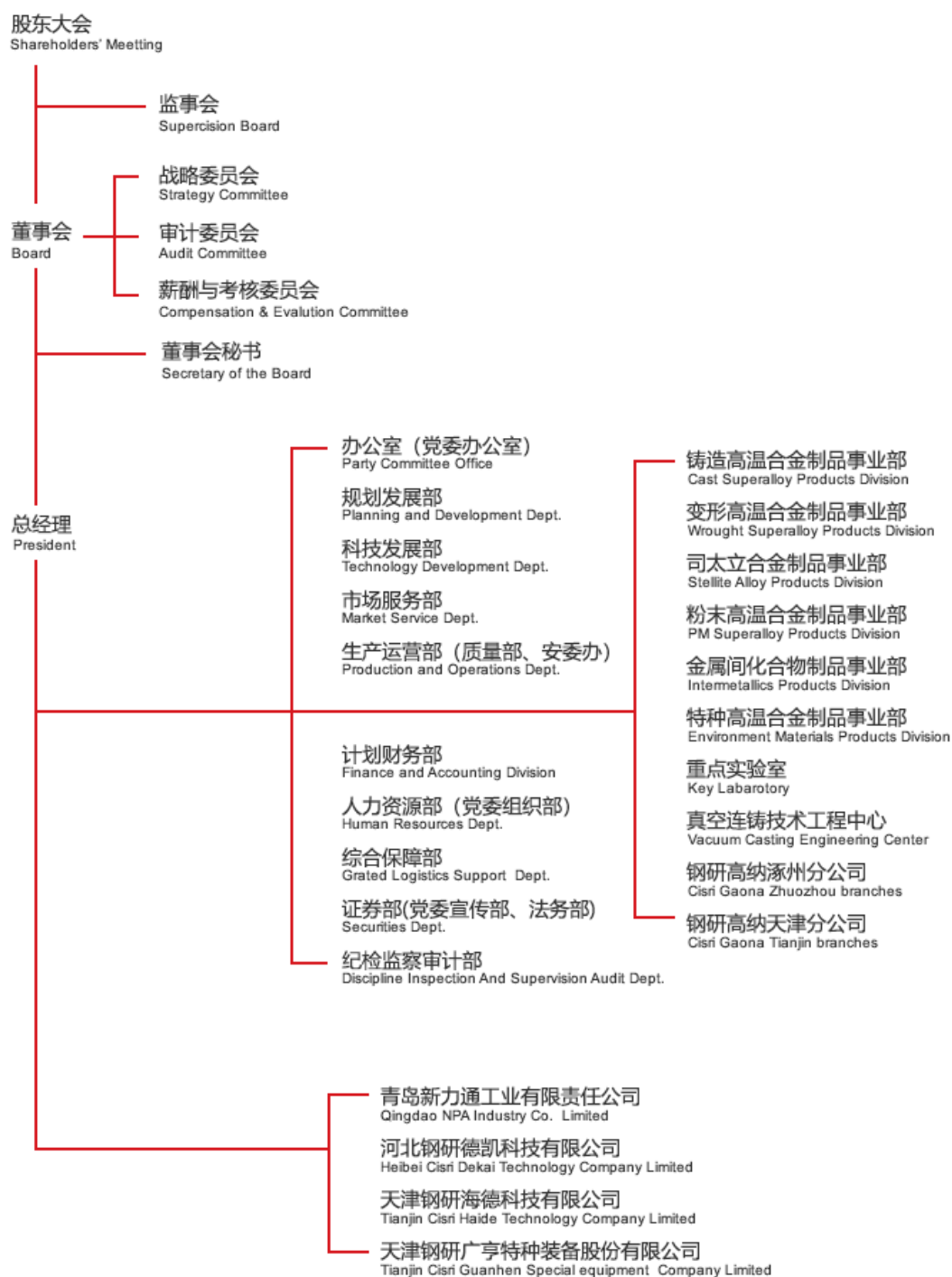
公司自成立以来，不断夯实制度体系，积极完善公司治理结构，建立并不断完善以《公司章程》为基础、以内部控制制度为架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会及公司管理层为主体结构的决策与经营管理体系，建立了一系列内部控制制度，涵盖整个经营管理过程，强化对公司组织、资产、投资、管理人员、经营风险和公司业绩进行监督和控制的机制；财务运作规范，建立了集中统一的

