

证券代码：300019

证券简称：硅宝科技

公告编号：2019-016

## 成都硅宝科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
宋贵祥	董事	工作原因	李铁军

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以330,901,951为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	硅宝科技	股票代码	300019
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王有治	金跃	
办公地址	成都高新区新园大道 16 号	成都高新区新园大道 16 号	
传真	028-86039232	028-86039232	
电话	028-85317909	028-85317909	
电子信箱	jinyue@guibao.cn	jinyue@guibao.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务情况

公司立足于有机硅行业，主营业务包括四大类：有机硅密封胶、防腐材料及工程、硅烷偶联剂、设备制造及工程服务等。

**有机硅密封胶：**产品细分为建筑类用胶和工业类用胶。广泛应用于建筑幕墙、中空玻璃、节能门窗、装配式建筑、电力环保、电子电器、汽车制造、机场道桥、轨道交通、新能源等众多领域。目前，有机硅密封胶仍为公司营业收入的主要来源。

**防腐材料及工程：**硅宝防腐是公司的全资子公司，集防腐材料的研发制造、防腐技术咨询与服务、防腐系统解决方案设计、施工于一体，具有防水防腐保温工程专业承包一级资质，致力于提供国内最完善的防腐系统整体解决方案和标准工程。主要应用领域为电力防腐、污水处理池等。

**硅烷偶联剂：**安徽硅宝是公司的全资子公司，产品包括氨基类、酰氧基类、烷氧基类和环氧基等硅烷偶联剂，广泛应用于密封胶、人造石英石、玻璃纤维、铸造树脂、涂料油墨、改性塑料、改性粉体、金属表面处理剂、光伏EVA膜等领域。

**设备制造及工程服务：**硅特自动化是公司的控股子公司，专业从事胶粘剂自动化设备和应用设备的研发、生产和销售，为客户提供设备工程整体解决方案。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

### （二）主要经营模式

#### 1、采购模式

公司制定了供应商评价管理制度，对供应商进行评级，建立了《合格供方名录》。对于生产所需的常规原材料、辅料等物料，从《合格供方名录》中选取优质供应商进行采购；对于设备等其他材料，主要采取比选或招标的方式择优采购。目前，公司与主要供应商建立了长期稳定的合作关系。

#### 2、生产模式

公司实施“以销定产”的生产模式，由销售中心根据库存量和客户订单向生产部下发任务通知，生产部根据任务要求组织生产。对于有定制要求的品种，还需经技术部门组织评审后，由生产部组织生产。公司严格按照ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、IATF16949：2016汽车行业质量管理体系的要求进行生产管理。

#### 3、销售模式

公司坚持“以市场为导向，以客户为中心”，主要采取直销、经销、工程总包和电子商务等销售模式，建立了覆盖全国的销售网络，并在全球多个国家设有经销点。公司根据产品类型主要销售模式有以下几种：

**有机硅密封胶：**建筑类用胶产品市场容量大、客户分布广，采取以经销为主、直销为辅的销售模式。工业类用胶产品应用领域针对性强，技术要求高，公司建立了技术专家型的营销团队，针对不同行业需求，为客户提供技术支持和产品整体解决方案，工业类用胶采取直销为主、经销为辅的销售模式。

**防腐材料及工程：**采用防腐材料直销与防腐工程总包相结合的销售模式。硅宝防腐拥有防水防腐保温

工程专业承包一级资质，根据电力环保设施、污水池处理等领域对防腐材料的不同需求，为客户提供定制化的防腐材料及工程施工方案。

硅烷偶联剂：国内销售业务以直销模式为主，同时开展贸易出口业务，产品已远销美国、欧洲、日本、韩国、台湾及东南亚等地，深受客户信赖。

设备制造及工程服务：以直销模式为主，为客户提供设备设计、生产、安装、调试等整体解决方案。公司制胶专用设备已被纳入相关行业跨国公司全球采购目录，与客户建立了长期稳定的战略合作关系。

### （三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司围绕“改变、提升、跨越”的目标，通过引进外部管理咨询公司，提升公司管理水平，重技改简流程，降本增效效果明显。公司持续开展技术创新，凭借优良的产品质量以及售后服务，品牌知名度逐年攀升，公司市场占有率进一步提高。报告期内，公司建筑胶类用胶、工业胶类用胶、硅烷偶联剂等产品销售均实现增长，驱动公司业绩提升。

### （四）行业周期性特点

公司产品应用领域广泛，周期性特征不明显。由于国内北方区域建筑开工率受季节影响，公司建筑类用胶产品销售呈现一定的季节性特点。

### （五）公司所处行业地位

公司是一家专业从事有机硅橡胶研发、制造的国家高新技术企业，是中国新材料行业第一家创业板上市公司。“硅宝”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司拥有全资、控股子公司7个，建成了产能达8万吨/年的有机硅密封胶生产基地，拥有国内领先的全自动化生产线和国际先进的粉体输送系统。公司拥有国家企业技术中心、国家装配式建筑产业基地、国家实验室认可（CNAS）的检验中心、四川省工程技术研究中心、四川省国际科技合作基地、四川省博士后创新实践基地等众多创新平台，作为项目牵头单位承担“十三五”国家重点研发计划，荣获省部级科技进步一等奖2项。公司是中国胶粘剂与胶粘带与工业协会副理事长、中国建筑玻璃与工业玻璃协会副会长、中国工业防腐蚀技术协会副会长单位，先后被评为“国家技术创新示范企业”、“中国石油与化工行业技术创新示范企业”、“中国石油和化工优秀民营企业”、“四川省优秀民营企业”等，在技术研发、创新平台、生产规模、品牌影响力、经营业绩等方面均处于行业领先地位，是中国有机硅橡胶行业领军企业。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	870,572,981.41	728,230,612.72	19.55%	652,473,398.92
归属于上市公司股东的净利润	65,131,467.83	52,005,236.23	25.24%	90,644,217.22
归属于上市公司股东的扣除非经	58,301,345.31	40,380,474.13	44.38%	80,318,997.13

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	68,117,302.84	92,131,088.58	-26.06%	78,191,455.63
基本每股收益（元/股）	0.1968	0.1572	25.19%	0.2764
稀释每股收益（元/股）	0.1968	0.1572	25.19%	0.2764
加权平均净资产收益率	8.56%	7.10%	1.46%	13.54%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,017,179,512.19	977,794,688.55	4.03%	922,989,365.54
归属于上市公司股东的净资产	758,396,410.74	747,345,361.74	1.48%	728,262,912.86

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	146,204,291.57	227,975,230.12	209,005,074.32	287,388,385.40
归属于上市公司股东的净利润	-1,237,128.18	11,778,922.59	10,115,566.41	44,474,107.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,993,653.02	8,274,561.01	9,549,701.78	42,470,735.54
经营活动产生的现金流量净额	-4,899,934.69	-3,705,253.26	14,661,986.95	62,060,503.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,745	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,149	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川发展国弘现代服务业投资有限责任公司	国有法人	17.80%	58,915,416	0			
郭弟民	境内自然人	14.15%	46,810,672	1,054,760	质押	9,020,000	
王有治	境内自然人	9.62%	31,835,825	23,876,869			
杨丽玫	境内自然人	9.30%	30,771,360	23,078,520			
蔡显中	境内自然人	3.67%	12,160,000	0			
王有华	境内自然人	3.53%	11,691,300	0			
李步春	境内自然人	3.35%	11,100,000	10,320,000			
成都硅宝科技股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.38%	1,242,006	1,242,006			
洪尼娜	境内自然人	0.33%	1,090,000	0			