投资管理制度，统一管理资金，有效防范运营风险。

一、建立健全公司治理体系

公司具有较为完善的法人治理结构，公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享由法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司严格按照三会议事规则运作，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。公司董事会设立建立了战略、审计、薪酬与考核三个专业委员会，涉及专业的事项经专业委员会通过后再提交董事会审议，有力地促进了独立董事的作用发挥。

内部组织结构



二、加强公司治理，促进规范运作

公司依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的规定，制订了相关的上市公司制度，建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理

和控制体系，公司各部门严格按照《公司章程》和有关制度进行运作，充分履行各自职责，把服务客户，回报社会，为投资者和债权人负责作为主要目标，从机制上保证了对所有股东和债权人的各项合法权益。

公司能够按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2018 年度，公司召开了 3 次股东大会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的规定进行股东大会的召集与召开，召开临时股东大会的通知提前 15 日，召开年度股东大会的通知提前 20 日在证监会指定信息披露网站单独发布。每次股东大会都由律师出席见证，并对股东大会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东大会均采取了现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权利。

公司董事会共有董事九人，其中独立董事三人，占董事总人数的三分之一，符合相关法律法规规定，董事会成员的构成能够保证公司战略决策的科学性、合理性、高效性。2018 年度，公司共召开了 12 次董事会会议，各位董事勤勉尽责，对公司的实际情况进行全方位的了解与分析，审议公司的各项提案，并严格执行了股东大会通过的各项议案，保证了日常生产经营活动的合法性、有序性、高效性，保障股东和债权人的利益。

公司监事会共有监事五人，其中职工监事二人，监事会成员结构合理，监事任职资格、选聘程序、构成符合有关法律、法规的要求。2018 年度，公司监事通过出席监事会会议、列席董事会会议、定期检查公司财务、开展规范运作自查自纠等方式，对公司财务及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，积极维护公司、股东、债权人的利益，保证了公司健康、稳定发展。

三、确保股东享有各项合法权益，积极回报投资者

为进一步规范公司利润分配及现金分红有关事项，推动公司建立科学、持续、透明的分红政策和决策机制，更好地维护投资者利益，根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规、规范性文件的规定及证监会鼓励企业现金分红，给予投资者稳定、合理回报的指导意见。

公司经营管理层以投资者利益最大化为目标，积极回报股东，合理分配利润。公司建立持续、科学、透明的分红政策和决策机制，确保公司股东的投资利益和公司的可持续发展。

公司 2018 年利润分配预案为：拟以 2018 年末总股本 448,943,477.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.2 元（含税），共计派发现金 53,873,217.24 元；剩余未分配利润结转以后年度分配。

上市以来，公司连续九年发放现金红利，并3次实施资本公积金转增股本及利润分配方案，累计分红达到2.8亿元。具体见下表：

金额单位：元

分红年度	现金分红方式		其他分配方式
	现金分红金额（含税）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	
2018年	53,873,217.24	50.45%	
2017年	29,556,531.34	51.28%	
2016年	25,183,374.54	26.24%	
2015年	25,631,773.52	20.62%	每10股转增3股
2014年	51,202,078.08	46.47%	
2013年	33,918,104.64	39.14%	每10股转增5股
2012年	33,918,104.64	48.12%	
2011年	16,959,052.32	26.34%	
2010年	9,421,695.76	20.28%	每10股转增8股
合计	279,663,932.1		

四、合法合规的信息披露

信息披露工作是公司向广大投资者传递信息的主要方式，公司按照监管机构和上市规则的要求制订了《信息披露管理办法》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并严格执行，保证披露信息及时、准确、完整。