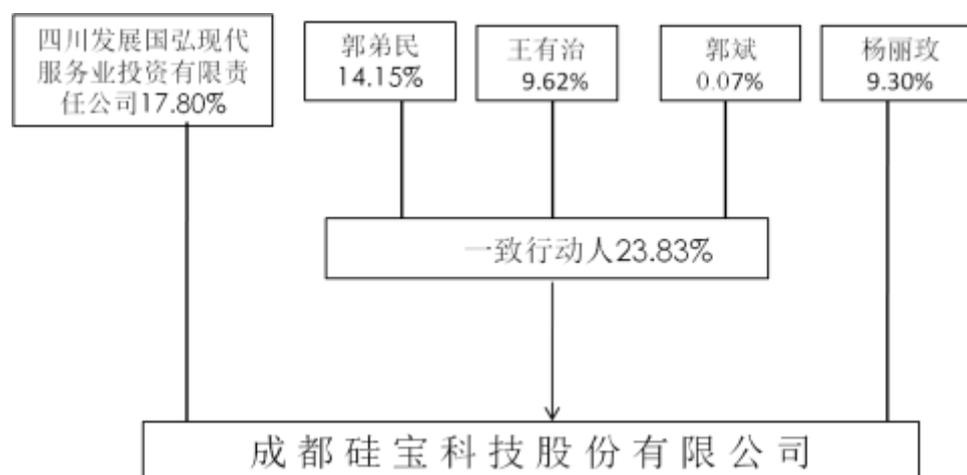
丁伟	境内自然人	0.30%	976,500	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		王有治系王有华之弟，但根据二人于 2009 年 7 月 20 日出具的《确认函》，确认二人各自均独立行使表决权，彼此间不存在一致行动的情形；王有治系郭弟民之女的配偶，王有治与其配偶郭斌及岳父郭弟民于 2017 年 4 月 25 日签署了《一致行动协议》，确认三人为一致行动人；蔡显中系杨丽玫妹妹的配偶。除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，受国家经济结构调整影响，公司所处有机硅行业竞争加剧。有机硅上游产品价格大幅上涨，一度创下历史新高，前三季度供应极度紧张，有机硅下游企业受到强力冲击。报告期内，公司凭借行业领先的技术创新能力、品牌影响力等，扎实推行精细化管理、深入推进改革创新，通过研发新产品、优化新工艺、拓展新领域、开拓新渠道等，进一步提升了产品市场占有率。公司经营业绩稳步提升，营业收入连续20年保持持续增长，保持了公司在有机硅橡胶行业的领导地位。

报告期内，公司实现营业收入87,057万元，同比增长19.55%，营业利润 6,731万元，同比增长23.78%，归属于上市公司股东的净利润6,513万元，同比增长25.24%。

## （一）经营业绩回顾

### 1、建筑类用胶

建筑类用胶仍是公司营业收入的主要来源。公司延续“主动、灵活、开放”的销售策略，充分利用销售渠道广、品牌知名度高等优势，在巩固现有市场的基础上，深度拓展大客户、稳定优质经销商，凭借优质的产品和服务，在幕墙、门窗、中空玻璃、装配式建筑、流通市场等领域广泛运用，实现了建筑类用胶销售业绩的稳定增长。硅宝品牌成功入围万达集团、恒大地产、绿地集团、龙湖地产、世茂地产等大型房地产品牌库，产品知名度、用户口碑、市场占有率大幅提升。2018年公司新增多个国家重点工程及地标性建筑案例，如北京大兴国家机场、西安丝路国际会议中心、郑州奥体中心、深圳新会展中心等。报告期内，公司建筑类用胶产品实现营业收入64,088.82万元，同比增长26.42%。

公司作为国家住房和城乡建设部认定的首批“国家装配式建筑产业基地”，目前已拥有工程专业承包壹级资质。根据《建筑产业现代化发展纲要》的要求，到2020年，装配式建筑占新建建筑的比例20%以上，到2025年，装配式建筑占新建建筑的比例50%以上，装配式建筑行业已进入快速发展时期。报告期内，西南地区最大的装配式项目锦丰新城顺利完工。北京、安徽、湖南等部分城市装配式建筑、地下综合管廊等重点市政项目，均采用硅宝产品，为装配式建筑用胶打开了新的应用局面。报告期内，公司装配式建筑用胶面积超过300万平米，营业收入1,181.84万元，同比增长127.59%。

流通胶应用范围广、市场容量大，随着终端用户品质意识的提升，品牌集中度逐年提高。报告期内，公司全资子公司硅宝好巴适大力开拓在流通领域的销售渠道，凭借优质的产品质量，品牌知名度大幅提升。2018年，硅宝好巴适流通胶实现营业收入5,204.31万元，同比增长34.42%。

### 2、工业类用胶

2018年，公司重点发展汽车制造、新能源、电子电器、轨道交通等领域工业类用胶市场。公司建立了技术专家型营销团队，针对不同行业需求，为客户提供技术支持和产品整体解决方案，加大工业类用胶的市场开发力度。报告期内，公司工业类用胶实现营业收入5,287万元，同比增长14.03%。

报告期内，我国汽车行业整体产销量同比略微下降，但新能源汽车快速发展，产销量高速增长。公司保持在汽车车灯领域的领先地位，车灯用胶销售业绩同比增长10%以上。公司紧跟行业发展趋势，围绕客户需求，积极研发出防雾性能达到国际领先水平的防雾车灯用有机硅密封胶、聚氨酯反应型热熔胶等新产品。

报告期内，公司通过整合山东淄博“海特曼”，获得其商标、技术、人员、市场资质纳入公司体系，公司新建年产5000吨聚氨酯密封胶生产线，进入汽车风挡玻璃业务领域，有望成为公司新的业绩增长点。

2018年，我国光伏产业继续保持稳增长态势。虽然受“5.31”政策影响，部分光伏小企业倒闭或停产，但行业整体规模持续增长，技术水平不断提升。公司太阳能组件用胶产品通过了美国UL、德国TUV、瑞士SGS等国际权威认证，被无锡尚德等知名企业采用，全年销售业绩同比增长16.25%。公司紧跟新能源发展动态，建设6000吨/年生产线，实现太阳能光伏、光热发电产业用有机硅密封胶的规模化生产，为公司大力发展新能源行业奠定基础。

伴随电子信息制造业及家电产业的稳定增长，电子电器用密封胶市场不断扩大。公司拥有性能优异的

电子密封、导热、灌封和敷型等系列有机硅产品，在动力电池、电源、照明、通信等领域积极寻求与大企业、大客户的合作，并针对客户需求提供专业化、定制化的产品与服务。

轨道交通是国家近年来重点发展领域之一，2018年，全国铁路固定资产投资完成8028亿元。公司高铁轨道嵌缝用密封胶成功中标郑万高铁、商合杭高铁等项目，全年销售收入实现大幅增长。同时公司积极研发轨道交通新产品，产品在高铁隧道、海外市场成功试用，开拓了市场新局面。

### 3、防腐材料及工程

近年来，随着国家对大气污染治理力度加大，国内火力发电厂和大型石油企业逐步完成防腐改造，公司电力防腐领域市场受到一定影响，业绩小幅下滑。公司全资子公司硅宝防腐是一家集防腐系统解决方案设计与施工、防腐技术咨询与服务于一体的工业防腐工程公司，具备防水防腐保温工程专业承包一级资质。硅宝防腐系统已在全国实现超100起成功应用案例，是目前电力防腐领域应用最为广泛的防腐解决方案之一，公司产品已成为工业防腐领域知名企业首选产品。2018年，公司进一步开拓防腐市场，防腐公司工程项目、体系不断完善，成功承担中国石化等央企防腐工程项目，同时，公司积极开拓新的防腐应用领域，在海洋防腐、工业防腐等寻找新的业绩增长点。

### 4、硅烷偶联剂

公司全资子公司安徽硅宝延续发展精品高端硅烷和特种硅烷为核心业务的方向，大力发展高新技术产品，提升产品附加值。安徽硅宝通过优化销售策略，加大海外出口业务，2018年经营业绩创下历史新高，营业收入超过1亿元，同比增长13.12%。

### 5、设备制造及工程服务

2018年，公司控股子公司硅特自动化新开发客户20余家，成功开拓4个新领域项目，为后期发展奠定基础。目前由于体量较小，尚未形成规模效应，对公司当期业绩影响不明显。

### 6、海外市场及电子商务

公司坚持“走出去”策略，紧跟“一带一路”发展规划，大力开拓海外市场。公司在印度、韩国、新加坡、马来西亚等多个国家建立了稳定的销售渠道。2018年新开拓孟加拉国、柬埔寨、菲律宾等国际市场，建立了更为完善的海外销售网络，为硅宝品牌在国际市场上的全面推广奠定坚实基础。报告期内，公司海外销售3,846.60万元，同比增长35.59%。

公司持续稳定发展电子商务销售模式，已在天猫、京东、阿里巴巴等电商平台设立了硅宝旗舰店。公司家装用密封胶产品不断丰富，持续推出适合不同用户需求的厨卫长效防霉胶、门窗胶、免钉胶等产品，让硅宝产品走进千家万户。

#### （二）品牌建设与市场推广

“硅宝”是国家工商总局认定的“中国驰名商标”。经过二十年的成长和积淀，“硅宝”品牌受到政府、行业、市场、客户的广泛认可。

公司通过电视媒体、平面媒体、互联网、微信公众号等多媒体平台全方位、多维度展示公司产品和品牌，提升公司品牌影响力和知名度。公司高度关注市场动态，深入推进市场推广工作。先后参加大型展会11场，主办、承办、协办大型行业会议10场，组织大型技术交流会40场，一对一专题交流会100余场。硅