2018年，公司按照中国证监会和深交所的有关要求，认真、及时完成了定期报告和临时报告的编制和披露工作，及时、准确、完整的向投资者传递了公司的生产经营情况、经营成果、公司治理、业务创新和战略发展等重要事项。全年，公司按时保质保量披露定期报告和临时公告共计121次，有效维护和执行了信息披露的责任机制。报

告期内，公司严格履行信息披露义务，确保了公司运作的公开性和透明度，保证了公司所有股东对公司发展情况的实时掌握。

五、和谐的投资者关系管理

投资者关系是公司治理的重要内容，也是公司近年来不断关注和强化的领域。通过与投资者充分、顺畅的沟通，有助于投资者更好地了解公司，也有助于公司提高运作透明度，提升公司治理水平。在投资者关系建设过程中，公司以和谐、稳固的投资者关系为主线，以树立公司资本市场良好形象为目标，建立了多渠道、多样化的投资者沟通模式，保持与投资者，特别是中小投资者的沟通交流。

公司向来重视投资者关系管理工作，并通过丰富多样的渠道和形式，与来自全国各地的投资者、分析师等保持密切有效的沟通。公司通过专门的电话、电子邮箱、网站、投资者平台等方式回答投资者的咨询，并安排专人负责维护上述渠道和平台，确保投资者反馈的信息能够及时传递给公司，并及时回答投资者的提问、接受投资者的意见和建议。

实地调研、业绩说明会、深交所互动平台以及投资者专线电话等构成了公司与广大投资者交流互动的主要手段。2018 年，公司接待了多家媒体的采访，接待了大量的个人及机构投资者的调研，全年共计提交了 6 份投资者关系活动记录表。公司努力拓展与投资者沟通的渠道和方式。2017 年度报告披露后，公司举行了业绩说明会，管理层向投资者详细介绍了公司 2017 年度经营情况、面临的困难和挑战，以及 2018 年对市场和行业发展的看法等。

投资者关系建设与管理将是公司今后工作的重点，我们将踏实推进各项工作，也会进一步改进工作中存在的差距，以更灵活、有效、便捷的方式与广大投资者保持互动，增进了投资者对公司的了解和认同，在资本市场中树立了良好的形象。

六、健全内部控制制度，防范经营风险

公司所建立的内部控制管理体系，内部控制活动已涵盖经营管理环节的各个方面。各项制度均得到有效地贯彻执行，公司定期进行检查、评估并及时修订完善，对公司的经营起到持续指导、规范、控制和监督作用，确保了财务报告和信息披露的真实、准确、完整。尚未发现公司在内部控制设计和执行方面存在重大缺陷。

七、保护债权人的合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护，在公司的经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息；债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等情况时，公司全力予以配合和支持。这一切都保证与相关方良好的合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

第四章 企业文化与员工权益保护

员工是企业宝贵的财富，企业的生存和发展离不开员工。营造良好的工作氛围，有利于员工自身价值的实现，创造平等竞争的平台，有利于员工创造力的发挥，建立完善的培训制度，有利于员工职业生涯的发展。尊重和关心员工，维护员工的合法权益，促进员工的价值

实现和能力提升，实现企业和员工的共同成长。截至2018年底，公司共有在岗员工1191人。

一、尊重员工，保障合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《合同法》等相关法律法规，切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度体系，包括劳动合同管理制度、绩效考核制度、奖惩制度、职业培训等制度，坚决保障员工休息休假的权利。公司高度重视民主建设，建立了党委会和10个党支部、职工代表大会和工会组织，公司职工代表大会选举的职工监事，直接对公司经营决策行使相关权力，为员工提供了表达诉求的有效渠道，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，公司高层领导定期深入员工中倾听、了解、解决员工最关心、最现实的问题，研究、参考、汲取员工对公司生产经营、发展规划的意见和建议，充分保障了员工的主人翁地位，帮助他们树立企业责任感。

二、全力保障安全生产

公司把安全生产作为履行社会责任的基本出发点，公司成立了安全领导小组，围绕安全理念、安全观念、安全准则，通过完善制度、强化管理、加强培训等方式，把安全生产的理念与行动落实到生产经营各个环节，不断丰富安全生产内涵，引导员工的安全行为，对员工进行安全培训，帮助员工树立安全防范意识、掌握控制风险技能，为员工营造安全健康的工作环境。

2018 年度安全控制指标和安全工作目标受控状态良好，实现“四个杜绝”、达到三个“100%”的目标。“四杜绝”即杜绝重伤以上安

全生产责任事故，杜绝新发职业病和急性中毒事件，杜绝重大特种设备事故，杜绝重大环境污染事故。“三个 100%”即特种作业持证上岗率 100%，新员工三级安全教育率 100%，重大安全隐患整改，监控率 100%。；修订完善安全环保管理制度 2 项；组织安全生产管理培训、职业健康管理培训，参训人员 329 人次；聘请外部安全专家开展了安全生产大检查，涉及生产安全、环境安全、职业卫生安全、消防安全等方面，排查整改各种隐患 642 项。隐患排查治理信息应用系统正式线上运行，并通过海淀区安监局的验收。



三、拓宽通道，促进员工成长

公司严格遵守《劳动法》，依法保护员工的合法权益。公司为所有与公司建立了劳动关系的在岗员工足额缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、

生育保险及住房公积金等，为员工的工作开展和身心健康提供多重保障。公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，由公司职工代表大会民主选举产生2名职工代表监事，代表职工监督公司的经营管理活动，反馈公司职工代表大会征集的提案，保障职工的合法权益。

公司竭尽所能为员工提供更加实在，丰富的利益，每年定期免费为员工提供全方位的体检服务，对女员工特别是孕哺期的女职工实行特别照顾政策。福利方面，公司平时为所有员工提供员工食堂、午餐津贴、劳保津贴、高温补助等。

员工身体健康也是公司的关切点，公司每年组织医护人员来公司为全体员工进行常规体检，发现问题及时复检、就诊，以确保员工的身心健康。公司为女员工特别是处于“三期”女员工实行特别保护，在作息时间、考勤管理上实现特殊待遇。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位；夏天做好防暑降温措施，伤病必访、婚丧必访、帮助困难员工等，处处给员工以家的温馨，体现公司对员工的关心和人性化管理。

公司积极稳妥的建立并推进社保体系和福利制度公司依据国家规定和标准从社会保障、健康医疗、住房公积金等多方面、全方位的保障员工权益。依法为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等保险，缴纳标准严格按照国家要求的标准执行；并且为员工提供健康体检、困难帮扶、重大疾病救助等多项福利政策，为员工提供和谐的工作氛围，切实提高了在职员工和离退休人员的生活保障水平。公司自成立至今，每月按时为员工缴纳社会保险以及住房公积金，缴纳覆盖

率为100%。

在户口和工作居住证方面，对符合要求的员工公司可以给予办理人才引进及北京市工作居住证，在户口方面公司每年可申请应届毕业生的落户政策，大大解决了员工后顾之忧。

在解决员工住宿情况方面，公司每年都会与政府签订公租房协议，为公司员工提供宿舍，并设立专门的应届生宿舍。为员工生活提高了很大的便利。

四、员工关怀与沟通

良好的沟通是员工与员工之间、员工与公司之间信息畅通、协调有序的必要保障，也是实现公司对员工关怀的需求采集、政策制定及关怀落实的有效途径。公司持续推动沟通机制的实施及完善工作，帮助员工解决在工作、心理、社会与健康等方面问题，消除员工各方面的困扰、提高了员工工作生活质量。

公司建立了完善的员工沟通机制，如沟通会、意见反馈信箱、合理化建议、企业微信公众号等，通过以上各种途径，采集员工的心声，促进公司管理制度的优化并完善公司员工关怀的政策。