宝品牌已成功入围万达集团、恒大地产、绿地集团、龙湖地产、世茂地产等大型房地产品牌库。

报告期内，中央电视台《中国新闻》栏目、新华网、四川电视台改革开放40年特别报道等官方媒体相继对公司进行报道，得到了市场与行业的广泛关注。2018年，硅宝品牌以建筑胶类供应商排名第一的成绩入围2018中国房地产供应商行业竞争力10强；中国幕墙网“2018年度超级幕墙工程密封胶”排名第三；入围2018年中国门窗幕墙行业年度建筑胶十大首选品牌；并获得中国氟硅行业领军企业、2018（第十二届）中国品牌节金谱奖 新材料行业领军品牌、中国锂电行业年度竞争力奖等荣誉。公司全资子公司安徽硅宝荣获“安徽省高新技术产品”、“安徽省名牌产品”等荣誉称号。

### （三）技术研发与自主创新

公司以市场需求为导向，紧跟国家发展战略和产业政策，坚持自主创新与产学研相结合，为国家支柱产业提供高端配套关键材料。公司充分利用国家企业技术中心、国家实验室认可（CNAS）检验中心、国家装配式建筑产业基地等国家级创新平台，和四川省有机硅密封胶及装备工程技术研究中心、四川省国际科技合作基地、四川省博士后创新实践基地等省级创新平台，打造国内一流的创新团队，建立国内一流的研发体系，开展系列创新研究，取得了丰硕的科技成果。

2018年，公司承担政府科技攻关及产业化项目10项，开展产学研项目合作7项，完成自主研发项目12项。公司牵头承担的“十三五”国家重点研发计划“新型功能性复合弹性体制备技术”项目按进度顺利开展，制备出满足项目指标要求的有机硅橡胶复合弹性体，并应用于轮胎中，在合作轮胎厂家制备出样胎并测试。公司牵头承担的成都市产业集群“高安全高比能动力锂离子电池关键材料产业集群协同创新项目”完成中期检查，项目执行情况良好，高能量密度硅碳负极材料建成中试生产线，中试产品已被下游电池厂商制作成3C电子产品，使用效果良好。2018年公司开发了硅烷改性密封胶（MS胶）、有机硅电子披覆胶、新能源结构胶、聚氨酯反应型热熔胶（PUR）等新产品成功推入市场。

2018年公司新增2项科技成果鉴定。硅宝防雾车灯用有机硅密封胶通过四川省新产品鉴定，“防雾车灯用有机硅密封胶技术创新性强，填补了国内外行业空白，防雾性能达到国际领先水平”；有机硅电子披覆胶顺利通过四川省新产品鉴定，“有机硅电子披覆胶产品技术创新性强，填补了国内空白，产品性能指标达到国际先进水平”。公司新申请发明专利16项，授权国家发明专利4项；发表专业文章16篇。公司检验中心不断提高检测能力与管理水平，新增20个认可参数、3个产品检测标准、更新检测标准11项，扩大认可检测能力范围。公司荣获四川省科技进步一等奖、四川省专利奖三等奖。

### （四）优化人才队伍

公司进一步优化人才队伍建设，通过引进高端人才、培养技术带头人、开展内外部培训等，建立了一支拥有多位行业专家，拥有丰富的技术创新、企业管理、市场营销经验，专业互补，结构合理优化的人才队伍。公司人才入选第四批国家“万人计划”、科技部“创新推进人才计划”、“四川省天府万人计划”，“全国石油和化工优秀科技工作者”，与四川大学联合培养博士后1名。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心管理人员、核心技术（业务）骨干人员的积极性。报告期内，公司通过集中竞价方式回购股份拟用于实施股权激励、员工持股计划。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
建筑类用胶	640,888,157.70	494,706,174.65	22.81%	26.42%	26.90%	-0.29%
工业类用胶	52,871,822.10	34,382,300.26	34.97%	14.03%	19.31%	-2.88%
硅烷偶联剂	107,887,427.19	83,934,248.34	22.20%	13.12%	5.69%	5.46%
防腐材料及工程收入	51,303,280.30	30,304,797.68	40.93%	-17.13%	-20.23%	2.29%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 □ 不适用

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 □ 不适用

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司将全部子公司均纳入合并财务报表范围，与上年相比，公司新增1家全资子公司。公司本年合并报表范围及其变化情况详见附注“八、合并范围的变更”。