为了调动全体员工的学习热情，营造良好的培训氛围，充分挖掘企业内部培训资源，逐步打造学习型组织，公司围绕员工关注的热点、感兴趣的话题开展各类培训，打造属于钢研高纳自己的学习大讲堂。同时，公司制定了相应的制度支持员工参加各项培训，帮助员工提升自身素质和综合能力，为员工发展提供广阔的舞台和更多的机会，实现了员工与企业的共同成长。

此外，公司形成了良好的培训与学习氛围，各部门不定期组织学习岗位专业技能知识，员工积极参与，分享、探讨提升之法。



五、完善考核激励机制

公司依据国家规定和标准从社会保障、健康医疗等多方面保障员工权益。公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效考核体系，公开、公平、公正，有效地激发了全体员工的积极性和创造性。

2018 年，公司进行了薪酬改革，实施了全面考核制度，出台了《钢研高纳绩效考核与薪酬改革指导意见》，调整了事业部/子公司考核和绩效分配办法，初步建立了强激励、硬约束的业绩考核和薪酬激励挂钩机制，明确了包括经营业绩、科技创新和综合管理的综合责任目标。

第五章 供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承“以质量求生存，以创新求发展”的经营理念，强调客户是企业生存的基础，建立了问责机制，致力于为客户提供各项优质服务，实现企业与客户的共赢。

一、供应商权益保护

公司注重供应链体系建设，不断完善采购流程与机制，采取集中采购管理模式，对供应商技术水平、生产能力、产品的质保能力、管理水平、社会责任等进行综合评定，经过评估、筛选后确定成为合格供应商；公司与核心物料供应商保持长期、稳定、良好的战略合作，形成优势互补、风险共担、利益共享的合作关系。公司严格遵守并履行合同约定，到期无条件付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。公司不断推进供应商体系建设，促进长期稳定合作关系的建立和发展。公司重视合作方利益，不断优化各类材料的采购渠道的同时，形成了自己的核心供应商队伍，要求供应商遵守法律法规，提供安全可靠的材料，并注意加强环境保护，以确保双方的合作关系不会损害到彼此的声誉，实现共赢。通过建立健全相关制度，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而切实保障供应商的合法权益，保持良好合作关系。主要措施简述如下：

1) 公司建立了较为完善的采购管理制度和内部控制体系，从制度上保护了供应商权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生；

2) 与战略供应商签署合作框架协议，一方面保证稳定供应体系，更重要是提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担，合作双赢

的目标；

3) 公司每年开展一次主动走访供应商进行满意度调查工作，通过收集供应商的问题和抱怨，促使供应商管理工作的改进和提升；

4) 加强与有共同发展意愿的供应商合作，一方面增强自身供应链竞争能力，更重要的是促进了供应商管理、技术等各方面能力提升。

二、客户和消费者权益保护

公司以客户满意为宗旨，高度重视交付给客户的产品质量，坚持“积极倾听客户需求；认真构建产品质量、承诺及时交付；为顾客提供满意服务；实现与客户共赢”的质量方针，要求交付客户的产品务必满足下列质量目标，并将目标层层分解、具体落实到每个部门，每个人员。

同时，公司建立了客户质量信息反馈处理制度，并与客户积极沟通产品质量标准，了解客户产品质量需求，及时处理客户的产品质量反馈信息，提高客户对产品质量的满意度。



第六章 环境保护和可持续发展

响应国家环保要求、体现企业社会责任，采用先进的环保技术，

投入资金构建先进的环保系统，公司始终严格执行国家环保"三同时"原则，在"三废"处理、降低噪音，回收粉尘以及控制排放等方面，全面达到环保要求，实现达标排放。

本年度，公司在实施环境保护和节能减排过程中，如期完成国家和市政府环境保护目标和减排要求，全年未发生破坏环境事件。

一、社会环境保护

2018年，公司高度重视安全环保工作，资源配备充足，各项安全管理制度齐备，各层级完成了应急预案评审、备案工作，安全演练达标。安全环保责任管理体系已基本确立并纳入业绩考核系统。公司在完善安全环保制度体系、参建单位安全管理、施工安全管理标准化、宣传教育培训、安全巡查和隐患治理、应急演练、安全环保绩效考核等方面开展了大量卓有成效的工作，取得了良好的效果，提高了安全环保管理水平。

二、环境、职业健康安全管理体系建设

公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，积极履行企业环保义务，不存在因违反环境法规遭到相关部门重大罚款及非经济处罚的情况。

公司每年给员工进行职业健康体检，工作中配备符合法规要求的劳保防护用品，确保员工安全操作。公司全年没有影响周围环境的环保事故发生。

为了规范环保管理，减少、有效控制污染物的产生。2012年公司建立、运行 ISO14001环境管理体系，并于同年通过认证审核。公

司有专职人员负责公司安全、环保、职业健康管理。公司严格按照国家相关法规的要求，积极开展环境保护的相关工作，坚持发展经济与预防污染并重的发展理念，高度重视环境保护和节能减排，大力发展循环经济，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境可持续、和谐发展。在日常工作中，公司积极推行节能减排，积极推动办公自动化，目前公司建立了一整套电子化、网络化办公模式，充分利用现代信息技术手段，推进节约型社会建设，在“遵守法规、节能降耗、清洁生产、持续改进”环境方针的指引下，关注环保社会责任，争做环保达人，共同促进企业持续、健康、稳定发展。

三、低碳化的经营管理

公司遵守环保法律、法规规定，在生产和管理中始终积极贯彻“保护环境、协调发展、遵纪守法、循环经济、污染预防、持续改进、人类健康、绿色家园”的环境方针，积极推进污染源头控制，通过工艺改进和循环利用，降低原材料的使用量。

第七章 公共关系与社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺，以自身发展影响和带动地方经济振兴，积极回报社会。

一、推动地方经济发展，履行纳税人义务

企业的发展离不开政府、社会的支持和帮助。公司作为注册在中关村的创业板上市企业，用快速增长的产销规模，稳步提升的经营业绩，有力地支持和带动了地方经济发展。2018年缴纳税款5,769万

元。

随着公司业务规模扩大，公司在研发、生产、营销等部门新增多个职位，2018年，公司新增了近50个就业岗位。随着人员的陆续到岗，我们既满足公司的需求，一定程度上也缓解了社会就业压力。

二、重视公共关系

和谐的公共关系是塑造企业良好形象，促进和谐共存、和谐交往、和谐发展的科学与艺术。公司以沟通信息、增加了解、化解矛盾、促进协调与合作、增加效益为目标大力发展公共关系，与各相关方形成良性互动。

三、热心参与社区建设，构建和谐公共关系

作为一个具有强烈社会责任意识的社会公民，公司一直以来积极接受政府部门、监管机构等上级主管部门的监督和管理，热心参与各类社区活动和支持地方建设，与当地社区、居民、公共团体建立了良好的关系。

第八章 总结

当前，社会责任已成为企业核心竞争力和可持续发展的重要组成部分，不仅诠释了企业作为经济主体、担当富国强民之使命是其责无旁贷的经济责任，更见证了企业公民履行可持续发展、保护利益相关者权益之职责是其恪守不渝的社会责任。2018年，公司在承担社会责任方面虽然做了一些工作，但也充分认识到承担社会责任是一项持续的工作，需要公司投入更多的人力、物力、技术和财力支持，以持续改进相关工作。

2019年，公司将一如既往的深入履行企业社会责任，继续践行“以人为本、立德立业、创造价值、共赢共享”的核心价值观，在重视经济发展的同时，将企业、社会、环境的发展和谐统一，坚持可持续发展战略，坚持以人为本的理念，实现公司经济效益与社会效益相统一，公司发展与社会发展相和谐，以良好的业绩回报员工，回报股东，回报社会。